

全民健身视角下的气排球运动推广策略探究

刘文霖¹ 刘汉卿²

(1. 山东财经大学, 山东 济南 250014)

2. 潍坊职业学院, 山东 潍坊 262737)

摘要: 全民健身有助于改善大众体质, 提升大众身心健康水平, 形成积极向上的社会风气。从全民健身背景出发, 加强气排球运动在高校的推广, 营造良好的校园体育文化氛围, 促使学生积极参加气排球运动, 对提升学生运动能力与身体素质具有重要意义。所以, 笔者首先分析气排球运动特点, 而后针对气排球运动推广中面临的学校重视程度不高、比赛交流少、宣传力度低等问题提出相应的改善策略, 旨在丰富学生课余生活, 提升学生体质健康水平。

关键词: 全民健身; 气排球运动; 推广策略

初相较于其他体育项目, 气排球运动具有安全性高、经济性强、趣味性强的优势, 高校具有多方面推广价值, 能够满足不同身体素质学生的运动健身需求。在高校积极推广气排球运动, 丰富学生课余生活, 提升学生体育运动参与度, 落实全民健身理念, 符合学生全面发展需求与高等教育改革趋势。教师要针对当前气排球推广过程中面临的各种问题, 采取相应的改善措施, 让更多学生了解气排球运动, 加入气排球运动。

一、气排球运动特点

(一) 安全性高

气排球是由聚乙烯薄膜特制而成, 相比于硬排球具有体积大、重量轻、飞行速度慢的特点, 所以即便打在学生身体上, 也不会带来较大痛感。而且, 气排球运动属于隔网对抗项目, 比赛中需要像硬排球一样将双方隔开。综合以上两点因素, 可以得出结论: 气排球运动具有较高安全性, 适于在高校推广。

(二) 经济性强

气排球运动对场地要求较小, 甚至可以使用气排球场地; 球网相对较低, 适用于不同年龄段的运动爱好者; 对参与者身体素质要求较低, 能够更好地覆盖学生群; 气排球价格较低, 且耐用。所以, 气排球经济性较强, 高校建成运动场地之后, 不仅可以面向本校师生开放, 而且可以为社会提供更多运动资源。

(三) 趣味性高

气排球运动规则由硬排球运动规则演变而来。与硬排球运动相比, 气排球运动更为简单, 每得一分轮转一次, 容易营造出轻松愉快的比赛氛围。另外, 气排球运动对学生的技术要求相对较低, 他们经过教师指导即可掌握垫球、传球、发球等基本技术。即便是学生初学气排球运动项目, 也能够充分享受比赛乐趣。再者气排球运动的击球方法多种多样, 包括吊球、扣球、垫球、传球等, 这很大程度上增加了体育运动的观赏性和趣味性。

二、气排球运动推广问题

(一) 学校重视程度不高

气排球运动在高校的开展与普及, 需要得到学校相关部门的支持, 如果学校重视程度不高, 没有提供相应支持, 则会影响气排球运动项目的顺利开展。虽然, 在很多学校、单位以及社区都有气排球比赛, 而且部分学校也安排了气排球课程, 但是大部分时候学生气排球运动是自发组织。学生气排球运动经常面临缺少场地和器材的问题。

(二) 比赛交流较少

与其他运动项目相比, 气排球竞赛体系还不够完备, 竞赛次数较少。学生参与比赛的机会少, 意味着校园内很难形成积极的气排球运动氛围, 学生提升运动技能较为困难。气排球运动在高

校得不到重视与推广, 对校园体育氛围的营造、气排球运动的可持续发展都是极为不利的。

(三) 宣传力度不足

宣传力度低, 是当前影响气排球运动在高校内推广的重要因素。宣传力度不足, 学生缺少了解气排球运动的渠道和机会, 那么气排球在学生群体中的影响力就会比较低。近年来, 信息传播渠道逐渐增多, 新媒体逐渐成为学生生活的重要组成部分, 教师需要加大气排球运动在新媒体平台的宣传, 让这项有趣的体育运动更多地出现在学生的视野里。事实上, 很少有教师专门在新媒体平台介绍气排球运动技能与相关赛事。

