

新文科背景下高校创意写作人才培养路径分析

——以广西民族大学为例

蒙银菊

(广西民族大学, 广西 南宁 530006)

摘要: 新文科建设为高校创意写作人才培养带来了新的机遇与挑战。本文基于新文科背景,深入分析了培养高校创意写作人才的重要意义,探讨了当前人才培养过程中存在的问题,包括培养目标与社会需求脱节、课程体系不完善、教学方法滞后以及师资队伍建设不足等。并针对性地提出了专创融合的创意写作人才培养路径,包括明确人才培养目标、构建创新课程体系、采用多样化教学方法、加强师资队伍建设和等,旨在为高校创意写作人才培养提供有益参考,以满足社会对高质量创意写作人才的需求,推动创意写作学科发展与文化产业繁荣。

关键词: 新文科; 创意写作; 专创融合

引言

在全球教育改革与文化产业蓬勃发展的当下,新文科建设成为高等教育领域的重要趋势。新文科强调学科交叉融合,借助现代信息技术推动文科教育的创新发展,这为创意写作人才培养提供了全新的视野和机遇。创意写作作为一门新兴学科,在文化创意产业、新媒体传播等领域发挥着重要作用,社会对具备创新能力、实践能力和跨学科素养的创意写作人才需求日益增长。然而,目前高校创意写作人才培养仍面临诸多困境,难以满足社会发展的需求。因此,深入研究新文科背景下高校创意写作人才培养路径具有重要的现实意义。

一、新文科背景下高校培养创意写作人才的意义

(一) 适应社会经济转型与文化产业需求

随着社会经济的转型,文化产业成为推动经济发展的重要力量。从影视、动漫、游戏到网络文学、新媒体内容创作等领域,对创意写作人才的需求呈现爆发式增长。这些行业不仅要求创作者具备扎实的写作功底,更需要有创新思维、跨学科知识和实践能力。以网络文学为例,近年来其市场规模持续扩大,涌现出大量优秀作品,而这些作品的创作需要创意写作人才深入了解市场需求、受众喜好,运用创新的叙事手法和题材,创作出具有吸引力的内容。新文科背景下培养的创意写作人才,能够更好地适应文化产业的多元化需求,为文化产业的创新发展注入活力。广西民族大学文学院与企业合作,推进创意写作人才面向社会的写作实践,提升学生就业、创业技能,这正是满足社会经济转型与文化产业需求发展的有力举措。

(二) 推动文科教育创新与学科交叉融合

新文科建设强调文科与理工科、医学、艺术等学科的交叉融合,打破学科壁垒,培养复合型人才。创意写作作为文科领域的新兴学科,与文学、传播学、心理学、计算机科学等多个学科紧密相关。在新文科背景下培养创意写作人才,能够促进文科教育的创新发展,丰富文科教育的内涵和外延。例如,在创意写作课程中融入计算机技术,学生可以利用数字写作工具、大数据分析等手段,提升写作效率和质量,拓展写作领域。同时,学科交叉融合还能激发学生的创新思维,培养学生解决复杂问题的能力。广西民族大学文学院利用学院创意写作中心、影视文化中心等写作平台,完善学生实践实训体系,实现了文学与影视等学科的有机结合,为学生提供了跨学科学习的机会。

(三) 满足文化遗产与创新的使命

文化是民族的灵魂,传承和创新文化是时代赋予高校的重要使命。创意写作人才作为文化的创作者和传播者,在文化遗产与创新中发挥着关键作用。他们能够通过文学作品、文化创意产品

等形式,将优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展,使其焕发出新的生机与活力。同时,创意写作人才还能关注当代社会现实,用文字记录时代变迁,反映社会问题,推动文化的创新发展。广西民族大学文学院与百色市田东县签订横向科研“三个文化”合作项目,负责编写百色田东红色文化、历史文化、民俗文化系列图书,这不仅拓展了学生写作实践平台,也为文化传承与创新做出了积极贡献。

二、新文科背景下高校创意写作人才培养存在的问题

(一) 培养目标与社会需求脱节

在新文科背景下,社会对创意写作人才的需求呈现多元化、复合型态势。基于专创融合理念指导下,倡导人才培养目标与社会需求的对接。但就目前来看,部分高校在创意写作人才培养目标设定上仍显滞后。一方面,行业调研虽有开展,但深度和广度不足,对新兴文化产业如新媒体内容创作、沉浸式文旅项目文案策划等领域的人才需求挖掘不透彻。另一方面,培养目标局限于传统文学创作范畴,未充分考量现代社会对复合型创意写作人才的多元需求,导致学生所学与市场所需严重脱节。学生毕业后面临新兴岗位时,因缺乏对行业运作、前沿技术及受众心理的深入理解,难以迅速适应工作要求,无法有效运用创意写作技能解决实际问题,在就业市场中竞争力薄弱。

