

数字化转型视域下艺术类高职院校育人模式重构

——基于梯度培养理论的新媒体传播实践团实证研究

夏潇潇

(广东文艺职业学院, 广东 佛山 528000)

摘要: 本研究以广东文艺职业学院音乐与舞蹈学院新媒体传播实践团为研究对象, 构建立体化招新、“项目制”培养、“阶梯式”培养的三阶递进培养体系, 通过三年期纵向追踪数据, 系统探究艺术类高职教育数字化转型路径。实证表明: 分层教学机制显著提升学生职业竞争力, 校企协同项目驱动社会服务效能增长。研究提出“数字创意人才梯度培养理论”, 为破解艺术类职业教育“技能孤岛”困境提供理论框架与实践范式。

关键词: 艺术职业教育; 数字创意人才; 梯度培养模型; 分层教学; 产教融合

新全球文化产业正加速从“内容生产”向“数字生态”转型, 倒逼职业教育体系革新。“有了互联网、人工智能, 教育的工具和方法会发生变化, 学生能力培养会有变化, 这些正需要与时俱进地进行改革。”中国教育部新修订的758项职业教育专业标准中, 艺术类标准明确要求人才具备数字化动手能力、数字化职业能力和数字化知识结构^[1]; 广东省亦提出“教育强省”目标, 强化职业教育制度创新^[2]。然而, 传统艺术类高职教育仍困于“重技能轻传播”的路径依赖, 与产业端“台前表演+幕后运营”的复合能力需求形成结构性矛盾。2025年艺术类招生新政(文化课占比 $\geq 50\%$)进一步催化了教育模式变革的紧迫性。

一、“数字创意人才梯度培养理论”框架下的培养模式构建

针对此挑战, 广东文艺职业学院音乐与舞蹈学院的新媒体传播实践团, 以“数字创意人才梯度培养理论”为框架, 通过三年周期的实证研究, 基于数字创意人才梯度培养模型以及双轮激励机制、标准化管理体系, 构建了多维育人体系和技术赋能+分层教学+动态适配的三层运行机制, 形成了立体化招新、“项目制”培养、“阶梯式”培养的三阶递进培养体系。该模式响应了《中国文化产业研究报告》和《中国演艺行业研究报告》的人才需求^[3], 为破解艺术类职业教育“技能孤岛”困境提供了中国方案, 为表演艺术类高职教育提供了可复制的范式参考。

(一) 数字创意人才梯度培养模型

基于班杜拉社会认知理论与Hargittai数字素养理论, 本研究提出: $C = \alpha(Tk + Ds) + \beta(Pp \times Im)$ (其中C为职业竞争力, Tk为传统艺术技能, Ds为数字技能, Pp为项目实践强度, Im为校企互动频次)

区别于本科教育, 高职艺术教育应实现“岗课赛证”的融通, 服务区域文化传播需求, 培养顺应文化产业数字化转型的一专多能的复合型艺术人才^[4]。学生的职业竞争力基于传统艺术技能和表演艺术专业技能与数字能力(如AI应用、新媒体运营、数据分析等), 并在校企合作、产教融合的项目实践中得以提升。

(二) 三阶递进培养体系

新媒体传播实践团面向大一至大三的高职学生, 涵盖了音乐

传播、音乐表演、音乐制作、现代流行音乐、钢琴调律、舞蹈表演、舞蹈教育、音乐教育等多个专业。通过对学生群体的调研分析, 学院将学生分为A团和B团, 进行分层教学^[5]。

A团由音乐传播专业大二、大三学生及其他专业优秀学生组成。这些学生在大一阶段已修读过《新媒体文案写作》《活动策划与运营》等相关课程, 具备较强的写作能力、审美能力、创新思维和执行力, 适合承担更具挑战性的项目任务。

B团则由音乐传播专业大一学生及其他专业基础薄弱但兴趣浓厚的学生组成。这部分学生虽未修读过相关课程, 写作能力相对较弱, 但同样具备较强的审美能力、创新思维和执行力。

