

高职院校中直播电商人才培养与产教融合的路径探究

刘子威 顾国鑫 高照华 王玉涛

(哈尔滨城市职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要:随着直播电商行业的迅猛发展, 各行各业对直播电商专业人才的需求也越来越大。越来越多的消费者开始倾向于通过直播的方式进行购物。同时, 直播电商也带动了相关产业的发展。不同于其他专业, 直播电商专业跨越领域较多, 技能更新快, 因此, 人才培养难度较大。基于此, 本文分析了产教融合视域下直播电商人才培养中存在的问题, 并从选择合适产教模式, 精准培养人才、建立校企合作机制, 助力产教落地、构建双师教师队伍, 提升教学质量等三个方面对直播电商人才培养的路径进行了初步探究。

关键词:产教融合; 直播电商人才; 培养路径

引言:教近年来, 直播电商异军突起, 成为电商领域增长最为迅猛的新业态。直播电商在打破传统营销模式的同时, 实时互动、直观展示特点吸引海量消费者, 创造了惊人的经济效益。然而, 现有教育体系培养出的人才, 很难满足直播电商复杂业务场景的需求, 尤其是在主播素养、运营技巧、数据分析等方面的不足更为明显。而通过产教融合, 能够在很大程度上缓解高校直播电商教学存在的问题, 加快直播电商改革步伐, 培养出更多复合型、专业直播电商人才。

一、产教融合视域下直播电商人才培养中存在的问题

(一) 宣传力度有限

产教融合作为国家人才发展大力倡导的理念和模式, 从长远来看, 对高校、企业、产业发展具有积极的意义。但是, 在实践、宣传过程中却存在诸多问题, 如管理主体不明确、合作行为不规范、政府部门的主体作用不明显等, 从而降低了产教融合的效果和作用。当前, 虽然各大高校都在积极响应国家号召, 通过开展线上线下等各种形式宣传产教融合理念, 但是却很少有高校和企业进行深入合作, 真正落实产教融合的合作模式。究其原因, 主要有以下几个方面: 一是各大高校在开展人才培养工作时, 没有把产教融合理念和模式融入人才培养方案中, 在培养的过程中过于注重学生的理论知识和技能操作能力; 二是企业在进行直播电商人才培养时, 过于注重自身的利益, 忽略了产教融合理念; 三是政府部门虽然对产教融合理念和模式有一定的认识和了解, 但是没有将其作为推动工作开展的主要途径。

(二) 实训场地有限

直播电商专业的实践性决定了, 它需要大量的场地、设备才能够培养出紧跟时代步伐的直播电商人才, 拉动社会经济发展。不过, 当下来看大部分高校并不重视直播电商实训基地、学习平台的建设, 资金、设备投入较少, 学生掌握的直播电商技能远远无法满足直播电商企业对复合型电商人才的需求。另外, 高校的直播电商实训基地、学习平台建设普遍缺乏系统性, 在功能设计上比较单一, 只能满足学生的实践教学需求, 无法满足企业对复合型电商人才的需求。校企合作共建直播电商实训基地是解决这一问题的有效途径, 能够解决学生实训场地不足的问题。但是, 受多方面因素影响, 高校与企业间共建的实训基地、学习平台建设并不完善。从目前来看, 高校直播电商实训基地、学习平台的建设存在一定问题: 一是相关企业不愿意在高校建立直播电商实训基地; 二是学校没有与企业共建直播电商实训基地、学习平台; 三是建设过程中存在资金、技术等问题。

(三) 教师队伍薄弱

直播电商是一个新兴的领域, 而大部分高校专业设置“陈旧”, 一些高校为了紧跟时代发展, 直接安排相关专业教师负责教学工作。这种方式, 看似能够解决“燃眉之急”, 但是, 由于从传统专业“转型”而来, 教师缺乏相关的行业背景和实践经验, 难以满足直播电商教学需求。一方面, 由于专业教师的教学方法过于陈旧, 难以激发学生的学习兴趣, 导致课堂气氛沉闷, 教学质量受到影响。另一方面, 由于直播电商是新兴领域, 大部分教师对此缺乏足够的认识和了解, 在教学过程中难免“水土不服”, 导致无法顺利开展教学工作。此外, 部分教师还缺乏直播电商实践经验, 对学生的学习效果缺乏有效的评估和监督。总之, 高校直播电商人才培养过程中出现教师队伍薄弱、教学质量不高等问题是客观事实。因此, 高校要想顺利开展直播电商人才培养工作, 就必须重视教师队伍建设, 提高教师素质和实践能力。只有这样才能提高人才培养质量。

