高职婴幼儿托育服务与管理专业自我感知就业能力及影响因素研究

高雨勤[1] 吴 凡[2]

（1. 南通职业大学，江苏 南通 226007；

2. 九州职业技术学院，江苏 徐州 221116）

摘要：本研究聚焦于高职婴幼儿托育服务与管理专业学生自我感知就业能力的现状、特征及其影响因素，以此专业大二、大三年级学生为研究对象，通过问卷调查和数据分析，探讨了自我感知就业能力的构成维度及其差异。研究发现，自我感知就业能力三个维度中，就业技能显著高于心理资本和社会资本，而社会资本又显著高于心理资本；学生年级和实习经历对自我感知就业能力有显著影响，大二学生的自我感知就业能力高于大三学生，而有过实习经历的学生自我感知就业能力反而较低。基于研究结果，本研究建议加强心理资本培养、强化就业技能培训、优化实习体验以及更新就业与创业课程，旨在为高职院校提升学生自我感知就业能力提供理论依据和实践指导。

关键词：自我感知就业能力；影响因素

前言

“就业能力”这一术语最初由 Beveridge 提出，但随着就业市场的不断演变，其定义也在持续更新，至今尚未形成明确的共识。在中国，学者郑晓明是最早提出就业能力概念的人，他将就业能力定义为大学生综合能力的体现，是学生在校期间通过不断学习知识和提升综合素质所获得的，能够实现就业目标、满足社会需求，并在社会中实现个人价值的能力。

随着新兴雇佣模式的涌现，个人在职业发展道路上的自我责任变得越来越重要。从个体与环境相互作用的角度来看，高职学生对自己就业能力的自我认知成了研究者们关注的热点。自我感知的就业能力是一种基于个人主观判断的评估，它包括了个人对于获取和维持就业机会的自我看法，涉及职业管理与求职技巧、适应劳动市场的灵活性、持续学习的能力以及专业知识等多个方面。高职学生的自我感知就业能力可以被界定为：通过高职教育，学生所认为的与自己能力水平相适应的知识、技能、社会资本以及其他技能和能力[1]。

个人的自我感知就业能力不仅关系到学生的职业规划与定位，还直接作用于他们在就业市场的竞争力以及未来职业发展路径。近年来，随着高等职业教育的迅猛发展和对高技能人才需求的不断上升，但是在低出生率的背景下，婴幼儿托育服务与管理专业的学生就业面临重大挑战。因此，提高高职婴幼儿托育服务与管理专业学生的自我感知就业能力变得尤为关键。本研究旨在探讨高职托育专业学生对自身就业能力的认知现状、特点及其影响因素，以期为该专业教育改革和学生就业指导提供科学依据和实践参考。

一、研究设计与方法

（一）研究对象

采取整群抽样的方法，以两所专科院校全体婴幼儿托育服务与管理专业学生为研究对象。下发预试问卷共 462 份，回收 462 份，回收率 100%，删除答题时间较短和答案一致的无效问卷 16 份，共回收 446 份有效问卷，有效回收率 97%。其中，大二学生共 266 名，大三学生共 180 名。

（二）研究工具

1. 人口学统计学变量

该部分包含学校、年级、生源类型、班级综合排名、是否有过实习经历等，均为选择题。

2. 自我感知就业能力量表

采用石丽编制的高职学生自我感知就业能力量表，该量表共 11 道题目，包含就业技能、心理资本和社会资本三个维度，采用李克特五点计分，“1”为完全符合，“5”为完全不符合。

（三）数据处理

通过 QQ 群和微信群向被抽样的院校进行问卷分发，问卷填写完成后，问卷星后台将自动保存相关数据。随后，利用 EXCEL 导出问卷调查结果，并将其转录入 SPSS 23.0 进行数据处理和统计分析。

