

新工科建设背景下高职院校学生就业创业能力提升路径研究

李黎明

(云南农业职业技术学院, 云南 昆明 650200)

摘要: 随着新工科建设的深入推进, 高职院校在培养工程类专业人才方面承担着重要使命。然而, 在当前房地产行业和建筑工程行业大萧条的背景下, 工程类高职院校学生面临着就业创业能力不足的困境。本文从新工科建设的背景出发, 分析了工程类高职院校学生在就业创业能力方面的不足, 并据此提出了提升学生就业创业能力的策略, 为新工科背景下高职院校人才培养提供了有益的参考, 不仅有助于解决当前工程类高职院校学生就业创业能力不足的问题, 也为推动职业教育与产业需求的深度融合提供了理论支持和实践路径。

关键词: 新工科; 高职院校; 就业创业能力; 提升路径

一、研究背景

(一) 新工科建设背景阐述

新工科建设是国家为适应新一轮科技革命和产业变革, 推动高等教育供给侧结构性改革, 培养具有创新精神、实践能力和国际视野的高素质工程人才而提出的重要战略。在国家层面, 新工科建设的提出是基于对全球科技竞争格局的深刻洞察。国家通过《中国制造 2025》《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件, 明确提出要推动工程教育改革, 培养具有创新能力和实践能力的工程人才。在社会需求层面, 新工科建设是应对产业变革和人才需求变化的必然选择。当前, 新兴产业如智能制造、智慧城市、新能源等领域快速发展, 对工程人才的需求呈现出多样化、高端化的特点。新工科建设通过跨学科融合, 培养具备多学科知识和综合能力的工程人才, 以适应未来产业发展的需求。在教育层面, 新工科建设强调打破传统学科的界限, 推动学科交叉融合。注重将计算机科学、人工智能、数据科学等新兴技术与传统工科专业相结合, 培养具有跨学科视野和创新能力的学生。

(二) 房地产行业和建筑工程行业大萧条背景的影响

房地产行业和建筑工程行业一直是工程专业毕业生的主要就业方向, 行业的大萧条直接导致了市场需求的大幅减少, 对学生的就业前景和创业机会产生了深远影响。行业大萧条导致企业用人需求锐减, 许多企业暂停招聘或缩减用人规模, 甚至出现裁员现象。这种情况下, 工程专业学生的就业竞争力受到严重削弱, 尤其是那些技能单一、实践经验不足的学生更难在激烈的就业市场中找到合适的工作岗位。行业大萧条对学生的专业认知和职业规划也产生了负面影响, 许多学生在选择专业时并未充分了解行业的未来发展趋势, 导致专业认知度较低。在行业大萧条的背景下, 学生对职业前景的预期变得更加悲观, 部分学生甚至出现了职业迷茫和信心不足的问题, 进一步削弱了其就业创业能力。

二、工程专业高职生就业创业能力不足的原因

(一) 课程设置不合理, 教学方法较为单一

在传统的工科教育模式中, 课程设置往往以理论知识为核心, 强调知识的系统性和完整性, 忽视了实践性和应用性。在新工科背景下, 这种模式已经难以满足社会对高素质、应用型人才的需求。工程专业的学生需要具备较强的实践能力, 而过多的基础理论课程占据了大部分教学时间, 导致学生在实践课程中的学习时间和机会被压缩, 难以通过实践课程提升动手能力和解决实际问题的能力。另外, 在传统的课堂教学模式中, 教师往往以讲授为主, 学生处于被动接受知识的状态, 师生之间的互动较少。在工程专业课程中, 工程专业课程内容多涉及复杂的理论知识和技术应用, 学生仅通过听讲难以完全理解, 需要通过实践和互动来加深理解

和提升能力。然而, 由于课堂教学中师生互动不足, 学生在课堂上缺乏与教师交流的机会, 难以及时解决学习中的问题, 也难以通过讨论和合作学习提升综合能力。

(二) 校企合作不深入, 实践基地尚未完善

校企合作是高职教育的重要组成部分, 旨在通过校企双方的资源整合与优势互补, 为学生提供实践学习的机会, 提升其就业创业能力。然而, 在实际操作中, 部分高职院校与企业的合作仅停留在理论层面, 缺乏深度合作机制, 导致学生难以通过校企合作真正提升实践能力和创新能力。一些企业出于保护自身利益的考虑, 不愿让学生参与企业的产品研发, 也不愿将研发数据公开或用于学生论文的公开发表。实践基地的建设不完善也是影响校企合作深度的重要因素, 部分高职院校的实践基地数量有限, 设施设备陈旧, 难以满足学生的实践需求。一些实践基地与企业实际需求脱节, 无法为学生提供真实的实践环境。这种情况下, 学生即使进入实践基地, 也难以通过实践学习获得与企业需求相匹配的能力, 导致校企合作和实践基地建设难以真正提升学生的就业创业能力。

