

国内外康养旅游发展现状比较研究

——以威海温泉康养和韩国医疗康养为例

赵慧杨柳

(烟台南山学院, 山东烟台 265713)

摘要:近年来, 康养旅游热度持续上升。国外康养旅游主要聚焦在医疗健康、运动休闲和度假疗养三个方面。国内康养旅游主要聚焦于乡村旅游, 以达到休闲疗养的康养目的, 特别是在老龄化社会背景下, 康养旅游市场的需求潜力巨大。以威海温泉康养和韩国医疗康养为例, 威海温泉康养旅游模式依托自然资源, 如森林草原、温泉等, 打造特色康养游路线和体验项目。韩国医疗康养旅游模式则以高附加值的医疗旅游产业为主, 吸引大量国际游客。两地政府都非常重视康养旅游的发展, 通过政策和宣传推广活动积极推动产业发展。

关键词: 康养旅游; 温泉康养; 医疗康养

引言

在中国知网通过检索“康养旅游”这一关键词, 可以清晰地观察到该研究领域在近年来的发展趋势和研究热度。具体来看, 2018年, 关于“康养旅游”的学术文章数量为117篇, 这一数字在2019年有所增加, 达到176篇。进入2020年, 相关研究文章的数量进一步增长, 达到219篇, 显示出康养旅游领域的研究热度持续上升。到2021年更是达到309篇, 表明康养旅游的研究受到更多的关注和重视。进入2022年, 相关研究文章的数量继续增长, 达到365篇, 显示出康养旅游领域的研究热度持续上升。在2023年, 相关研究文章的数量略下降为358篇, 但仍然保持在一个较高的水平, 反映出康养旅游领域依然是学术界关注的热点话题。总体来看, 康养旅游这一研究领域在近年来呈现出持续增长的研究趋势, 且产生较大的社会影响。

一、国外康养旅游发展现状

目前, 西方国家的健康旅游主要关注医疗健康、运动休闲以及度假疗养三个方向。在医疗健康领域, 根据柏林国际旅游博览会(ITB)委托德国IPK国际旅游咨询公司进行的一项全球旅行监测调查, 近70%的国际健康和医疗出境旅行主要与健康疗养和温泉度假等相关活动有关。这些医疗旅行的份额, 包括治疗、医院康复以及在医疗诊所的停留, 占据了全球旅行约30%的市场份额。德国作为世界最大的医疗旅行客源市场, 承接了100万多人次的国外健康和医疗旅行, 这大大巩固了其在全球健康和医疗旅游领域的主要市场地位; 在欧洲, 俄罗斯排名第二, 法国和意大利排名第三。在欧洲以外的市场中, 最重要的客源市场是美国, 紧随其后的排名第二、第三和第四位的客源市场来自亚洲, 即韩国、中国和日本。

西方政府认识到了身体健康对于提升公民素质的关键性, 它与公众参与运动的程度以及运动产业的进步有着直接的联系。据2019年发布的英国《运动与游憩》白皮书所述, 体育活动的积极参与与其健康的关联度已成为促使政府持续推动这一领域的动力因素之一。这份报告强调了健身的重要性, 并指出它能为个人和社会带来巨大的益处。作为一种重要的公众服务责任, 政府应承担起提高全民身体健康的责任。他们需要采取措施来支持体育事业的发展, 以实现两个目标: 一是广泛地吸引民众参加各种体育活动; 二是激励运动员在本地乃至全球范围内的竞技中达到顶尖水准。为了达成这些目标, 政府可以从以下几个方面入手: 如资金投入消费市场、商用领域及志愿者的培养等。另一个资助目标是获得运动产品, 更公正地分配商品、资源和运动机会。政府有时也会直接提供一些大型体育馆等公共设施的建设和服务, 以弥补市场运作不畅所带来的缺陷。

在西方旅游市场中, 除了医疗健康和运动休闲领域, 度假疗养亦占据了显著的市场份额。通过对比英国海滨旅游度假地在两个不同历史阶段的发展状况, 能够划分出欧洲国家度假业的发展历程。此期间可以被划归成两段来理解: 第一个时段是在公元一九零零到五十年代之间, 其显著特点在于英语国家沿海地区的扩张及新式海上旅行的崛起; 第二个时间区间则始于五十年代直至七十四年的结束, 这段时间被称为英国海洋旅行发展的高峰时刻。随后, 自1974年起, 度假地的发展趋势转入衰退。在这个过程中, 当地行政部门对于这种转变起了决定性的影响——事实上早在十九世后期就开始介入游览场所的管理工作如修建步径或公共场所等等, 尤其以靠近大海的城市比其他城市更具优势并投入更多资源用于基础设备(例如供暖系统)的设计建造上。随着社会老龄化现象加剧, 越来越多的西欧人选择提早离开职场享受生活并在有利的条件下寻求海外之旅的机会。许多位于海边的社区成了他们首选之地, 有些企业也专门针对这类群体提供了定制化的出行方案和服务项目。众多英国海岸城镇逐渐演变为退休者的度假胜地, 一些政府机构和跨国公司甚至为老年人提供出国旅游的专业服务。因此, 在制定休闲政策时, 政府需充分考虑老年人的特殊需求, 确保在适当的时间、适宜的地点以及合理的价格为他们提供休闲服务。

