

新媒体视阈下影视文化的发展探讨

许芊芊

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

【摘要】在大数据技术以及互联网的快速发展的背景之下，新媒体现如今在国内与各个行业都进行了深度的融合，与此同时影视文化为了实现有效传播，就必须找到合适的载体，那么本文，主要针对新媒体和影视文化发展起来的背景，二者之间融合的必要性以及未来的发展方向进行详细的分析和探讨，这样的话，有助于促进我国影视文化得到更好的发展。

【关键词】新媒体；影视文化；发展

在新媒体技术快速发展的时代当中，新型媒体便于携带以及随时接收信息的优势，逐渐对传统媒体带来了不可估计的影响，并且实现了文字到影视的过渡。在现如今的时代当中越来越成为人们所喜爱的接收信息和传播的方式，同时各个领域也在积极的与新媒体进行融合，从而获得发展的契机，我国影视文化在发展的过程当中可能会存在一些问题，那么为了更好的发展，就应该积极与新媒体探讨融合的方向和措施。

1 新媒体与影视文化各自发展的背景

首先，在文章的开始，我们必须要了解新媒体与影视文化各自发展的背景，在1967年新媒体的概念由此诞生，并且借助传输技术的发展逐渐演变出新的媒体形态，其中包括数字广播、数字电视、移动电视等。新媒体相比较于传统媒体来说，在传输速率方面有着明显的优势，因此也被叫做是第五媒体。而影视文化主要是指活灵活现的活动影像，主要是以电影电视作为载体，作为中国文化的代表而向人们进行传播，并且会对人们的现实生活产生一定的影响，在新媒体出现之前，影视文化主要以电视或电影的方式呈现。人们可以通过电视机来观看相关作品，从而接受文化的熏陶，但是现如今随着新媒体的快速发展，借助移动终端就可以了解各种电影和电视剧，由此影视文化也成为新媒体所传播的主要内容之一。

2 新媒体与影视文化的融合

根据有关专业的报告显示，新媒体目前在所有的媒体传播方式当中，所占比重最大，高达74.6%，那么如果我们采取影视文化与新媒体融合的措施，不仅能够拓宽影视文化的发展道路，同时也有助于提高文化传播的效率，借助新媒体的方式能够促进影视文化产业的更好发展，而且也能够进一步增添新媒体传播的可视性。所以我们称新媒体成为影视文化的新载体，这是有根据的。与传统媒体相比，新媒体为许多小众影视文化提供了有效的发声平台，同时也让传播者不再局限于一些国家专业的新闻传播机构。在这样的背景下，影视文化就可以借助多种媒介方式向受众传达信息，同

时获得一定的反馈，在我国，影视文化总是承载着某一阶段或者某一时期的价值观念，代表国家向人民发声，因此影视文化的传播，会对社会生活产生重要的影响，但是仅仅凭借媒体电影和电视的方式来进行传播，不仅需要大量的资金和资源，同时，投资单位也会权衡收视率和票房的利弊，那么就会造成一些影视文化，没有被制作和传播的机会。但是新媒体的诞生，降低了影视文化传播的门槛，相比较于传统传播方式，所投入资金较少，同时也有利于各行各业的人们成为创作者。在这样的背景下，影视文化开始发展出平民化和草根化的特性，并且更利于百姓所接受。其次，新媒体的最主要特征就是传播的快捷性，因此影视文化与新媒体之间的融合，就能够在短时间内获得更多观众的关注。借助新媒体的传播方式，一些主办方可以搭车营销利用作品当中的某一点内容或者话题来进行宣传。由此能够在作品上映之前博取大量的关注。比如之前，上映的延禧攻略和如懿传，两部影视作品都对清代服饰文化进行了介绍，并且利用这个话题进行对比，在各大社交平台当中进行宣传，由此引发了观众对于两部电视剧的关注。新媒体之所以能够带给受众这么强烈的反应就在于它采取了全新的技术，也就是交互技术。相比较于传统传播方式而言，提高了观众的主动性和积极性，并且让观众能够和所传播的内容进行相互交流，为观众提供了一个反馈的平台和机会，观众可以借助某些软件进行评分和点赞，通过这样的方式也能够进一步增添互动感，同时也有利于影视作品评估受众度，以便更好地完善作品。