(三) 专业认知度不高, 学生实践意识不强

一是学生对自身专业的认知存在偏差。许多学生在入学时对工程类专业的了解较为模糊, 缺乏明确的职业规划和学习目标。在新工科建设背景下, 工程专业需要学生具备跨学科的知识储备和创新能力, 而学生对专业认知的不足进一步加剧了他们在学习和实践中的困难。二是学生对实践环节的重视程度较低。在高职院校的培养过程中, 实践环节是提升学生就业创业能力的重要途径。然而, 部分学生对实践环节的重要性认识不足, 认为理论学习是主要任务, 忽视了实践能力的培养。这种观念导致学生在面对实际工作环境时缺乏必要的技能和经验, 难以适应岗位要求。三是学校专业认知和实践意识培养方面的支持不足。一些高职院校在课程设置和教学方法上未能充分结合新工科建设的要求, 导致学生对专业发展和就业前景缺乏清晰的认识。

(四) 师资结构不稳定, 双创型教师占比少

高职院校教师队伍的流动性较高, 部分教师因职业发展、待遇问题或个人原因频繁跳槽, 导致教学团队的稳定性受到较大影响。这种不稳定性不仅影响了教学工作的连续性, 也使得学生在学习过程中难以获得长期、系统化的指导, 特别是在就业创业能力培养方面, 缺乏持续性的师资支持。在高职院校的师资结构中, 具有双创能力的教师占比相对较少。大多数教师的教学背景和专业能力主要集中在传统学科领域, 对创新创业教育的理论和实践经验不足。双创型教师的缺乏直接导致了学生在创新创业意识培养、实践能力提升等方面的教育资源不足。特别是在新工科建设

背景下,高职院校需要培养具有创新精神和创业能力的复合型人才,但师资力量短板严重制约了这一目标的实现。

三、提升工程专业高职生就业创业能力的策略

(一)精准市场供需要求,明确人才培养目标

在新工科建设背景下,高职院校需要主动对接市场需求,准确把握行业发展趋势,优化人才培养方案,确保学生的知识结构、专业技能和实践能力能够满足社会需求。具体来说,高职院校应加强与行业企业的深度合作,通过调研、访谈等方式,了解企业在技术、管理、创新等方面的需求,明确人才培养的方向和重点。针对新兴产业如人工智能、大数据、物联网等,调整课程设置,增加相关领域的教学内容,培养具有前沿技术能力的学生。高职院校需要结合区域经济发展特点,明确人才培养的定位。不同地区的优势产业不同,高职院校应根据当地的产业结构,设计符合地方需求的专业课程,培养具有区域竞争力的高素质技术技能人才。此外,高职院校应注重学生的综合素质培养,除了专业知识和技能外,还要加强创新创业意识、团队协作能力、沟通表达能力等方面的训练,让学生能够更好地适应复杂多变的就业环境。高职院校还需要建立动态调整机制,定期跟踪市场需求变化,及时优化培养目标和课程体系,确保人才培养始终与社会发展同步。通过精准对接市场供需要求,明确人才培养目标,高职院校能够为学生提供更有针对性的教育,提升其就业创业能力,实现人才培养与社会需求的良性互动。

(二)以就业创业为导向,优化专业课程设置

通过定期评估教学方案,高职院校能够及时把握行业动态和市场变化,确保课程设置与社会需求保持高度一致。在此过程中,高职院校应突出学科特色,结合自身的资源优势和专业定位,设计具有针对性和实用性的课程体系。在专业课教学中融入就业创业教育元素是提升学生就业创业能力的重要途径,工程专业课程应结合实际案例,引导学生思考如何将专业知识应用于职场或创业实践。通过这种方式,学生不仅能够掌握专业知识,还能培养解决实际问题的能力,为未来的职业发展奠定坚实基础。高职院校还应增设就业创业类课程,系统地向学生传授就业创业技能。例如,院校可以开设“市场营销学”、“生物产业市场前景”等课程,帮助学生了解行业发展趋势和市场动态。在课程教学中,高职院校需要将工程专业的前沿知识和实际案例引入课堂。通过分析行业前沿动态和实际案例,了解最新的技术发展和应用场景,从而拓宽视野,提升创新思维能力。例如,在工程设计课程中引入真实的工程项目案例,在解决实际问题的过程中,培养学生分析问题、解决问题的能力,同时增强对工程实践的理解。最后,高职院校应摒弃传统的单向知识传输模式,鼓励学生开展探究式学习。教师可以在课程中设置小组项目,要求学生分工合作,完成从问题分析到方案设计的全过程,这种方式不仅能够增强学生的团队协作能力,还能够培养其解决复杂问题的能力。

