

美发与形象设计专业“岗课赛证”融通的课程资源开发

张乐扬

(广东省轻工业技师学院, 广东 广州 510000)

摘要: 技师院校作为职业教育体系的重要组成部分, 其教育高质量发展不仅是行业变革的要求, 更是社会对新型人才的需求。“岗课赛证”融通育人模式不仅关乎个人职业发展, 更是推动社会进步的核心动力。对此, 技师院校美发与形象设计专业需要积极将岗位需求、比赛案例和证书标准融入课程建设中, 以此开发更全面的课程资源, 以满足社会对人才的需求。

关键词: 岗课赛证; 教学改革; 人才; 课程资源; 美发与形象设计

引言

随着经济的快速发展和产业的转型升级, 社会对高素质技能人才的需求日益增长, 技师院校因此承担着更加重要的责任和使命。目前, 社会和行业对于技能人才的需求发生变化, 这使得技师院校传统的人才培养方案已经难以适应社会和行业的变革需求。“岗课赛证”融通是依据职业规划和职业需求而形成的一种新型职业教育模式, 可以为技师院校教育质量的提升和人才培养提供明确的方向。对此, 技师院校美发与形象设计专业应当基于“岗课赛证”融通育人模式开发课程资源, 构建符合职业需求的新型课程体系。

一、基于“岗课赛证”融通的课程资源开发的价值

(一) 是健全课程资源体系的重要依据

课程资源是技师院校实现专业教学创新发展和人才培养高质量推进的必由之路。作为一门具有较强实践性和综合性的专业, 美发与形象设计专业课程资源的开发显得极其重要。课程资源体系建设跨越更好地帮助技师院校专业设计人才培养方案。根据技师院校的教学现状来看, 目前美发与形象设计专业在教学内容上仅仅依靠统一的教材资源, 这对于教学质量的提升和“岗课赛证”融通的应用产生不利的影响。在美发与形象设计专业中, 技师院校应当基于课程教学目标和学生的实际需求, 积极引入多样化课程资源, 建立健全的资源体系, 促进职业教育高质量发展。当前, 虽然技师院校在发展专业教育教学和人才培养等方面取得一定的成果, 但也存在着不同类型的问题。“岗课赛证”融通育人理念可以促使院校积极了解行业发展趋势、岗位需求、技术革新等信息, 实现课程资源紧密对接行业需求, 提升毕业生的就业竞争力。

(二) 是推动“岗课赛证”融通育人落实的基本途径

在各个政策的指引下, 职业院校应当意识到岗课赛证在教育中应用价值与意义, 以此建立岗课赛证育人机制。一方面, 课程资源开发可以将美发行业的岗位标准、岗位需求和对美发人才的要求纳入课程教学内容中, 以此可以帮助学生在教学中学习到实际岗位技能、提升职业素养; 另一方面, 课程资源开发可以引进一些专业的比赛案例和流行元素, 通过分析案例和了解美发行业的流行趋势, 学生可以更自信地参加技能大赛、为考取职业资格证书提供支持, 帮助学生在技能大赛中获得更好的成绩, 拿到更多专业的职业资格证书, 为他们未来的发展奠定基础。

(三) 是促进职业教育高质量发展的关键变革

职业教育是高质量发展可以有效推动行业的深刻变革, 还可以最大程度地满足社会对于专业人才的要求。在美容美发等快速变化的行业中, 技师院校作为技能人才培养的重要基地, 承担着为社会输送高素质、高技能人才的重任。对此, 技师院校应当积极引入“岗课赛证”

融通育人理念, 积极优化人才培养体系, 扩展和引进多样化的课程资源。具体来说, 首先, 课程资源开发是构建高质量课程体系的基础, 还是促进美发与形象设计专业高质量发展的重要途径。院校应当深入行业调研, 了解美容美发行业的最新技术、工艺标准和岗位需求, 将其与专业课程内容进行融合, 以此扩展教学资源。其次, “岗课赛证”融通育人模式可以提高人才与行业的适配性。面对美容美发行业人才供求错位的问题, 技师院校需要更加精准地对接行业需求。因此, 技师院校应当积极推进“岗课赛证”融通育人模式, 及时更新教学内容, 促使教学内容与行业标准、岗位需求高度契合, 从而培养出更符合市场需求的人才, 提升学生的职业适应力。同时, 引入竞赛和证书, 可以激发学生的学习积极性和参与度, 提升他们的职业素养和实际操作能力, 从而增强人才的供求匹配性。

