

新媒体时代高职院校教育心理学课程教学改革初探

梁绍玮

(兰州职业技术学院, 甘肃 兰州 730070)

摘要:随着数字化时代不断推进,新媒体技术快速发展,在各行各业中展现出独特的价值,同样成为教学改革的新手段。高职院校是培育高素质职业型人才的重要阵地,教育心理学课程是高等职业教育阶段的重要课程,在深化学生对专业学习的认知、端正学习态度和提升学习兴趣方面起着重要作用。因此,高职院校应采用与时俱进的教学理念,积极引入新媒体技术,实现心理学课程教学改革。本文将在此背景下,探讨新媒体技术在教育心理学课程中的应用策略,逐步深入新媒体技术的应用意义,探索相关教学策略,以期提升高职院校教育心理学课程的质量和效率,提升学生学习成效,助力学生全面发展。

关键词:新媒体时代;高等职业教育;教育心理学;教学改革

教育心理学是高职院校的重要课程之一,是一门教育学、心理学交叉融合的学科,旨在深入探究高职学生心理特点,为其提供科学有效的学习指导,在促进学生实现综合能力全面发展层面扮演着不可或缺的角色。但是,部分高职院校在教学过程中存在诸多问题,仍沿用传统的以知识传授为主的教学方式,在思维培养、情感表达等方面缺乏有效引导,没有充分发挥教育心理学在学生个性发展、创新能力培养上的独特作用。尤其,当前大学生在新时代背景下有了新的发展需要和学习需求,教学改革亟待进行。新媒体技术的发展,为教育心理学教学改革提供新的改革思路 and 方向,能为学生提供更优质的教育服务,实现综合素养全面提升。

一、高职院校教育心理学课程教学改革的原则

(一)提升课程的时代性

随着社会快速变化,知识体系也处在不断更新当中。因此,高校在进行教育心理学教学改革过程中,必须更新教学理念,注重教学内容的时效性和前瞻性。高职院校层面应及时更新知识,引入前沿理论,如最新研究成果、实践经验等,并应用到教学实践当中,从而提升教学内容的时代性。具体来说,高职院校可以从理论性和实践性两个方面进行内容优化。一方面,引入最新研究成果,如国内外相关领域的突破性进展、学术会议等并引用到教学实践当中,以此确保理论教学的先进性。另一方面,强化实践性教学内容,教师可以根据实际教学需求,引入相关真实案例、调研报告等,让学生通过实际操作和案例分析,搭建起实践和理论之间的桥梁,鼓励学生将所学理论知识应用于解决实际问题,提升其解决问题的能力。

(二)强调课程的实用性

教育心理学是一门具有应用价值的课程,是应用于学生学习和成长的重要工具。学生是教育心理学课程的重要主体,因此,高职院校在课程改革时应从学生入手,根据学生实际情况和具体需求,调整课程内容、教学方法等,满足学生多样化的学习需求,提升教学的实用性。学生之间存在较大差异性,因此,课程设置应灵活多样,兼顾不同学生的学习需求。其一,院校层面可以设置多元化的选修课程,如儿童心理学、老年人心理健康课程等,满足学生多样化的学习兴趣和发

展需求。其二,提供个性化的学习方案和指导,帮助每位学生找到适合自己的学习路径。

(三)重视课程的互动性

增强教学互动性,一方面是提升师生间的互动性,有利于激发学生学习兴趣,提升课堂参与度,从而提升教学成效;另一方面是促进生生间的互动,有利于培养学生良好的团队合作能力、沟通能力等,提升学生职业素养。在心理健康课程中,教师应从提升互动性的角度入手,设计多样化的互动环节,如角色扮演、情景演绎、项目任务等,充分调动学生主观能动性,让学生在实践与合作中,掌握基础知识,培养实践能力。同时,为了进一步增强教育心理学课程的互动性,教师可以引入信息化技术,通过线上教学平台、多媒体设备等技术手段,为学生带来新奇的学习体验,并通过其中的互动功能,如实时投票、在线问答,打破传统课堂的时空限制,提升互动频率。

