

# 高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学体系构建

王立宇

(云南特殊教育职业学院, 云南昆明 650504)

摘要: 在数字化浪潮席卷全球的当下, 数字媒体产业作为新兴的文化创意产业, 正以前所未有的速度蓬勃发展。从互联网社交平台的视觉呈现, 到虚拟现实与增强现实的沉浸式体验, 数字媒体艺术已经渗透到人们生活的方方面面, 深刻改变着人们的信息获取方式、审美体验和文化消费模式。这一产业的繁荣不仅为经济增长注入了新的活力, 也催生了对数字媒体艺术设计专业人才的巨大需求。基于此, 笔者将在本文中深入分析高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学体系的构建原则, 并提出相应的构建策略, 希望能为我国高职院校数字媒体艺术专业的改革与发展提供一些帮助。

关键词: 高职院校; 数字媒体艺术; 实践教学

## 一、高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学体系的构建原则

### (一) 目标导向原则

目标导向原则是构建高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学体系的首要原则。科学的教学目标能够为整个实践教学活动指明方向。该原则强调实践教学体系的构建应紧密围绕专业人才培养目标以及行业市场需求来展开, 确保实践教学的各个环节都能有的放矢, 切实提升学生的专业素养和就业竞争力。

从专业人才培养目标来看, 高职院校数字媒体艺术设计专业旨在培养具备扎实的数字媒体艺术设计基础理论知识、熟练掌握相关软件操作技能, 且具有创新精神和较强实践能力的高素质应用型人才。因此, 实践教学体系的目标应与之相契合, 注重培养学生的实际操作能力、项目实践能力和团队协作能力等。例如, 在实践教学过程中, 应设置与数字媒体艺术设计专业核心课程相对应的实践项目, 如平面设计实践、动画设计与制作实践、影视后期特效实践等, 让学生在实践中加深对理论知识的理解和掌握, 提高专业技能水平。以平面设计实践为例, 可结合当下热门的电商平台页面设计需求, 让学生为某一品牌设计电店铺页面, 从整体布局规划、色彩搭配到产品图片处理等环节, 全方位锻炼学生的平面设计能力, 使学生不仅能掌握专业技能, 还能了解市场需求, 提高就业针对性。

### (二) 系统性原则

系统性原则要求将高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学体系视为一个有机整体, 注重各个环节之间的相互关联和协同配合, 形成一个完整、有序的教学系统。

在实践教学内容方面, 应构建层次分明、循序渐进的课程体系。基础课程应注重培养学生的基本技能和艺术素养, 如设计软件操作、造型基础、色彩构成等; 专业课程则应结合数字媒体艺术设计的不同方向, 如平面设计、动画设计、交互设计等, 进行深入的专业技能训练; 综合实践课程则应以实际项目为载体, 让学生在实践中综合运用所学知识和技能, 提高解决实际问题的能力。例如, 可以先安排学生进行简单的海报设计实践, 掌握平面设计的基本流程和方法, 然后再逐步引导学生参与复杂的品牌形象设计项目, 提升学生的综合设计能力。在这个过程中, 基础课程所学的色彩搭配、排版布局知识会在专业课程和综合实践课程中得到进一步运用和深化, 各个课程环节紧密相连, 共同促进学生能力的提升。

### (三) 实用性原则

实用性原则强调实践教学内容和方法应紧密结合行业实际项目和工作流程, 使学生所学知识和技能能够直接应用于实际工作中, 提高学生的就业竞争力和岗位适应能力。

在实践教学内容的选择上, 应充分考虑数字媒体行业的实际需求, 选取具有代表性和实用性的项目案例进行教学。例如, 在动画设计实践教学, 可以选择当前市场上热门的动画短片、游戏动画等项目作为实践内容, 让学生在实践中掌握动画制作的流程和方法, 熟悉行业标准和规范。同时, 还可以邀请企业一线设计师参与实践教学内容的制定和指导, 确保教学内容与实际工作需求紧密对接。比如邀请动画公司的资深动画师, 针对游戏动画项目的角色动作设计环节, 向学生传授实际工作中的技巧和经验, 包括如何根据游戏角色性格设计独特的动作风格、如何优化动作流畅度等, 让学生所学知识更贴合实际工作场景。

