

人工智能融入高校网络与新媒体专业教学改革探索与实践

邓 磊

(西北政法大学, 陕西 西安 710065)

摘要: 随着人工智能技术的蓬勃发展, 其在教育领域的应用不断深化, 为高校网络与新媒体专业教学工作带来了前所未有的机遇与挑战。本文立足人工智能视角, 深入剖析当前高校网络与新媒体专业教学存在的问题, 并提出将人工智能有机融入该专业教学改革创新路径, 以期读者提供有益的启示与参考。

关键词: 人工智能; 教育改革; 网络与新媒体

引言:

在网络与新媒体行业作为信息传播与文化创新的重要渠道, 在数字化时代中, 在内容生产、分发以及消费的各个环节都焕发出新的活力。在此背景下, 高校网络与新媒体专业作为培养未来媒体人才的重要基地, 其教学模式与课程体系改革也逐渐受到越来越多的重视。探索人工智能融入高校网络与新媒体专业教学的有效路径, 成为推动该专业教育教学现代化转型、提升人才培养质量的关键所在。

一、人工智能技术在高校网络与新媒体专业教学改革中的重要价值

(一) 推动教学模式创新, 实现个性化学习

在传统教学模式中, 教师大多以统一标准为推进, 没能注意到学生的个体差异, 进而导致部分学生跟不上教学进度。而人工智能技术的加入则可以通过数据驱动来实现精准教学, 并实时收集每一位学生的学习行为, 并结合其知识基础与兴趣来构建出全面且个性化的学习画像。当发现学生对于某一章节的内容感兴趣时, 系统便会为其推荐针对性的学习内容, 并帮助他们动态调整学习方法, 确保学生能够在巩固学习短板的同时拓展兴趣。

(二) 优化教学资源, 打破传统教育壁垒

通过引入人工智能等技术, 高校能够将海量教学资源进行高效整合, 其中包括在线课程、虚拟实验室以及行业案例库等, 为学生提供更加丰富与便捷的学习材料, 使教学内容能够紧跟时代发展脚步, 满足学生的个性化学习需求。除此之外, 人工智能还能助力教学评价体系的革新, 通过自动化作业批改、智能测评等方式, 快速反馈学生学习成效, 为教师调整教学策略提供依据, 促进教学质量的持续提升。这些变革不仅优化了教学资源配置, 更打破了传统教育在内容、形式、评价等方面的壁垒, 推动了网络与新媒体专业教学的创新与发展。

(三) 强化实践能力, 培养复合型人才

网络与新媒体行业具有较强的实践性, 因此, 高校在人才培养过程中应当注重复合型人才的培养。在人工智能技术的帮助下, 高校可以通过构建基于人工智能的虚拟仿真实验环境和项目实践平台, 让学生能够身临其境地参与到网络传播、数据分析以及新媒体内容的创作等场景中。

借助智能算法对行业动态、用户行为数据的深度挖掘, 课程体系中可以动态融入新媒体运营、智能内容生产、跨平台传播策略等前沿实践模块, 使学生同步掌握技术工具应用与行业逻辑洞察能力。人工智能技术驱动的个性化学习路径规划, 能够精准识别学生在编程开发、视觉设计、数据分析等不同能力维度的成长需求, 通过定制化项目任务与跨学科协作课题, 促进文理技艺的融合贯通, 培养兼具技术创新能力、艺术审美素养与商业运营思维的复合型人才。这种以实践为纽带、以技术为赋能的人才培养

模式, 不仅提升了学生在数字创意产业中的核心竞争力, 更推动了网络与新媒体教育从单一技能传授向复合型创新人才培养的范式转型。

(四) 对接产业需求, 提升就业竞争力

随着数字经济的蓬勃发展, 网络与新媒体行业对人才的要求日益多元化, 既需要掌握前沿技术工具, 又需要具备创新思维和跨领域协作能力。通过引入人工智能技术, 高校能够精准分析行业趋势和岗位需求, 动态调整课程设置, 增加如智能内容生产、数据分析与可视化、新媒体运营策略等实战型课程模块, 使学生所学与产业所需紧密衔接。同时, 借助 AI 驱动的虚拟仿真项目和校企合作平台, 学生可在真实业务场景中锻炼解决实际问题的能力, 积累项目经验, 形成作品集, 从而在求职时更具竞争力。此外, 人工智能还能辅助开展个性化职业规划与就业指导, 通过分析学生技能特长、兴趣偏好及行业岗位匹配度, 提供定制化职业发展建议, 帮助学生明确职业方向, 提前适应职场环境。这种以产业需求为导向、以技术赋能为核心的教学改革, 不仅提升了学生的专业技能和就业竞争力, 也为网络与新媒体行业输送了更多符合时代需求的高素质复合型人才。