(二) 课程体系不完善

基于新文科背景与专创融合理念下,对学校的课程体系提出了更高的要求,需要足够的跨学科课程以及创业类课程。但就当前高校的创意写作课程体系来看,其科学性和系统性仍有待完善。其一,创意写作与进阶课程的衔接不够紧密,知识过渡缺乏连贯性,学生难以构建完整的写作知识体系。不同文体写作课程孤立设置,忽视综合文体创作训练,学生无法灵活应对复杂写作场景。其二,跨学科课程融入不足,社会学、心理学、传播学等与创意写作紧密相关的学科知识未能有机整合到课程中,限制了学生从多维度视角丰富创作素材、提升作品内涵的能力。此外,实践课程占比低且缺乏系统性规划,校内实践与校外实习基地的实践活动未能有效衔接,实践内容陈旧,无法满足培养学生创新创业能力和实践能力的需求。

(三) 教学方法滞后

传统的创意写作教学方法多以教师讲授为主,学生被动接受知识。在课堂上,教师讲解写作理论、范文赏析占据大量时间,学生实际写作训练与互动交流机会较少。这种“满堂灌”的教学方式,无法充分激发学生的创意与写作热情,学生难以真正在课堂上践行创业思维。同时,在作品评价环节,多以教师评价为主,评价标准单一,侧重于知识记忆与传统写作规范,对学生创意、

批判性思维及解决实际问题能力的考核不足,导致评价结果无法准确反映学生综合素养。此外,专创融合倡导的教学方法如体验式、游戏式等教学方法应用不充分,现代教育技术仅作为辅助展示工具,未深度融入教学过程以创新教学模式,无法充分激发学生的学习兴趣和创新能力,难以实现培养新型创意写作人才的目标。

(四) 师资队伍建设的不足

专创融合理念要求教师兼具专业知识与创新创业实践经验,但目前高校创意写作师资队伍结构存在不合理现象。其一,专业教师数量短缺,且多数教师长期专注学术研究,缺乏行业一线实践经验,对创意写作在文化产业中的实际应用了解有限,难以给予学生贴合市场需求的指导。其二,具有丰富行业经验的双师型教师引进困难,校内教师参与行业实践的激励机制不完善,导致教师实践能力提升缓慢。另外,教师培训体系未能紧跟行业发展和教育理念更新步伐,对专创融合教育教学理论和方法的培训不足,使得教师在教学过程中难以有效贯彻新的教育理念,制约了创意写作人才培养质量的提高。

三、新文科背景下高校创意写作人才培养路径

(一) 明确人才培养目标,对接社会需求

在新文科的广阔视野下,高校创意写作专业应精准锚定人才培养目标,紧密贴合社会多元需求,培养具有创新创业能力的创意写作人才。一方面,要深度挖掘行业需求,尤其是新兴文化产业领域。持续拓展行业调研的深度与广度,不仅关注传统媒体、出版行业,更要聚焦于蓬勃发展的新媒体、数字娱乐、沉浸式文旅等新兴业态。例如,针对新媒体内容创作岗位,深入研究不同平台的传播特性、用户喜好以及运营模式,将相关知识与技能纳入培养目标,使学生能够创作出符合平台调性、吸引受众眼球的优质内容。另一方面,整合各方反馈信息,优化培养目标。除了广泛收集国内外行业标准,还应定期回访毕业生及用人单位,了解人才在实际工作中的表现与不足,以此为依据动态调整培养目标,确保培养出的创意写作人才具备扎实的专业功底、敏锐的市场洞察力以及创新应变能力,能够迅速适应并引领行业发展潮流,无缝对接各类社会岗位,成为推动文化产业创新发展的核心力量。

(二) 构建创新课程体系,促进学科融合

打造创新课程体系是推进专创融合理念落实的关键一步,是培养高素质创意写作人才的基石。对此,首先,要优化课程设置,打破创意写作与进阶课程之间的壁垒,构建循序渐进、有机融合的课程架构。在基础课程中,着重夯实学生的文字表达、语法修辞等基本功底;进阶课程则逐步引导学生掌握各类复杂文体的创作技巧,同时融入创意构思、市场分析等内容,实现知识的自然过渡与能力的稳步提升。其次,应推进跨学科课程建设,将社会学、心理学、传播学、计算机科学等相关学科知识有机融入创意写作课程体系。例如,开设“文学与社会变迁”课程,引导学生从社会学角度挖掘创作素材,洞察社会现象背后的深层逻辑;“写作中的心理学应用”课程,帮助学生掌握人物心理塑造技巧,提升作品的感染力与真实性;“数字媒体与创意写作”课程,让学生了解数字技术在写作中的应用,如人工智能辅助写作、多媒体内容创作等,拓宽创作思路与手段。此外,还应进一步加大实践课程比重,完善实践教学体系。通过精心设计课堂实践、课外实践、校内实训和校外实习等环节,确保实践内容既具针对性又具系统性,与理论课程紧密结合,让学生在实践中不断提升创新能力与创业能力,培养出适应新文科发展需求的复合型创意写作人才。