### (四) 创新性原则

创新性原则鼓励教师在教学方法与内容等方面进行有效创新, 通过引入新技术、新理念与新方法来培养学生的创新意识, 以此来适应数字媒体行业的快速发展需求。为此, 学校应当及时将新的设计理念、方法和技术融入教学中。例如, 随着人工智能技术在数字媒体领域的广泛应用, 可以开设相关课程模块, 让学生了解人工智能在图像识别、智能创作等方面的应用, 培养学生的创新思维和跨学科能力。此外, 还可以鼓励学生参与创新创业项目, 开展自主设计和创作活动, 激发学生的创新热情和创造力。学校可以组织学生参加数字媒体创新大赛, 在比赛中, 学生需要运用所学知识, 结合新兴技术, 设计出具有创新性的作品, 如利用虚拟现实技术打造沉浸式艺术展览体验项目, 这不仅能锻炼学生的创新能力, 还能提升学生的团队协作和项目管理能力。

## 二、高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学体系的构建内容

### (一) 实践教学目标体系

高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学目标体系需紧密围绕行业需求与学生发展, 构建涵盖知识、技能、素养等多维度的目标框架, 以精准对接市场对数字媒体艺术设计人才的能力要求。

在知识目标层面, 需要学生掌握数字媒体艺术设计的基础理论, 如设计原理中的构图法则, 合理的构图能让设计作品更具稳定性和视觉吸引力; 色彩理论里不同色彩搭配所传达的情感, 如红色代表热情、蓝色象征冷静等, 这些知识是创作的基石。同时,

要深入了解数字媒体技术的发展脉络和应用范畴,例如虚拟现实技术如何改变传统的展示和交互方式,增强现实技术在广告、教育等领域的创新应用。此外,学生还需熟悉行业相关的法律法规和标准规范,如知识产权保护,确保设计作品合法合规。在实际教学中,可以通过案例分析和项目实践,让学生深刻理解这些知识的实际应用,比如分析知名品牌广告中的色彩运用,探讨其如何通过色彩搭配吸引目标客户群体。

在技能目标层面,学生要能够熟练运用 Adobe 系列软件,如 Photoshop 进行图像处理和合成, Premiere Pro 进行视频剪辑, After Effects 制作影视特效等等,并具备独立完成各类数字媒体艺术设计项目的的能力,从创意构思、方案设计到作品制作,都能高效、高质量地完成,如能独立完成一部动画短片的制作,包括角色设计、场景绘制、动画制作等环节。为了实现这一目标,学校可以安排专门的软件实训课程,让学生通过大量实际项目练习,提升软件操作熟练度,同时组织学生参与企业实习,在真实项目环境中锻炼项目完成能力。

### (二) 实践教学内容体系

高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学内容体系需紧密贴合行业实际与人才培养目标,构建层次分明、循序渐进且全面覆盖的内容架构。首先,实践教学内容的优化与整合是核心。这要求增加实践性课程的比例,确保学生有足够的时间进行实际操作;引入企业的真实项目或行业案例,使学生在解决实际问题的过程中学习和掌握技能;同时,融合艺术与技术,将艺术设计基础与计算机技术、数字内容创作等有机结合,培养学生的综合素养。例如,在网页设计课程中,引入企业真实的网站改版项目,让学生从艺术设计的角度进行页面视觉优化,同时运用前端开发技术实现页面交互功能,提升学生的综合能力。

其次,实践教学环节应注重层次性与递进性。根据学生的认知规律和技能掌握程度,分层次设计实践教学环节,从基础到综合,逐步提高学生的实践能力。各实践教学环节之间应遵循循序渐进的原则,实现实践教学环节的递进性,使学生在不断实践中逐步提升。比如,先安排学生进行简单的图形绘制练习,掌握基本绘图技巧,然后进行图标设计,进一步提升图形创意和设计能力,最后进行完整的 APP 界面设计项目,综合运用所学知识和技能。

最后,实践教学资源的开发与利用也至关重要。加强实践基地建设,为学生提供更多的实践机会;建设专业教学资源库,为学生提供丰富的学习材料和参考案例;鼓励教师参与行业实践,提高教师队伍的实践能力,并引进行业专家担任兼职教师,为学生提供更多实践指导。学校可以与知名数字媒体企业共建实践基地,定期组织学生到基地进行实习和项目实践,同时邀请企业专家到学校开展讲座和培训,分享行业最新动态和实践经验。

