

电商专业“双师型”教师队伍建设的重要性与路径探析

陈玉珍 孙晶蕊^{通讯作者}

(黑龙江工商学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要: 随着教学改革的深入推进, 高等教育教学快速发展, 对高校教师队伍提出新的要求。高校电子商务专业(以下简称电商专业)是集理论与实践于一体的新兴学科, 要求教师不仅具有深厚的理论功底, 还须具备丰富的实践经验。传统的教师队伍已难以满足电商专业的发展需求, 构建“双师型”教师队伍成为电商专业适应时代发展的必然需求。本文将在此背景下, 以高校电商专业教师队伍建设入手, 从“双师型”教师队伍建设的重要性逐渐深入到具体的提升策略上来, 以期通过构建实践教学能力和理论教学水平并重的“双师型”教师队伍, 为学生带来更全面、更优质的学习体验, 培养理论素养和实践能力并重的电商人才, 提升人才培养质量, 以适应电商行业的快速发展和市场需求。

关键词: 电子商务专业; “双师型”教师; 教师队伍建设

引言: “双师型”教师队伍指的是同时具备专业扎实理论基础和丰富实践经验的教师群体, 能同时承担理论教学和实践指导双重任务, 是高等教育教学改革发展的的重要因素。尤其是电商专业重视学生实践能力的养成和发展, 更是对教师实践教学能力提出更高要求。但是当前部分高校对教师队伍建设重视不足, 教师存在理论教学能力较强, 但实践能力偏弱的现象, 制约了高校高质量电商人才培养, “双师型”教师队伍建设迫在眉睫。

一、电商专业“双师型”教师队伍建设的重要性

(一) 有利于促进学生全面发展

“双师型”教师在实践教学能力上具有显著优势, 在满足学生理论需求之外, 还能将理论与实践紧密结合, 帮助学生搭建起实践和理论之间的桥梁, 让学生在理论知识的应用中, 提升操作能力和解决问题的能力, 在实践中理解、掌握、内化理论知识, 实现知识和技能的深度融合、同步提升, 促进学生实现综合能力全面发展。同时, 强化对学生实践能力的培养, 让学生适应真实工作岗位和市场需求, 还有利于培养学生良好的创新思维能力、解决实际问题、团队协作能力, 对学生的未来职业发展奠定坚实基础。

(二) 有利于满足经济发展需求

随着社会经济快速发展, 企业面临转型升级的现实需求, 对人才质量有了新的要求和挑战。电商行业迅猛发展, 在新技术、新产业、新经济背景下, 要求相关人才具备更全面的综合素质, 单纯的理论知识已无法满足市场需求, “双师型”教师能将理论与实践紧密结合, 培养出既懂理论又善实操的复合型人才, 与企业、市场需求相一致, 不仅能提升学生就业竞争力, 提升高校办学水平, 还有利于向市场和企业输送全面发展的电商人才, 从而推动产业升级, 满足经济发展新需求, 实现教育与产业无缝对接, 为企业转型升级贡献一份力量。

(三) 有利于提升课堂教学质量

教师是教学活动的主要执行者, 教师素养和课堂质量有着直

接紧密的联系, 教师素养对学生知识获取和能力养成息息相关。在电商专业构建双师型教学队伍, 实现理论教学和实践教学的紧密结合, 是促进学生综合能力提升的关键, 对提升课堂质量、优化教学效果等具有重要意义。同时, “双师型”教师队伍也是推动高校教育高质量、内涵式发展的重要推动力。

二、电商专业“双师型”教师队伍建设的实践路径

(一) 加强校企合作, 提供实训机会

企业越来越成为高等教育教学的重要主体, 在培育“双师型”教师队伍中也扮演着至关重要的角色。高校与当地电子商务类企业展开深度合作, 加强校企双方的联系, 能充分利用双方资源, 实现优势互补, 为教师提供丰富的实践机会和充足的实践资源。首先, 高校应与企业共同制定实训计划, 明确实训目标和内容, 确保实训效果。电商专业学生培养与企业需求紧密结合, 同样也为教师实践能力养成提供方向指引, 企业参与实训计划的制定和实施, 能够确保教师实训内容与企业实际人才需求相匹配, 提高实训的针对性和实效性。企业和高校能形成稳定的合作关系, 构建育人合力, 协同打造长效人才机制, 保证师资素养始终与时代发展、与市场需求同向同行。其次, 校企合作打造实训基地, 鼓励教师深入一线参与企业项目, 提升实战经验。电商行业是一项动态变化的领域, 教师参与一线企业项目当中, 能接触到最新的市场动态和行业知识, 从而及时更新教学内容, 为学生提供更前沿、更具有时代性的实践教学指导。电商专业教师在实训基地里进行学习的过程中, 还可以尝试组建以教学为主的建设教学团队, 邀请企业内的优秀员工、骨干专家参与的教学队伍当中, 共同探讨教学方案, 结合企业实际案例, 开发实战课程, 从而大大提升教学内容的实用性和前瞻性。此外, 除了拓宽教学队伍外, 教师还可以接受电商企业中管理人员、技术骨干、培训专家等的面对面指导, 学习最实用的电商项目工作技巧, 提升自身综合素质。最后, 打造校企联合的“双师型”教师实践平台, 鼓励教师在真实的岗

