

基于“需求导向”的技工院校电子商务专业 产教融合人才培养路径

许传菊 刘 鹏

(日照市技师学院, 山东 日照 276800)

摘要: 随着经济环境快速变化, 市场和企业对电子商务人才的需求日益不断变化, 传统的电子商务专业教学模式已经无法满足市场对人才的标准, 也无法满足学生个性化、多元化的发展需求, 教学改革势在必行。技工院校是培育电子商务人才的重要阵地, 其人才培养与市场发展与企业需求有着紧密联系, 企业越来越成为技工院校电子商务人才培养的重要参与者, 产教融合模式越来越成为教学改革的重要方向。本文将背景下, 以“需求导向”为核心理念, 探讨技工院校电子商务专业产教融合人才培养的具体路径, 从对需求导向概念的解读入手, 逐步深入到该理念下电子商务专业人才需求变化, 最后分析基于需求导向下产教融合在技工院校电子商务专业人才培养中的具体应用, 以期通过优化教学要素提升教学质量和成效, 提升人才培养的质量和成效, 为经济发展输送优质人才。

关键词: “需求导向”; 技工院校; 电子商务专业; 产教融合

高随着互联网技术的快速发展和广泛应用, 移动电商、跨境电商等新兴业态层出不穷, 电子商务快速发展, 对我国国际贸易、经济发展等方面产生深远影响, 同时也对电子商务专业人才提出了更高要求。技工院校是职业教育的重要组成部分, 承载着向企业和社会输送高素质电商人才的重任, 因此技工院校应始终秉持与时俱进的教学理念, 紧密跟踪行业动态、对接市场需求, 加强企业、行业等多方主体的合作, 共同推动电子商务专业教学改革, 优化课程设置, 培养出知识素养和实践能力并重的高素质人才, 更好地满足企业发展和市场需求, 为国家经济发展提供人才支撑, 同时也促进技工院校电子商务专业教育实现高质量、可持续发展。

一、相关概念解读

(一) 需求导向

需求导向理论, 即企业基于市场的需求, 有目的地培养员工的知识与技能, 调整其知识架构并提高技能水平, 以适应市场需求, 培育出符合市场发展需求的实用型人才, 从而为企业带来更大的利益。

技工院校在需求导向下进行电子商务专业人才培养改革, 应充分认识人才培养与企业需求、市场发展之间的紧密联系, 精准把握行业趋势, 灵活调整课程内容, 不断调整和优化人才培养方案和策略, 确保教学内容与市场需求同步, 为企业提供适应性更强、综合能力更高的优质人才。

(二) 需求导向理念下技工院校电子商务专业人才培养需求变化

从当前经济发展形势来看, 企业间的竞争, 归根到底是人才之间的较量。在电子商务企业发展中, 人才同样占据着举足轻重的地位。在需求导向理论的指引下, 电子商务企业要吸纳优质人才, 就要重视相关院校在人才培养中的关键作用, 从自身实际需求出发, 参与到学校人才培养当中, 培育出与自身岗位需求额很难相适应的优质人才。相关院校则要精准把握企业需求, 紧抓市场发

展趋势, 及时调整人才培养目标、方向等内容, 提升人才培养质量和市场竞争力。职业院校应深入市场内部, 提升对电商行业发展的敏锐度和洞察力, 精准捕捉市场需求变化, 提升人才培养的前瞻性和针对性。首先, 培养具有良好实践能力的电子商务人才。电商企业需人才具备快速适应工作岗位的能力, 能快速处理各种岗位工作, 如图片、文案和视频的拍摄、剪辑、制作等, 熟练掌握适应市场需求的新技能, 才能更好地匹配企业岗位, 成为企业所需人才。其次, 培养具有管理和服务才能的电子商务人才。电商业务偏向服务类, 离不开人与人之间的沟通交际, 企业需要具备良好的沟通、熟练的市场营销技巧, 以及出色的客户服务和维护能力, 满足产品运营、商家运营、市场推广等实际需求。最后, 培养综合素养发展的电子商务人才。电商业务是一项综合性、复杂性的工作, 需要具备交叉学科背景、跨领域实践经验的复合型人才, 才能全面应对市场挑战, 推动企业持续发展。

二、基于“需求导向”的技工院校电子商务专业产教融合人才培养路径

(一) 以专业发展为导向, 打造创新实践平台

技工院校电子商务专业强调学生实践能力发展, 在产教融合人才培养模式下, 学校应充分利用企业、行业、政府等多方资源, 构建以企业为导向的综合性创新实践平台, 实现电商专业的理论与实践的深度融合, 促进学生综合能力全面发展。技工院校可以从电子商务专业人才培养质量和市场需求入手, 打造“1+3+N”的实践新平台。其中, “1”指的是企业、学校等多方主体共同创建的“产学研训创”一体化基地, 其中涵盖电商经营实训中心、电商研发中心和市场服务中心三个主要模块。“3”指的是基于平台建设和运用的电商产业公司, 应向学生传授专业电商知识及电商客服、操作实训等实践技能, 保障学生基础知识和实践技能的同步提升。“N”指的是N方携手发展, 多方主体协同合作, 帮助学生进行深层次实践, 提升学生实践能力全面提升。教师应依

托“1+3+N”创新实践平台,为电子商务专业学生设计多层次、全面性的实践教学课程体系,实现平台优势最大化,促进学生能力发展与市场需求相结合,提升人才培养的市场适应性和时代性特征。从教师队伍上看,技工院校不仅要提升本校教师专业素养,增强其实践指导能力,还能充分发挥多方主体协同育人优势,邀请企业导师、行业专家等参与实践教学当中,充分发挥电商企业员工丰富行业的实战经验和行业专家对电商行业市场前沿动态和发展趋势的了解,为学生更专业、更实用的指导和建议,使学生能力发展与市场需求紧密对接,培养具备实战能力的复合型人才。从课程设置上,技工院校应结合市场需求,以一体建设为基础,构建协同育人体系。具体来说,教师可以聚焦“产学研训创”为一体,构建综合性、立体化的体教新模式,将产业、学业、研发、实训、创新创业多个层次融入教学实践当中,形成系统化的课程体系,培养复合型电商人才。