三、全民健身视角下的气排球运动推广策略

(一) 优化教育资源配置, 夯实推广基础

高校要重视气排球运动的推广, 不断完善气排球教学体系, 夯实其在校内进行广泛推广的基础。体育场地和设施是推广气排球运动的必要条件, 高校首先要结合学生运动需求加快运动场地与设施建设。气排球运动场地与气排球场地大小相近, 是 12 米长、6 米宽的场地。高校可以在原有体育场地的基础上进行升级改造, 提升其功能, 满足学生的更多运动需求。气排球运动场地升级改造, 要坚持环保性、安全性、功能性并重, 使运动场地充分满足比赛、训练以及教学等多重需求。其次, 高校要重视先进教学技术与设备的引入, 这对提升气排球项目教学效果与学生运动体验十分重要。当前, 科技与体育教育的结合正在成为教育改革的重要方面, 高校可以将虚拟现实技术、多媒体教学系统等现代化教学技术与设备引入气排球教学, 增加教学活动中的科技元素, 加快教学方法与手段创新。最后, 气排球运动在校园中的推广需要以完善的课程体系为支撑, 高校可以结合气排球运动特点和学生运动需求构建理论与实践紧密结合的课程体系。兼顾基础理论知识教学与技能训练的气排球课程体系, 能够为学生构建体育知识体系, 并对其进行内化创造更好条件。而且, 学生在气排球学习方面的差异性客观存在, 课程体系建设要遵循分层教学理念, 结合不同层次学生的真实需求设计不同深度和难度的课程内容, 夯实气排球运动在学生群体的推广基础。

(二) 深化体育教学改革, 激发内在活力

为了改善气排球运动推广问题, 让学生更多地接触、了解这项运动, 高校要深化体育教学改革, 激发其高质量发展的内在活力。传统的高校体育教学通常侧重于技能传授与竞技成绩提升, 而一定程度上忽视了学生的综合素质培养需求, 这对学生全面发展而言是不利的, 所以高校要树立全面发展观, 把气排球运动融入素质教育体系, 以气排球运动为载体全面培养学生社会适应能力、体育品德, 提升学生身心健康水平。学生通过学习气排球运动课程,

参加气排球比赛,锻炼运动技能,培养顽强拼搏的意志、团队合作精神、积极向上的处事心态,能够更好地适应新时代发展。此外,高校气排球教学要主动打破传统教学模式的局限,将混合式教学、翻转课堂、项目式教学等先进模式引入课堂,以激发学生运动兴趣与学习主动性,提高教学质量。气排球运动本身在高校体育教学中属于新兴项目,而且具有较高观赏性、趣味性,它与这些先进教学模式的结合,能够进一步提升体育课程对学生的吸引力。从教学内容、方法等层面深化体育教学改革的基础上,高校还要推进教学评价体系改革,引入多元评价模式。多元评价模式包括全面评价指标体系,需要纳入学习态度、体育品德、运动技能等多个指标,以及多元化评价方式,需要整合社会评价、教师评价、学生互评、学生自评,以确保评价结果公正性与客观性。与传统教学评价模式相比,多元评价模式可以更为全面地反映学生气排球运动水平和综合素质提升情况,为教师创新教学模式,激发学生内在学习动力、挖掘学生气排球运动潜能提供可靠依据。

(三) 拓展合作交流渠道,促进资源共享

全民健身视角下的气排球运动推广,要基于多个角度入手拓展合作交流渠道,促进体育运动资源共享。首先,高校之间需要主动打破壁垒,深化在气排球运动方面的校际合作,搭建协同发展网络,形成气排球运动推广合力。比如,高校可以组织校际气排球联赛、训练营、友谊赛等体育活动,这既可以提高学生的气排球竞技水平,又能够增进学校之间友谊和交流;创建校际气排球教师互动交流平台,定期不定期组织气排球教学经验分享会、研讨会,促使先进训练理念、教学方法得到快速推广,教学质量得以有效提升。其次,高校需要积极寻求与本地优秀体育科技公司、体育用品企业之间的合作,为气排球运动的推广争取更多技术支持与资金赞助,用以改善气排球教学与训练条件,提升学生运动体验。同时,高校可以与企业共同开发科研项目,研究体能训练新方法和气排球运动的新技术,以推动气排球运动的科技进步,提升它的科技含量和吸引力。再者,高校在推广气排球运动方面,要具备国际视野,采取多种措施加强国际交流,以提升气排球运动竞争力,推进气排球运动高质量发展,比如与国外高校建立合作关系,共同组织气排球比赛,相互交流气排球运动教学经验,并了解体育运动国际发展趋势与技术创新,开阔本校师生视野。最后,高校为了进一步加强气排球运动资源共享、加快成果转化,应搭建便捷、高效的交流平台,整合线上线下资源。这一方面包括搭建线上交流平台,比如论坛、微博、微信等,旨在为师生之间合作、交流提供便利;另一方面包括定期举办的运动科学论坛、排球文化节等线下交流活动,旨在为师生搭建交流思想、展示自我的舞台。