二、国内康养旅游发展现状

随着被国家旅游局正式确定为新的旅游方式, 并纳入中国旅游发展战略, 康养旅游现已快速普及并成为国内旅游业发展的新潮流。从国内康养旅游概念的提出至今, 经过20多年发展, 我国主要的康养旅游客群仍以出境接受更为先进的医疗技术的“康”旅游为主, 而在境内, 侧重养老及疗养的“养”旅游相关产业正蓬勃兴起。《世界养生旅游白皮书》2023年的最新数据显示, 全球康养旅游市场正在快速增长。亚太地区康养市场, 尤其是中国, 随着出境游的重新开放, 开始回温, 预计将成为全球养生旅游的热点地区之一。

中国康养旅游市场近年来呈现出快速发展的态势。根据《2023年中国康养旅游行业全景图谱》的数据, 2015年康养旅游的交易规模约为400亿元, 2018年市场规模达到691亿元, 2019年市场规模将近830亿元, 2015-2019年年均复合增速高达20%左右。尽管2020年受到全球疫情的影响, 市场规模有所下降, 但2021年市场规模恢复增长, 接近900亿元。预测在2028年, 中国的康养旅游市场将会扩大到约1630亿元。

中国康养旅游的发展得益于国家政策的支持和市场需求的增長。根据中国国务院办公厅颁布的国家健康养老产业规划中所提出的“全国老年养生保健服务体系建设工程”, 我国已把发展老

年人休闲度假、康复护理等作为一项重要的经济工作来抓；同时还制定了一系列政策措施和优惠办法以促进该项工作的开展与实施。此外，随着中国经济社会的快速发展，人民生活水平提高，对于健康和养生的需求不断增强，特别是在老龄化社会背景下，康养旅游市场的需求潜力巨大。

康养度假需要的主要元素是阳光、清新的空气、水、美丽的环境和便利的交通等。几年前，中国的水疗品牌还是屈指可数，而目前已经有五十个以上的知名品牌和经营点，其中有三分之二设在北京和上海，七成位于饭店内。中国五星级饭店里的水疗中心都非常豪华，有一流的技师和幽雅的环境。这种水疗中心树立的标准，将刺激全行业的未来发展水平。云南省，特别是与西藏和四川省交界的西北部山区，也具备大力发展康体度假村的潜力。当地除了有山清水秀的有利条件外，更重要的是云南的省内航线网络比较发达，丽江、大理、香格里拉等地都建有机场。在这里，一些国际知名品牌的水疗度假村也在逐渐入驻，例如丽江的悦榕庄，建有55栋纳西式独立别墅，依傍在风景迷人的玉龙山脚下，拥有独一无二的高原风光和少数民族风情。海南省充分利用木色湖度假景区、尖峰岭国家森林公园、博鳌度假基地等天然资源，建设了一流的休闲设施，以便为游客提供高质量、高品位的服务。中国目前也出现了康体度假村，它们大多建在风光秀丽的地方，如离东莞不远的观澜湖高尔夫球会是中国目前最好的康体度假村之一。而位于杭州市郊的富春山居度假村坐落在山脚下，环境清幽，附设的18洞高尔夫球场风景如画。此外，自2002年起，在政府的指导和帮助下，10个“中国温泉之乡”应运而生，它们分别是黑龙江的林甸、河北的雄县、北京的小汤山、山东的威海、湖北的咸宁、湖南的郴州、重庆的巴南、海南的琼海以及广东的恩平、清远。大部分“温泉之乡”内已发展了度假村，不过模式比较像主题公园，而不是典型的以保健养生为主的度假地。康养度假旅游比较讲究“养、情、闲”，目的主要是放松身心、释放压力、追求快乐，增进消费者的幸福感。

医疗旅游这一新型旅游形态目前在许多国家如新加坡、印度等已经取得了不错的效果。而除了风光秀丽、医疗养生设施发达等世界通行的基本条件外，我国的医疗旅游也在很大程度上融合了传统特色文化，发展了具有中国特色的医疗保健旅游。中国拥有得天独厚的有利条件——历史悠久，中医源远流长，山川村庄星罗棋布，历史名胜比比皆是，可以说是具备了建设理想的康养旅游目的地的基本条件。

目前，乡村旅游已经成为城市居民新的休闲疗养和度假方式。农村可以为游客提供新鲜的空气、轻松的氛围、原生态的食品等。乡村休闲本着“生态乡野、回归本真”的原则，让游客情不自禁地产生回归大自然的情愫，产生心灵的归属感，从而使游客“养性、养生、养心和养志”，达到康养旅游的重要目的。

