

汉语言文学教学策略优化探析

马俊杰

(濮阳职业技术学院, 河南 濮阳 457000)

摘要: 在职业教育高质量发展的时代背景下, 高职汉语言文学教学需突破传统模式局限, 以适应社会对应用型人才的需求。当前, 高职汉语言文学教学存在教学目标与职业需求脱节、教学方法单一、实践教学体系不完善等问题, 导致学生职业核心素养与岗位能力培养不足。为此, 本研究提出优化教学策略, 首先转变汉语言教学观念, 实施多元化教学; 其次, 坚持以就业为导向, 创新实践教学方式; 然后借助创新课程设置理念, 拓展汉语言教学内容; 最后开设第二课堂, 提高学生实践和创新能力。通过教学策略优化, 旨在培养兼具人文底蕴与职业技能的复合型人才, 推动高职汉语言文学专业教学改革, 实现专业教育与职业需求的精准对接, 助力职业教育内涵式发展。

关键词: 高职院校; 汉语言文学; 教学策略; 优化路径

在职业教育蓬勃发展的当下, 高职汉语言文学专业承担着培养语言文字应用人才与传承中华优秀传统文化的双重使命。然而, 当前高职汉语言文学教学存在与职业教育特性契合不足的问题, 教学内容偏向理论化, 难以满足职业岗位对学生语言表达、文字处理、文化素养的实际需求; 教学方法多以讲授为主, 缺乏对学生实践能力和创新思维的培养, 导致学生学习积极性不高, 教学效果不佳。此外, 快速发展的数字化与信息化趋势, 也对传统教学模式提出新挑战。因此, 优化高职汉语言文学教学策略迫在眉睫。本文基于对高职教育特点与行业人才需求的分析, 探索教学策略优化路径, 旨在推动高职汉语言文学教学改革, 使其更好地服务于高素质应用型人才培养, 助力职业教育高质量发展。

一、高职院校汉语言文化教学现状分析

(一) 专业课程设置缺乏创新

很多高职院校都是沿用国内知名高校汉语言专业课程体系, 忽略了根据自身办学理念、人才培养理念来设置汉语言文学专业课程体系, 导致汉语言文学专业缺乏学科建设特点、课程设置缺乏创新, 难以激发学生自主学习积极性。例如部分高职院校没有根据当前汉语言文学专业就业趋势、人才需求来调整专业课程体系、课程设置, 课程体系更新换代周期比较长, 雷同的课程设置并不能满足社会市场对不同人才的要求, 影响了专业教学质量。

(二) 学科内容与实际需求不匹配

高职院校汉语言文学教学更重视对语言的深挖和研究, 例如古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学和外国文学等知识, 这些汉语言文学知识都和生活息息相关。但是部分汉语言文学教师在教学中忽略了搜集生活化案例, 只是按部就班讲解汉语知识、文学知识, 忽略了引导学生利用汉语言文学知识分析生活中的广告词、新闻报道等, 导致汉语言文学教学脱离实际, 不利于学生汉语言文学知识应用能力培养。

(三) 教学方法缺乏创新

汉语言文学教师教学理念比较保守, 更习惯讲授式教学模式, 混合式教学、小组合作学习和项目化教学等教学模式应用比较少, 导致课堂教学沉闷、对学生缺乏吸引力, 影响了汉语言文学教学质量。例如部分教师在现当代文学教学中, 按部就班讲解名家名作写作特点、历史背景和文学鉴赏技巧等知识, 忽略了利用抖音

导入相关影视剧片段, 也忽略了开展混合式教学, 影响了课堂教学改革, 也让汉语言文学教学质量大打折扣。

二、汉语言文学教学策略优化原则

(一) 目标性原则

传统教学模式下汉语言文学专业教学更注重知识传授, 忽视了学生汉语言文学实践和应用能力培养, 这一教学模式已经无法满足市场对汉语言文学人才的要求, 汉语言文学教学创新势在必行。高职院校要转变汉语言文学专业人才培养理念, 聚焦学生应用能力、人文素养、科研能力、创新能力和审美能力的培养, 培养复合型汉语言文学人才。基于这一目标, 高职院校汉语言文学专业教师要转变教学理念, 在保证汉语言文学理论体系完整的基础上, 适当增加实践类课程比重, 构建理实一体化教学模式, 提高学生人文素养、文学创作能力和语文教学能力, 进而提高汉语言文学人才培养质量。

