

乡村振兴背景下高职院校毕业生就业创业路径探索

宋 雪

(山东传媒职业学院, 山东 济南 250200)

摘要:在乡村振兴战略全面推进的时代背景下,农村地区产业呈稳中向好的发展趋势,对高素质、高技能人才需求量持续增长,给高职毕业生带来新的就业和创业机遇。在此背景下,如何将具备较强实践能力和良好职业素养的高职毕业生,引入乡村一线工作,实现就业与创业目标,成为高职院校提升办学水平的重要问题。本文阐述乡村振兴战略给高职毕业生就业创业带来的机遇,面临的困境,围绕乡土文化建设、校企村协同、设计+产业融合、创业导师帮扶四个方面,探索高职院校毕业生就业创业路径,以期高职教育赋能乡村振兴提供有益参考。

关键词:乡村振兴;高职院校;毕业生;就业创业;路径

引言

乡村振兴战略作为国家重大发展战略,总体上对高职教育提出了新的要求,高职院校要培养出适应乡村发展需求的高素质技术技能人才,为乡村经济、文化、生态等各方面建设注入新的活力。在乡村振兴战略背景下,山东省进一步深化农村改革,要求着力推动乡村建设提档升级,完善农村基础设施,提升农村基本公共服务水平,扎实推进农村人居环境整治提升,深入推进城乡融合发展。高职教育需紧密围绕乡村振兴的实际需求,调整专业设置、优化课程体系、创新人才培养模式,以提升学生服务乡村的能力和水平。由此,基于国家与地方对乡村振兴战略实施重点的把握,高职院校有必要积极响应,充分发挥职业教育服务优势,培养出更多能够扎根乡村、服务乡村的人才。

一、乡村振兴战略给高职毕业生就业创业带来的机遇

(一)乡村产业升级催生新型就业岗位

乡村振兴战略推动下,乡村产业升级为高职毕业生带来了诸多新型就业岗位。在文创产业领域,乡村丰富的文化资源为文创产品开发提供了广阔空间。毕业生可从事乡村文化元素挖掘、文创产品设计等工作。例如,将乡村传统建筑图案、民俗故事等融入文具、饰品等产品设计中,打造具有地方特色的文创商品。这类岗位要求毕业生具备敏锐的文化感知力和创新设计能力,能够将乡村文化内涵转化为具有市场价值的产品。在农产品包装设计中,运用数字化技术可以实现个性化、创意化的包装设计,提升农产品的附加值。毕业生可以利用3D建模、动画设计等技能,为乡村企业打造独特的品牌形象和产品展示方式。非遗活化方面,许多乡村拥有独特的非物质文化遗产,如传统手工艺、民间艺术等。毕业生可以参与非遗项目的数字化记录、创新设计与推广。比如,利用数字化设计技能对传统刺绣图案进行重新设计,开发出适用于现代服饰、家居用品的新图案。这需要毕业生掌握数字化设计软件,同时了解非遗技艺的特点和传承要求。

(二)政策扶持构建创业孵化生态

政府为推动乡村振兴,出台了一系列政策支持大学毕业生在创新创业,构建起良好的创业孵化生态。在2023年7月1日,山东省人力资源和社会保障厅等6部门出台《关于印发支持高校毕业生等青年群体创业工作的十项措施的通知》,为高校毕业生等青年群体提供“精细、精准、精心”的创业服务,帮助青年创业者拓宽融资渠道、加速项目成果转化、提升创业能力和水平。创业补贴是政府给予创业者的直接资金支持。毕业生创办与乡村艺术设计相关的企业,如乡村文创工作室、旅游设计公司等,可根据政策规定申请一定金额的创业补贴。这笔资金能用于场地租赁、

设备购置等初期开支,减轻创业负担。税收减免政策也为创业者带来实惠,符合条件的企业在一定期限内可享受税收优惠,降低运营成本,提高企业盈利能力。

二、乡村振兴背景下高职院校毕业生就业创业困境

(一)专业能力与乡村需求错位

当前,高职院校专业教育存在专业能力与乡村需求错位的问题,其中设计教育脱离乡土文化认知是较为突出的表现。部分高职院校在艺术设计教学过程中,过于注重国际化、现代化的设计理念和方法,而忽视了对乡土文化的深入挖掘和了解。学生在学习过程中,缺乏对乡村本土文化元素、审美观念和生活方式的了解,导致设计作品难以体现乡村特色和文化内涵。部分高职院校的专业课程体系中,鲜少衔接地方农村地区文化资源,涉及非遗技艺相关的实践教学内容较少,学生缺乏对传统手工艺技能的学习和掌握。这使得毕业生在面对乡村非遗活化、文创产品开发等工作时,显得力不从心。

