

基于 AI 大数据技术的工商企业管理专业升学与就业情况研究分析

谭万对 许俊桦^{通讯作者}

(广西城市职业大学, 广西 崇左 532100)

摘要: 本文运用多维度数据剖析 AI 大数据技术背景下工商企业管理专业的升学与就业态势。阐述升学方向、留学选择, 解析就业岗位、行业流向与薪酬特征, 探讨技术引发的专业变革, 为高校、学生与企业提供应对策略, 助力专业适应数字化时代。

关键词: AI 大数据技术; 工商企业管理专业; 升学; 就业

一、引言

当今科技迅猛发展, AI 大数据技术已全方位融入工商企业管理领域, 既带来蓬勃机遇, 也催生变革挑战。在教育领域, AI 技术冲击传统教学模式, 促使高校思考如何围绕“基于 AI 的教育生态再造、对传统学科进行赋能重塑、积极推进‘AI for Education’”等方面主动求变。对于高校而言, 精准洞察该专业升学与就业走向, 能优化课程、提升人才培养质量; 学生熟悉行业趋势, 可规划科学职业路径; 企业明晰人才特质, 利于精准揽才与储备。故而, 深入探究此背景下的专业动态极具现实意义。

二、AI 大数据技术对工商企业管理专业的影响

2.1 革新企业管理模式

AI 大数据赋能企业管理迈向数字化、智能化。借助大数据剖析, 企业能敏锐捕捉市场需求与消费者偏好, 优化产品及营销策略。如电商巨擘阿里巴巴, 通过对平台海量交易数据的深度挖掘, 精准洞悉消费者购物习惯、偏好商品类型等信息, 从而为用户精准推送契合需求的商品, 极大提升客户转化率与忠诚度, 其精准推荐系统使得部分商品的销售转化率提升了 30%-40%。在内部管理层面, 诸多企业运用人工智能进行智能招聘, 通过对候选人简历数据的筛选、分析, 结合岗位需求模型, 快速精准定位合适人才, 大大缩短招聘周期; 在绩效考核中, 利用人工智能算法综合评估员工工作成效, 使绩效考核结果更客观、科学。

2.2 重塑专业人才能力架构

传统工商企业管理人才侧重理论与实践结合。如今 AI 大数据时代, 学生不仅要夯实管理知识根基, 还需掌握数据分析、挖掘及机器学习技能, 运用大数据工具诊断企业运营。以企业市场分析为例, 学生需运用 Python、R 语言等工具对市场调研数据、销售数据进行清洗、分析, 挖掘潜在市场机会与消费者痛点。同时, 培养数据思维、创新思维, 融合跨学科知识, 成为专业必备素养。如在制定企业战略时, 需结合经济学、社会学、信息技术等多学科知识, 综合分析市场趋势、政策走向、技术发展等因素, 做出科学战略决策。

三、工商企业管理专业升学情况分析

3.1 国内深造路径与占比

参考部分高校, 像郑州大学工商管理专业近 30% 本科生获得保送或考取研究生资格。升学方向多聚焦企业管理、会计学、技术经济及管理二级学科。以企业管理方向为例, 学生深入研究企业组织行为、战略管理、运营管理等内容, 通过对企业案例的深度剖析, 提升理论应用能力。部分学生顺应时代需求, 跨学科报考管理科学与工程专业, 强化与 AI 大数据技术融合, 迈向复合型人才之路。

3.2 海外留学版图

约 10% 学生选择出国深造, 国外工商管理是留学热门。在北美、欧洲, 该专业在商学院占比超 1/3, 国内申请商科留学比例亦近 30%。留学目的地集中于美、英、澳等国, 专业涵盖工商管理、市场营销、金融管理等传统领域。以美国顶尖商学院为例, 其工商管理课程注重培养学生全球视野、领导力与创新思维, 通过真实商业案例研讨、企业实地考察等教学方式, 提升学生实践能力。受 AI 大数据驱动, 商业分析、数据科学与商业应用等新兴交叉专业渐受青睐, 为学子开拓职业新航道。如英国部分高校开设的商业分析专业, 课程融合统计学、计算机科学、管理学知识, 学生通过学习数据挖掘、机器学习算法, 为企业提供数据驱动的决策建议, 毕业后多就职于咨询公司、科技企业的商业分析师岗位。

3.3 升学驱动因素探究

升学背后, 一方面是学历提升带来职场竞争优势, 高端岗位对研究生学历愈发倚重。据智联招聘数据显示, 在金融、咨询等行业, 硕士及以上学历在高级管理岗位的占比超过 60%。另一方面, 源于对专业知识深挖的热忱, 以及投身科研、高校教学的职业愿景。再者, AI 大数据技术浪潮促使学生追求前沿知识, 以契合未来行业进阶需求。如新兴的人工智能金融领域, 需要既懂金融管理又掌握 AI 大数据技术的人才进行风险评估、智能投顾策略制定, 学生通过升学深造获取相关知识技能, 方能在该领域崭露头角。

四、工商企业管理专业就业情况分析

4.1 岗位分布全景

依据职友集信息, 工商企业管理专业适配岗位丰富, 涵盖行政主管、办公室主任等。当下, 市场偏爱综合管理与专业技能兼具人才。伴随 AI 大数据渗透, 数据分析师、商业智能分析师等新

兴岗位崛起,专职收集、整理、解析企业数据,为决策筑牢根基。以互联网企业字节跳动为例,数据分析师通过对用户行为数据、内容消费数据的分析,为产品迭代、内容推荐策略优化提供数据支持,助力产品提升用户活跃度与留存率。传统营销、人力岗位亦要求从业者具备数据处理能力,实现精准作业。如在人力资源管理中,通过对员工绩效数据、培训数据的分析,制定个性化培训方案,提升员工技能与绩效。

