

三全育人理念下高校短视频育人策略研究

张卫华 赵志倩 杨魏鹏

(西安建筑科技大学, 陕西 西安 710000)

摘要:当前,网络短视频存在内容过度娱乐化学生刷屏成瘾、制作低门槛消解内容真实性、引导力量分散化瓦解育人合力、创作流于形式育人成效不高等现状。本论文实践与理论相结合,遵循高校三全育人的理念,为学校短视频平台内容创作提供实践思路,发挥辅导员、教师和学生三个育人合力,从六个维度出发将教育贯穿学生四个年级,填补网络泛知识类短视频的空缺,做实育人实效,从而建立起高校“三全育人”网络工作平台,打造以主流价值观为基础的热点视频,引领主流舆论风向,为占领网络思想政治教育新阵地贡献力量。

关键词:三全育人;短视频;育人

一、三全育人理念下短视频育人现状与目标距离

(一)短视频过度娱乐化刷屏成瘾变常态

随着网络新媒体技术的进步和融媒体理念的发展,网络媒体已成为公众获取知识和信息的重要途径,而短视频一经出现就受到了广大用户的追捧,根据《中国网络视听发展研究报告(2024)》截至2023年12月,用户量高达10.74亿,作为网络原住民的青年大学生,短视频已然变为社交互动的主要媒介手段。大学生正处在价值观形成的关键时期,短视频凭借全方位调动感官形成间歇性奖励与持续性行为刺激,以及泛娱乐化和交互性强的特点,让他们常常沉迷其中难以自制,“魔性”、“成瘾”“成为多数大学生用户的代名词。

(二)短视频制作低门槛消解内容真实性

不同于电视与电影,短视频拍摄流程简单,制作门槛低,仅需一部手机即可完成拍摄、剪辑等一系列流程,因此短视频网红博主的受教育层次参差不齐,大量博主为了博取流量、吸引眼球,以恶搞的方式拍摄内容,甚至会为了博得关注,出现恶意跟风、歪解历史、曲解现实、消费经典人物等严重问题。

(三)高校短视频流于形式育人成效不高

近年来,各大高校纷纷入驻抖音和微信视频号,通过短视频拉近师生距离,传递正确价值观。但是,目前高校的短视频账号所发表的内容参差不齐,还存在以下几点难题:①受到学生喜欢的内容普遍具有娱乐性倾向的,如“校园手势舞”、“与校门搞怪合照”“核酸检测模仿潘周陆”等,并未达到通过短视频育人的作用;②短视频过于追求形式高达上,如展现学校恢弘气势的建筑、运用特效展示风景等,缺少育人精神表达;③短视频仅仅记录校园活动,成为活动照片和视频的展演平台。

二、三全育人理念下高校短视频育人策略构建

结合中共中央、国务院在《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》中提出要坚持全员、全过程、全方位育人的教育理念,高校应围绕学生,关心学生,聚焦学生成长成才,主动进驻学生关注的网络短视频领域,以短视频为工具,通过发挥三个合力,聚焦六个维度,纵观四个年级的方式,打造一个高校网络短视频育人工作平台,持续推进高校网络育人工作进度,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

(一)发挥三个合力,提升短视频育人工作感染力。

在短视频创作中,要发挥好辅导员、教师、学生三个合力。辅导员与学生关系最为亲密,是学生思想政治工作的一线工作者,能精准把握学生需求,保障短视频制作内容的思想性、吸引力和专业性;教师是学生专业技能的传授者,对学生专业知识、科研问题和职业规划能给予最权威的解答;学生是教育的主题也是教育的对象,具有主动性与独立性,要发挥学生自我教育、自我管理的作用,榜样引领、朋辈导师、经验分享等话题的“精准滴灌”

对学生更具吸引力和实效性。

(二)聚焦六个维度,加强短视频育人工作全面性。

在短视频内容创作中可以聚焦六个维度,形成短视频+思想引领、短视频+素质养成、短视频+学业提升、短视频+职业规划、短视频+监督管理、短视频+实践探索的六位一体短视频创作格局,实现短视频内容创作多样性与全面性。

1.短视频+思想引领。自媒体时代良莠不齐的网络信息使高校学子遭受错误价值思潮侵蚀的可能性增加,给高校的政治思想工作加大了难度。目前,高校网络思想政治引领大多依然采用公众号推送、视频课程录制等形式开展,缺乏吸引力,效果受到制约。短视频+思想引领选取学生关心的热点问题,通过知识问答、师生访谈、故事演绎等形式解答诸如我为什么入党、团员的权利与义务、何为奉献等问题,创新表现形式和手法,将视频内容与当下流行元素相结合,传递社会正能量。

