

智媒时代大学生媒介素养的提升路径研究

魏 莉

(广西高校人文社科重点研究基地政府数字传播与文化软实力研究中心, 广西 桂林 541000)

摘要: 伴随 5G 技术、人工智能、移动互联网技术发展, 新媒体呈现出信息化、网络化和智能化的发展趋势。在智媒时代下, 作为智能媒介的重要用户群体, 大学生思想认知面临海量智媒信息的冲击, 如何加强媒介素养教育, 提升大学生媒介素养, 成为高校面临的重要问题。本文阐述智媒时代对大学生媒介素养提出的新要求, 分析大学生媒介素养存在的问题, 围绕优化媒介教育体系、深度融合思政教育、注重媒介行为管理、建立实践育人平台等方面, 探讨大学生媒介素养的提升路径。

关键词: 智媒时代; 大学生; 媒介素养; 提升; 路径

随着人工智能、大数据、云计算等技术的飞速发展, 我们已然步入了智媒时代。在这一时代背景下, 智能媒介凭借其强大的技术优势, 正以前所未有的速度和深度融入人们的生活, 改变着信息的生产、传播和接收方式。

一、智媒时代对大学生媒介素养的新要求

(一) 更强的信息识别能力

在智媒时代, 信息传播的速度和数量呈指数级增长, 智能媒体平台上的信息来源广泛且复杂, 既有专业媒体机构发布的权威信息, 也有大量自媒体和普通用户生成的内容。这些信息的真实性、可靠性和价值参差不齐, 真假新闻、网络谣言、虚假广告、不良信息等充斥其中, 给大学生的信息辨别带来了极大的挑战。因此, 大学生需要具备更强的信息识别能力, 能够迅速、准确地辨别智能媒体信息的真伪和价值, 判断数据来源的真实性。对于涉及重大事件和敏感话题的信息, 要查看是否有多个可靠的消息源相互印证, 避免仅凭单一来源的信息做出判断。

(二) 更高的信息分析能力

智能媒体通过对用户的浏览历史、搜索记录、点赞评论等行为数据的分析, 运用算法模型为用户推荐个性化的信息。这种机制虽然能够满足用户的个性化需求, 但也容易导致用户陷入信息茧房, 只接触到自己感兴趣的信息, 从而限制了视野和思维的拓展, 这就要求大学生能理解智能媒体的算法推荐和个性化推送机制。大学生要了解算法推荐的原理和局限性, 主动突破信息茧房, 关注多元化的信息, 拓宽自己的知识面和思维方式。可以定期浏览不同类型、不同立场的媒体内容, 参与跨领域的讨论和交流, 避免被单一的信息源所束缚。

(三) 更敏锐的批判思维

智媒时代, 智能媒体传播的内容丰富多彩, 但其中也不乏一些误导性、片面性甚至有害的信息。大学生需要具备更敏锐的批判思维, 对智能媒体传播的内容进行理性分析和判断, 不盲目接受和传播, 同时还要对智能媒体发展带来的潜在风险进行批判和反思。大学生要敢于对智能媒体传播的内容提出质疑。在面对各种新闻报道、观点评论和广告宣传时, 大学生要保持独立思考的能力, 不被情绪化的言论和虚假的信息所迷惑。要保持清醒的头脑, 通过多方查证, 辨别其真伪。

二、大学生媒介素养存在的问题

(一) 信息沉溺与认知偏差

在智媒时代, “信息茧房”效应与网络依赖症成为大学生媒介素养面临的突出问题。部分学生通过算法推荐获取信息。这种算法推荐机制虽然提高了信息获取的效率, 但也容易使大学生陷

入“信息茧房”。他们只接触到与自己观点和兴趣相符的信息, 逐渐失去了对多元观点的理解和包容能力, 导致认知偏差。同时, 长时间的上网使大学生对网络产生了强烈的依赖, 影响了他们的学习和生活。一些学生在课堂上也忍不住玩手机, 无法集中注意力听讲, 导致学习成绩下降。

(二) 信息分析能力不强

大学生在面对智能媒体传播的信息时, 缺乏深入分析信息的能力, 难以把握新闻事件的本质和背后的逻辑关系。在观看社会热点新闻时, 遇到与大多数人观点不一致的想法, 部分大学生缺乏独立思考和表达的勇气, 在面对不同观点时, 不能积极主动地进行分析和交流。他们往往只是被动地接受信息, 缺乏对信息的质疑和反思, 容易被媒体的报道和舆论导向所左右。在一些争议性话题的讨论中, 部分大学生只是简单地跟随主流观点, 没有自己独立的思考和判断, 缺乏对事件多角度的分析和理解。