(二)创业服务体系有待完善

当前,乡村振兴背景下高职毕业生创业服务体系存在诸多短板,制约了毕业生的创业积极性和成功率。创业指导师资短缺是一大瓶颈。高职院校中具备丰富乡村创业实践经验的指导教师较少,多数教师缺乏在乡村市场的实际运作经验,难以给予学生针对性的创业指导。他们的理论知识与乡村实际创业需求脱节,无法为学生提供切实可行的创业建议和解决方案。校企合作浮于表面的问题也是一大突出问题。部分院校与企业的合作仅停留在签订合作协议、举办讲座等形式上,缺乏实质性的深度合作。企业参与院校创业教育的积极性不高,未能为学生提供真实的创业项目和实践机会。

三、乡村振兴战略给高职毕业生就业创业路径

(一)关注乡土文化建设需求,构建在地化人才培养模式

为解决专业能力与乡村需求错位的问题,高职院校应构建“在地化”人才培养模式,将乡土文化考察与非遗技艺传承融入课程体系,同时引入村民工匠担任实践导师。在课程设置方面,学校应增加乡土文化考察课程。教师组织学生深入乡村,了解当地的历史文化、民俗风情、自然景观等,让学生亲身感受乡村的独特魅力和文化底蕴。通过实地考察,学生能够收集到丰富的乡土文化元素,为后续的设计创作提供灵感和素材。例如,在进行乡村景观设计课程时,学生可以根据考察所得,将乡村的传统建筑风格、植物特色等融入设计方案中,使设计作品更具乡村特色。非遗技艺传承也是“在地化”人才培养模式的重要内容。教师团队应开设相关的非遗技艺课程,如传统手工艺制作、民间艺术文化

等。邀请当地的非遗传承人走进课堂,向学生传授技艺和文化知识。学生通过学习非遗技艺,不仅能够掌握一门传统技能,还能够增强对乡村文化的认同感和自豪感。引入村民工匠担任实践导师是“在地化”人才培养模式的有效举措。村民工匠具有丰富的实践经验和独特的技艺,他们能够为学生提供更贴近实际的指导。学生在实践过程中,可以向村民工匠学习如何运用当地的材料和工具进行创作,如何解决实际问题。这种实践教学方式能够提高学生的动手能力和创新能力,使学生更好地适应乡村艺术设计工作的需求。

(二) 搭建校村企协同创新平台,引入乡村产品项目

搭建校村企协同创新平台是推动乡村振兴战略下高职毕业生就业创业的重要途径,其中乡村设计实验室与农产品包装联合开发项目发挥着关键作用。乡村设计实验室是校村企合作的重要载体。学校、乡村和企业三方可以共同建立实验室,整合各方资源,为毕业生提供实践和创新的平台。在实验室中,毕业生可以深入了解乡村的实际需求和特色,结合自身专业知识进行设计创作。例如,针对乡村旅游发展,毕业生可以利用实验室的设备和资源,开展乡村景观规划、旅游标识设计等工作。同时,实验室还可以邀请专家进行指导,提升毕业生的设计水平和创新能力。农产品包装联合开发项目也是校村企协同创新的重要内容。企业凭借其市场敏锐度和营销渠道,了解市场对农产品包装的需求趋势;学校则提供专业的设计人才和技术支持;乡村提供农产品资源和本土文化元素。三方合作,共同开发具有特色和吸引力的农产品包装。通过这种合作模式,不仅可以提升农产品的附加值,促进农产品的销售,还为毕业生提供了实践机会和就业岗位。毕业生可以参与到农产品包装的设计、研发和推广过程中,将自己的设计理念与乡村特色相结合,打造出具有市场竞争力的包装产品。企业驻校工作室是校村企协同创新平台的另一种形式。企业在学校设立工作室,派遣专业人员入驻,与学校教师和学生共同开展项目研究和设计工作。工作室的运作机制通常是企业提出项目需求和目标,学校组织学生参与项目,企业人员进行指导和监督。在这个过程中,学生可以接触到实际的项目案例,了解企业的设计流程和市场需求,提高自己的实践能力和职业素养。同时,企业也可以提前发现和培养优秀的设计人才,为企业的发展储备力量。

