

高职院校服装专业教学改革探究

王默子

(广州科技贸易职业学院, 广东 广州 511400)

摘要: 高职院校服装专业作为培养创新型服装专业人才的阵地, 要认识到在社会经济与产业转型的时代背景下, 应适应时代发展, 对服装专业教育教学进行改革创新的重要性, 以提升人才培养质量。基于此, 本文将浅析新时代对服装专业人才的新要求, 以及高职院校服装专业教学现状, 并对高职院校服装专业教学的优化策略进行探讨。

关键词: 高职院校; 服装专业; 教学改革

在日益激烈的就业市场下, 越来越多服装企业更加青睐具有工作经验的服装人才, 为高职院校服装专业应届毕业生提供的就业岗位相对较少。在此背景下, 高职院校应对服装专业教学进行改革创新, 进一步优化服装专业的人才培养目标、教学体系、师资力量与产教融合, 从而强化高职院校服装专业的教学质量与育人成效, 使学生在毕业就业时都能找到一个心仪的工作。

一、新时代对服装专业人才的新要求

(一) 创新实践技能

新时代下, 随着人们物质生活的日益丰富。对服装的潮流性和审美都提出了更高的要求。这需要服装行业从业人员除了基础扎实的服装知识外, 还应具备良好的创新实践能力, 与时俱进地根据时代发展创新服装的新工艺、新技术和新潮流。对此, 高职院校服装专业应对课程体系与教学模式进行改革创新, 强化对学生服装创新实践技能的培养力度, 打破传统课程教学中, 要求学生按照教材内容, 对服装面料进行简单拼接、裁剪的还原性实践教学。而是基于行业发展, 引入新型环保面料、智能面料, 要求学生结合网络教学资源, 思考并实践服装拼接、裁剪的新理念与新方式, 以提升学生的创新实践能力。

(二) 数字素养与应用能力

当前, 运用传统的手绘形式绘制服装图已无法满足互联网时代下的服装需求。为了提高服装行业的工作效率与创新发展, 高职院校服装专业教育教学应增强对学生数字素养与应用能力的培养。比如教授学生如何使用设计软件绘制设计稿, 以及如何应用以大数据技术为代表的人工智能技术了解最新的市场动态、消费者需求和服装审美潮流趋势。为学生日后步入工作岗位打下良好基础。另外, 现代服装设计已不再局限于传统的服装设计与制作范畴, 而是需要将服装设计与数字技术有机结合。这要求高职院校服装专业教学应增强对学生跨学科思维能力与信息技术能力的培养, 进而引导他们在学习与实践能够更好地适应服装行业的数字化转型。

(三) 职业道德与职业素养

服装设计是十分注重知识产权与原创的行业。这要求从业人员在求学期间, 就应坚守诚信为本、公平竞争的职业道德。同时, 高素质的服装专业人才还应具备强烈的社会责任感, 能够在服装设计中践行绿色环保与可持续发展理念。并能够平衡个人设计风格与用户需求, 成为一名赢得市场认可的优秀服装设计师。另外, 服装行业也是一个不断更新的行业, 高职院校服装专业需要加强校企合作, 深化产教融合, 为学生提供理实结合的教学活动, 并在此过程中, 锻炼学生的创新思维意识、解决问题能力与团队协作能力, 以实现提升学生专业能力与职业素养的

育人目标。

二、高职院校服装专业教学现状

(一) 人才培养目标与行业发展衔接不到位

当前, 部分高职院校服装专业课程体系与人才培养目标设置时, 仍过于关注学生理论知识与基础技能的掌握, 忽视了服装行业发展与岗位要求对专业人才需求的变化。由于服装设计的流行趋势每年都不尽相同, 所以需要从业人员具备灵活应变能力, 并能够提出并实践新颖的灵感创意。然而, 许多服装专业教师在教学中, 并没有根据行业发展变化优化人才培养目标, 使学生的创新实践能力、数字素养与应用能力, 以及跨界融合能力相对薄弱, 在毕业就业时难以快速适应激烈的市场环境与多元化的岗位工作, 这在一定程度上降低了学生的就业竞争力。