(四) 实践机会单一

高校在直播电商领域的实践教学, 除了常规的校内模拟直播和企业短期实习外, 参与行业竞赛、实际项目运营等多元化实践活动的机会较少, 无法积累真实的项目运作经验, 不利于学生未来在直播电商行业的多元化发展。当前, 高校直播电商的教学体系中, 教师对学生的实践机会培养重视程度不够, 在实践活动安排上也缺乏系统性, 教师组织的实践活动都是单独进行, 或是与其他专业课程穿插在一起, 无法与专业课程形成有机的教学体系, 学生难以学到相应的专业知识。此外, 高校直播电商实践活动内容也较为单一, 主要是校内模拟直播活动。尽管校内模拟直播能为学生提供模拟运营环境和产品销售渠道, 但是只能提供相对单一的产品销售渠道, 学生在实践中难以积累真实的项目运作经验。而企业实习、竞赛等活动不仅能为学生提供多元化的实践机会, 而且能够将理论知识与实际操作相结合。

二、产教融合视域下直播电商人才培养的有效路径

(一) 选择合适产教模式, 精准培养人才

在培养直播电商人才的过程中, 产教融合模式的实施, 能够有效提升直播电商人才培养质量, 提高直播电商教学效果。随着教育系统的不断完善, 产教融合模式也逐渐被分成了三种模式: 校企协同育人模式、工学结合育人模式、学徒制实习实训模式。不同的模式带来的效果也不相同。例如, 在校企协同育人模式中, 高校需要与直播电商企业进行紧密合作, 协商制定课程内容、人才培养方案以及共建实训基地和共享资源, 从而保证“产”“教”

的无缝对接；工学结合育人模式是一种将教学过程和直播电商工作流程相结合的“产教融合”模式，通过这种“做中学，学中做”的方式，能够帮助学生快速掌握直播电商的专业知识和全套流程，从而实现学校到企业的顺利过渡；学徒制实习实训模式，则是一种实训实习和学徒培养相结合的模式，并引入企业导师制度，为学生创造真实的直播电商环境，助力学生实践能力提升。具体采用哪种融合模式，高校可以根据自身现有教育资源合理选择即可。例如，资源相对薄弱的高校，可以联合周边院校，整合师资力量，共同采用工学结合育人模式，与企业签订联合实习协议，集中输送学生实习，提升整体培养水平，为直播电商行业源源不断地输送优质人才。

（二）建立校企合作机制，助力产教落地

产教融合的本质是强调产业与教育的紧密结合，而校企合作既是实现产教融合的重要途径，也是关键环节之一。通过校企合作，可以让高校更好地了解直播电商企业的需求和直播电商行业的发展趋势，将企业的实际项目、案例与教学内容融为一体，从而有效提高学生的实践能力和就业竞争力。同时，培养出更多适应市场需求的直播电商人才。企业合作机制建立，应当从合作方式、合作模式两方面抓起。

第一，合作方式。①共建实践教学基地。即高校和企业共同投入财力、物力建设直播电商实践实训基地。基地的建设可以有效改善学生是实训实践体验，让他们在真实的直播电商工作场景中，快速获得知识和技能的提升；②建立课程动态合作机制。直播电商作为新兴行业，无论是规则还是玩法都尚未完全定型，因此，高校只有积极与直播电商企业沟通，才能够获得教学内容的持续更新，保证学生所学和企业所学的适配性；③精英交流互动。高校和企业可以通过协商，定期互派精英进行交流互动，学校教师可以学习企业新知识、新技术，并结合教学内容传授给学生，提升他们的职业素养；而企业精英在向学生分享经验、技巧同时，可以提前为企业预定人才，并根据实际教学情况，合理调整人才需求和标准。通过这种一升一降的方式，既保证了学生的就业环境，也保障企业的用人资源；④顶岗实习，推荐就业。顶岗实习是每个大学生都要经过的阶段，通过与企业开展“顶岗实习”，可以让学生得到更多提升技能的机会，也可以在企业的干预下，直接从顶岗实习变为原地就业，有效解决了人才和就业市场的矛盾。