二、美发与形象设计专业课程资源开发存在的问题

(一) 教师课程开发意识不足

作为技师院校的专业教师, 在专业教学中, 往往更注重教学内容的安排、课堂教学模式的实施, 很少会将时间和精力放在课程资源的整合和利用方面, 只会借鉴和依赖传统的教学教材。长此以往, 一方面, 单一的教学内容会使得学生感受无聊和枯燥, 从而降低对美发与形象专业学习的兴趣; 另一方面, 目前所使用的教学内容与美发行业的岗位要求脱节, 教师由于资源开发意识不足, 难以对最新资源进行收集和掌握, 无法在专业教学中有效使用更先进的资源。部分专业教师身兼班主任、教研组长、教研室主任等多个职位, 大量、复杂的工作使得教师没有足够的精力去创新和开发课程资源。虽然一些教师认识到课程资源开发的重要性, 但有心无力, 从而对专业教学的质量产生影响。

(二) 课程资源局限性较强

教材是教师开展教学活动的基础, 也是课程资源开发的关键载体, 但是课程资源的开发和利用不能仅仅局限于规定的教材。相较于其他行业, 美发行业更侧重学生的技术技能、应变能力和审美能力的培养。因此, 在美发与形象设计专业中, 教师在开发课程资源时应当遵循学生的发展规律和课程特点。开发更加具有针对性的学习资源、帮助学生找到专业的、适合自身发展的学习方式, 以此实现学习目标。比如, 教师可以引进不同难度级别的学习材料, 以满足不同层次学生的需求。还可以根据学生兴趣设计专项项目, 如特定风格发型设计、色彩搭配等, 激发学习动力。而技师院校的美发与形象设计专业课程资源大多还在依赖教材内容, 挖掘教材内容的其余价值, 这使得课程资源开发缺乏开放性。其主要原因是, 长期以来, 技师院校体系受传统观念影响, 课程设置和教学内容往往侧重于基础理论知识教学, 教师更依赖于较差, 缺乏足够的灵活性和前瞻性, 难以跟上时代步伐。

（三）课程资源开发缺乏实效性

随着社会经济水平的提高，美发行业得到了快速发展，社会对高质量、高水平的美发人才的需求直线增加。然而，部分技师院校美发与形象设计专业的课程资源与社会需求、岗位变化脱节，出现教学内容固化、陈旧等问题。使得学生在就业后无法满足行业的发展和变革需求。同时，教师长期依赖指令性课程计划，缺乏对课程资源的识别、开发和运用能力。部分教师只知道依赖教材，而没有挖掘其他课程资源，导致课程资源开发利用水平低。

三、美发与形象设计专业“岗课赛证”融通的课程资源开发策略

（一）深化行业调研，调整人才培养方案

技师院校美发与形象设计专业具有市场需求大、技能要求高、审美需要符合时代发展等特征。因此，了解行业需求，调整人才培养方案具有关键作用。首先，技师院校美发与形象设计专业应当密切关注美发与形象设计行业的最新动态和发展趋势，包括技术革新、市场需求变化等。并依据行业发展趋势和岗位人才需求，建立多元先进性、多元化的人才培养方案。同时，技师院校还可以邀请美发行业专家和首席技术人员共同讨论人才培养方案，设置相应的实训课程和实操项目，促使学生毕业后能够迅速适应工作岗位。其次，技师院校应建立完善的毕业生跟踪系统，定期收集毕业生的就业情况、工作单位、薪资待遇等信息，以此了解毕业生的就业质量和职业发展路径。通过对比毕业生的就业情况与人才培养方案，院校可以评估教学质量和课程设置的有效性；对于表现不佳的领域，应及时调整教学策略和课程内容，以此整合和开发课程资源。在此基础上，教师可以在教学过程中实施因材施教，提高教学的针对性。

（二）突出教学重点，构建课程标准

课程标准是专业教学活动有效开展的指导性文件，在课程资源的开发中发挥着重要的作用。在此基础上，课程标准为专业教学提供了明确的目标和方向，有利于提高“岗课赛证”融通课程资源开发的有效性。首先，技师院校需要结合目前美发与形象设计专业的教学重点，明确教学的主要目标，将提高教学质量、增强教学实效性和助力学生使用岗位需求作为课程资源开发的任务，以此发挥课程资源在课程教学改革和人才培养方案中的作用，满足美发行业对高素质技能型人才的需求。其次，在新时代背景下，社会经济的高速发展和美发行业的深刻变革，使得美容美发行业对于人才的接收标准和要求发生了变化。尤其是在当前美容美发行业面临智能化技术的冲击下，消费者更加追求精神上的满足和多样化的美容美发手段。对此，其一，教师应当高度关注美发行业的技术动向和审美特点，积极调研和考察行业的发展方向，以此设计人才培养方案；其二，不同地区的消费者对美的追求和审美观念存在差异，教师应当根据目前美发与形象设计专业的具体学情和发展特点，构建与本地审美观念相符的美发与形象设计专业教学标准，使教学更加贴近市场需求。