(二) 缺乏信息化教学模式与前沿教学内容

数字化时代背景下, 传统的服装专业教学模式与教学内容已难以满足行业对高素质服装人才的要求。教师如仍沿用传统的讲授式和示范式教学模式, 容易使学生感觉专业学习单调乏味, 进而失去对服装设计的兴趣, 以及参与课堂互动的积极性。另外, 专业教材由于编写与审批过程的复杂性, 难以及时更新一些服装设计行业的前沿内容, 比如数字技术、人工智能等在服装设计中的创新应用, 这也限制了学生的专业视野, 不利于学生对所学专业的认知, 以及职业生涯方向的明确。此外, 大多数服装专业学生都有着一个展现自身设计才华的梦想。而传统的服装专业教学模式往往采取“一刀切”, 无法为学生提供个性化的学习体验, 从而限制了学生创新设计思维与能力的发展。

(三) 教师课程思政与理实结合教学能力不足

随着职业教育改革的深入推进, 加强课程思政与理实结合教学已成为高职院校服装专业教学改革的必然要求。然而, 在实际教学活动中, 教师的课程思政教学能力与理实结合教学设计能力仍有一定提升空间。许多高职院校服装专业虽然拥有良好的专业背景与教学经验, 但他们的思政素养与课程思政教学能力相对一般。部分教师为了在有限的课时内完成教学任务, 主要通过简单的在服装专业课程理论教学过程中, 穿插思政教育, 在此教学模式下, 学生只是被动接受知识, 其思政素养并没有得到有效发展。另外, 当前服装专业实践教学模式较为单调, 并没有高效引导学生将所学知识应用于实践当中, 以解决实际问题, 这需要教师不断提升自身的理实结合教学设计能力。

三、高职院校服装专业教学的优化策略

(一) 基于行业发展, 明确高职院校服装专业人才培养目标

在数字技术、人工智能等新质生产力的飞速发展下, 服装设计行业数字化转型的进程不断加快。这启发高职院校服装设

计专业教学应基于行业发展,在设计专业人才培养目标时,将新业态、新理念、新技术等融入其中,以推动服装设计专业教育的可持续发展,提升人才培养的针对性与实效性。首先,教师在明确高职院校服装设计专业人才培养目标时,应深入服装设计行业市场、企业进行调研,了解最新的流行趋势、材料革新、生产工艺以及消费者需求等信息,这些都是优化人才培养目标的科学依据。其次,在服装设计日益多元化的今天,单一的服装设计课程体系已难以满足市场需求。教师需要创新跨学科教学内容,并将培养学生的跨学科思维能力融入人才培养目标当中。比如,教师可以在教授色彩设计相关内容时,为学生拓展色彩心理学相关知识。通过引导学生思考色彩与个人心理的联系,促进学生综合素质的全面发展。并让学生认识到了解消费者心理的重要性和实践路径,促使学生设计出更符合市场需求和引领服装潮流的作品。再者,教师还应加强与服装设计企业、协会的合作交流。通过与行业一线从业人员、专家学者召开研讨会的方式,进一步提升服装设计专业人才培养目标设置的科学性与合理性。或是通过“订单班”的人才培养模式,根据企业的具体人才需求设置人才培养目标与课程体系,这也有助于提升高职院校服装设计专业的就业率。

(二) 引入信息技术,创新高职院校服装设计专业教学体系

教师可以运用VR技术、AR技术支持的数字化教学设备,为学生构建沉浸式、交互性强的学习体验。比如,学生在教学中通过学习使用CLO3D等智能软件,在虚拟世界中,摆脱传统服装设计绘画的限制,实现从创意构思到最后渲染的过程数字化,使学生领略到更加丰富多元的教学内容,实现学习体验从2D向3D的视觉效果转换,从而使学生更加深刻地理解和掌握所学的服装设计知识与技能。同时,数字化教学设备还能为学生提供充足的实践情境与实践机会,进一步激发学生对服装设计的学习兴趣与创作热情。并有效运用所学专业知识和技能解决实际问题。此外,学生通过在虚拟世界里,不仅可以自由地探究与实践自己的奇思妙想,还不用担心设计制作成本,这既有利于激发学生迸发新的设计灵感,又能帮助学生找到适合自己的学习路径。信息化的高职院校服装设计专业教学体系还能够帮助教师落实项目式学习、小组合作、混合式教学等多样化教学模式。学生可以借助线上教学平台和智能设计软件,随时随地进行专业学习与实践,这能够有效提升学生的学习效率和自主学习能力。在此过程中,教师还应加强对学生的数字素养与应用能力的培养。数字素养是现代社会工作必备的基本素质之一,对于服装设计专业的学生来说尤为重要。教师可以通过增设服装设计数字素养选修课或专题讲座等方式,引导学生更好地利用信息技术进行学习和创新,为未来的职业发展增加助力。