(三) 采用多样化教学方法,提升教学质量

多样化教学方法是激发学生学习兴趣、提升教学质量的关键。首先,应积极践行参与式教学理念,转变教学角色。教师应从传统的知识传授者转变为学习引导者,减少课堂讲授时间,增加学生“行动”与“互动”机会。通过组织小组研讨、项目式学习、工作坊等教学活动,让学生在合作探究中主动运用知识,培养批

判性思维与创新能力。例如,在小说创作课程中,设置小组创作项目,学生需共同构思故事框架、塑造人物形象、撰写小说章节,在交流协作中碰撞出创意火花。其次,应进一步创新教学评价方式,全面考量学生能力。教师应摒弃单一的以知识记忆和传统写作规范为主的评价模式,建立多元化评价体系。除了对写作成果进行评价,还应关注学生在学习过程中的表现,如创意提出、团队协作、问题解决能力等。采用学生自评、互评、教师评价相结合的方式,使评价过程成为学生自我反思、相互学习的过程。同时,及时反馈评价结果,为学生提供明确的改进方向。此外,还要充分利用现代教育技术,丰富教学手段。教师可以借助在线教学平台、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,创设沉浸式教学情境,开展体验式、游戏式教学。例如,可以利用VR技术打造虚拟写作场景,让学生身临其境地感受不同环境氛围,激发创作灵感;还可以开发写作游戏,将写作知识与技能融入趣味游戏中,提高学生学习的积极性与主动性,全方位提升教学质量,培养敢闯会创的新型创意写作人才。

(四) 加强师资队伍建设,提高教学水平

师资队伍是高校创意写作人才培养的核心保障。首先,学校要加大专业教师引进力度,积极吸引具有丰富创作经验、深厚学术造诣以及行业实践背景的人才加入教师队伍,充实师资力量,优化师资结构。尤其注重引进双师型教师,他们既具备扎实的专业知识,又拥有丰富的行业一线经验,能够将最新的行业动态与实践案例带入课堂,为学生提供更具实用性的指导。其次,学校应进一步完善教师培训体系,以提升教师专业素养。通过建立常态化的教师培训机制,定期组织教师参加国内外学术研讨会、行业培训课程、教学工作坊等,使教师及时了解学科前沿知识、新的教育教学理念与方法,以及行业发展趋势。鼓励教师参与企业挂职锻炼、项目合作等实践活动,积累实践经验,提升实践教学能力。例如,可以安排教师到文化企业参与实际项目策划与创作,将实践经验转化为教学资源。此外,学校还应进一步完善教师激励机制,对在教学改革、科研创新、实践教学等方面表现突出的教师给予表彰与奖励,鼓励教师积极投身于创意写作教学研究与实践,激发教师积极性。如此,才能够打造一支高素质、专业化、实践经验丰富的创意写作教师队伍,为提高创意写作教学水平提供坚实支撑。

四、结语

综上所述,基于新文科背景下,培养创新型创意写作人才是高校人才培养的重要任务。对此,高校应积极响应新文科建设的号召,基于专创融合理念指导下,不断探索和创新创意写作人才培养模式,通过明确人才培养目标、构建创新课程体系、采用多样化教学方法以及加强师资队伍建设等路径,有效提升创意写作人才的培养质量,满足社会对高质量创意写作人才的需求,为文化产业的发展和传承与创新培养更多优秀人才。

参考文献:

- [1] 魏逸扬,邵一平.新文科建设背景下“创意写作”公共通识课设置的必要性[J].宿州教育学院学报,2024,27(06):58-61+105.
- [2] 李兰,李昕宇.新文科视域下高校写作课程教学改革路径研究——以湖南应用技术学院“基础写作”课程为例[J].济南职业学院学报,2024,(04):25-31.
- [3] 徐凌.地方高校创意写作人才培养模式的探索——以宜春学院汉语言文学专业为例[J].萍乡学院学报,2024,41(02):112-116.
- [4] 沈冬娜,金田妮.新文科视域下创意写作人才胜任力培养创新与实践研究[J].凯里学院学报,2023,41(05):97-102.

1. 基金项目:2022年度广西高等教育本科教学改革工程项目“专创”融合的创意写作人才培养模式研究与实践(项目编号:2022JGB176);2022年广西民族大学创新创业教育金课:“写作学”课程