

产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新研究

李风雷

(湖北三峡职业技术学院旅游与教育学院, 湖北 宜昌 443000)

摘要:在产教融合背景下,高职院校旅游管理专业人才培养面临着新的机遇与挑战。随着旅游业的快速发展和消费者需求的多样化,旅游产业对旅游从业人员的要求日益提高。针对此情况,本文深入探究了产教融合对高职院校旅游管理专业人才培养的推动作用、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新思路、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新策略,旨在更好地提升学生的实践能力和职业素养。

关键词:产教融合;高职院校;旅游管理专业;人才培养

引言:职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)明确指出按照《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《国家职业教育改革实施方案》有关要求,坚持以教促产、以产助教,不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链,加快形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局,持续优化人力资源供给结构,为全面建设社会主义现代化国家提供强大人力资源支撑。统筹推动教育和产业协调发展,创新搭建产教融合平台载体,接续推进产教融合建设试点,完善落实组合式激励赋能政策体系,将产教融合进一步引向深入。深入推进产教融合,培养服务支撑产业重大需求的技能技术人才。高职院校应该根据国家的发展战略走符合自身规律的发展道路,这样才能够更好地促进人才的培养。

一、产教融合对高职院校旅游管理专业人才培养的推动作用

(一) 促进理论与实践相结合

产教融合在高职院校旅游管理专业人才培养中发挥着至关重要的作用,尤其在促进理论与实践紧密结合方面成效显著。产教融合这一模式打破了传统教育的界限,让学校教育与企业实践紧密相连。通过校企合作,学校能够精准对接旅游行业的实际需求,将最新的行业动态和技能要求融入课程体系,使理论教学更具针对性和实用性。同时,企业可以为学生提供真实的职业环境和项目实践机会,让学生在校期间就能积累宝贵的工作经验,将所学理论知识转化为解决实际问题的能力。这种双向互动不仅提升了学生的实践操作能力,还深化了他们对行业动态的理解,为其未来的职业发展奠定了坚实的基础。产教融合真正实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,从而使得高职院校旅游管理专业培养出更多既懂理论又善实践的高素质应用型人才。

(二) 促进科研成果的转化

产教融合在促进科研成果的转化方面也发挥着重要作用。通过深化产教融合,高职院校旅游管理专业能够与企业建立紧密联系,共同搭建产学研平台,如文旅重点实验室、联合研发中心等,针对文旅产业发展中的绿色旅游、数字文旅、非遗传承、文创研发、品牌建设等问题加速技术攻关。这不仅有助于加速科技成果在文旅产业中的转化与应用,还能推动文旅产业的高质量发展。在产教融合模式下,高职院校旅游管理专业可以引入更多实际案例和项目,将科研成果转化为教学内容,通过案例教学、实训课堂等形式,让学生在学习过程中掌握最新的行业技术和理念。同时,企业也可以借助高校的科研力量解决技术难题,实现互利共赢。此外,产教融合还能推动校企联合进行科研创新,加强文旅企业、院校与科研机构间的战略合作,共同开发文旅数字化新产品,丰富文旅应用新场景,构建文旅消费新业态,满足游客多元化的需求,实现科技成果的及时转化与合理应用。

(三) 提升学生的创新能力

产教融合还能够促进学生创新能力的发展。通过与企业紧密合作,学校能够为学生提供更多了解行业前沿动态的机会。在实际的工作场景中,学生不仅要运用所学知识解决实际问题,还要应对不断变化的市场环境和客户需求,这能够促使他们不断思考、探索和创新。企业导师的指导和行业专家的分享,还可以进一步拓宽学生的视野,激发他们的创新思维。同时,产教融合背景下的团队合作项目,还能锻炼学生的沟通协调能力和团队协作能力,这些都是创新能力的重要组成部分。因此,产教融合不仅能提升学生的专业能力,更重要的是可以培养学生的创新意识、创新精神和创新能力,从而为旅游行业的持续发展和创新提供有力的人才支持。

