

# 戏剧影视学向新媒体领域的拓展探讨

岳贵明

渭南师范学院人文学院 陕西 渭南 714000

【摘要】戏剧影视学向着新媒体的拓展，对于我国戏剧影视学科的发展来说是有利的，能够为整个戏剧影视的发展带来了新鲜的空气，同时也提供了强大的助推动力，使得戏剧影视的传播和影响得到了扩大。新媒体进一步推动了我国戏剧影视的创新和发展，同时也促进了戏剧和影视之间的改编。世界主要国家的戏剧影视学科不断向着新媒体的领域拓展，而我国的戏剧影视学科也开始强化这方面的建设。在这样的背景之下，我国要注重加强戏剧影视学科，向着新媒体拓展建设方面的各种条件建设，强化师资力量全面补充。近些年来随着教学和科研工作成果的不断涌现，也进一步为戏剧影视学科的发展增添了更多新的活力，成为了我国戏剧影视学科发展当中新的亮点。

【关键词】戏剧影视学；新媒体；领域；拓展

戏剧影视学向新媒体拓展对于戏剧影像学科的发展来说是比较有利的新媒体的存在，也进一步为戏剧影像学的发展注入了新鲜的血液，进一步增添了强大的动力，使得戏剧影视的传播和影响得到了全面的扩大。新媒体的存在一方面推动了戏剧影视不断的创新，另外一方面也促进了戏剧和影视之间的相互改编。

## 1 我国戏剧影视学向新媒体拓展建设的现状

### 1.1 新媒体促进了戏剧影视学科的发展

在过去艺术学是放在文学门类当中，艺术选择是一级的学科，戏剧影视成为了二级学科，相比之下，戏剧影视学科的发展空间受到了一定程度上的限制。在艺术学升格门类之后，戏剧影视成为了一级学科发展的空间，得到了全面的增大，进一步促进了戏剧影视学科的发展。在戏剧影视成为了一级学科之后，对于戏剧影视学科目录，人才培养规模和层次等都带来了一些新的变化，未来可以预料各个人才培养单位博士和硕士学位授予点的主动性和整体的规模，会出现全面的增加。戏剧影视成为一级学科，使得我国的戏剧影视学科的发展和研究越来越完善，因此各个高校也在原来所具备的一些课程基础之上，不断增加关于新媒体理论问题和实践方面的研究方向，使得学科建设得到了丰富。我国戏剧影视和新媒体之间的互动和融合得到了进一步的加强，戏剧影视和新媒体得到了人们的重视，因此关于戏剧影视和新媒体融合的研究得到了深化和细化。在这样的背景之下，戏剧影视学科的内涵变得越来越丰富，外延得到了全面的拓展，因此有的学者发表了系列戏剧影视和新媒体互动和融合方面的论文，甚至出版了这方面的专著，受到了研究界的好评。

### 1.2 戏剧影视向新媒体拓展，推动艺术教育的发展

戏剧影视教育是艺术教育当中非常重要的组成部分，在艺术学的门类升级之后，戏剧影视也成为了一级学科，这在一定程度上使得戏剧影视教育的发展得到了促进，同时也推动了艺术教育的发展，目前国家大力提倡加强艺术教育，

不断提高人口素质。兴趣影视向新媒体拓展，实际上成为了艺术教育和媒介素养教育当中的新生力量，并且也成为了艺术教育和媒介素养教育当中的主力军之一。戏剧影视成为了一级学科，而中国戏剧影视学科也体现出比较强劲的发展势头。

### 1.3 推动文化产业的发展

戏剧影视是文化产业当中非常重要的组成部分，在艺术学升格了相应的门类之后，戏剧影视也成为了非常重要的一级学科，有利于文化产业的发展。在学科升级之后，有的高校对关于戏剧影视方面的课程设置和人才培养的方案都进行了全面的调整，进一步突出了信息社会以及传媒经济时代对整个戏剧影视人才能力所提出的具体要求。在这样的背景之下，与产业经济和传媒文化相关的课程，也进一步成为了戏剧影视艺术教育当中非常重要的内容。随着兴趣影视向着新媒体的进一步拓展，在戏剧影视学科不断稳定发展的背景之下，人才培养也得到了全面的加强，各种类型的新媒体人才培养纳入到重点的人才培养体系当中。如今戏剧影视专业教育立足新媒体的专门领域和信息技术，进一步体现了新媒体专业在信息时代当中的发展趋势，简而言之也就是面向创意文化产业的发展需要，并且进一步代表了信息科技和文化艺术结合的方向。