(三) 深化设计+乡村产业融合,推动实践教学体系改革

深化“设计+产业”实践教学改革,是提升高职毕业生就业创业能力、推动乡村产业发展的关键举措。通过规划乡村旅游视觉系统设计、民宿改造等实战项目,并强调设计成果商业转化流程,能有效促进艺术设计与乡村产业的深度融合。乡村旅游视觉系统设计是实践教学的重要项目。毕业生可针对乡村旅游的特点和需求,设计具有吸引力的旅游标识、宣传海报、导览手册等。在设计过程中,要充分挖掘乡村的文化特色和自然景观,将其融入设计元素中,以提升乡村旅游的辨识度和吸引力。在为乡村旅游景区设计标识时,要提取当地传统建筑的造型、特色植物的形态等元素,进行艺术化处理,使标识既具有地方特色,又符合现代审美需求。同时,宣传海报和导览手册的设计要注重信息传达的准确性和美观性,引导游客更好地了解乡村旅游资源。民宿改造项目也是实践教学的重点内容。毕业生可以根据乡村的自然环境和文化氛围,对现有民宿进行改造和升级。在设计上,要注重保留乡村的原始风貌,同时融入现代设计理念和舒适的居住功能。比如,利用当地的木材、石材等天然材料进行室内装修,打造具有乡村特色的居住空间。此外,还可以根据不同游客的需求,设计多样化的民宿主题,如亲子主题、情侣主题等,以满足市场的多样化

需求。

(四) 制定创业导师帮扶制度,完善创业教育支持体系

完善创业教育支持体系,是提升高职艺术设计专业毕业生在乡村创业成功率的重要保障,可从制定创业导师驻点帮扶制度、构建创业风险预警机制以及促进创业大赛与乡村项目对接等方面入手。制定创业导师驻点帮扶制度是关键。高职院校应选拔一批具有丰富乡村创业经验的企业家、设计师等担任创业导师,并安排他们定期驻点到乡村创业基地。导师可以为毕业生提供一对一的创业指导,包括项目策划、市场分析、运营管理等方面的建议。例如,导师可以帮助毕业生分析乡村艺术设计市场的需求和竞争态势,制定合理的创业计划。同时,导师还可以利用自己的人脉资源,为毕业生搭建合作平台,拓展业务渠道。构建创业风险预警机制也不容忽视。学校和相关部门应建立一套完善的风险预警指标体系,对毕业生创业项目进行实时监测和评估。通过分析市场变化、资金流动、政策调整等因素,及时发现潜在的风险,并提前发出预警信号。例如,当市场需求出现波动时,预警机制可以提醒毕业生及时调整产品策略或营销策略。此外,还应建立风险应对预案,为毕业生提供应对风险的指导和支持,降低创业失败的风险。促进创业大赛与乡村项目对接是推动毕业生创业的有效途径。学校可以与政府、企业合作,举办以乡村振兴为主题的创业大赛,并将乡村实际项目纳入比赛内容。在比赛过程中,鼓励毕业生结合乡村需求,提出创新性的创业方案。对于优秀的项目,给予资金奖励和政策支持,并帮助其与乡村企业、合作社等进行对接,实现项目的落地实施。通过这种方式,不仅可以激发毕业生的创业热情,还可以为乡村振兴提供更多的创新方案 and 实践经验。

四、结束语

综上所述,立足乡村振兴的时代背景,发挥高职教育人才培养阵地的优势,整合学校与社会资源,提高毕业生的服务乡村产业的能力与创业能力,关系到乡村产业振兴、文化振兴。高职院校作为培养高素质技术技能人才的重要阵地,肩负着服务国家战略的责任担当。在乡村振兴战略中,高职院校应继续深化教育教学改革,加强与乡村的合作,培养更多适应乡村发展需求的艺术设计专业人才,为乡村振兴贡献更多的智慧和力量。高职院校应密切关注乡村产业发展趋势与人才需求,通过构建在地化人才培养模式、引入乡村产业设计项目、深化“设计+产业”实践教学改革、完善创业教育服务体系等方式,实现专业教学与乡村市场需求精准衔接,为学生提供广阔的创作空间、丰富的创作素材和创业实践平台,让学生能够将所学知识应用于实际项目,提升专业能力和综合素质。在此过程中,毕业生通过专业学习与训练,将所学技能运用到乡村文化建设与产业发展中,带动乡村文化产业发展,促进了乡村经济的繁荣。

参考文献

- [1] 王晶晶. 乡村振兴战略下进一步推进高校毕业生就业创业[J]. 人力资源, 2024,(16):103-104.
- [2] 杨春晖, 罗鹏. 大学生返乡就业创业助力乡村振兴路径探析[J]. 农村经济与科技, 2024,35(08):254-256+264.
- [3] 牛佳明, 齐长利, 武芳竹. 青年大学生就业创业赋能乡村振兴研究——以吉林省为例[J]. 济南职业学院学报, 2023,(05):114-118.
- [4] 曹祥利, 李福怡, 李书琴. 大学生返乡创业就业与乡村振兴的双向互动关系研究[J]. 山西农经, 2023,(16):20-22.
- [5] 王俊, 邓显石. 乡村振兴战略背景下高职毕业生服务乡村振兴就业创业策略探究[J]. 经济师, 2023,(08):146-147.