(三) 提升师资建设,提升教师课程思政与理实结合教学能力

为了提升高职服装设计专业的教学质量,师资建设工作至关重要。针对新时代服装设计专业人才需求的发展,高职院校应不断提升教师的教师课程思政与理实结合教学能力。首先,高职院校应结合本校校情,有针对性地开展教师思政专题培训活动,或成立课程思政教师工作室。提升教师的思政理论素养,学习课程思政教学的深刻内涵与教学方法。帮助教师进一步挖掘专业教学内容中的思政元素。比如,教师可以在教授学生传统图案在服装设计中的应用时,为学生展示现代服装对中华优秀传统文化的传承,以此强化学生的文化自信与民族自豪感。与此同时,高职院校还应建立健全课程思政教学质量评估体系,将课程思政教学效果作为评价教师的重要指标,并将其与教师的职称晋升、福利荣誉相

联系,以激励教师积极参与课程思政教学实践。其次,高职院校要不断提升教师的理实结合教学能力。服装设计是一门具有很强的实践性的专业,要求教师不仅要具备扎实的理论知识,还要熟练掌握实际操作技能。因此,高职院校要鼓励教师积极参与企业的项目合作,或到企业进行挂职锻炼,以了解服装设计行业的最新动态和技术发展,将其融入课堂教学中,并在言传身教中强化学生理实结合的职业能力。最后,高职院校还应为教师提供一个良好的交流平台,促进教师之间教学经验和教学资源的共享。并借助这一平台,加强服装设计专业教师与思政课程、信息技术课程等其他学科教师的合作交流,开展跨学科教研活动,以实现教师课程思政与理实结合教学能力的全面提升。

(四) 加强校企合作,深化高职院校服装设计专业产教融合

高职院校应加强与服装设计企业的合作,共同建立校内外实训实习基地,充分利用企业的人力、物力和技术力量,为学生创造优质的产教融合实训条件,推动服装设计专业教学理念和教学方法的不断创新。在产教融合实践中,教师应设置不同的实训或实习岗位,尽可能让学生了解服装设计产业链的全过程。一方面,教师可以基于校企合作,与企业共同开发教学项目,将企业的真实案例引入课堂教学,让学生在实践中学,在学习中实践。同时,教师还要让学生在企业实习过程中,思考如何在真正的职场中发挥自己的专业能力与职业素养,进而找到适合自己的职业发展道路。此外,教师还可以邀请企业骨干服装设计师到校举办专题讲座或担任企业导师,为学生提供更多元化的专业学习资源和视角,拓宽学生的视野。另一方面,教师应积极参加企业培训、实践锻炼等,不断更新自己的知识和技能,提高与产教融合教学的实效性。同时,教师还应鼓励和支持学生参与到校企合作项目中来,激发学生的创新精神和实践能力,为未来的职业发展打下坚实的基础。最后,教师们还应积极推动校企合作成果的转化与应用。将校企合作中取得的成果及时应用到教学中去,不断优化课程设置和教学内容,将产学研用紧密结合,推动服装设计专业的持续发展与创新。例如,高职院校可以和企业共同举办“服装设计创意大赛”,并将经过校方与企业的层层筛选和评估的优秀设计,直接投入生产线上并进行销售,让学生感受来自市场的评价与反馈,增强他们专业学习的自信心和成就感。

四、结语

综上所述,培养新时代高素质服装设计专业人才是高职院校服装设计专业的重要职责。因此,高职院校服装设计专业教师应基于行业发展、引入信息技术、提升师资建设、加强校企合作,以探究与实践专业教学策略的有效优化,提升服装设计专业人才培养质量,为服装设计行业的创新发展,提供源源不断的人才力量,为服装设计行业输送能够引领时尚潮流与技术创新的优秀人才。

参考文献:

- [1] 陈道玲,程朋朋.产教融合背景下高校服装专业综合设计课程教学方法改革与实践[J].福建轻纺,2024,(10):69-71.
- [2] 李彦姝.融入课程思政的高校服装设计专业的教学改革研究[J].纺织报告,2024,43(08):83-85.
- [3] 廖满鸣.基于网络时代服装设计的高校服装专业教学改革[J].上海服饰,2024,(08):144-146.
- [4] 姚远.“双创”教育和服装设计专业教育融合的教学改革与实践[J].西部皮革,2023,45(18):39-41.
- [5] 李珂.市场需求影响下高校服装设计专业教学改革路径探究[J].大观,2023,(06):159-161.