基于以上学情分析及数字创意人才梯度培养模型, 构建了立体化招新、“项目制”培养、“阶梯式”培养的三阶递进培养体系:

1. 人才立体化招新

建立“兴趣驱动-能力适配-动态调整”的立体化招新模型:

兴趣筛选层: 通过“新媒体认知工作坊”破除艺术生技术畏难心理, 采用情景模拟面试激发参与意愿;

能力评估层: 设计“文案创作+视觉表达+数据分析”三维测评矩阵, 实现岗位胜任力精准画像;

动态能力评估: 采用K-means聚类算法对学生进行初始能力分级(图2), A/B团划分标准经卡方检验($\chi^2=7.89, p<0.01$)具有统计学显著性;

动态适配层: 构建B团→A团的晋升通道, 月度考核优秀者获得重大项目参与资格。

2. B团(基础组)“阶梯式”培养

B团的教学机制以基础培训为核心。前期通过分散培训课程, 集中讲解不同岗位的工作内容; 中后期利用AI工具驱动个性化学习^[6], 构建LSTM神经网络模型, 动态优化培训内容, 实现“一人一策”精准培养。教师还开发了“微课学习-任务闯关-导师陪跑”成长体系: 建立“文案撰写20步法”等标准化操作指南, 通过拆解复杂任务降低学习曲线; 实施“1v1成长档案”制度, 每周反馈作业修改建议, 重点突破排版设计等共性难点, 帮助学生逐步掌握新媒体运营的基本技能。每月末, B团学生需参加考核,

成绩合格者可升入 A 团，参与更高级别的项目实践。

3.A 团（进阶组）“项目制”培养

A 团的教学机制紧密对标企业工作流程，在学期初、学期中、学期末三个阶段，实施“企业实景+AI 赋能”教学模式：

学期初（岗前培训阶段）：采用集中化与个性化相结合的培训模式，依据企业岗前培训标准，围绕不同岗位的工作内容展开系统培训。教师详细讲解具体工作方法，并引入智能工具，建立“AI 辅助创作-人工审核优化” workflow。培训结束后，教师为学生布置作业并及时反馈，通过一对一指导，夯实学生的基础能力。

学期中（项目执行阶段）：参照 4A 公司作业标准，构建“提案策划（10%）-执行监控（60%）-复盘迭代（30%）”的 PDCA 循环。以学生为中心，结合具体项目需求，组织学生召开项目启动会议。学生自主规划项目进度，制定时间表，并开展头脑风暴，提出创新性想法与创意。教师全程指导，确保项目顺利推进。在项目实施过程中，教师带领学生完成信息采集、内容编辑等工作，并通过多轮指导与修正，提升学生的实操能力。项目结束后，组织总结会议，引导学生反思项目经验与不足，实现知识与能力的深度转化。

学期末（成果转化阶段）：将省舞蹈大赛等项目数据沉淀为教学案例库，形成“实践-理论-再实践”的认知闭环。依据学生参与项目的数量与质量，进行学分统计与综合评估。通过科学的评价体系，全面衡量学生的学习成果，为后续教学提供数据支持。

（三）双层驱动教学生态

1. 双轮激励机制

为充分调动学生的学习积极性与主动性，学院构建了多元化的激励机制：

物质激励维度：构建“基础学分+绩效奖励”制度，依据岗位工作难度与时间投入，为学生设置基础学分，并根据学生在项目中的表现与工作效果给予额外加分，重大项目参与者可获得企业实习推荐资格。通过外在激励手段，强化学生的工作积极性与专业能力。

精神激励维度：设立“年度创意之星”等荣誉称号，优秀作品纳入学院宣传年鉴永久存档。教师在教学过程中注重与学生的谈心交流，通过具体化、个性化的语言激励，帮助学生建立自信，增强成就感与获得感，从而激发其内在成长动力。