位环境中深入实践,积累实战经验,实现理论与实践的深度融合。校企双方还可以就教师参与企业实践制定完善措施,如制定完善的激励制度,将教师实践经历纳入职称评审、绩效考核等项目当中,鼓励教师积极、主动、全身心地参与到企业项目当中,形成实践与教学的良性互动。高校层面鼓励教师深入企业实践当中,让教师在真实的工作岗位中,体会当前电商行业对人才的真实需求,从而精准调整教学内容,培养出更符合市场需求的应用型人才。

(二) 完善应聘环节,优化师资队伍

除了面向教师内部进行系统性的培养、优化、提升之外,高校还可以从外部招聘环节入手,严格筛选理论教学能力和实践指导水平并重的优秀人才,成为电商专业“双师型”教师队伍的一分子,以提升整体师资水平。在招聘环节,高校可以设置明确的选拔标准,加强对应聘人员企业工作年限、实践经验及实际操作能力的考察,放宽对其学历背景、年龄等方面的限制,真正吸引更多具备实战经验的行业精英加入教师队伍。除了全职教师招聘外,高校还可以尝试引入兼职教师对电商专业的学生进行阶段性指导,针对性地提升其实践水平,促进学生实现综合素养全面提升。加强招聘工作,引入具有实战经验的电商专业教师,可以缓解教师培训压力,缩短“双师型”教师队伍构建周期,将新招聘教师丰富的实战经验和对现阶段电商行业趋势的敏锐洞察力、现实感知等与高校电商专业教师优秀的理论教学水平相结合,从而实现电商专业教学质量的全面提升,形成理论与实践深度融合的教学体系。为了进一步保证招聘质量,高校可建立完善的面试、笔试环节和严格的试用期考核机制,通过面试、实操测试等方式,全面了解其教学能力和实践经验,在试用期环节也着重考察其实践教学效果,确保新教师能够迅速融入教学团队,从而更好地适应电商专业的教学需求。为了保障招聘工作的有序进行,高校可以制定详细的政策,如明确招聘流程和要求、岗前培训经费支持等等,保障“双师型”教师队伍建设的可行性和持续性。

(三) 优化评价体系,促进教师发展

评价是检验教师教学水平和能力发展的关键环节,在“双师型”教师队伍建设过程中,高校可以从教学评价入手,建立多元化评价机制,增加对教师实践能力的指标,在保障其教学能力发展的基础上,促进其专业实践能力的提升,实现师资素养全面提升。首先,在评价内容方面。除了传统的教学评价标准外,高校应不断细化“双师型”教师类型,进行精准评价。针对电子商务专业“双师型”教师队伍,高校可以从证书获取、企业实践经历、项目指导能力等多维度设定评价指标,分别检验教师是否具备帮助学生获取职业等级证书的实践能力、引导学生快速适应企业工作环境的指导水平以及推动学生参与实际项目并取得成效的能力等,从而全面衡量教师的教学能力和实践素养。其次,在评价主体方面。多元化的评价主体,能从不同层面、不同视角检验教师的教学效

果和专业能力,高校在优化评价体系的过程中,可以加入院校、企业、学生、行业专家等多方主体,构建协同评价模式,确保评价全面客观,同时提升评价的公信力和有效性,检验教师发展水平,为“双师型”教师队伍优化建设提供有价值的参考。具体来说,企业可以针对教师在企业实践中的表现进行评价,如项目完成情况、团队合作能力、问题解决能力等;行业专家则可以从教师培训成果入手,如行业知识掌握程度、教学创新能力、市场反应能力等;学生则可以从课堂教学情况入手,从教学互动、教学内容、教学手段、教学态度等方面进行综合评价,不仅检验教师的教学效果,还能反映学生实际需求,大大提升“双师型”教师队伍建设的针对性和可行性。同时,还可以引入教师自评环节,督促教师进行教学反思,提升自我认知,激发源源不断的自我驱动力,树立终身学习意识,不断成长和发展。高校可以综合多项反馈结果,对“双师型”教师队伍建设工作进行全面评估,全面推动教师队伍整体素质的提升。

三、结语

综上所述,随着电子商务产业迅猛发展,人才需求不断变更,教师队伍建设也应进行适当调整,传统的以理论教学为主的师资队伍局限性越发明显,实践能力和教学水平并重的“双师型”教师队伍成为电商人才培养的必然选择。“双师型”教师队伍在促进学生综合能力全面发展、提升课堂教学质量、适应市场发展趋势等方面发挥的积极作用,侧面验证了“双师型”队伍建设的重要性。高校应秉持与时俱进的教学理念和当地电商企业展开积极合作,通过搭建实训基地、完善培训政策、打造实践平台等方式,为教师提供充足的实训机会和渠道,随后加强招聘环节,引进优秀人才充实“双师型”教师队伍,实现内部与外部相互结合,全面优化“双师型”教师队伍建设。高校还可以通过教学评价检验教师发展情况,并进行针对性调整和优化,确保教师队伍与市场需求紧密对接,为培养优秀电子商务人才提供智力支撑,为高校教学改革与创新奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 叶从薇. 网络营销与直播电商专业“双师型”队伍建设策略探究[J]. 教师, 2024, (19): 102-104.
- [2] 朱小洁. 1+X证书制度下电商专业“双师型”教师队伍绩效激励管理探究[C]// 华教创新(北京)文化传媒有限公司, 中国环球文化出版社. 2023教育理论与管理第一届“新课程改革背景下教与学高峰论坛”论文集(二). 广西工商职业技术学院; 2023: 214-216.
- [3] 张剑. “1+X”证书制度下跨境电商专业教学标准和职业标准融合路径探究——以宁波某职业技术学院跨境电商专业为例[J]. 教育观察, 2022, 11(16): 35-38.