明确了高职院校教育心理学课程教学改革的原则后,如何将这些原则有效落实到实际教学中,是我们接下来需要深入探讨的关键问题。这需从教学内容、教学手段以及教学评价等多个方面进行全面且深入的改革,才能真正提升课程教学质量,满足学生的学习需求。

二、高职院校教育心理学课程教学改革的策略

(一)丰富教学内容,拓宽学生视野

教材是学生获取知识的重要来源,也是教师传授知识的重要手段。在新媒体技术的指引下,教师可以从教材内容入手,丰富教学知识,拓宽学生知识视野。教师在进行教学改革时,应从高职院校教学的职业性特点入手,根据高职人才培养重视与市场之间的紧密联系,分析学生实际学习需要和未来职业发展需要,将教材内容与实用性内容相结合,为学生提供职业性、实用性、多元化的教学内容,培养适应性技术人才。新媒体时代的优势在于,教师可以利用数量庞大、种类丰富、时效性强、开放共享的互联网教学资源,为学生提供多样化的资源。其一,教师可以根据教学需求、学生兴趣等方向,在线上搜索、筛选、整合相应学习资料,满足学生多样化、个性化的学习需求。其二,新媒体时代下的教学资源能突破时空限制,教师可以轻松获取国内外前沿的教育心理学研究成果、经典案例等内容,打破传统教材的局限性,提升教学内容的吸引力。同时,教师可以利用新媒体平台,实时更新教学内容,为学生提供最新行业发展动态,确保教学内容的时效

性与前沿性。其三,新媒体平台可以为学生提供多样化的资源呈现形式,如视频、音频、互动游戏等,增强学习趣味性,激发学生学习兴趣。其四,应用数字化教学资源。数字教学资源是以数字化形态存在的教学材料,如学习软件、数字资源等。高校层面可以研发建立适用于教育心理学的教学资源库,涵盖虚拟仿真软件、数字化教学案例库等,为教师教学提供便利,全面提升教学成效。

(二) 创新教学手段,激发学生兴趣

教育心理学是一门综合性学科,涉及心理学、教育学等多领域知识,因此在教学实践中应从理论、实践和应用三个维度出发,设计合理的教学规划,创新教学手段,结合新媒体技术,为学生提供全面、多维的学习体验,激发学生学习兴趣,提升教学成效。首先,应用线上线下混合式教学法。随着信息化教学的不断深入,线上教学平台逐渐成为另一教学阵地,教育心理学教师可以利用线上教学平台,开展理论性教学,线下教学部分则侧重对实践教学部分,两者相互补充、相互结合,为学生提供更全面的教学内容。在线上教学部分,教师可以为学生提供多样化的线上教学资源,如教师可以通过微课等手段,将教育心理学知识点录制成微视频,上传到线上平台供学生进行自主学习;教师可以利用丰富的线上资源,向学生提供多种形式、数量充足的教育心理学教学资源,涵盖理论讲解视频、相关书籍推荐等,学生则可以根据自身需求灵活选择学习内容,提升学习效果;线上教学的优势除了能打破时空限制外,让学生随时随地灵活学习外,还具有很强的互动性,学生可通过评论区、讨论区与教师和其他同学进行实时交流,教师也能及时关注学生在线上学习中出现的问题,进行及时的指导和针对性的解答,保障线上教学质量。线上教学偏重对学生理论知识的教学,线下教学则可以将重心放在对学生实践能力的培养上,教师可以引入小组合作教学、项目式教学等实践性教学手段,让学生在实践中夯实基础知识,培养良好的实践能力、团队精神、职业素养等,从而提升学生综合素质。其次,结合课程特点,发展网络学习阵地。教育心理学课程是一门偏向心理学的课程,高职院校可以从这一特点入手,为学生提供心理学相关的网络互动平台。利用微信公众号、微博、短视频平台等,打造心理健康教育服务平台,向学生推送心理学知识、案例分享、生活中的心理学应用实例等,拓宽学生视野;还能开展线上心理健康自测、心理咨询服务,帮助学生自我认知与调适,增强心理素质,实现理论、实践与应用的深度融合。

