

# 大数据背景下应用型本科“网店数据化运营”课程的教学改革探讨

同杨萍

(湖北商贸学院, 湖北 武汉 430079)

**摘要:**“网店数据化运营”课程是电子商务专业的一门专业核心课程, 是一门实践性较强的课程。该课程注重培养学生的网店数据分析能力、网店数据分析技能以及网店数据分析思维, 并能够在互联网电商平台上从事电商网店运营管理工作。该课程面向电子商务专业的学生, 为其开设, 旨在提高学生的数据分析能力、网店运营管理能力, 使学生能够具备较为专业的电商运营技能, 以适应未来电子商务企业的人才需求。在大数据背景下, 该课程教学面临着诸多挑战, 如何通过教学改革来提高教学效果是摆在所有教育工作者面前的一道难题。本文基于大数据背景探讨应用型本科“网店数据化运营”课程教学改革策略, 以供参考。

**关键词:** 大数据; 应用型本科; 科“网店数据化运营”课程; 教学改革

在大数据时代, 信息技术更多地介入学生学习与生活, 要求教师对教育生态结构进行重塑, 为教育发展注入新的生机和活力。应用型本科院校是高端人才培养基地, 也是各种社会思潮汇聚之地, 其对大数据理念的把握与应用, 很大程度上影响着学生个体发展情况与人才供需平衡。在推进应用型本科“网店数据化运营”课程教学方法创新过程中, 教师要尤其重视大数据应用, 通过先进的教学技术、教学理念改变学生获得信息的方式, 深化学生对课程知识的理解, 充分发挥大数据技术与资源在课程教学中的效能, 最终为学生日后更好地就业奠定坚实的基础。

## 一、大数据对应用型本科“网店数据化运营”课程教学的积极影响

### (一) 教育资源得以丰富

大数据融入“网店数据化运营”课程教学中, 能够突出教学工作的个性与特点, 充分发挥出教育资源的最大价值。在讲究个性化教学、个性化学习的新时期中, 这样的教学方式和学习方式对海量的数据有一定的依赖性, 通过数据分析能够总结出针对性的解决办法, 有价值的教学资源会被放大, 无用数据将会被消除, 将教育资源的效能最大化。

### (二) 学生的个性化需求得到满足

大数据在“网店数据化运营”课程教学工作中的应用恰到好处地满足了学生学习的客观需求, 能够促进其探究、认知能力的提升, 很大程度上弥补了传统教学模式的不足。教师要重视大数据提供的理论指导和技术支撑, 依托相关教学数据分析结果和信息化教学技术, 不断推进“网店数据化运营”课程教学模式的智能化、个性化、高效化发展。

### (三) 教育实效得到提升

当前, 网络课堂的学习模式渐渐成为应用型本科院校教学的中流砥柱, 突破了课堂所带来的空间与时间上的局限, 让教师能够通过线上数据了解每一位学生的具体学习状况, 学生在学习中若是有什么疑问, 也可以线上一对一教师进行询问, 随时可利用线上教学平台以及相关通讯工具与教师取得联系, 这样有助于教师将个性化教学落到实处, 最终提升教学实效性。

## 二、大数据在应用型本科“网店数据化运营”课程教学中的应用必要性

### (一) 可以满足新形势发展的需要

“网店数据化运营”是电子商务专业的核心课程, 是一门综

合性较强的专业技能课程。该课程以大数据为背景, 以网店数据化运营为主线, 涵盖了网店数据采集、网店数据管理和网店数据应用等知识。但目前, 在课程教学过程中存在学生对课程内容不熟悉、学生对实践环节重视度不足、师资队伍结构不合理等问题, 影响了该课程的教学质量和教学效果。因此, 在大数据背景下, 教师应该立足于电子商务专业的学科特点和发展趋势, 将大数据知识融入“网店数据化运营”课程中, 让学生在掌握基础知识和技能的同时, 提高他们的数据分析能力, 进而提升他们的专业核心素养, 为电子商务专业人才培养提供支撑。