(三) 媒介批判意识薄弱

智媒时代, 大学生对智能媒体传播的内容缺乏质疑和反思精神, 媒介批判意识较为薄弱。部分大学生对智能媒体传播的内容往往不假思索地接受, 缺乏对信息真实性、准确性和价值取向的批判性分析。在面对一些具有倾向性的新闻报道时, 他们很难察觉到其中的观点引导和潜在意图, 容易被媒体的立场和态度所左右。在面对算法推荐的信息时, 大学生往往没有意识到其中可能存在的偏见和局限性, 只是被动地接受推荐内容, 而没有主动去寻求多元化的信息。

三、智媒时代大学生媒介素养的提升路径

(一) 优化媒介教育体系, 提高媒介认知水平

高校应高度重视媒介素养教育, 将其纳入学校的整体教育规划, 构建系统、全面的媒介素养课程体系。课程设置应涵盖不同层次和类型, 以满足不同专业、不同兴趣学生的需求。

要建立设计通识课与专业课的衔接机制。通识课应面向全体大学生开设, 旨在普及媒介素养的基础知识, 如媒介发展历程、信息传播原理等, 培养学生对媒介的基本认知和敏感度。专业课则针对不同专业的学生, 结合专业特点深入讲解媒介知识和技能。例如, 新闻专业的学生可深入学习新闻采写编评等专业技能, 计算机专业的学生可学习数据挖掘、算法设计等与媒介技术相关的内容。除了传统的课程设置, 还应积极开发 MOOC 微课资源。MOOC 微课具有灵活性高、资源丰富等特点, 能够满足学生多样化的学习需求。学校可以组织专业教师团队开发一系列与媒介素养相关的 MOOC 微课, 涵盖信息识别、数据分析、新媒体运营等多个方面。学生可以根据自己的时间和进度自主学习, 提高学习

的效率和效果。教育内容引入智能媒体技术、算法推荐原理、数据隐私保护等前沿知识,让学生了解智媒时代的新趋势和新挑战。在教学过程中,注重将理论知识与实际案例相结合,通过对现实中的媒介事件和案例的分析,加深学生对知识的理解和应用能力。在讲解算法推荐原理时,结合今日头条、抖音等智能媒体平台的实际案例,分析算法推荐对信息传播和用户体验的影响,引导学生思考如何在享受个性化推荐服务的同时,避免陷入信息茧房。

(二) 深度融合思政教育,培养正确媒介观念

高校应积极创新媒介素养教学方法,注重思政教育工作与媒介素养教育融合。在思政课程与课程思政协同育人过程中,教师应摒弃传统的单一讲授式教学模式,采用多样化的教学方法,激发学生的学习兴趣 and 主动性,提高教学效果。案例教学法是一种有效的教学方法。教师可以选取智媒时代的典型媒介案例,如热点新闻事件、网络舆情事件、智能媒体创新应用案例等,组织学生进行深入分析和讨论。在案例分析过程中,引导学生运用所学的媒介素养知识,从不同角度对案例进行剖析,培养学生的问题分析能力和批判性思维。在分析某网络谣言传播案例时,让学生探讨谣言产生的原因、传播的途径和造成的影响,以及如何运用媒介素养知识来辨别和抵制谣言,从而提高学生的信息辨别能力和媒介批判意识。小组讨论法能够促进学生之间的思想交流和碰撞。教师可以根据教学内容,设置相关的讨论主题,如“智能媒体对大学生生活的影响”“如何应对信息茧房”等,让学生分组进行讨论。在小组讨论中,学生们可以分享自己的观点和经验,相互学习和启发,拓宽思维视野。教师在讨论过程中,应发挥引导作用,鼓励学生积极参与讨论,引导学生深入思考问题,培养学生的团队合作精神和沟通能力。热点事件往往能够反映社会的现实问题和公众的关注焦点,通过对热点事件的分析和讨论,能够培养大学生的批判性思维和社会责任感。此外,高校可建立热点事件分析工作坊,邀请思政教师、新闻专业教师、辅导员等与学生进行面对面的交流和互动。在工作坊中,教师可以引导学生从不同的角度分析热点事件,探讨事件背后的原因和影响,培养学生的信息分析能力和社会洞察力,也可以结合舆情应对演练案例,让学生模拟舆情应对的场景,提高学生在面对突发舆情时的应对能力和媒介素养。