3 新媒体视阈下的影视文化流变

在传播学当中，曾经有一位名师叫拉扎斯菲尔德，他认为信息并不是直接流向一般受众的，而是需要经过意见领袖这个中间环节，这样的话就形成了分级传播，那么在现如今新媒体的影响下，受众对于信息的接收也有多种方式，而且在这个过程当中会受到多种因素的影响，由此造成影视文化出现流变。

3.1 短小精悍

一般来说，在新媒体的背景下，影视文化主要以短小精悍的方式进行呈现，拿一些影音软件来看的话，一些视频

时长保持在30秒到2分钟左右。这些视频很符合当今时代人们快节奏的生活需求。现如今人们的时间碎片化,因此如果想要完整的看完40分钟之上的影视是很有困难的,因此,在这样的条件下,人们会更加倾向于选择浏览那些时长较短的视频,人们可以在自己闲暇之余,快速浏览和切换视频,并且接受影视文化的熏陶。受此影响,我国各个地区的电视台都在一些出名的社交平台上注册了自己的官方帐号,并且将新闻借助短视频的形式进行播放通过,这样的方式能够有利于观众所接受,同时也能够提高观众对于浏览新闻的积极性。

3.2 美而愉悦

除了要把短视频的时长控制在有限的范围内不会影响受众的抵触心理之外,影视文化在制作的过程当中,还需要注重借助新媒体的传播方式,不仅能够收获一大批粉丝,获得稳定的浏览量和播放量,同时也更加注重不同受众他们各自的需求,那么在这个过程中就需要采取分众调查的策略。需要根据受众他们的点赞和收藏情况,去快速判断不同阶层人们的喜好。同时,根据他们的需求去制作精美的影视作品短视频。除此之外,还可以借鉴一些播放量较高的作品,学习其中的剪辑技巧和拍摄镜头方法,这样的话能够不断地完善自己的影视作品,从而获得更多的播放量。在这样的背景下,我国的一些官方视频就是很好的例子,比如在两会期间最著名的中国1分钟,凭藉其独特的制作方法以及精良的画面获得了一大批关注,同时点击量高达3亿。

3.3 快速高效

在传统媒体制作视频的过程当中,往往会需要涉及许多复杂的流程,因此在真正呈现到受众面前这个过程,需要耗费大量的时间,但是利用新媒体影视文化就可以实现随时

随地传播的目标,随时拍摄制作和发送传播,各个环节都有了更加便利的条件,现如今抖音平台在我国之所以能够火爆的原因,就是因为任何人借助移动终端应用,连接上互联网,就可以随时拍摄和发送自己想要传播的信息。同时,一些知名的博主也可以实现一天多更的目标。从这个方面来说,借助新媒体这种方式有助于快速制作和传播视频,同时也能够将传播范围扩展至各个阶层当中,这样的话就有助于大力宣传我国所推崇的价值观和思想,那么影视文化,就应该借助这种重要的信息传播方式大力宣传正能量,并且学会发现生活选择与百姓最为贴近的现实生活段子,这样的话则会更容易获取关注。经过上述内容的分析,我们可以看到在新媒体的支撑下,影视文化,在未来将会获得更好的发展。

4 结束语

综上所述,现如今随着新媒体的快速发展,新媒体对各行各业都产生了不小的影响,尤其是对传统媒体方式。那么影视文化,为了获得更好的发展契机,就应该牢牢抓住新媒体这个重要的载体,不断地完善自己的视频制作理念,同时应该紧紧抓住用户他们的不同需求,提高视频制作的效率和质量,这样的话才能够获得更好的发展。

【参考文献】

- [1] 国家广播电视总局发展研究中心. 中国广播电影电视发展报告(2020)[M]. 北京: 中国广播影视出版社, 2020: 203-205.
- [2] 刘洪. 中国影视文化产品出口研究[D]. 首都经济贸易大学. 2018, (22): 11.
- [3] 关世杰. 试论对外传播中的共享价值观问题[C]. 全国第二届对外传播理论研讨会论文集(上册). 2019: 500.