二、当前高校网络与新媒体专业教学中存在的问题

(一) 课程体系滞后于行业发展

高校网络与新媒体专业课程体系滞后于行业发展主要体现在内容陈旧、技术覆盖不足以及跨学科整合缺失等方面。随着新媒体行业迭代速度加快, 诸如人工智能生成内容、短视频与直播电商、元宇宙社交等新兴领域快速崛起, 然而部分高校课程却仍然停留在传统媒体理论框架之中, 缺少对于行业前沿动态的响应。例如部分高校所开设的“新媒体概论”课程仍然聚焦于微博、微信等早起社交平台, 对于抖音、快手以及 B 站等算法驱动型平台的运营逻辑鲜有涉及, 这就导致学生所学的专业知识与行业发展需求存在明显脱节。另外, 当前部分院校课程体系中的技术类课程占比偏低, 且多集中于网页设计、基础编程等陈旧技能, 未能覆盖数据分析、用户行为建模、智能内容生产等核心工具, 使得学生难以适应企业“技术驱动创意”的岗位要求。

(二) 实践教学环节薄弱

在设备与技术层面, 部分高校实验室仍沿用传统采编设备或过时软件工具, 例如视频剪辑课程使用低端软件, 无法支持 4K/8K 素材处理或 AI 辅助剪辑功能。然而当前行业已普遍采用 Premiere Pro 的 AI 语音转文字、智能画面匹配等高效工具, 这种技术代差导致学生进入职场后需重新适应企业技术环境。

在校企合作方面, 虽然许多高校已经建立了实习基地, 但是与企业之间的合作大多流于表面, 企业仅能为学生提供参观讲座与基础岗位实习等工作, 未能参与到课程设计与教学指导中。例如, 新媒体营销课程中缺乏企业真实案例库支持, 学生仅能模拟操作

虚拟账号,难以接触用户画像分析、流量投放策略等核心业务,导致实践能力与岗位需求错位。

(三) 师资力量不足

高校网络与新媒体专业作为新兴学科,其快速发展与师资队伍建设滞后之间的矛盾日益凸显。从数量上看,许多高校该专业教师数量无法满足教学需求,部分课程因师资缺口只能合并班级或压缩课时,导致教学质量难以保障。从专业背景分析,现有教师多来自传统新闻传播、计算机等学科,缺乏网络与新媒体领域的系统性知识,例如对短视频运营、数据新闻等前沿领域的教学能力不足。实践经验匮乏是另一突出问题,多数教师缺乏行业从业经验,教学内容与业界实际需求脱节,学生难以接触到真实的项目案例和操作流程。培训体系不完善进一步加剧了师资困境,高校针对网络与新媒体教师的专项培训项目较少,且培训内容多停留在理论层面,缺乏实战演练。

三、人工智能融入高校网络与新媒体专业教学改革的有效路径

(一) 革新教学理念

在人工智能时代下,高校应当建立起以“知技素养”为核心构建兼具前瞻性与适应性的教育理念体系,通过技术融合与人文关怀的双向驱动,推动教学理念从“技术工具应用”向“理念深度融合”的跨越。具体而言,高校需要打破传统教育理念的枷锁,将AI技术视为培养学生批判思维与创新能力的核心工具,并通过“技术赋能+人文反思”模式,在新闻传播课程中引导学生利用AI生成内容进行二次创作,同时强调技术背后的价值观传递,培养学生对技术伦理与内容价值的深度思考。此外,高校还应当基于人工智能技术迭代速度构建“模块化+可重构”的课程体系,开设“智能媒体技术”“数据新闻生产”等可替换模块,并增设“AI伦理与传播”“算法社会治理”等前沿课程,打破学科壁垒推动新闻传播学与计算机科学、数据科学的深度融合。为推动这一理念革新,高校需通过顶层设计将“知技素养”理念融入人才培养方案,建立跨学科教学团队与AI教学支持中心,开展教师AI技术培训推动教师转型,联合行业机构共建AI教学资源库开发本土化教学案例,构建校内外协同的AI赋能教育生态,并建立AI驱动的教学评估体系通过学习数据分析、行业反馈等机制动态调整教学理念与实施方案,最终实现培养兼具技术能力、人文素养与社会责任感的未来媒体人才的目标。

(二) 创新教学模式

新颖的教学模式是吸引学生兴趣的基础。而要想创新教学模式,就要突破传统以教师为中心的知识单向传递框架。构建起以学生为主体、强调互动、实践以及个性化发展的新型教学体系。