二、研究结果与分析

（一）自我感知就业能力的一般特点

为了对比自我感知就业能力的三个维度之间是否存在显著差异，本研究采用配对样本 T 检验的方式进行数据处理，结果发现就业技能、心理资本和社会资本之间存在差距显著，就业技能显著高于心理资本（$t=42.69, P < 0.001$），显著高于社会资本（$t=35.43, P < 0.001$）；社会资本显著高于心理资本（$t=-2.52, P < 0.05$）。

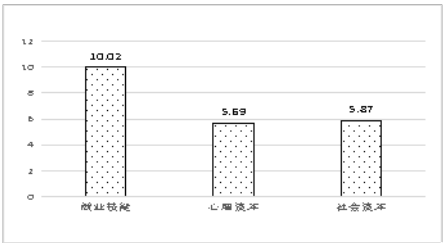

图 1 自我感知就业能力各维度总分均值

（二）相关性分析

为考察不同学校类型及不同年级学生自我感知就业能力是否存在显著差异，本研究将学生的学校类型、年级作为自变量，将学生自我感知就业能力总分作为因变量，进行 2（民办 / 公办）×2（大二 / 大三）多因素方差分析。结果发现学校类型的主效应不显著（$p > 0.05$），年级的主效应显著（$p < 0.005$），二者的交互效应不显著。

对不同年级的学生自我感知就业能力进行单因素方差分析发现，两个年级差异显著（$F=6.72, p < 0.05$），大二年级显著高于大三年级（$p < 0.05$）。

表 1　学生自我感知就业能力的平均数、标准差

	大二	大三	总
民办大专	23.28 ± 6.98	21.05 ± 6.80	22.08 ± 6.96
公办大专	21.71 ± 7.20	19.75 ± 5.46	21.15 ± 6.79
总	22.27 ± 7.15	20.56 ± 6.35	21.58 ± 6.88

综测排名对学生自我感知就业能力主效应显著不显著（$p > 0.05$）。

是否有过专业相关的实习工作经历对学生自我感知就业能力的主效应显著（$p < 0.001$），进行独立样本 T 检验分析发现，有过实习经历的学生其自我感知就业能力水平更低（$p < 0.001$）。研究结果如表 2 显示：

表 2　有无专业相关实习经历间的自我感知就业能力对比

实习经历	M ± SD	T 值	P 值
有	20.95 ± 6.56	−5.51	< 0.001
无	24.38 ± 6.63		

三、分析与讨论

（一）自我感知就业能力的一般特点分析

根据数据分析发现，自我感知就业能力三个维度之间存在显著差异，就业技能显著高于心理资本，显著高于社会资本；社会资本显著高于心理资本。这说明，婴幼儿托育服务与管理专业的高职学生认为自己具备性较强的就业技能，但是在心理资本和社会资本方面，自我评价相对较低。

对于高职院校的学生而言，就业技能至关重要，它直接关系到学生未来是否能够胜任工作岗位。根据当前行业招聘的要求，婴幼儿托育服务管理专业的学生必须获得育婴师、保育员等技能等级证书。

自我感知就业能力的心理资本维度在三个维度中显著低于其他维度。心理资本作为独立变量进行研究时，有研究显示心理资本对大学生就业的多方面均有影响，如刘林林、叶宝娟 (2017) 研究发现心理资本对大学生就业能力有显著的正向预测作用 [2]。所以，为了提高学生自我感知就业能力，可以从心理资本入手，帮助学生养成积极的认知，以积极的心态审视本专业未来的就业行情。

（二）自我感知就业能力的影响因素分析

数据分析结果显示，大二年级的学生自我感知就业能力显著高于大三年级学生。这与已有研究存在不同，有研究结果显示年级高低在就业能力及其各维度上不存在显著差异 [3][4]。这可能是因为大二年级的学生仍在校园内接受相关职业技能和创业课程的教育，他们的理论知识在不断积累，能力也在持续提升，这使得他们对未来就业持有一定的信心。相比之下，大三学生已经开始实习，他们可能意识到校园所学的知识和技能与社会岗位的实际需求之间存在差距，感到自己的就业能力尚有不足，因此大三学生的自我感知的就业能力相对较弱。