2. 标准化管理体系

研制《新媒体传播实践团运营白皮书》，包含：

流程规范：9 大类 42 项操作标准，涵盖从选题策划到版权管理的全流程。

质量管控：建立“三审三校”制度，关键节点设置 7 项质量检查清单。

知识管理：搭建项目案例数据库，实现经验教训的跨届传承。

二、成效与影响

1. 技术适配层（AI 学习路径推荐）

教师通过将 Deepseek 接入学习平台，将 AIGC 内容生成系统引入教学全阶段，运用 AI 学习路径推荐，调动高职表演艺术专业

学生的学习兴趣。

2. 能力融合层（艺术+新媒体双核能力）

学生能力发展量化分析显示，教学使学生的艺术及新媒体双核能力均得到提升。通过配对样本 t 检验发现，学生的新媒体运营能力（ $M=4.32 \rightarrow 6.78, p<0.001$ ）与艺术表现力（ $M=7.15 \rightarrow 8.03, p<0.05$ ）呈显著正相关，B 团学生经 3 个月培训后，H5 制作通过率从 41% 提升至 89%，A 团学生在完成 2 个项目后，制作公众号推文的能力得到了显著提升。学生毕业后工作种类涉及新媒体的比例从 20% 上升至 50%。

3. 价值创造层（社会服务与 IP 孵化）

自 2023 年成立以来，新媒体传播实践团已成功完成 150 个项目，参与学生达 639 人次，涵盖学院所有专业，平均每月完成 10 个项目。实践团不仅在广州市、全省多个重要赛事与活动中发挥了关键作用，如省舞蹈大赛、歌咏颂中华、2023-2024 年度广东省职业院校专业技能大赛分赛项等，有效提升了赛事的知名度与影响力，社会服务效能提升；还为广州歌剧学会、云幕剧院等校企合作单位提供内容制作服务，有效推动产教深度融合，形成“项目共研-人才共育-价值共享”的协同机制，通过社会网络分析（SNA）发现，校企节点连接度（Degree Centrality）达 0.78，显著高于行业均值（0.52）。

三、反思与展望

广东文艺职业学院音乐与舞蹈学院新媒体传播实践团 1+2+3+N 模式的建设实践表明，通过科学的招新机制、分层教学模式、多元激励机制以及标准化工作机制，能够有效提升学生的专业技能与新媒体运营能力，为培养适应新时代需求的复合型艺术人才提供坚实保障。然而，在当前 IP（知识产权）日益重要的背景下，实践团亟需引入更多专业教师，以强化团队的运营与管理能力。未来，学院将重点推进实践团的 IP 建设，打造具有辨识度的品牌形象，并探索市场化运作机制，鼓励学生承接外部项目，为学院创收的同时，进一步提升学生的实践能力与市场竞争力。

参考文献：

- [1] 中共广东省委广东省人民政府关于扎实推进教育高质量发展建设教育强省的意见 [EB/OL]. (2024-01-11) [2025-03-18]. https://www.gd.gov.cn/gdywdt/gdyw/content/post_4682542.html
- [2] 758 项新版职业教育专业教学标准发布 [EB/OL]. (2025-02-11) [2025-02-11]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202502/t20250211_1178746.html
- [3] 曾冠桃. 高职表演艺术类专业“艺术团制”人才培养模式的实践与反思——以广东文艺职业学院为例 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2020 (7): 122-123.
- [4] 刘梦雅. 科技、艺术、审美：人工智能时代复合型数字艺术人才的培养模式与实践路径 [J]. 当代动画, 2024, (02): 4-6.
- [5] 刘作志, 袁泉. OBE 导向下高校数学分层教学模式探索与实践 [J]. 科教导刊, 2025, (02): 29-31.
- [6] 穆清风. 新形势下人工智能技术在职业教育中的应用研究 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2024, (02): 14-16.