在智能学习生态构建方面,需搭建涵盖课程资源、学习分析、互动反馈的一体化AI教学平台,通过知识图谱构建、智能问答、个性化推荐等功能实现多学科多层次知识供给,同时利用AI算法分析学生学习数据生成动态学习路径,提供差异化资源推送与智能辅导,并开发虚拟新闻编辑部、新媒体运营实验室等AI驱动的仿真实践系统,让学生在模拟环境中完成选题策划、内容生产、数据分析等全流程操作以提升实战能力;在教学方法体系创新层面,可实施AI辅助的项目式学习以生成式AI短视频创作与传播等跨学科项目为载体,要求学生运用AI工具完成内容生成、用户画像分析、传播效果预测等任务,同时通过AI协作平台开展小组项目,系统自动分配任务、跟踪进度、评估贡献;在教学评价体系优化方面,需利用学习分析技术记录学生项目参与度、协作贡献、作品迭代过程生成动态能力图谱,替代传统单一考试评价,同时

采用项目答辩、作品集评审等真实性评价机制,结合AI传播效果模拟评估学生问题解决能力,并建立AI驱动的教学反馈机制,通过学生行为数据分析教学痛点并自动生成改进建议。

(三) 重构实践体系

在实践体系的重构中,高校应当以AI技术位置点,搭建AI驱动的智能实践平台,并整合ChatGPT、Midjourney等生成式AI工具与数据分析算法,打造集内容创作、用户洞察、效果评估于一体的全流程 workflows,学生可一键调用AI完成从选题策划到传播优化的闭环操作,并通过虚拟仿真实验室模拟新闻事件传播、社交媒体运营等场景,直观理解AI技术对内容分发的底层逻辑。其次,高校应当进一步细化分层实践项目,在基础层训练学生使用AI工具完成新闻写作、图像设计等任务,进阶层则要求其运用AI生成用户画像、预测话题热度,开发智能传播方案,创新层聚焦AI伦理与批判,通过分析AI生成内容的偏见与虚假信息,强化学生的技术反思能力。

(四) 提升教师能力

高校网络与新媒体专业需以教师能力提升为突破口,构建“技术赋能—教学创新—产教协同”三位一体的教师发展体系。教师需要掌握AI工具链的深度应用能力,不仅熟悉工具操作,更要具备AI算法原理与数据伦理认知,例如能通过Python调用API接口实现新闻素材的智能筛选与内容生成,并运用算法偏见检测工具规避传播风险。教学创新层面,教师应开发AI辅助的混合式课程,在“智能传播策划”中引入AI协作平台,指导学生运用算法优化传播策略,同时设计“AI生成内容辨析”项目,培养学生批判性思维。产教协同要求教师深度参与媒体机构AI项目,例如与头部平台共建“AI新闻实验室”,将真实业务需求转化为教学案例,通过“双师课堂”联合授课,企业专家指导AI技术应用,教师主导理论框架构建,实现技术实践与理论教学的双向赋能,最终形成兼具技术敏锐度、教学创新力与行业洞察力的复合型师资队伍。

结语:

综上所述,在数字化时代,人工智能的融入已经成为高校教育改革的一条重要路径。为此,高校应当通过革新教学理念、创新教学模式、重构实践体系、提升教师能力等路径,积极推动网络与新媒体专业的现代化转型。未来,随着人工智能技术的不断发展与创新,教师也要在教学实践中进行持续探索,将AI技术深度融入人才培养全过程,为行业输送符合时代需求的高素质人才,推动网络与新媒体教育的可持续发展。

参考文献

- [1] 王浚丞.人工智能融入高校网络与新媒体专业教学改革探索与实践[J].高教论坛,2023(12).
- [2] 戴国飞.人工智能在广播电视与新媒体中的应用分析[J].卫星电视与宽带多媒体,2023(1):193-195.DOI:10.12246/j.issn.1673-0348.2023.01.067.
- [3] 钱尔赫.AI时代网络与新媒体专业教育的现状与未来[J].传媒,2024(14).
- [4] 尚婕.生成式人工智能在网络与新媒体专业知识体系的建构——以《脚本创作》课程为例[C]//教育管理与教学方法创新研讨会.中国智慧工程研究会,2023.
- [5] 贺明华,曹陈彬.网络与新媒体专业数字技术教育现状,问题与对策研究——基于A省普通本科高校新闻传播院系的调查[J].新闻研究导刊,2023,14(11):21-24.DOI:10.3969/j.issn.1674-8883.2023.11.006.