4.2 行业流向洞察

毕业生就业行业广泛,散布于生产、外贸、咨询、食品、人工智能、能源、建筑、销售等多领域,其中酒店/旅游行业吸纳15%专业人才。在数字化浪潮下,互联网、金融科技等新兴行业吸引力渐强。互联网企业如腾讯,招募兼具管理与数据分析才能的员工,通过分析用户社交行为数据、游戏消费数据等,优化产品功能、运营策略,提升用户体验与产品竞争力;金融科技企业如蚂蚁金服,借助人才管控风险、打造智能投顾,通过对金融市场数据、用户财务数据的分析,为用户提供个性化理财方案,降低投资风险。

4.3 薪酬水平解密

该专业薪酬跨度3-30K,48.3%岗位月薪4.5-8K。薪酬受地区、行业、岗位、经验与个人能力左右。在北上广深等发达地区,待遇优厚,以深圳为例,从事工商企业管理相关岗位的平均薪酬较二三线城市高出30%-50%。从事AI大数据关联紧密岗位,如数据分析师,薪酬常比同级高出20%-30%,且随资历与技能进阶,薪资稳步上扬。如具有5年以上工作经验的数据分析师,在一线城市平均年薪可达30-50万元。

4.4 就业市场趋势瞭望

2024年专业岗位需求与2023年持平,但长远审视,伴随经济前行与AI大数据深度应用,具备数字化管理能力的专业人才需求将持续上扬。制造业数字化转型亟须人才运用大数据优化流程、管理供应链。如富士康通过引入大数据管理系统,对生产线上的设备运行数据、产品质量数据进行实时监测与分析,实现生产流程优化,次品率降低了15%-20%。传统服务业借力AI提升服务与运营效率,人才需求水涨船高。如海底捞利用AI智能客服处理客户咨询、投诉,通过对客户反馈数据的分析,优化服务流程,提升客户满意度。

五、基于AI大数据技术的工商企业管理专业发展建议

5.1 高校育人革新策略

高校应紧扣AI大数据趋势优化课程体系,融入数据科学、人工智能基础、数据分析挖掘课程,锤炼学生数据处理本领。例如,设置Python编程、数据挖掘与分析、机器学习导论等课程,通过理论教学与实践项目结合,让学生掌握数据处理与分析技能。同时,强化实践教学,借校企合作、实训基地让学生实战求解企业管理难题。如与企业合作开展市场调研项目,学生运用所学知识,收集、分析市场数据,为企业制定营销策略提供建议。此外,激

励教师跨学科教研,提升数字化素养,为学生呈献前沿实用内容。鼓励教师参与企业实践项目,将实际案例引入课堂教学,提升教学实用性。

5.2 企业人才引育谋略

企业招聘时,着重考量应聘者AI大数据知识技能,除传统管理素养,聚焦数据思维、分析及新技术应用能力。在面试环节设置数据案例分析、AI工具应用考核等,筛选出具备数字化能力的人才。入职后,为新人定制AI大数据培训,助力融入数字化管理生态。如开展Python编程、数据分析工具使用等培训课程,提升员工数字化技能。同时,倡导员工持续学习创新,借新技术赋能工作提质增效。建立内部学习交流平台,鼓励员工分享新技术应用经验,设立创新奖励机制,激发员工创新积极性。

六、结论

AI大数据技术深度改写工商企业管理专业升学与就业格局。升学端,跨学科深造多元可选,匹配复合型人才培养;就业侧,岗位多元、新岗频现,薪酬关联数字化技能,市场渴求数字化管理专才。高校、学生与企业唯有携手应对技术变革浪潮,优化人才培养、规划职业、精准引育才,方能推动专业在数字化浪潮中高质量发展,为经济发展输送栋梁之材。

展望未来,AI大数据技术迭代不歇,专业升学与就业图景将持续嬗变。后续研究当紧密追踪技术动态,深挖专业发展新趋向,为各方呈上更具时效与针对性的指引。

参考文献:

- [1] 邹庆士. 数据分析建模与人工智能在工商管理上的应用 [EB/OL]. 江苏大学, 2023-04-17 [2024-07-10]. <https://www.tjjs.edu.cn/info/1065/40319.htm>
- [2] 黄楠, 李竹伊, 李雪岩, 等. 管理学研究中的大数据: 科学问题与未来发展 [J]. 南开管理评论, 2024, 27(7): 74-85.
- [3] 高文霞. 数字化时代工商管理模式的创新研究 [J]. 广东经济, 2024(16): 61-63.
- [4] 徐正丽, 文博奕, 谢梅英, 等. 基于大数据技术的AI岗位需求分析研究 [J]. 广西科学, 2021, 28(3): 321-329.
- [5] 张新风. 工商管理类专业大学生就业能力现状与提升对策 [J]. 现代营销: 信息版, 2020(1): 1.
- [6] 廖志成. 工商管理专业发展现状调查分析 [J]. 科技与经济画报, 2020(13): 33-34.
- [7] 叶云广. 基于AI技术的全民健康数据分析与管理研究——以汕尾市为例 [J]. 中国战略新兴产业, 2024(29): 87-89.
- [8] 孙东生. 人工智能与教育变革 [C]. AI赋能经济与管理学科发展高端论坛, 2024
- [9] 彭博. AI产业发展 [C]. AI赋能经济与管理学科发展高端论坛, 2024
- [10] 闫相斌. 人工智能背景下的管理教育: 变革与挑战 [C]. AI赋能经济与管理学科发展高端论坛, 2024.