### (二) 迎合信息时代的发展浪潮

进入互联网时代之后, 信息的制造者增多、传播方式愈发丰富, 导致各类信息井喷式爆发。学生的生活与学习因海量的网络信息而发生改变, 一方面来说, 这些信息极为有效地拓宽了学生眼界; 一方面来说, 这些信息中充斥的泡沫化与同质化的信息, 也削弱了学生对高质量、营养化内容的预判能力, 对学生的思想体系构建形成了一定的干扰。立足于大数据时代背景对“网店数据化运营”课程教学方法进行创新, 对学生接触到网络信息进行过滤, 对学生获取、使用、理解信息的方式进行引导, 可以促使学生可以在良性的信息生态圈中完成学业, 实现各方面核心素养的协同发展。

## 三、大数据时代下应用型本科“网店数据化运营”课程教学的发展趋势

### (一) 数字化

在当前科学技术不断发展的背景下, 教师教学中相对繁琐的信息都相应地转化为了数字模式, 这样在一定程度上降低了教师教学以及管理工作强度, 也为信息传播做好充分保障。具体来讲, 教学中会出现大量的信息, 若教师单一地采用讲解的方式开展教学活动, 则难以在短时间内将这些信息传达给学生, 而“网店数据化运营”课程教师将数字化资源应用到教学以及管理中, 能够提升整体效果, 将信息处理快捷化、简单化。

### (二) 网络化

基于全新教育背景, 教育信息化在应用型本科院校得到了很好的应用, 全新教育平台、系统为教学信息交流以及共享提供支持。网络化具体指借助信息化平台, 将院系、部门之间的终端连接起来, 进而形成一个全新的服务平台, 在这个平台上教育主体、学生等可随时共享教育资源, 为“网店数据化运营”课程教学工作的开展做好充分保障。不仅如此, 在网络资源的支持下, 学校也可将

教学网络、学校网络等连接起来,进而实现由内到外的信息交流。

### (三) 智能化

为了进一步满足教育改革需求,人工智能技术、虚拟仿真技术等被不断引入到教育、管理过程,使教育信息化逐渐趋向智能化。目前多数应用型本科院校的信息化管理系统,在设计初期就考虑到教学需求,在设计方案中就融入了人工智能技术,在之后的信息化网络设计以及研发过程中,技术人员使用了大量的计算机语言进行编码,这也使得计算机管理系统具有人性化特征,其在工作过程中可模仿人的思维,进而实现智能化管理。

## 四、大数据背景下应用型本科“网店数据化运营”课程的教学改革路径

### (一) 明确课程教学目标

“网店数据化运营”课程教学目标是培养学生的数据分析能力、网店运营能力和网店数据分析思维为出发点,帮助学生在互联网电商平台上从事网店运营管理工作,使学生能够具备较为专业的电商运营技能,以适应未来电子商务企业的人才需求。而“网店数据化运营”课程是电子商务专业的一门核心课程,该课程以数据分析能力、网店运营能力和数据分析思维为教学目标。在大数据背景下,“网店数据化运营”课程教学需要对电子商务专业人才的就业方向进行深入了解,同时,为了提高学生的数据分析能力和网店运营能力,该课程需要结合学生的学习兴趣和未来的就业方向来设置教学目标。通过“网店数据化运营”课程的学习,使学生能够掌握电商平台店铺运营需要具备的专业知识和技能,并能够将所学知识应用到实际电商平台店铺运营工作中。

### (二) 优化教学内容

教学内容是课程实施的基础,因此需要优化教学内容,使其更具针对性。目前,大部分应用型本科院校开设的“网店数据化运营”课程主要采用理论教学与实践教学相结合的方式,其优点在于理论教学与实践教学能够充分结合,使学生具备较强的实践技能。然而在大数据背景下,网店数据分析需要借助专业的数据分析软件,因此应优化课程内容,使其更加贴近市场需求。一方面,教师可以根据电子商务企业岗位需求对课程内容进行重构与完善。在具体实施过程中可以按照网店运营、网店推广等方面对课程进行分类,将其划分为基础部分和高级部分。基础部分主要包括网店运营、网店推广、网店数据分析三个方面;高级部分主要包括网店数据分析思维与技能两个方面。另一方面,教师应注重对教材内容的选择。在教材内容的选择上要紧跟时代潮流,紧密结合大数据背景下电商市场的发展趋势,使教材内容能够体现出新时代电商市场的发展特点与趋势。在教材内容的编排上要体现出循序渐进的特点。在对教材内容进行编写时要遵循由易到难、由浅入深的原则,使学生能够循序渐进地掌握课程知识。教师在编写教材时应充分考虑学生的实际情况。当前大部分应用型本科院校学生普遍存在数据分析能力不足的问题,因此应注重提高学生的数据分析能力。在编写教材时应从学生实际情况出发,对教材内容进行合理安排与设置,使学生能够掌握系统的的分析思维与技能。