二、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新思路

(一) 创新课程体系

高职院校在产教融合的大背景下应该对旅游管理专业的课程体系进行创新,这样才能够更好地适应市场对高技能人才的新需求。教师在以前的课程体系当中往往注重于理论知识的传授,导致学生实践应用能力和创新能力严重不足。高职院校为了解决这一问题应当积极地调整课程的体系,也就是提升实践课程的比重的同时紧密结合企业发展的需求,从而更好地引入一些真实的案例。例如:高职院校可以与企业建立深度合作的关系的同时并共同地设计课程的内容,从而使教学的内容与行业发展的实际需求是紧密相连的。高职院校还可通过开设创新性的教育课程内容,来全方位地培养学生的创新思维和实践操作能力。高职院校旅游管理专业通过这样的方式不仅能够培养出具备扎实理论基础的人才,还能够提高学生的实践能力,从而使学生成长为既懂理论又擅操作的复合型人才。

(二) 创新教学模式

高职院校在产教融合的大背景下应该对旅游管理专业的教学模式进行创新。在以前的课堂教学当中已经不能够满足社会对旅游业人才多元化能力和创新能力全面发展的需求。基于此,高职院校可通过提高教师技能的方式来积极地探索并实践“双师型”的教育模式,这样才能够更好地指导学生,将理论知识与实战经验进行深度的融合。此外,高职院校还可以让教师采用多样化的教学策略。例如:将学生分成不同的层级进行教学;引入人工智能技术中的虚拟现实技术让学生在模拟的环境中进行操作;通过线上线下结合的教育方法对学生进行教育。最后,教师还可以与企业一起来共同地管理班级,也就是“定制化班级”和“新型师徒制”,让培养出来的人才直接符合企业的需求,从而让学生毕业之后就能够进行工作。这样创新型的教学模式不仅能够培养出

更多符合市场需求的人才,还能够更好地促进学生自身的发展。

(三) 创新教师队伍

在产教融合的新时代背景下,高职院校旅游管理专业的师资队伍的建设已经迫在眉睫。单一的教学模式已经不能够满足社会对复合型人才的要求,因此,高职院校可通过“引进来”和“走出去”的方式来培养一支既具备理论素养又具备实践能力的教师团队。“走出去”是指高职院校可与企业进行深度合作,并委派接受能力较强的教师到企业当中进行学习,将企业当中的最新实践案例带入学生的教学当中来,以此来丰富自己的教学内容;“引进来”是指高职院校应该通过奖金等形式来吸引校外的专家学者也就是“社会导师”加入学生的教育当中来,为学生的教育提供一些更为具体和实用的建议;还可以通过企业与教师合作的方式来对学生的课程内容、课程体系进行建设,以此来培养出符合市场需求的人才。提高教师团队的专业素养,不仅能够促进学生的发展,还能够提高教师的教学质量。

(四) 创新评价体系

高职院校在产教融合的发展的环境当中还应该创新旅游管理专业的评价体系。在传统的评价体系当中学生的发展往往会通过考试的成绩和期中的测试来进行评价。高职院校除此之外还应该引入企业实践导师的评价方式,当学生在实践项目当中的时候,让企业的导师对其进行点评,从而让学生明白自己的不足和优点,在以后的学习中可以更好地进行学习。此外,高职院校还可以通过学生在小组讨论、比赛、证书获取等过程方面的表现,记录到评价档案袋当中,每一学期结束后,会给学生进行查看,让学生知道不是只有学习成绩能够衡量一个人的成长,综合素养才是成长当中最重要的一部分。这一系列评价体系的创新举措,不仅能够全面提升学生的实践操作能力和综合素养,还能够更加真实地反映学生在学习场景当中的表现力,从而为职业的发展奠定坚实的基础。

三、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新策略

(一) 制定人才培养方向目标

首先,高职院校为推动产教融合的深入发展必须与企业进行充分的交流与合作,以此来更好地明确旅游管理专业的人才培养目标、学生需要掌握的技能 and 需要经历的实践项目。其次,高职院校需要了解企业的运营情况、未来的发展方向以及对旅游管理专业人才需求的情况,以此为基础来调整教育的内容和教学的策略。企业也需要与高职院校进行深入沟通,制定出符合社会发展趋势的人才培养方案。最后,高职院校与企业确定合作的培养目标之后,应该细化课程当中的内容、明确教师的讲课时间、打造全新的评价体系,以此来更好地确保高职院校的人才培养方向。

