

网络化背景下民族传统体育文化传播

吉雪妮 孟超杰 汪宏磊

江西交通职业技术学院 江西 南昌 330000

【摘要】民族传统体育文化是中国悠久历史文化瑰宝中的宝藏之一。悠悠的历史古城里，上下5000年的历史中传统文化遗留下来的可是精中之精，但随着经济的发达，人们对传统文化的重视程度越来越低，以至于很多的传统手艺，传统技艺都在历史的长河中逐渐退去身影。他们曾经可能红极一时，受到很多人的追捧，但随着时间的流逝，它们无法与现代信息技术，智能化，机械化相媲美，在物欲横流的时代里，人们也追求于灯红酒绿的生活，而忘记了前辈们留下的一些文化瑰宝和传统手艺。

【关键词】网络化；民族传统；体育文化；继承和发扬

引言

近几年来，国家一直提倡将传统文化与现代信息化技术相结合。人们在一直向前走的同时也不要忘记，那些我们踩在巨人的肩膀上才能够到的现在的生活。那些巨人指的不只是前辈还有前辈留下的知识，这些才是无价之宝。民族传统文化中，体育文化是最容易被忽视的也是现代社会需要被重视起来的一种文化。本篇文章就主要针对民族传统体育文化传播的困境传播的途径以及在网络化的背景下传播的策略，这三个方面进行进一步解释说明。

1 民主传统体育文化传播的困境

1.1 社会还没有关注到传统体育文化的重要性

因为现在社会的快速发展，人们在这个物欲横流的时代里迷失自我，追求利益。人们在意的只是这个项目能为自己带来多大的利益，没有上升到社会层面，国家层面，更不会想到我国的在文化方面是如何进展的。不过近几年来国家一直高度重视传承和发扬我国的传统文化，这让传统文化在人们心中的位置又高了一大截相比于之前落魄的时候。体育文化是传统文化的一部分，体育文化相比于其他文化仿佛“过气”的比较快，因为日常生活中人们接触最多的就是思想文化，古诗词文化对于体育文化了解甚少。在人们眼前活跃的少了，人们对它的关注越来越少了。

1.2 传播渠道受到各种因素的限制

传播文化的桥梁少，桥梁即是人，人是传播事物与事物最直接的桥梁。不止是体育文化，在其他方面的文化和技艺，就已经很少有人去传承了。新闻中就常常报道有些传统手艺的最后一代传人已去世，这种独门技艺已经在这个世界上消失了，这种令人惋惜的新闻。传承人少是体育文化传播受阻的一大障碍。其实现在还是有很多人热爱体育，但是对于体育文化的了解少之又少，只是单纯的热衷这项体育运动罢了，并没有对它的文化历史深入了解，如果在了解过它的文化之后说不定更加热爱它呢！

1.3 专业人员稀缺

在体育行业也是缺少专业性人才的，在体育行业也受年龄的限制，这也迫使很多运动员一到年纪就纷纷退

伍，这就让体育界损失的很多大将。这些专业运动员都有专业的身体素质和知识素质，对于体育文化的了解肯定了如指掌。大部分退役的运动员会去服务于下一代运动员，但是就是因为专业素质高的人少之又少，才会造成传统体育文化传播受到一定的阻碍。缺少的是对传播体育文化的专业人员，对体育了解的人很多，但对体育文化了解的人是少之又少。一般人对一个体育项目只是热爱，并没有进行专业学习，也没有学习过它的发展历程，相关文化。

2 民族传统体育文化传播的途径

2.1 学校中的教学传播

学生是传播文化的一大主体，可通过课堂教学的方式去传播传统体育文化，这对学生来说也是最主要的传播方式。因为现代教育体制的改革，很多学校就对体育教学方面进行深化改革，因为体育能够增强学生的身体素质，只有身体素质够强才能在学习方面有所造诣。在进行体育教学时也会对学生进行体育方面的理论知识教学，这就为民族传统体育文化提供了传播的途径。

2.2 人们日常活动中的传播

体育在人们的日常生活中也有时长出现，因为体育运动能够增加全民身体素质，体育能够推动社会正常运行。在广场所看到的大爷大妈，大爷在练的太极大妈在练的广场舞这些都提都属于传统体育文化。其实在人们日常生活中，传统体育文化的传播是非常常见的，虽然传播的范围很广，但传播的深度较浅，只是浮在了表面没有深度的挖掘。一部分足球爱好者可能对足球的文化，都没有的太深的了解。足球的历史悠久，早在战国时期就流行于中国，在战国时期它还有个名字叫做“蹴鞠”，在朝廷上也红极一时受到当时皇帝的句句称赞。不只是足球，受当代青少年所喜欢的篮球，它的的文化也是颇深。