(二) 独立性原则

新时代背景下高职院校汉语言文学专业要保持独立性, 积极开展科研和创新工作, 完善课程体系, 把古代汉语、现代汉语、古代文学、现当代文学和外国文学等知识融合起来, 形成独立的教学体系, 协调好理论与实践教学比重, 重视学生创新能力培养, 进一步提高汉语言文学专业教学质量。此外, 教师还要遵循独立性原则, 创新实践教学模式, 导入中小学语文教学案例、对外汉语教学视频, 鼓励学生积极考取教师资格证, 进一步提高他们的实践能力和就业竞争力。

(三) 特色性原则

特色是专业生存和发展的源动力, 高职院校要立足办学理念、汉语言文学专业就业和人才需求, 自主设置汉语言文学专业课程体系, 通过独立建设学科教学形成学科特色, 从而提高专业教学和人才培养质量。高职院校在汉语言文学专业教学创新中要坚持特色性原则, 明确汉语言文学特点和魅力, 明确各个教学模块特色, 并把汉语言文学和网络文学、新媒体等衔接起来, 进一步明确汉语言文学在各个领域的运用, 把专业教学和社会实践有机结合, 凸显本校汉语言文学专业特色。

三、高职院校汉语言文学教学策略优化路径

(一) 转变汉语言教学观念, 实施多元化教学

高职院校汉语言文学专业教师要创新教学理念,积极开展多元化教学,让汉语言文学专业教学焕发生机,从而激发学生自主学习积极性。首先,教师可以开展混合式教学,根据教学内容制作微课,并把微课分享到线上教学平台,指导学生课前预习,为线上直播教学奠定良好基础。线上直播教学中,教师可以详细讲解文言文、古诗词等古代汉语知识,让学生了解源远流长的汉语言文化、汉字文化,增强他们的民族自豪感和文化自信,还可以设计线上测试题,检验学生知识点掌握情况,便于线下开展精准教学,提高教学质量。学生课下可以自主回看线上教学视频、下载相关课件,对自己感兴趣的知识点、知识短板进行针对性学习,提高学习效率。其次,教师还可以开展小组合作教学,设计小组任务,鼓励他们通过小组智慧完成任务,激发他们自主学习积极性。例如教师在《现当代文学》教学中设计如下小组合作学习任务:挑选一部喜欢的现当代文学作品进行课本剧演绎,自主编写台词,激发学生文学创作积极性,促进学生之间的交流。各个小组可以对文学作品进行“二次创作”,自主编写台词和舞台动作,提高自身文学鉴赏和创作能力,并与其他小组互相点评,提高专业课学习效率。

(二) 坚持以就业为导向,创新实践教学方式

汉语言文学专业教师要坚持以就业为导向,增加实践类教学比重,把专业课教学和就业岗位技能衔接起来,进一步提高学生实践能力和创新能力。中小学语文教师是汉语言文学专业就业主要方向之一,教师可以搜集中小学语文教师教学案例、教学视频,利用这些开展实践教学,让学生及时了解中小学语文教学流程,激发他们对教育事业的热爱,提高他们的就业竞争力。教师可以播放中小学语文教师教学视频,展示中小学文言文、古诗词、现代小说和诗歌、国外名著等教学过程,引导学生提炼出这些语文教学视频中的知识点,鼓励他们根据视频设计教学案例,提高他们教学设计能力。同时,教师还可以组织中小学语文模拟教学,让学生自主选择一课进行试讲,让他们体验语文教学过程,帮助他们深入了解古代汉语、现代文学等专业知识,让他们明确职业生涯规划,进一步激发他们的自主学习积极性。例如教师可以让学生轮流进行语文课试讲展示,督促其他学生做好听课记录,并鼓励他们积极向试讲同学提问,活跃课堂教学氛围,鼓励学生之间进行互评,帮助他们掌握语文教学技能,为他们未来就业奠定良好基础。