## 2 我国戏剧影视学向新媒体领域的拓展路径

### 2.1 社会需求下的拓展路径

目前从社会层面上来说，对于戏剧影视学科上新媒体拓展建设的需求是比较强烈的同时也是比较迫切的。在当前的背景之下，人们在线观看的时间越来越长，因此网络视频消费的数据采集，以及相应的数据挖掘都得到了全面的丰富和发展，算法的优化使得大众对于戏剧电影电视的评价和反馈越来越精准。新媒体技术加之在中国戏剧影视产业当中的影响越来越凸显，特别是生产传播以及批评主体变化的背景之下，戏剧影视生产和批评的主体也出现了明显的迁移。

在当前的背景之下,娱乐文化和视觉文化对网络文化消费产生了重要的主导作用,因此网络戏剧影视的发展速度越来越快。随着往生代的成长壮大,人们观看视频的习惯已经开始从电视台迁移到互联网当中,在这样的背景之下,戏剧影视学校新媒体拓展具备着社会层面的需求。

## 2.2 学生需求下的拓展路径

近些年来,戏剧影视学科的本科生和研究生在进入网络公司工作当中的比例在不断的增加,而学生对于戏剧影视学科也开始向着新媒体进行拓展建设这方面的需求越来越多,同时也越来越明显和强烈。因此在这样的背景之下,要注重根据学生在戏剧影视和新媒体层面的需求,制定针对性的培养计划和相应的方案。例如北京师范大学的艺术传媒学院,就在戏剧影视本科生的作业布置当中做出明确的要求,要求学生写电影剧本或者网络剧本,这样的一种原创作业模式,更加能够引领学生进入到新的运营模式当中,学生也会充分运用新媒体工具,帮助自己查询相关的资料,甚至完成原创作品的设计。随着戏剧影视学科向新媒体进行全面的拓展建设,更加有利于戏剧影视学科的发展,同时对于新闻传播专业的发展也是比较有利的,在一些方面跨学科,这也为学生的就业拓宽了更加充足的道路,增加了一定的就业机会。

## 2.3 戏剧影视学科向新媒体拓展当中的师资力量建设需求

在戏剧影视学科向新媒体拓展的过程当中,师资力量的建设需求是比较明显的,要注重加强戏剧和影视双一流学科的建设,找到有效的方式,进一步助力于戏剧和影视学一流学科的可持续发展。随着戏剧影视学科向着新媒体进行拓展,对于整个学科的可持续发展而言有着积极的效果,例如在教育部的第4轮评估当中,北京师范大学艺术与传媒学院的戏剧与影视学专业就获得了一流学科A+的等级,同时也得到了更加新的发展机遇。围绕双一流的建设这一中心工

作,可以进一步强化戏剧和影视学科的一流学科建设,对一些优势的资源进行全面的整合,更好地引领互联网时代背景之下,戏剧影视的发展和研究工作的推进。

实际上我国的网络影视研究已经取得了一定的引领优势,例如我国的张智华教授出版了相应的专著,同时其他的学者也出版了相关的学术论文,又如张智华教授所主持的国家社科基金重大项目,也为这方面的研究工作开展提供支持。一些高校在新媒体的教学创造和研究方面取得了卓有成效的效果,为了能够加强戏剧影视专业的学生在新媒体时代背景之下的媒介素养,我国许多高校都会适当增加新媒体方面的课程,进一步设立针对性的招生目录。随着研究成果的不断凸显,进一步为我国戏剧影视学科的发展增添了新的活力,同时也成为了我国戏剧影视学科新的发展亮点。

## 3 结束语

随着社会的不断发展,我国戏剧影视学向着新媒体的拓展会更加明显,不仅会形成更加成熟的课程体系和人才培养方案,同时也会不断涌现更多的科研成果,这些成果的存在会为人才的培养提供支持,同时也形成我国戏剧影视新的发展业务,融入新媒体的话语语境。

## 【参考文献】

- [1] 吕欣桐. 戏剧影视学向新媒体领域的拓展探讨[J]. 戏剧之家, 2021(11):41-42.
- [2] 邹剑萍. 新媒体时代戏剧影视创作方法的思考和研究[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020(03):161-162.
- [3] 邹颖. 新媒体背景下戏剧影视作品如何在传媒领域信息突出[J]. 戏剧之家, 2019(25):114.
- [4] 张智华. 论戏剧影视学向新媒体领域的拓展[J]. 戏剧(中央戏剧学院学报), 2018(06):6-15.