研究结果显示，有过实习经历的学生其自我感知就业能力水平比没有实习经历的学生更低，与已有研究不同。这可能是因为，缺乏实习经历的学生对于应聘岗位的要求缺乏深刻理解，误以为自己在校所学的知识足以应对需求，从而充满自信。相比之下，经历过实习的学生，在应聘岗位上亲身体验过工作，可能意识到自己尚有提升能力的空间。

四、建议

（一）加强心理资本培养，提升就业信心

心理资本对大学生的就业能力具有显著的正面影响。通过培育积极的心理资本，学生能更有效地应对求职过程中的挑战和困难，从而增强自我评估的就业竞争力。高校可以设立专门的心理资本提升课程，例如积极心理学、情绪管理等，以助学生构建积极的心态和应对挑战的技能。此外，也可在现有的心理健康教育课程中融入更多关于积极心理资本培养的内容。

对于在校外实习的学生，学校和老师也应该定时了解学生的实习情况，给予他们必要的心理支持和指导。实习期间，学生可能会遇到各种困难和挑战，这些经历可能会影响他们的自信心和自我感知就业能力。通过及时的沟通和支持，学校可以帮助他们建立正确的应对机制，从而更好地适应职场环境，提升自我感知的就业能力。

（二）强化就业技能培训，优化实习体验

就业技能是学生未来胜任工作岗位的关键。通过加强职业技能培训，学生可以更加自信地面对就业市场，提升自我评估的就业能力。在专业课程设置方面，可以增加实践课程的课时和内容，例如婴幼儿常见疾病预防、幼儿照护综合技能实训等，确保学生掌握必需的就业技能。

在掌握了一定就业技能的基础上，可以安排学生在校期间定期前往合作的托育机构，检验技能掌握情况。通过实习体验，学生可以更全面地了解岗位需求，有针对性地提升就业技能。此外，学校还可以与托育机构共同举办技能竞赛和交流活动，为学生提供一个展示自我、相互学习的平台。通过竞赛和交流，学生可以更加直观地认识到自己在技能上的优势和不足，从而更加明确自己的努力方向，为将来的就业做好充分准备。

（三）更新就创业课程，积累社会资本

就业与创业类课程对学生提升就业能力具有积极影响。通过强化课程内容和增加课时，学生能够更深入地理解托育就业市场的现状，并增强对自身就业能力的认识。教师可以增加就业与创业课程的课时，丰富教学内容，例如引入托育就业市场分析、创业案例分析等。

学校还可以提供个性化的职业规划指导，有助于学生明确职业目标，规划出合理的职业发展路径，进而提升对自身就业能力的感知。学校应针对婴幼儿托育服务与管理专业，提供定制化的职业规划指导服务，协助学生依据个人兴趣和能力，制定出适合自己的职业发展规划。

参考文献：

[1] 石丽 . 高职学生就业意向实证研究——基于社会认同度和自我感知就业能力视角 [J]. 对外经贸 ,2021,(05):145-148.

[2] 谌佳文 . 领悟社会支持对高职学生就业能力的影响研究 [D]. 江西农业大学 ,2024.

[3] 张慧玲 . 领悟社会支持对高职学生就业能力的影响 [D]. 华中师范大学 ,2020.

[4] 谌佳文 . 领悟社会支持对高职学生就业能力的影响研究 [D]. 江西农业大学 ,2024.

基金项目：南通职业大学校级科研项目“产教融合视域下高职学生感知就业能力提升路径研究 ——以婴幼儿托育服务与管理专业为例”（编号：24CJ03）

作者简介：高雨勤（1998—），女，安徽蚌埠人，硕士研究生，助教，研究方向：学前教育学、幼儿教育、儿童发展与教育。吴凡（1997—），女，江苏徐州人，本科，助教，研究方向：托育、幼儿教育。