### (三) 实践教学方法体系

丰富的教学方法是推动实践教学高质量发展的一条重要路径。通过引入真实或模拟的项目任务,让学生在实践中学习和掌握数字媒体艺术设计的核心技能。同时,结合工作室教学法,模拟真实工作环境,提供专业设备和软件支持,并邀请行业专家进行指导,使学生在实际操作中不断提升专业素养。例如,学校可以成立数字媒体艺术工作室,学生在工作室中以团队形式承接校内外项目,在实践中,学生不仅能提高专业技能,还能培养团队协作和沟通能力。

此外,案例教学法也是不可或缺的一部分,通过分析行业经

典案例,引导学生深入理解设计原理和方法,培养批判性思维和问题解决能力。在平面设计课程中,可以分析苹果公司的海报设计案例,探讨其设计理念、色彩运用、排版布局等方面的特点,让学生从中学习优秀的设计思路和方法。

此外,校企合作是实践教学方法体系中的重要一环,通过与企业的紧密合作,共同制定人才培养方案和教学计划,让学生参与到企业的实际项目中,了解行业动态和市场需求。这种合作模式不仅有助于提升学生的实践能力,还能为企业输送高素质的专业人才。学校可以与多家数字媒体企业建立长期合作关系,定期安排学生到企业实习,参与企业的实际项目开发,同时企业为学生提供实习指导和评价,学校根据企业反馈调整教学内容和方法,实现人才培养与企业需求的无缝对接。

### (四) 实践教学师资队伍体系建设

教师是教学工作开展的基础,因此,高职院校数字媒体艺术设计专业应构建一支具备高水平实践能力的教师队伍。这要求教师不仅具备扎实的专业理论基础,还应具有丰富的行业实践经验。为此,学校应鼓励和支持教师参加企业实践、行业培训等活动,通过参与企业的实际项目,提升教师的技术能力和实践经验。例如,学校可以安排教师到数字媒体企业挂职锻炼,参与企业的项目研发过程,了解行业最新技术和发展趋势,将这些经验带回课堂教学中。

同时,可以邀请行业内的专家、企业家等担任兼职教师或客座教授,为学生提供最新的行业资讯和实践指导。邀请知名动画导演到学校举办讲座,分享动画创作的经验和行业发展趋势,让学生了解行业前沿动态。

随着数字媒体技术的不断发展和更新,教师队伍也应保持与时俱进,不断学习新知识、新技术。为此,学校应鼓励和支持教师参加国内外学术交流、研讨会等活动,拓宽教师的学术视野和知识面。同时,可以引进具有不同专业背景和实践经验的教师,形成多元化的教师团队,为学生提供更加全面、深入的实践指导。学校可以引进具有计算机科学背景的教师,与艺术设计专业教师共同组建教学团队,在教学过程中融合多学科知识,培养学生的跨学科思维和创新能力。

### 三、结语

综上所述,随着数字媒体产业的蓬勃发展,高职院校数字媒体艺术设计专业的实践教学体系建设显得尤为重要。本文深入分析了实践教学体系的构建原则,包括目标导向、系统性、实用性和创新性原则,并详细阐述了实践教学目标体系、内容体系、方法体系以及师资队伍建设体系的具体内容。通过构建科学、合理的实践教学体系,高职院校能够培养出具备扎实理论知识、熟练实践技能、良好艺术素养和创新精神的数字媒体艺术设计专业人才,满足行业对高素质人才的需求。未来,高职院校应继续加强实践教学体系的建设和完善,不断提升教学质量和水平,为数字媒体产业的持续发展贡献更多力量。

### 参考文献:

- [1] 文艳美. 高职院校数字媒体艺术设计专业实践教学体系构建 [J]. 化纤与纺织技术, 2024, 53 (08): 254-256.
- [2] 马丹. 校企融合下数字媒体艺术专业实践教学体系的构建研究 [J]. 山西青年, 2022, (11): 83-85.
- [3] 何思敏. 数字媒体艺术专业实践教学构建体系研究 [J]. 牡丹, 2019, (36): 138-139.