新农村建设赋予了休闲农业旅游全新的任务，休闲农业旅游在我国有着独特的发展方向。

新农村建设中休闲农业旅游发展的定位可归纳为产业经济、资源环境和社会文化三方面。在新城镇化进程里，应把乡村振兴战略作为一种新型产业发展模式来对待；从生态保护的角度来看待其对于自然资源的影响力及可持续利用能力；同时也要关注到它所带来的文化和精神层面的提升作用——这是一种融合了现代科技手段的新兴业态形式。经过验证，推动休闲农业旅游的发展可以使得大量农民转变为旅游行业的从业者，一些农户则转型成了旅游民宿经营者，同时也能让农田、果园和乡村等地变成旅游景点，从而持续提升基础设施水平并增强城市与乡村之间的互动，这对于加速推进“生产进步、生活优越、文化繁荣、环境清洁、治理公正”的新农村建设的实施具有积极意义。因此，休闲农业旅游能够对新农村建设产生重要的经济、社会和环境影响。实践

表明，通过发展休闲农业旅游使众多农民成为旅游从业人员，使部分农舍成为旅游家庭旅馆，使农田、果园、乡村等成为旅游吸引地，不断改善基础设施、加强城乡交流，有助于加快“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”新农村建设目标的实现。通过发展乡村旅游，不仅能够加强城乡文化交融，还能使游客回归自然，实现农业的健康功能，达到休闲疗养的康养目的。

“医、养、康、旅”四位一体的新型养老模式，将几种康养旅游细分方式相结合，是大多数老年人所期望的比较完美的晚年生活组合。“医”指医疗，为老年人开展疾病的预防及治疗；“养”即养生、养老，让老年人在休闲度假中愉快养老；“康”是康复，让患病的老年人身心愉悦地恢复健康；“旅”即旅游，为老年人提供文化与旅游相结合的产品，满足有大量时间的老年人的精神文化需求。从这一角度来看，真正的康养旅游是静下心来到某一个城市或某一个地方进行深度的人文了解，并将休闲、健身、娱乐、康复、养生、旅游相结合。

中国适合发展康养旅游的地方有很多，国际大气候和环境因素将促进医疗和康养旅游的持续发展。加强对于国际康养旅游市场的开拓工作可参考日本的方式确定品牌的定位和市场策略，以便旅客能挑选到最符合他们需求的健康体验方案。同时，全行业需联合使用法律法规体系提升整个行业的安全性和执行规范。文旅部门已实施酒店等级评价系统并对其顶级酒店进行严密审查，这一措施也可扩展至酒店内部的康养旅游设施上。就产业发展而言，康养旅游融合了健身旅游、治疗旅游、修养旅游（特指心灵修养），构建了一个集运动、疾病预防于一体的高价值复合型产业。总体来说，康养旅游是通过整合康体旅游、康复旅游、修养旅游等元素而成的一种新型旅游形式，涵盖多个领域如健康、保健、医学、文化、体育、保险、绿色农业林业畜牧业等多种行业，具有较长的产业链条和广泛的影响范围，是一种高增值的多功能产业。康养为传统旅游业发展注入了新动能，为康养旅游消费者提供内涵丰富的旅游项目，进而获得良好体验。

参考文献

- [1] 蒋立聪,侯胜田,刘庭芳,等.欧洲医疗旅游发展模式与发展战略研究[J].中国农村卫生事业管理,2024,44(07):482-485.
- [2] 苗雨婷.世界康养旅游的发展历程及经验启示[J].西部旅游,2022,(22):10-12.
- [3] 刘阳.森林康养旅游对身心健康的影响及提升策略[J].农村科学实验,2024,(13):48-50.
- [4] 谭小莉.大健康时代咸宁市康养旅游发展对策研究[J].湖北科技学院学报,2024,44(04):32-38+52.
- [5] 邢志青.山东威海温泉养生旅游产业发展研究[D].西北师范大学,2019.
- [6] 隋来伦,杜桂林,陈其峰.威海市温泉汤温泉形成模式[J].山东国土资源,2020,36(10):40-45.
- [7] 李亨,侯胜田,郑方琳,等.日本、韩国医疗旅游发展经验及对中国的启示[J].中国医院,2021,25(06):85-87.
- [8] 王宁,王路娟,孙婉挺,等.韩国体育旅游发展经验及启示[J].安徽师范大学学报(自然科学版),2022,45(03):299-306.
- [9] 褚懿纬,王晓玲,王雨涵,等.威海海洋研学旅游发展研究[J].商业经济,2024,(02):43-45+49.
- [10] 全霞英(JEONHAYOUNG).中韩两国旅游服务贸易的国际竞争力比较研究[D].东北财经大学,2019.

作者简介:

赵慧,烟台南山学院经济与管理学院旅游管理系,副教授
杨柳,烟台南山学院经济与管理学院旅游管理系旅游管理
2201,学生