(二) 构建三位一体的交流平台

高职院校为推动产学研深度融合构建一个专业化的实践平台。例如:高职院校可构建一个涵盖专家学者、企业代表、政府人员的平台。其中,政府可以出台相关的政策性文件促进旅游管理专业产教融合的深度发展;企业可以将最新的实践案例上传到该平台当中;专家可以通过指导性建议的方式来促进资源的合理配置;高职院校则需要整合这些方面的资源,以此来为学生的发展提供一定的保障。除此之外还需要定期地开展会议来进行分工的协作,这样不仅能够保证该平台的平稳运行,还能够更好地为社会输送更多的人才。由此可见,要培养产教融合的旅游管理人才需要多方面的共同努力,才能够更好地促进人才的培养,以及学生的全面发展。

(三) 深化校企合作模式

在产教深度融合的新时代背景下,探索并优化校企协同育人的新路径,是培养具备高素质与高技能人才的核心策略。一是高职院校需要知道企业与教育机构各自的优点与需求。这要求高职院校与企业进行深入的沟通,以此来了解旅游管理人员在工作当中遭遇的技术问题与人才缺口,并根据调研结论来灵活地调整课程结构与教学内容,确保教育内容与市场需求紧密连接。二是高职院校需要与企业进行沟通,并一起建立实践场地与项目内容,从而让学生能够在实践项目当中深化理论知识的学习,更好地促进人才的培养。三是建立产业学院,如湖北三峡职业技术学院就成立了多个产业学院,其中旅游与教育学院分别在2022年和2024年成立了五峰茶旅学院和湖北三峡文旅学院。和企业共同制定人才培养方案;共同编写教材;共同申报课题,邀请企业技术骨干深入到学校进行授课,以此拓宽学生的视野;企业可通过真实的项目实践内容,让学生明白理论知识的应用场景。三方交流的合作模式不仅能够拓宽教师的教学方法,还能够为企业的研究人员提供一定的支持,从而更好地拓宽研究人员的思路。

(四) 构建评估奖励机制

高职院校为深化产教的融合,推动教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接,可让高职院校、企业及学生三方在合作的过程中明确自己的权利、责任与义务,这样才能够更好地促进关系的平稳运行。高职院校据此需要建立一个全面评估学生学习技能、实践技能及创新能力的评估体系,以此来保证人才的培养与市场的需求高度的吻合。高职院校还应该建立一个奖励的机制,对在产教融合项目当中表现较好的学生和企业进行现金等方面的奖励,以此来更好地激发企业和学生的积极性和创造力,从而推动产教融合的深入发展。除此之外,高职院校还应该建立反馈机制,针对不理解或者有问题的地方,每个人都可以提出自己的意见或建议,从而更好地优化合作的形式,更好地提升学生专业知识的掌握情况。

四、结束语

产教融合作为一种创新教育模式,正逐步成为提升旅游管理教育质量和适应性的重要途径。本文深入探究了产教融合在高职院校旅游管理人才培养方面的途径,旨在为相关学者开展研究和高职院校教师提供一定的参考和借鉴。随着需求的不断变化,高职院校也应该适时调整教育模式和教育策略,这样才能够更好地满足产业发展对人才培养的需求。

参考文献:

- [1] 肖青山.基于现代学徒制的旅游管理专业“岗课赛证”融通综合育人实践与应用——以湖南工程职业技术学院为例[J].现代职业教育,2025,(07):141-144.
- [2] 范阳春.产教融合背景下高职院校财富管理专业人才培养的实践研究——以宁夏财经职业技术学院为例[J].宁夏教育,2024,(11):70-72.
- [3] 朱智.高职旅游类专业人才培养模式探索——基于湖州职院“文旅融合、课证融通、项目贯通”的培育路径[J].湖州职业技术学院学报,2024,22(02):42-46.
- [4] 李硕.产教融合背景下边疆地区高职人才培养中存在的问题及对策研究[D].西北师范大学,2024.
- [5] 王婷.乡村振兴背景下高职院校旅游管理专业产教融合模式研究[J].旅游纵览,2024,(04):52-54.

课题信息:“教育部供需对接就业育人—湖北三峡职业技术学院人力资源提升项目,项目编号2024101036980”课题研究成果