校企合作模式下高职就业创业教学实践策略研究

周恒逸 吴吉铨 李海磊 王立伟

(江西陶瓷工艺美术职业技术学院, 江西景德镇 333000)

摘要:在当前时代背景下,社会发展形势不断变化,高职学生面临严峻的就业创业形势,而职业教育改革的深化,切实提升了职业教育质量。为了满足时代需求,在就业创业教学过程中,高职需要贯彻校企合作理念,优化教学环境,提升学生的专业化水平,切实提升就业创业课程质量。本文从校企合作模式出发,论述了高职就业创业教学的意义,分析了就业创业教学面临的问题,并提出具体的教学实践策略,旨在优化就业创业课程,为后续教学活动创新提供借鉴。

关键词:校企合作;高职院校;就业创业

引言:

经济发展与产业结构的优化,为高职教育带来了考验与发展契机。社会对人才的需求具有多样性,重视实践能力,为高职教育发展指明了方向。基于此背景,高职、企业的深层次合作,即校企合作受到教育界的广泛关注。基于校企合作模式,高职院校开展的就业创业实践,可以营造良好课堂环境,提升教学实践质量,保障学生的健康成长。

一、高职院校就业创业教学实践的意义

高职学生在毕业后,常常面临就业问题,其中部分学生毕业后选择升学,而另一部分学生进入社会。面对进入社会的高职学生,需要重视就业创业指导的开展,帮助其进行科学的职业发展规划。高职院校开展的就业创业指导,可以帮助学生选择求职方向,参与到合理的求职过程中,并根据学生进入社会前,开展良好服务与帮助,以上活动的开展,能够帮助学生顺利参与工作,清晰认识到自身所学知识、职位存在的关联。许多高职学生在知识学习过程中,过于看重学习成绩,对自身各项能力、未来发展方向等缺乏清晰的定位。部分学生的职业选择过程,容易感受到迷茫,甚至受到各种因素影响,出现上当受骗的问题,对此,就业创业教学实践具有重要价值。高职就业创业工作的目标是,帮助学生对自身就业前景进行判断,并结合自身需求、条件进行良好的选择,寻找到适合自身的工作,并寻找相应职业岗位。通过良好的就业创业工作,可以使学生顺利融入社会生活。面对具有创意和管理能力的学生,教师可以开展有关创业的指导,为其提供足够的资金支持,提升人才培养质量,为学生的后续学习与成长提供助力。

二、校企合作模式下高职就业创业教学存在的问题

(一)对就业创业教学重要性的认识不足

伴随校企合作模式的深化,专业课程的重要性愈发凸显,但部分学校的公共课程受到削弱,如公共语文,就业创业以及职业生涯规划等课程。其中部分的教学管理者认为,高职教育只需要教学专业技能就可以提升学生的就业竞争力,但这种错误的理念容易造成学生缺乏职业素养,很难满足企业用人需求。

另外,部分高校对于就业,创业,教育的重要性缺乏足够的认识,部分院校出现职业生涯规划课时被压缩的问题,同时,相关课程集中安排于大一、大二阶段,而大三阶段学生主要参与实习活动,就业创业课程的连贯性不足。以上问题的存在不利于教学计划的推进,并影响就业创业课程后续的教学安排。结合就业创业课程,课程人数较多,教师很难兼顾每位学生整体的课堂效果较差,很难取得预期的互动教学效果。同时,部分高职院校的就业创业课程通过线上平台开展,课程教学的实质,是培养创新创业精神、能力以及意识,由于存在认知偏差,对相关课程缺乏足

够的重视,弱化了该课程功能。

(二)就业创业模式相对单一

当前时代背景下,部分高职开展的就业创业教学内容存在固化的问题,教材内容的更新速度迟缓,很难满足职业教育发展的人才需求,整体教学内容与企业的人才需求存在偏离。相较于本科院校,高职学生的认知、思维以及行为等存在差异,对此,高职院校需要调整育人目标、教学方式以及教学计划。由于高职就业创业传统模式无法满足学生需求,在教材内容的选择过程中,需要考虑学生实践技能,而教学内容可以将学生遇到的职业问题作为核心,重视其职业道德与修养的提升。教师可以开展场景教学,为学生营造真实的职场环境,使其积极主动地参与到知识学习中,提升就业创业课程质量。