第二，合作模式。①订单式培养模式。通过与直播电商企业签订定向人才培养合同，可以明确校企双方责任义务，如企业提供实践场地与设备，学校负责理论教学与技能培训，共同为学生打造专业的直播电商素养；②联合建立实验室和学习平台。其中，企业负责资金与技术的投入，学校负责师资与管理。联合建立的实验室可模拟真实的直播电商环境，学习平台则为学生提供多样化的学习资源，通过二者的结合，既可以让学生快速熟悉实操流程、技能，又可以丰富学生的直播电商知识系统和思维，拓宽学生的视野，提升其综合能力；③产学研一体化合作。学校通过与企业携手开发科研项目、课程、教材，一方面可以共同攻克直播电商领域的难题，为行业发展注入新活力，另一方面也可以让学生在参与科研的过程中，获得创新能力和应用能力的提升。

（三）构建双师教师队伍，提升教学质量

直播电商行业具有内容跨度大（如电商运营、营销传播以及现场主持）、技术迭代速度快的特点。同时，近几年兴起的行业，

很多高校并没有专业的电商直播教师人才，在授课方面往往是由相关课程的教师兼职授课，从而造成了理论知识丰富，直播主持、实时互动技巧缺乏的现象。而直接聘请直播电商主播担任兼职教师，又会出现两个新问题：薪资待遇低、授课经验少，无法按照高校教学标准完成教学任务。因此，双师教师队伍的构建迫在眉睫。在建设双师队伍的过程中，高校可以从以下三个方面入手：

第一，深化校企合作。高校应积极与直播电商企业进行交流，并建立长期稳定的合作关系，共同构建产教融合育人模式。一方面，高校可以定期选派优秀教师到合作直播电商企业挂职锻炼，从选品策划、直播筹备到现场直播，参与直播电商的全流程操作，快速积累电商直播实践实操经验，弥补自身实时互动、直播主持等方面的不足。另一方面，依托合作企业签订精英派遣协议，定期派遣资深直播电商人员到高校担任兼职教师，并参考行业薪酬标准为其开具一份客观的薪资，使其主动、积极融入教学系统中，全心全意服务于学生，助力学生直播电商能力提升。

第二，健全校内培训系统。高校应积极邀请行业内顶尖专家、学者共同搭建系统的直播电商专业培训平台，并定期开展专题讲座、培训工作坊配合直播电商培训平台，共同提升直播电商教师实践技能、职业素养。同时，高校还可以选派优秀直播电商教师参加国内外直播电商相关的学术会议、研讨会，促进校际、校企间的学术交流与经验分享，了解直播电商的发展历程、行业趋势，掌握用户运营、数据分析、商品推广技巧和技能。

第三，建立直播电商教学资源库，用于教师业余自我提升。高校应整合校内外资源，邀请校内专业教师、企业兼职教师、行业专家共同参与资源库建设，积极收集和整理企业真实直播电商案例、直播项目资料、学术论文、教学视频、优秀直播脚本、互动话术模板等资源，不断完善直播电商教学资源库。通过资源库以及线上教学平台的建设，一方面可以方便教师随时查阅、下载使用教学资源，另一方面也可以丰富学生的学习路径，完善学生专业素养。

结语：在互联网时代的背景下，直播电商行业在迅猛发展的同时，也面临着各种挑战。直播电商人才培养工作要想取得较好的效果，高校应积极响应国家号召，紧跟时代步伐，结合行业需求，根据自身教学特点，采取合适的产教融合模式，对人才培养模式进行创新和变革，才能够促进直播电商人才的快速成长。同时，高校在进行直播电商人才培养过程中，要不断加强校企合作力度，打造校企合作双师队伍。通过深入的校企合作，将企业文化、行业标准引入课堂教学中，使学生能够在真实的行业环境中快速掌握专业知识和技能，提高高校人才培养质量。

参考文献：

- [1] 李巧丹. 产教融合视角下直播电商人才的培养实践研究 [J]. 科技经济市场, 2023(3):149-151.
- [2] 余苗. 产教融合生态系统视域下直播电商人才培养的路径研究 [J]. 商展经济, 2024(10):157-160.
- [3] 丰晓芳. "产教融合"直播电商人才培养的创新路径分析 [J]. 中国科技期刊数据库 科研, 2022(7):3.
- [4] 张健. 产教融合视角下电商短视频直播人才培养体系的构建与实践 [J]. 职业, 2024(14):61-65.
- [5] 潘荟有, 韩素军, 胡怡昕. 产教融合背景下校企共建生产性实训基地助力直播电商人才培养研究 [J]. 产业创新研究, 2024(18):181-183.