(三) 创新课程设置理念,拓展汉语言教学内容

优化课程设置是做好汉语言文学教学创新的措施,也是提高汉语言文化教学质量的重要保障,因此,高职院校要重视汉语言文学专业课程体系建设、课程设置,拓展专业课教学内容,进一步提高教学质量。第一,学校要分析近几年汉语言文学专业毕业生就业方向、汉语专业人才招聘标准,调整汉语言文学专业课程体系,设置贴合汉语言文学就业形势的课程,例如中小学语文教学、现当代文学鉴赏、智慧教学等相关课程,进一步完善课程体系,促进汉语言文学专业教学和就业技能的衔接,让学生深入了解教育心理学、文学概论和现当代文学鉴赏等知识,丰富他们专业知识储备,提高他们创新能力和实践能力。第二,教师可以增加汉

语言文学专业选修课程,例如网络文学、影视鉴赏、对外汉语教育等选修课程,满足不同学生学习需求,进一步激发他们的自主学习积极性,提高他们学习能力。学生可以根据自己的职业生涯规划、学习兴趣来选择选修课程,进一步丰富自身汉语言文学知识储备,提高自身文学鉴赏能力、语文教学能力和语言表达能力,为后续教学奠定良好基础。

(四) 开设第二课堂,提高学生实践和创新能力

高职院校汉语言文学专业教师要积极开设第二课堂,弘扬传统文化,以国学经典、古诗词和古典名著等为内容,增加汉语言文学实践教学内容、创新实践教学模式,激发学生学习兴趣。首先,汉语言文学专业教师可以搜集抖音、微博和B站等平台传统文化相关短视频,例如河南卫视关于传统文化相关节目视频,展现传统文化和现代艺术的融合,激发学生对传统文化的热爱。同时,教师可以鼓励学生对这些短视频进行评论,进一步激发他们创新思维,让他们感受传统文化生生不息的生命力,让他们肩负起保护和传承传统文化的责任。其次,教师可把第二课堂和社团活动衔接起来,创新汉语言文学创业教学模式,把汉语言文学教学从课堂延伸到课下,为学生搭建展现文学功底、写作能力和创新能力的舞台,进一步提高他们综合能力。例如学生可以参与书法社团、戏剧社活动,让他们了解汉字演变历史、书法与篆刻和国画之间的关系,让他们参与戏剧社《雷雨》《茶馆》和《窦娥冤》等经典话剧演出活动,让他们在第二课堂实践活动中掌握汉语言文学知识,提高专业课教学质量。

四、结语

本文针对高职汉语言文学教学现存问题,提出以职业能力为导向的教学策略优化路径,通过明确教学目标、创新教学模式、强化实践教学等举措,为专业教学改革提供了可借鉴的方案。教学策略的优化有效解决了传统教学中与职业需求脱节、方法单一、实践薄弱等问题,将汉语言文学的人文性与职业教育的应用性深度融合,不仅提升了学生的语言应用能力、文化创意水平,还增强了其岗位适应能力与职业竞争力。优化后的教学策略在推动学生全面发展的同时,也为高职汉语言文学专业的长远发展注入新活力,助力专业在职业教育领域形成特色优势,实现人才培养与行业需求的精准对接。然而,教学改革是持续动态的过程,未来需进一步关注新技术、新业态对汉语言文学职业岗位的影响,深化产教融合,探索人工智能辅助教学、跨学科课程开发等创新路径,不断完善教学策略体系,推动高职汉语言文学教学质量迈向新台阶,为社会培养更多高素质复合型人才。

参考文献:

- [1] 李佩航. 高职院校汉语言文学教学的创新实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2023(06):205-208.
- [2] 袁健燕. 高职院校汉语言文学教学的创新实践[J]. 文教资料,2021(19):213-214.
- [3] 于颖. 基于传统文化的高职院校汉语言文学教学创新实践研究[J]. 中华活页文选(传统文化教学与研究),2023(02):43-45.
- [4] 张波. 新媒体环境下高职院校汉语言文学教学创新策略[J]. 吉林省教育学院学报,2023,39(03):99-103.