(三) 完善教学评价,提升教学质量

教学考核和教学评价,是教育心理学课程改革的重要环节,完善教学考评机制,有利于优化教学考核结果的科学性,提升教学评价反馈的全面性,为教师提供精准的教学改进方向,进一步提升教学质量,提升学生学习水平,实现全面发展。

首先,在教学考核环节。传统高职院校教育心理学考核方式以卷面考试为主,只注重学生知识掌握,忽视其实践能力发展,因此教师可以加强对学生实践操作能力的考核,全面评估学生综合素养。一方面,在终结性考核中,教师可以在卷面考试环节,增加案例分析、情景模拟等题型,考查学生实际应用能力,相比单纯对学生记忆力、理解力的考核,更能反映学生对知识的深度掌握。此外,教师还可以创新性地引入虚拟现实技术,模拟真实

场景,让学生在虚拟环境中进行角色扮演,解决实际问题,从而更直观地评估其应用能力。例如,模拟学校心理咨询室场景,让学生扮演咨询师,处理各种学生心理问题案例,通过观察学生的应对方式、沟通技巧以及问题解决思路等,全面评价学生的实践能力。另一方面,在日常考核中,教师可以利用线上教学平台,设置在线测试环节,实时监测学生学习进度,精准定位学生学习薄弱点,提供个性化辅导。此外,线上测试手段还能丰富测试模式,如向学生播放相关视频,让学生对视频中的做法进行评价,利用所学的教育心理学知识提出改进建议,从而培养学生的批判性思维 and 创新能力。比如播放一段课堂教学片段,让学生从教育心理学角度分析教师教学方法的优缺点,并提出改进措施。

其次,在教学评价环节。教师可以实现终结性评价和发展性教学评价结合,既关注学生的期末成绩,也重视其学习过程中的表现和进步,通过关注学生线上学习中的学习时长、成绩变化、问题互动等,与学生线下作业完成情况、学习态度、出勤情况等方面进行综合分析,进一步提升教学评价结果的综合性、全面性,为学生提供更具有针对性和发展性的教学策略,进一步提升教学质量。同时,评价主体多元化。在传统的教学评价中,教师往往作为学生评价的唯一主体,对学生学习成效进行全面评估,单纯从教师视角进行评价难免存在片面性的问题,也忽略教育心理学课程的多维性,因此教师可以引入学生评价,通过学生自评、生生互评等形式,进一步提升学生对自身学习情况的认知。例如,在完成一个小组项目后,让学生先进行自我评价,反思自己在项目中的贡献、优点与不足,然后小组成员之间相互评价,从团队协作、知识运用、沟通能力等多个维度进行评价,最后教师再结合学生的自评和互评结果,给出综合评价,这样能更全面地反映学生的学习情况,也有助于学生在评价过程中相互学习、共同进步。

三、结语

综上所述,在新媒体时代背景下,高职院校教育心理学课程面临诸多挑战与机遇,进行教学改革不仅是时代发展对高等职业教育教学的期待,更是满足学生多元化学习需求的必然选择。教师应从课程特点、学生发展方向等方面入手,明确教育心理学课程改革的方向和原则,从实用性、互动性、时代性出发,构建符合学生实际需求的课程体系,随后通过丰富教学内容、创新教学手段、完善考核评价机制等多维度改革措施,全面提升教育心理学课程的教学质量和效果,为学生提供个性、新奇的学习体验,激发其学习兴趣,提升学习成效,真正地发挥出教育心理学在提升学生学习动机、优化学习策略方面的积极作用。

参考文献:

- [1] 应丽莎. 新媒体时基于乡村振兴的师范生教育心理学课程思政教学策略研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(10): 38-41.
- [2] 权彦明, 程红娟, 陈敏, 等. 新媒体时代高等专科学校教育心理学课程教学中思政元素的渗透研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(04): 176-178.
- [3] 黄梦鸽, 段睿. 高校教育心理学课程思政的实施效果及影响路径——以某高校为例 [J]. 黑龙江科学, 2023, 14(17): 89-91.
- [4] 殷巧臻. 新媒体时代高职院校教育心理学课程教学改革初探 [J]. 大陆桥视野, 2021, (12): 91-92.