(四) 强化校园文化引领作用,营造良好运动氛围

在增强学生对气排球运动的了解与认识,提高学生参与兴趣和参与度的过程中,要重视校园文化引领作用,通过多种措施营造良好运动氛围。首先,气排球精神这项体育运动的灵魂与核心,高校推广气排球运动时需要深挖弘扬气排球精神,宣传永不言败、勇于拼搏、团结协作等价值观,营造出积极向上的校园文化氛围。比如,高校可以通过气排球运动课程、专题讲座等渠道分享优秀运动员故事、回放经典赛事,引导学生探究气排球运动的精神内涵,激发学生奋斗精神、集体荣誉感以及爱国热情。其次,高校要通过气排球主题月、气排球文化节等校园体育活动,把气排球运动与娱乐、艺术、学术等多种元素进行结合,以丰富校园体育文化内涵和学生体育运动体验。同时,高校可以鼓励各班级、院系组建气排球队伍,代表本班、本校参与校外气排球比赛和交流,使气排球运动氛围更为浓厚,从而潜移默化地影响学生,增强他们的运动积极性。再者,高校为了推进气排球运动内涵式发展,

可以构建具有本校特色的品牌,比如结合本校学生特点、历史传统,和本地传统文化,设计特色化的气排球运动品牌形象,赋予队歌、队旗、队服本地、本地特色。最后,高校要结合新媒体时代背景开发气排球运动宣传、推广平台,建立与主流媒体的合作关系,通过短视频、资讯等多种形式宣传、报道气排球运动相关人物、活动、赛事,向学生展示气排球运动的风采和魅力。

(五) 加强师资队伍建设,实现高质量发展

提升师资力量,是推进排球运动高质量发展的关键所在,高校要加大大专业气排球教师培养、引进力度,提高师资队伍建设的整体水平,比如招聘退役运动员或者高水平气排球运动员任教,或者为现有气排球教师提供进修、培训机会,提升他们的教学水平、业务能力,并建立相应激励机制,鼓励教师在气排球教学、推广等方面进行创新。退役运动员、气排球运动员通过专职或者兼职的方式进入高校担任体育教师,能够凭借其丰富经验、高超技能,为创新气排球训练方法、教学模式提供建设性建议。高校可以设置专兼职教练员岗位制度和相应岗位,吸引更多退役运动员、气排球运动员进入校园任教。同时,高校还要加强气排球教师交流与培训活动,不断提升其知识水平、专业技能,比如定期不定期组织气排球培训班,邀请专业教练或者专家开展培训、教学、讲座活动;鼓励教师开展训练方法学、运动心理学、运动生理学等方面的研究,提升气排球项目的学术研究水平和学术地位;经常组织校园比赛,鼓励本校师生共同参与其中,加强教师对学生技能水平、学习需求的了解。

结语

总而言之,教师要从全民健身视角出发,加强气排球运动在高校的推广,从而有效改善学生体质,提升学生身心健康水平,营造积极向上的校园文化氛围。当前,气排球运动在高校的推广面临着学校重视程度不高、比赛交流少以及宣传力度等问题,教师要对这些问题进行深入研究,针对性采取改善措施,进而让更多学生了解气排球运动,加入气排球运动。

参考文献:

- [1] 赵锡哲. 全民健身背景下推进气排球入高校的价值与推广路径探析[J]. 文体用品与科技, 2024, (13): 10-12.
- [2] 王嘉妮, 王永成. 全民健身视域下陕西省气排球运动发展路径的优化研究[C]// 陕西省体育科学学会, 陕西省学生体育协会. 第二届陕西省体育科学大会论文摘要集(专题九). 西安体育学院, 2024: 266-270.
- [3] 张连春. 云南省高校大学生气排球校园文化建设研究[D]. 云南师范大学, 2024.
- [4] 吴妍. 全民健身与体育文化视角下的气排球运动探究[J]. 体育风尚, 2024, (04): 133-135.
- [5] 张曦元, 马冬梅, 冉娅. 全民健身背景下气排球在甘肃省发展的优化路径研究[J]. 体育科技文献通报, 2024, 32(02): 103-106+121.
- [6] 顾飞, 许玲俐. 智慧体育助力气排球运动在全民健身中的路径和策略研究[J]. 文体用品与科技, 2023, (19): 193-195.
- [7] 李禹诺. 基于SWOT-AHP分析的黑龙江市普通高校气排球运动发展研究[D]. 东北石油大学, 2023.

作者简介:

刘文霖(2004年9月—),男,汉族,山东潍坊,学历:本科在读,现学习单位:山东财经大学,研究方向:体育经济管理、运动训练方向。

刘汉卿(1977年12月—),男,汉族,山东潍坊,学历:研究生,现工作单位:潍坊职业学院,研究方向:体育教学、运动训练方向。