(二)以实践能力为目标,实现校企协同育人

需求导向是从企业实际需求出发,精准定位人才培养方向;产教融合是企业作为重要教学主体之一,深度参与教学过程,优化人才培养质量,可以说需求导向理念和产教融合教学模式都对企业参与学校教育提出了更高要求,校企合作成为教学改革的必然选择。传统的电子商务专业教学倾向对学生理论知识的灌输,忽视学生对专业、行业、岗位等整体认知,也缺乏对学生实践操作能力和职业素养的培养,导致学生难以适应市场需求,难以迅速融入职场。校企合作教学模式下,企业成为人才培养的主体之一,可以为学生提供不同于学校的优秀教学资源,如真实的职场环境、实战项目案例,以及行业前沿动态、最新技术等,有利于促进学生实现理论知识与实际操作相结合,提升实战能力,成为企业所需的复合型电商人才。企业可以参与到电商专业学生课程体系的每一环节,从教学方案设计、课堂教学实践、课程资源开发到实习实训指导等,实现全方位参与人才培养,进一步提高学生培养和企业岗位的契合度。第一,参与教学方案设计。一方面,企业可以向院校提供电商行业对人才的需求、行业发展动态和不同岗位的能力需求。另一方面,企业可以将自身对人才的需求融入教学方案中,根据自己的实际需求进行人才培养,使得教学内容与岗位需求高度匹配,提升教学针对性和实效性。第二,参与课堂教学实践。企业可以参与学生职业发展的相关课堂,其一,参与职业生涯规划课。企业导师可以在课堂上向学生讲述真实的职场经历、行业发展前景、岗位实际情况等,让学生对电商行业和企业岗位有更直观地认识和理解,提升专业认同感,从而明确职业发展方向。其二,参与专业技能实训课。企业导师的优势在于拥有丰富的实战经验,能从更实用、更专业的角度对学生实践操作进行指导,并向学生传授实践技巧和经验,切实提升学生实践操作能力、解决问题能力等。第三,参与学生顶岗实习。企业可以为学生提供充足的实习岗位,让学生在真实的职场环境中进行实战演练,切实感受岗位人才标准和实际工作能力要求,还能在参与企业项目的过程中,感受真实的工作流程,积累实战经验,

提升职业素养,增强岗位适应性。同时,学校和企业的紧密衔接能帮助学生快速适应职场环境,减少就业磨合期,缩短入职适应期,提高就业竞争力。

(三)以师资力量为依托,构建双师教师团队

在需求导向理念的引导下和产教融合模式的指引下,教师始终是人才培养的关键因素,与课堂教学质量和学生培养成效有着直接且紧密的联系。因此,技工院校应充分重视教师在人才培养中的核心作用,加强教师培训和人才引进,构建实践能力和教学水平兼备的双师型教师团队,为电商专业发展提供有力支撑。一方面,加大教师培训力度。随着电商行业快速发展,教师也应及时更新教育理念和知识体系,为学生提供更专业、更具有时效性的课堂教学内容。院校可以组织专业教师深入企业一线,参与实际项目,提升实战经验,在真实的工作岗位中,了解最新行业动态和技术应用,学习行业发展新技术、新理念和新方法,丰富自身专业储备、提升实践能力,成为理论教学和实践指导并重的专业教师。此外,学校还可以通过邀请企业专家举办讲座、开展专题培训等方式,让教师掌握前沿技术和市场动态,提升教学能力。另一方面,强化人才引进策略。除了对现有教师进行技术培训外,技工院校应积极引进实践能力和教学水平并重的电商专业教师,优化师资队伍结构。或引入企业员工组建“双师型”教师团队,将企业实战经验与教学理论相结合,提升教学质量。

三、结语

综上所述,在新的教育理念和经济发展形势下,企业越来越成为人才培养的重要力量,产教融合成为技工院校电子商务专业改革发展的必然趋势。院校应与企业进行深度合作,以企业对人才的实际需求为导向,优化课程设置,强化实践教学,确保学生所学知识与市场需求无缝对接,提升学生市场适应性和就业竞争力。技工院校应给予“需求导向”理念,以企业需求为核心,精准定位人才培养目标,通过构建“产教研训创”一体化实践平台,企业参与人才教育全程,构建双师型育人师资队伍等形式,全面提升教学质量和成效,促进学生实践能力和理论基础同步提升,促进学生综合素质全面发展,实现教育与就业的无缝对接,提升人才培养的市场适应性,为企业发展提供更优质、更实用、更具有针对性的人才支持。

参考文献:

- [1] 陈明懂,张炜.技工院校人工智能创客空间建设——以广东省电子商务技师学院课题实践为例[J].信息与电脑(理论版),2021,33(18):215-217.
- [2] 阿依热孜·阿迪力.基于“需求导向”的职业院校电子商务专业产教融合人才培养路径研究[J].电脑爱好者(电子刊),2023(7):771-772.DOI:10.12277/j.issn.1005-0043.2020.07.0386.
- [3] 胡玲.基于“需求导向”的职业院校电子商务专业产教融合人才培养路径研究[J].中国商论[2025-03-31].

课题名称:《产教融合背景下技工院校电子商务专业“产学研训创一体化”实践与研究》,编号:RSJY2024-Z049