2.3 通过竞技类比赛传播

我国在国际上的竞技类比赛，成绩也是遥遥领先的，竞技类比赛所推崇的更高，更快，更强的精神值得每一代人去学习。其实竞技类比赛的最大魅力就在于不服输的竞技精神。在当代社会，其实有很多人对于晋级的比赛都有一定的热爱，他们虽然没有办法亲临现场或者参与

其中，但是他们可以通过观看比赛增加对体育的热爱。在这种竞技类比赛其实是传播体育文化的一种有效方式，人们在观看比赛时也会对体育活动有所了解。

2.4 新闻媒体的宣传

因为国家对传统文化的重视程度越来越高，对传统文化的宣传也是必不可少的。国家会运用一切渠道去宣传我国传统文化的魅力，通过新闻媒体传播其实是最简单有效的方式。这种传播方式成本低见效快，因为体育文化在现代社会逐渐弱化，宣传和传播体育文化是非常有必要的，需要体育文化重新回到人们的视野，提高它在我国传统文化中的地位。因为现在社会就是信息化，媒体化的时代，在这样的条件下进行新闻媒体的传播非常有条件的，充分的利用当下的条件，不只缺少的是对传播体育文化的专业人员，对体育了解的人很多，但对体育文化了解的人是少之又少。是在体育文化方面在传统文化方面的传承也是一样的。

3 在网络化的背景下民族传统体育文化传播的策略

3.1 保持民族传统体育文化的“纯天然”

很多景点就是因为保持原生态的状态，吸引了更多的游客，在传统文化传播方面保持传统文化的原生态，其实更容易引起人的关注，因为与这个社会格格不入。但现在要将传统体育文化与现代社会相互融合。因为保持传统体育文化的“纯天然”在传播过程中不会丢失体育文化的本质不至于在传统体育文化在传播过程中出现以讹传讹的现象。

3.2 将现代信息化与传统文化相互融合

现代信息化与传统文化的融合，融合的不只是传播渠道还有文化的内容，因为有一些文化与现代社会相脱节，无法与现代社会相适应，早晚都会淘汰于社会。所以将传统文化注入现代信息化的新鲜血液是非常有必要的，只有不断的创新创造，不断的注入能量，才会让适用于现代社会。这传播渠道方面，应用这种技术能够很大程度的减少传播的所要花费的不必要的人力财力。其实这种联合方式也是现代社会发展方向的必然趋势。

3.3 引进相关类型的专业人才

在当代社会最稀缺的是什么？是人才。人才能力的挖掘是无穷无尽的。因为只有人才才是创作万事万物的根本。在传播传统文化时也需要相关的人需要的不是传播文化的人才而是文化的人才，尤其是在体育文化方面。因为我国现代社会体育文化处于弱势状态，相关的专业人才也是少之又少，所以需要培养相关类型的专业人才，这就需要教育部门，教育单位的努力。学生也要有意识地学习传统文化的相关知识，作为中国人我们有责任和义务去将中国的传统文化推向国际，走向世界。

4 结束语

对于文化本身来说，网络化条件下体育文化的传播，有利于拓宽文化的传播渠道，有利于有效的将现代化，信息化与传统文化相互融合，有利于体育文化在我国传统文化中真正的抬起头来，提高它的地位。对于学生本人来说，传统文化的学习最直接的目的就是能够提高学生的文学素养。传统文化的学习能够帮助学生在学习方面，生活方面，人生价值观念方面都有着很积极的意义，在学习方面能够提高成绩，在生活方面能够正确的处理人际关系，在价值观念方面能够树立的三观。综上所述，想要提高体育文化对人们生活的影响力，在网络条件下发展是趋势所向，同时承担传统文化的传播和发扬也是中国公民的责任和义务。

【参考文献】

- [1] 姜莹. 基于网络化时代下的少数民族传统体育教学改革探讨 [J]. 当代体育科技, 2019, 7(35):168-169.
- [2] 吴京彦. 网络化背景下的少数民族传统体育教学改革分析 [J]. 读与写: 教育教学刊, 2018, 14(11):14.
- [3] 贾瑞光. 对目前网络化背景下的少数民族传统体育教学改革分析 [J]. 读与写: 教育教学刊, 2019, 14(1):20.