另外,部分高职就业创业课程教学模式存在单一性问题,关于信息技术的应用较为简单。在就业创业课程教学中,部分教师受到传统灌输式教学的影响较为深刻,仍对教材进行照本宣科,很难将实际案例融入课堂教学,就业创业课程缺乏活力,学生之间的互动不足。同时,信息技术在就业创业课程的应用具有广阔前景,但在实践过程中尚未取得预期效果,甚至造成部分学生沉迷于手机等电子设备,课堂的互动学习效果较差。

三、校企合作模式下高职就业创业教学的实践策略

(一)把握社会需求,优化教学活动

在高职就业创业指导过程中,教师需要重视社会需求的变化,借此调整教学活动,提升课程有效性。随着社会经济的发展,许多行业、产业革新,其表现出巨大的发展前景也孕育广阔发展空间,为了满足企业需求,教师在就业创业课程中需要深层次分析行业发展动态,把握企业需求,开展针对性的指导活动,帮助学生明确自身兴趣,从而制定科学的职业发展计划。为了提升教学内容和社会需求的一致性,在课程开展前,教师需要开展社会调研活动,明确不同岗位需求,从而提升专业教学效果。基于就业市场情况,教师可以对比分析实际与学生状况,帮助学生明确自身可能遇到的问题,并指导学生将个人能力与就业岗位需求相匹配。

另外,教师可以采取多种方式,如问卷调查、实地调研等,收集不同行业对人才提出的要求。结合相关信息,教师能够进行教学计划与课程设置的灵活调整,提升教学内容的生活性特点。教师还可以加强与企业专家的合作交流,有关行业经验见解,从而完善课程内容,帮助学生熟悉行业现状与发展动态。高职还能够定期开展职业规划讲座,帮助学生探索自我能力,明确自身兴趣与目标,选择针对性课程与实践。同时,为了促进教学质量提升,教师还可以建设校企合作平台,通过与合作企业进行课程、实践项目的开发,帮助学生第一时间熟悉工作环境,直观了解项目案例。

在以上教学方式的帮助下,学生不仅可以积累经验,还可以适应未来的工作需求,为其后续从事相关工作奠定基础。高职还可以进行实践基地的建设,为学生提供更多实习机会,帮助其实现学习到工作的过渡,促进其职业生涯健康发展。总之,在就业指导课程教学中,高职院校可以融入社会需求,对教学方式、内容进行优化与调整,帮助学生进行职业生涯规划,为其健康成长提供助力。

(二) 融入校企合作, 调整课程体系

为了建设高质量就业创业课程体系,高职需要加强与企业的合作进行针对性调整。具体措施如下。第一,就业创业课程理念的更新。在课程教学过程中,教师的教學理念直接影响到育人维度、方向以及教学效果等,其具有重要价值。在当前时代背景下,信息技术的发展,技术革命的兴起,学生受到许多因素带来的影响,如碎片化学习、个性缺失等,因此,教师需要使用建构主义理论应对当前问题,注重知识的系统化与调整。在关联主义理论背景下,可以将同类知识进行串联,真正取得举一反三的效果,形成模块化知识体系。

第二,注重课程内涵的丰富,渗透企业元素,满足发展所需。在当前时代背景下,政府出台了许许多多有关就业创业的政策,明确了相关工作的地位,其中,高职院校承担着培养人才的重任,关系到国家政策、战略的实施,基于此,高职院校需要发挥就业创业主阵地作用,积极宣传有关文件,通过对课程安排与课时的统筹有效做到校企双方资源的协调,使学生、教师在就业创业过程中形成获得感、使命感。

第三,注重生活实践案例的融入。在就业创业课程教学过程中,教师需要把握学生特点,关注教学内容,融入真实的生产案例,通过增加学生实践遇到的案例、行业领军人物等,提高课程说服力,引发学生的情感共鸣。同时,面对就业创业的教学内容,需要重视学生职业素养价值观念的养成,树立良好的精神形象,由此提升学生工匠精神,为其职业健康发展奠定基础。

(三) 注重教学考核, 关注学生成长

高职院校的就业创业课程需要重视教学考核的开展,把握学生的学习成长,从而制定针对性的教学内容。进行实践教学,探索跟踪学生学习过程,开展综合性考核,判断学生就业创业素养与能力。在就业、创业、教育中,需要关注学生的获得与知识运用情况。高职可以进行育人模式的调整,促进产、学、研、创的融合,为学生营造良好的成长环境。通过教学实践探索,可以切实提升育人效果,提高教学有效性。在校企合作的背景下,高职肩负着重要的育人责任,即培养学生就业、创业能力。为了保障就业创业课程质量,高职需要重视教学考核的调整,把握学生成长动态。通过科学考核机制的构建,兼顾学生的理论与实践学习,对学生学习成果进行全方位评价。其中教学考核可以表现多样化,涉及书面考核、实际技能评价等,可以对学生知识掌握情况进行检验,将其知识实践能力直观地表现出来。同时,高职需要重视学生个性,结合其特点与知识学习需求,制定差异化的教学、考核标准。在以上教学方式的帮助下,学生可以有效发挥自身优势,得到良好的个性化发展。同时,教师需要密切与学生的交流,明确学生知识学习困难、需求,进行针对性指导,促进育人效果的提高。