(三)建立学业导师制度,成立双创领导小组

在新工科建设背景下,高职院校学生就业创业能力的提升需要多方面的支持与指导,其中,建立学业导师制度是提升学生职业规划能力和就业创业能力的重要途径。学业导师通过与学生的深入交流,能够帮助学生明确职业发展方向,并根据学生的个人特点和市场需求,制定个性化的职业发展规划。在这一过程中,学业导师不仅提供理论指导,还可以结合自身的实践经验,为学生提供实际案例分析,增强学生的实践能力。同时,学业导师与辅导员、授课教师的协同合作能够形成多维度的指导体系,为学生提供全面的支持。辅导员可以关注学生的心理健康和日常行为,

授课教师则可以在专业课程中融入就业创业相关内容,从而帮助学生将专业知识与职业发展相结合。在高职院校中,成立就业创业领导小组是提升学生就业创业能力的另一重要措施。就业创业领导小组可以举办就业创业系列讲座,向学生介绍当前就业市场的动态和趋势,帮助学生了解行业需求,明确自身定位。为了进一步提升学生的实践能力,就业创业领导小组可以组织虚拟招聘会,模拟真实的招聘场景,帮助学生在实际操作中掌握面试技巧。这种形式不仅能够增强学生的应试能力,还能帮助他们熟悉招聘流程,提升心理素质。领导小组还可以组织访企拓岗行动,通过实地考察企业,了解企业的用人需求,将企业的招聘信息传递给学生,同时将学生的信息推送给企业,促进校企合作,实现双赢。

(四)以“互联网+”创新创业大赛为试验平台

在新工科建设背景下,高职院校学生就业创业能力的提升需要结合实际需求,通过多样化的实践平台进行培养。其中,“互联网+”创新创业大赛作为一种重要的实践载体,为学生提供了展示创新能力、锻炼创业精神的机会,同时也为院校优化人才培养模式提供了方向。高职院校可以组织学生积极参与与工程专业相关的创新创业比赛,如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛以及全国大学生生命科学竞赛等。这些赛事不仅能够激发学生的创新思维,还能够帮助他们将专业知识与实际需求相结合,形成解决实际问题的能力。例如,在“互联网+”大赛中,学生可以通过团队合作设计出具有市场潜力的创新产品或服务,从而锻炼其市场分析、项目管理和团队协作等多方面的能力。在组织学生参赛的过程中,一是要明确赛事的主题与目标,结合工程专业的特点,引导学生选择与行业需求密切相关的参赛项目;二是要建立完善的指导机制,为参赛团队配备经验丰富的指导教师,帮助他们完善项目方案、提升参赛水平;三是可以通过举办校内选拔赛、模拟训练等方式,为学生提供更多的实践机会,逐步提升其参赛能力。此外,院校还可以将创新创业比赛作为教学改革的试验平台,通过分析学生在比赛中的表现和反馈,不断优化课程设置和教学方法。

四、结束语

综上所述,在新工科建设背景下,高职院校学生就业创业能力的提升已成为教育改革的重要议题。面对产业升级和技术变革的挑战,高职院校需要以新工科建设为契机,重新审视人才培养模式,注重学生实践能力、创新能力以及综合素质的培养。通过精准对接市场需求,优化课程设置,深化校企合作,加强师资队伍建设和学生提供更为优质的学习和实践环境,帮助其在激烈的就业市场中脱颖而出,同时也为国家经济发展和产业升级贡献力量。

参考文献:

- [1] 刘朝霞,雷生姣,苏香萍,等. “产学研用”协同提升生物工程专业新工科人才创新创业能力[J]. 农产品加工,2021(8):111-113.
- [2] 徐元媛,徐元璐,张凯,等. “双创”背景下提升应用型新工科人才就业创业能力的研究[J]. 创新创业理论与实践,2023(2):55-58.
- [3] 范忠军,胡化广,夏文龙,等. 新工科背景下生物工程专业多层次教师培训体系探索与实践[J]. 创新创业理论与实践,2023(10):142-145.