2.短视频+素质养成。大学生们正处于拔节孕穗期,处于成长成才的关键时期,在这个时期可能会遇到道德纠结、学习与生活习惯、社会价值困惑等问题,短视频+素质养成从学生学习与生活两方面入手,结合社会热点,拍摄诸如校园光盘行动、宿舍卫生该谁负责、谁在为我们擦黑板等与学生息息相关的话题,引导大学生增强自律自省能力,提升认知水平。

3.短视频+学业提升。张雪峰深受学生欢迎的原因不只是他幽默的讲话风格,还有他为学生打破的学业信息壁垒。短视频+学业提升从学生大一到大四所面临的各类学业问题出发,拍摄如大学考什么证、考前如何复习、学习方法分享、考研规划、毕业论文写作思路等内容,以打破学业困难的壁垒,帮助学生提升学业水平。

4.短视频+监督管理。对比高中,大学生在校的行为及选择相对自由,发生网络诈骗、校园失火、学生走失等时有发生,短视频+监督管理通过引入以往各类案例、讲解校园规章制度、关注学生网络舆情的方式,丰富校园监督管理形式,有效弥补传统监督管理存在的问题。

5.短视频+实践探索。短视频+实践探索主要内容包括大学生社会实践、志愿服务、专业实践、创新创业等,培养大学生的实践创新能力,练就过硬本领,更好地服务社会发展。

6.短视频+职业规划。近年来大学毕业生就业难问题日渐突出,各高校也开始重视职业规划,从学生入学起就为学生开展职业生涯规划课程与训练。短视频+职业规划通过就业政策解读、真实案例引入、面试现场模拟等内容增强学生就业意识、拓展学生就业方向、提升学生就业技巧。

(三)纵观四个年级,强化短视频育人工作针对性。

学生是高等教育最重要的主体,要关注高校不同年级学生特点,推进教育管理多层次阶梯式进行。大一年级学生处在大学适

应期,需要带领学生适应环境变化、了解规章制度、发现和认识自我,针对此特点,制作如何竞选班干部、是否加入学生会、大一必须做的事等短视频内容;大二学生身心逐步发展成熟,处在学业关键期,短视频聚焦学业规划、宿舍矛盾、恋爱问题等内容;大三收获时期也是迷茫时期,大学过半,未来何去何从是学生普遍思考的问题,短视频内容聚焦考研与工作的选择、考研规划、就业准备、实习实践等;大四学生即将毕业,他们面临论文撰写、未来选择等一系列更加实际的问题,视频内容聚焦考研辅导、求职技巧、社会经验分享等。

(四)建成一个平台,注重短视频育人工作长效性。

高校短视频创作可以以“师生共创”的方式提升短视频趣味性,吸引粉丝数量,以“问题导向”的思维提升短视频的实用性,增强用户粘性,运用“三全育人”一体化育人体系,将高校育人工作以短视频为载体,以加强学生思想教育为出发点,发挥三个合力,贯穿四个年级学生培养全过程,围绕六个维度全方位输出,建成一个理论与实操俱备的长效育人平台,让思政教育趣味化、学生问题能解决、师生沟通无障碍、学业困惑有答案、实践探索有方法、心灵悸动有归处。

三、三全育人理念下高校开展短视频育人工作的意义

(一)有利于创新传播形势,打造主流文化“关注点”。

大学生中掀起的短视频热潮,深刻影响了网络传播生态和媒体格局,传统的育人方式常常会有“一拳打在棉花上”的无力感。短视频育人以“在场视角”为大学生开启“景观式”、“伴随式”的网络体验,可以引导大学生将关注点从娱乐转移到思政、学业、心理等大学生成长话题中,以学生喜闻乐见的方式发挥教育引导作用,有利于学生自觉抵制网络负面信息。

(二)有利于打破信息茧房,构筑网络育人“新格局”。

面对大学这一人生课题,大学生常常产生“上大学该干什么?”、“怎么加入党组织?”、“考研怎么学?”等各式各样的困惑,年级大会、谈心谈话等传统育人方式很难面面俱到,可以利用短视频的便捷性与互动性,在网络中为学生打造一站式的知识成长服务平台,打破信息茧房,助力学生成长。

(三)有利于精准把握学生思想动态,织牢意识形态“保障网”。

当前,多元价值取向、多样化社会思潮和价值观通过短视频不断涌向学生,创作结合热点话题、社会敏感事件的育人短视频,以主流和权威观点引导学生有序参与、合理表达,有利于创造清朗的网络空间,牢牢掌握意识形态的主导权。