（三）立足岗位需求，优化教学内容

从传统的课程体系来看，技师院校课程内容往往存在一定的滞后性，导致学生所学的知识、技能与岗位工作的要求不符，从而使得学生在毕业后难以满足行业需求。对此，技师院校应当积极实施“岗课赛证”融通育人模式，帮助学生适应快速变化的行业需求。首先，为了改变专业课程教学中重理论、轻实践的问题，教师需要挖掘教学内容的实践内涵和价值，从学生专业技术技能培养的角度出发，将理实一体化作为课程资源开发的基础原则。同时，教师需要紧紧围绕岗位需求、技能大赛以及职业资格证书标准

优化教学内容，深化教学内容的针对性。其次，模块化教学的活页式教材是当前职业教育大力推广的一种教材形式。它可以根据岗位工作的具体需求，将教学内容划分为不同的模块。在课程资源开发过程中，教师可以依据岗位需求，设计具体化和科学化的爱学模块，并将技能大赛、职业资格证书的内容融入其中，提高课程资源的实效性和精准性。

（四）强化目标导向，设计评价体系

课程评价是教师开展课程资源的关键依据，它不仅可以反馈课程资源开发的质量，还可以诊断课程资源开发中存在的问题。在课程评价中，教师可以发现课程教学中的不足，为后续课程资源开发提供支撑。

在“岗课赛证”融通育人模式下，教师更应当注重课程评价体系的设计。首先，教师可以拓展教育主体，邀请院校管理层、课程教师、企业合作方、学生等加入评价体系中，从多个角度全面评价校本课程资源的质量。其次，教师可以从课程资源与岗位需求的契合度方面完善评价标准，并体现行业的最新标准和要求等。同时，还需要根据学生的各个比赛的证书和比赛情况，制定评价标准，以此提高评价的全面性。最后，教师可以深入分析校本课程资源开发中存在的不足和问题。

四、结语

综上所述，随着经济的发展和各个产业的变革，美发行业的岗位需求发生了重要变化。传统的课程资源已经难以满足社会对人才的需求，课程资源开发成为亟需解决的课题。“岗课赛证”融通育人模式是院校对接岗位需求，培养高质量人才的重要途径。基于“岗课赛证”融通育人模式开发课程资源对于教育改革和人才培养具有重要的作用。对此，教师可以通过调整人才培养方案、构建课程标准、优化教学内容、设计评价体系等方式，探索资源开发的改进思路和方法，提高教育的实效性。

参考文献：

- [1] 李小忠, 吕宁. 基于“岗课赛证”融通的数字化教学资源建设探究[J]. 职业技术, 2025, 24(03): 22-28.
- [2] 杨双幸, 王鹏. “岗课赛证”融通下学生职业素养培养路径的探索[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025, (02): 74-76.
- [3] 刘芳, 付瑾. 中职学校美发与形象设计专业(美发方向)人才培养的策略分析[J]. 中国多媒体与网络教学学报(下旬刊), 2024, (08): 153-155+159.
- [4] 赵永霞, 周燕燕. 应用型学院“岗课赛证”融通育人模式探究[J]. 时代汽车, 2024, (15): 79-81.
- [5] 孙莉. 基于“岗课赛证”融通的校本课程资源开发研究[J]. 科教导刊, 2023, (33): 43-45.
- [6] 贺佳. 中职美发与形象设计专业教学资源库建设与应用的创新实践[J]. 湖南教育(C版), 2023, (04): 37-39.
- [7] 毛晓青, 曹倩. “以美育人”美发与形象设计专业《化妆与造型》课程思政探索与实践浅析[C]//广东省教师继续教育学会. 广东省教师继续教育学会教师发展论坛学术研讨会论文集(三). 山东省潍坊商业学校, 2023: 898-901.
- [8] 解玲玲. 校企合作育人人才——以宣城市工业学校校企合作共建美容美发和形象设计专业为例[J]. 安徽教育科研, 2022, (15): 85-86.
- [9] 马艳玲. 美发与形象设计专业现代学徒制试点工作实践研究[J]. 青海教育, 2021, (12): 52-53.
- [10] 张悦. 浅析中职美发与形象设计专业美术课程的教学实践研究[J]. 山西青年, 2021, (08): 163-164.