### (三) 革新教学方法

大数据时代,人们对于数据的依赖性越来越强,数据在各行业的应用越来越广泛。在教学中,教师首先要注重培养学生的数据分析思维和能力,引导学生从数据中发掘有价值的信息。例如,

在学习电商网店营销时,教师可引导学生从数据中发现电商网店的特点及问题,并帮助学生总结出网店营销的具体思路与方法。其次,要注重案例教学。案例教学是一种典型的互动式教学方法,是根据现实生活中的问题设计出相应的案例,然后组织学生展开讨论、分析、解决问题。案例教学能够将抽象问题具体化、将复杂问题简单化,让学生在具体的案例中掌握知识、掌握技能。实践教学是指学生通过在实践中学习和掌握知识与技能,从而提高自身分析问题、解决问题的能力。因此,教师要鼓励学生参加电商网店运营活动以及电子商务相关竞赛活动等。在实践教学中,教师可以将电商网店数据分析思维应用于实际活动中。例如:教师可以引导学生从电商网店销售数据中寻找规律和发现问题;指导学生利用数据分析工具对电商网店销售情况进行分析;指导学生用数据分析思维对电商网店活动进行策划;指导学生利用数据分析思维对电商网店活动进行策划与实施等。

### (四) 重视教师队伍建设

教师是开展教学工作的主要力量,其教学能力是决定教学质量的关键。在新媒体技术下,应用型本科院校应该充分考虑教师在观念以及教学能力方面面临的挑战。就教学观念而言,部分“网店数据化运营”课程教师习惯讲授理论知识,久而久之造成授课内容与社会发展步伐不统一的问题。此外,在大数据时代背景下,学生也可以对一些与网店相关的话题,通过公开的渠道或平台,以网民的身份参与讨论。这一变化需要教师改变教学内容,从学生生活的角度出发,创新教学内容,让“网店数据化运营”课程教学内容更具有针对性。就教学素养而言,应用型本科院校需要积极开展专题培训工作,组织交流讲座等,让每一位教师对新媒体有更加深刻和全面地认识。除此之外,应用型本科院校还可以通过奖励机制,对提出具有建设性意见的教师给予鼓励,如可以设立其为带头人,与其他教师共同研究大数据应用模式的工作。总之,大数据在“网店数据化运营”课程中的应用,给教学改革工作带来了震动,需要院校做好教师队伍的建设工作,在此前提下高质量推进“网店数据化运营”课程教学工作的开展。

## 五、结语

随着社会信息化程度的不断提高,大数据背景下的网店运营需要具有较强的数据分析能力和网店运营管理能力,而“网店数据化运营”课程作为电子商务专业核心课程之一,培养学生的数据分析能力和网店运营管理能力是其教学目标。在大数据背景下,如何提升学生的数据分析能力,提高网店运营管理能力,是教育工作者需要探讨的问题。本文基于大数据背景,分析了“网店数据化运营”课程教学中存在的问题,提出了优化课程内容、丰富教学手段、改革教学模式以及加强师资建设等改革措施,旨在为培养符合时代需求的电商人才提供一些思路与参考,为电子商务专业“网店数据化运营”课程教学提供一些有益借鉴。

### 参考文献:

- [1] 李龙. 大数据背景下高职“网店数据化运营”课程的教学改革研究与探讨[J]. 财富时代, 2020(12).
- [2] 潘春会. 大数据驱动下的电商行业发展与应用研究[J]. 活力, 2024(3):28-30.
- [3] 崔亚男. 基于数据化技术的在线教育消费金融风控与运营体系的设计与实践[D]. 对外经济贸易大学, 2020.
- [4] 刘笑, 常军. 《电子商务数据分析》课程教学改革探索[J]. 山东纺织经济, 2020(5):3.