当代大学生是在网络中成长的一代,短视频的风靡也正在重塑人们的表达和交流方式,高校要顺应技术和时代发展的潮流,在适应变化和规范引导的同时,主动运用这一新兴事物,发挥全员育人的作用,将其有机融合到学生培养全过程全方位,运用短视频为学生答疑解惑、传播知识、交流思想。

四、三全育人理念下高校开展短视频育人工作的实践探索

(一)创作成果

根据此选题,以西安建筑科技大学化学与化工学院创办的“大学生培养基”视频号为基础,成立团队,进行短视频创作,目前共创作了100余条短视频作品内容贯穿大学四个年级覆盖思想引领、素质养成、学业提升、职业规划、监督管理、实践探索六个维度。这些短视频作品以生动、直观的形式传递了正能量,引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。其中部分短视频作品在抖音、微信等平台上获得了较高的播放量和点赞量,产生了广泛影响。最高视频播放量111.2万,1万以上播放量的视频20个,最高视频点赞量2万,点赞量1000以上视频6个。

(二)总结与反思

1. 注重内容创新

在短视频创作中内容创新是关键。创作时注重融入主流价值和正能量,同时需要结合大学生的实际需求和偏好选取热点话题和敏感事件进行创作。在考研结束时要发布复试与调剂、是否二战的话题,视频播放量达1.6万;在新生入学时要发布大一年级学业、生活相关话题,视频播放量达5.5万;在学生毕业关键时期发布校招的重要性、什么是应届毕业生,视频播放量达7万。在内容创作过程中要注意标题简洁明了,具有吸引力,开头两句话引人入胜,紧抓10秒完播率。

2. 发挥合力作用

在短视频创作中要发挥辅导员、教师和学生三个合力。辅导员是开展大学生思想政治教育的骨干力量,视频创作内容离不开辅导员对学生需求的精准把握,点赞量和播放量最多的视频均由辅导员全程参与;教师具有学生所需要的专业技能,保障视频内容中专业部分的权威性,拍摄的化学实验展示、实验室安全等视频,播放量达1.8万;学生则是视频的主要受众,最了解自身的需求,提议拍摄的学校新宿舍楼展示播放量达到8.8万。

3. 增加粉丝粘性

在短视频创作中平台推广也是至关重要的环节,要注重在抖音、微信等平台上发布短视频并通过多种渠道进行宣传推广吸引更多的大学生关注和参与。而在短视频发布后与粉丝的互动十分重要,需要巧妙地回应,引导粉丝讨论或提出问题,增加粉丝粘性和忠诚度。项目在创作过程中因不断尝试,风格变化大,粉丝粘性和忠诚度不足,出现粉丝波动状况。直接讲解知识内容的视频若封面和内容小众,不够吸引人,播放量会有所下滑;关乎学生学业生活,与当下社会热点相关的视频内容播放量较高;后期发布学院会议、学生活动概览视频,出乎意料,播放量均达到近1000。

未来团队将继续深化短视频育人实践探索,不断创新育人形式和方法,加强与其他高校和社会各界的合作与交流,共同推动网络思想政治教育的发展和创新,努力建成一个理论与实操俱备的长效育人平台,让思政教育趣味化、学生问题能解决、师生沟通无障碍、学业困惑有答案、实践探索有方法、心灵悸动有归处,为培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人贡献更大的力量。

参考文献:

- [1] 中国互联网络发展状况统计报告[R]. 中国互联网络信息中心,2024.
- [2] 徐刚,邹泽沛.新时代网络短视频育人的现实问题及其应对策略[J]. 思想理论教育导刊,2022(12):142-147.
- [3] 曾丽萍.短视频平台的泛知识转向与发展路径[J]. 新型传媒,2023(15):55-57.
- [4] 马瑞雪.短视频赋能高校文化育人机制探究[J]. 太原师范学院学报,2023,22(02):90-96.
- [5] 符茂.短视频融入高校育人工作的路径研究[J]. 新闻研究导刊,2023,14(19):33-35.
- [6] 苟悦莹.泛知识类短视频发展问题及路径探索研究——以抖音短视频平台为例[J]. 2022(16):55-56.
- [7] 许静,孙娇娇.新时代背景下新媒体短视频育人机制研究[J]. 传媒文化,2022,5(31):55-58.
- [8] 张奕民,赵恺.高校短视频育人提升探究——基于大学生接受视角[J]. 新媒体研究,2023,8(12):23-25.

研究工作为陕西高校网络思想政治工作中三批实践项目(编号:2023WSYJ100380)阶段性成果。