另外,高职院校需要开展职业素养考核,关注学生日常行为、学习表现以及活动参与等情况,开展科学合理的评价活动。其中,专业教师可以结合学生专业实践过程,了解其技能训练的认真程度、操作的规范性等,提升评价有效性。而社会实践指导教师可以了解学生社团活动参与情况、社会服务情况等,开展合理的评价。

通过对以上评价内容进行综合,可以直观展现出学生各方面能力,包括理论、实践与素养,有效发挥出校企合力,促进学生综合素养的提升。

(四) 加强教师培训, 建设师资队伍

高职院校与企业开展深层次合作,可以提升就业创业课程的创新性,促进体验式、参与式等教学方法的落实,使课程教学目标、方式与企业需求相符合。在校企合作模式下,高职院校可以提升就业创业课程针对性,满足企业的人才需求,使学生具有更强的就业竞争力。高职需要重视教师培训的开展,通过引导活动加强教师交流,分享就业、创业等前沿知识与行业信息。通过信息的分享,可以提升教师创新意识,形成良好的批判思维能力,并在教学实践中通过案例分析、互动等方式营造良好课程环境,加深学生对知识的掌握。

另外,在校企合作过程中,高职院校可以邀请企业专家、管理者等开展前沿知识讲座,并拓展兼职教师队伍,方便学生、教师了解企业一线用人信息。兼职教师与专职教师的交流,有助于丰富教师实践经验,明确就业、创业等工作面临的机遇挑战,从而优化调整教学活动。通过教师培训活动,可以建设高素质教师队伍,帮助学生做好职业生涯规划。为了进一步提高教师的就业创业教学能力,高职院校可以开展岗前培训、教学研修等活动,丰富教师专业技能。在专业教师培训的帮助下,教师的教學能力,专业素养不断提升,可以有效调整教学实践,为学生提供更好的指导。同时,高职可以鼓励教师前往企业进行挂职锻炼,丰富其实践经验,建设“双师型”教师队伍。在以上教师培训模式下,教师可以直观感受企业工作环境文化,明确企业需求。通过校企交流机制的完善,可以使教师、企业工程师等开展深层次交流合作,丰富教师队伍行业经验,完善教学活动,提升课程质量。

四、结束语

综上所述,高职就业创业课程教学,融入校企合作模式具有明显优势。在这种模式下,学校教育与企业需求对接,可以为学生营造真实的工作环境,优化其学习体验。通过密切的合作,学校、企业可以实现资源共享与信息交流,培养出符合市场需求的高素质人才。随着实践项目的丰富、企业导师制度的完善以及校企合作的深化,高职就业创业课程的作用进一步展现,可以帮助学生不断积累工作经验,熟悉未来职场环境,为其后续就业、创业等活动提供借鉴。校企合作模式的深化,学生可以在课程中熟悉行业动态,了解企业运作,不断提升自身职业竞争力,从而制定科学有效的职业发展规划。

参考文献:

- [1] 王赛文. 校企合作模式下高职就业创业教学实践研究[J]. 中国就业, 2024,(11):66-67. DOI:10.16622/j.cnki.11-3709/d.2024.11.048.
- [2] 张洋铭, 田茂莉. 基于校企合作教育的高职生就业创业工作机制构建分析[J]. 产业与科技论坛, 2022,21(23):94-95.
- [3] 徐伟, 方芳, 陈辰, 等. 校企合作模式下高职园艺专业学生就业创业能力培养研究——以安徽林业职业技术学院为例[J]. 园艺与种苗, 2022,42(10):89-92.
- [4] 张蓝予. 基于校企合作教育的高职生就业创业工作机制构建[J]. 文化创新比较研究, 2020,4(28):46-48.
- [5] 苏梓梁. 深度校企合作环境下高职就业创业课程模式构建初探[J]. 机械职业教育, 2019,(12):56-59. DOI:10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2019.12.017.