(三) 注重媒介行为管理,培养良好使用习惯

良好的媒介使用习惯对于大学生提升媒介素养至关重要,高校应加强网络媒介行为管理,从合理安排时间、选择优质信息、遵守媒介伦理规范等方面入手,制定大学生网络行为规范,培养良好的媒介使用习惯。比如,要求大学生合理安排使用智能媒介的时间,避免过度沉迷。可以制定科学的媒介使用计划,规定每天使用智能媒介的时间上限,并严格执行。每天使用智能媒介的时间不超过3小时,将时间合理分配到学习、娱乐、社交等不同方面。要注意避免在学习、休息时间过度使用智能媒介,以免影响学习效率和身体健康。在学习时,将手机调至静音或关机状态,专注于学习任务;晚上睡觉前,避免长时间使用智能媒介,以免影响睡眠质量。在面对海量的媒介信息时,大学生应学会选择优质信息,提高信息获取的质量。关注权威的媒体机构、知名专家学者的账号和平台,获取真实、可靠、有价值的信息。在获取新闻资讯时,选择人民日报、新华社等权威媒体的报道,避免关注一些来源不明、可信度低的自媒体账号。要根据自己的兴趣爱好和学习需求,有针对性地选择信息,避免盲目跟风和无意义的浏览。如果对历史文化感兴趣,可以关注一些历史文化类的公众号、

微博账号,获取相关的知识和信息。大学生还应遵守媒介伦理规范,树立正确的媒介价值观。在使用智能媒介的过程中,要尊重他人的知识产权,不抄袭、不盗用他人的作品;保护他人的隐私,不随意泄露他人的个人信息;遵守网络文明规范,不发表低俗、暴力、歧视性的言论。在社交媒体上发布内容时,要确保内容的真实性 and 合法性,不传播虚假信息和不良信息。积极传播正能量,弘扬社会主义核心价值观,利用媒介为社会的发展做出积极贡献。通过制定和完善网络行为方面的日常教育管理制度,建立激励和惩罚机制,从制度层面引导和规范大学生媒介行为。

(四) 建设实践育人阵地,开展媒介素养教育活动

高校应积极开展丰富多彩的媒介素养教育活动,营造良好的教育氛围,让学生在潜移默化中提升媒介素养。举办媒介素养讲座是一种有效的教育方式,高校可邀请媒介素养领域的专家学者、媒体行业的资深人士等,围绕智媒时代的媒介素养热点问题,如智能媒体发展趋势、媒介伦理与责任、信息安全与隐私保护等,开展系列讲座。通过讲座,拓宽学生的知识面,加深学生对媒介素养的理解和认识。知名媒体评论员进入学校举办讲座,分析当前热点新闻事件背后的媒介传播逻辑和伦理问题,引导学生树立正确的媒介价值观。组织媒介素养竞赛能够激发学生的学习兴趣 and 竞争意识,高校可以举办短视频制作大赛、新闻写作大赛、媒介知识竞赛等,鼓励学生积极参与。在竞赛过程中,要求学生运用所学的媒介素养知识和技能,进行作品创作和展示,从而提升媒介技术运用能力和创新能力。高校可以通过举办短视频制作大赛,吸引众多学生参与,使他们通过创作短视频,展示了自己的创意和才华,同时提高了短视频制作技术和媒介表达能力。通过这些校园文化活动,学生能够将所学的媒介素养知识与实际生活相结合,提高自己的媒介素养和社会适应能力。

四、结束语

综上所述,在智媒时代,5G、AI等技术对媒介生态的重构已然深刻影响了大学生的媒介素养。展望未来,人机协同发展将成为必然趋势。面对智媒时代的挑战与机遇,大学生只有不断提升媒介素养,才能在信息洪流中保持敏锐的洞察力和判断力,成为合格的信息使用者和传播者。对此,高校应通过优化媒介教育体系,开展媒介素养教育活动;深度融合思政教育,发挥思政教师、专业教师与辅导员的作用,加强对大学生的媒介观念引导;制定网络媒介行为规范,培养良好的媒介使用习惯;组织媒介社会实践活动,营造良好的校园文化环境。通过这些多层面、多维度的提升路径,全面提高大学生的媒介素养水平,使他们能够更好地适应智媒时代的发展需求,在信息洪流中保持理性和清醒,成为具有高度媒介素养的新时代人才。

参考文献:

- [1] 曾玉竹. 智媒体时代高校网络育人创新路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(15): 194-196.
- [2] 边萃. 新媒体时代高校大学生媒介素养的培养研究[J]. 新闻传播, 2021, (13): 41-42.
- [3] 于文娟. 智能媒体时代大学生媒介素养的嬗变与提升路径[J]. 传媒, 2020, (14): 84-86.
- [4] 常凌翀. 智媒时代大学生媒介素养现状及提升路径研究[J]. 新闻论坛, 2020, (03): 85-88.

本文系: 广西高校人文社科重点研究基地“政府数字传播与文化软实力研究中心”专项课题《智媒时代大学生媒介素养的提升路径研究》(编号: ZFSZ2024012)项目成果