

全方位全过程协同育人的订单班人培模式研究

——以连锁经营管理专业为例

房森

沈阳职业技术学院国际学院, 110000

摘要: 当前职业院校的教学模式即为校企合作, 培养订单式人才。协同育人作为一种优势互补、工学结合的模式, 能够有效实现学习到就业的过渡。教育作为我国综合国力提升下的一个重点提升方面, 院校实践大于理论学习, 同时主要教学目标为培养技术型人才。中宣部、教育部《关于进一步加强改进院校思想理论课的意见》指出, 应依据学生特点设置适合学生自己的实践教学模式。以提升学校教学实效性为主体, 更好的进行订单人才的培养。

关键词: 学校; 订单式人才; 教学模式

当前订单式人才培养中校企双方教学理念存在一定偏差, 在订单式人才培养中融入协同育人模式, 应不断完成协同育人模式, 将德育融入课堂。联合国教科文组织明确指出, 教师职责应由应试向激励思考转变, 并集中精力从事具有创造性的教学活动。在体验式教学主要以学生为主体, 并在多思考、多参与的同时做好适当的归纳和总结, 同时还应以学生特点为基础做好体验式教学。

一、协同育人教学的价值

十九大报告指出, 将德育融入课堂教学是主要任务。在我国科学的不断进步下, 教学目标也在随时代不断改进^[1]。在培养社会主义核心价值观等的同时从教学方法等方面不断改进, 融合素质教学。课程思政目标以课程育人为主, 多学科和思政理论同行。在立德树人作为根本任务的同时形成一定的协同效应, 在各级学校其他课程教学中应渗透政治教育落实立德树人的目标^[1]。目前中央前后先后出台了关于德育教育工作文件, 通过将政治教育改革以双方思想作为引导先行, 将德育作为改革目标先后成立改革试点构建德政一体化建设从而多方面提升素质教育效果。从 2014 年起德育作为改革的一个重要科目, 并逐步实现转变。教师职责目前已经转向意见交换, 在集中精力做好创造性活动的同时应转变教师职责, 并在进行适当提示的同时做好总结和归纳, 在体验式教学的同时做好完善人的实践活动。通过知行合一, 在做好理论教学等的同时传递相关知识。思政课体验教学主要以培养学生的知情意行体验为主, 在认知、情感有机结合的同时实现自我教育, 并完成教学目标。

二、订单班人才培养问题探究

目前来说, 对于订单班来说, 人才培养的主要目标即为储备干部, 校企合作的目标是培养具有创新创业、良好素养的高端人才。对于连锁管理企业来说, 企业观念、文化固定, 但对于和学校培养的目标存在一定差异。

1. 人才培养观念差异

学校、企业作为培养人才的双主体, 企业的主要追求

目标即为利益, 一般情况下需要缩短人才培养周期, 因此直接影响教学, 对人才培养、教学模式、内容等都具有一定局限性。高职院校的理念即为从学生的长远出发, 为学生的就业和日后需求做打算, 以培养技能型人才为主。人才培养作为一个具有长周期的过程, 由于培养双主体的差异, 因此平衡度等出现偏差, 人才培养的目标难以达成一致, 因此直接影响了优势发挥。

2. 未能结合当前素质教育的观念, 重技轻德

在当前订单班人才培养模式中, 以技术作为首要前提, 为培养订单式人才忽视了德育方面的培养。德育方面主要包含道德修养、生涯规划, 同时对于订单班培养的过程中, 忽视了我国教育培养的大方向, 未能完成立德树人理念培养, 直接限制了学生毕业后的成长空间, 同时对于学生来说日后的发展还受到一定影响。

3. 培养单一

对于传统订单班培养模式来说, 一般是基础知识 + 技能结合, 同时在最后一年的培养中主要接受由于连锁管理企业的职业技能培养, 由于每一阶段的教师可能存在一定的不同, 在了解学生中还需一定时间, 因此之间产生的技能融合、培养方面相对割裂, 从而直接影响学生的心理。在订单式人才培养的过程中, 由于在最后阶段每天需要接受新技能, 心理存在一定压力, 直接产生消极情绪, 如果不进行及时的处理直接导致情绪不能有效疏导。

三、订单式人才培养模式探究 - 以连锁管理企业为例

1. 全过程培养, 校企联合合作

对于学校来说, 在入学阶段针对订单式人才培养过程, 应开始接触企业^[2]。组织学生参观, 并让学生了解企业文化以及学习内容, 从而认知订单班。在将企业纳入人才培养中, 通过进行体验学习, 以此来了解不同的岗位。对于学生来说, 应切实体会到真实场景、工作氛围, 并了解到学生的工作心态。在最后一年的学生中, 应进入企业学习, 学习连锁管理企业的文化, 以提升自己的社会技能为主体, 并逐渐提升自

己的组织协调能力,完成人才培养目标。

2. 校企共建,融入体验式教学模式

2.1 公共基础模块

订单式人才培养中,教师要借助多样化的教学模式激发其学习的兴趣,可以利用良好教学氛围的营造克服学生的心理障碍,进而使其可以更加勇敢的提出问题。就学生而言,其在教学过程中往往不会主动提出问题,但此种情况并不代表所有学生均没有疑问,只是碍于学生心理方面的某种障碍而不敢提出问题。传统教学模式遗留的问题是造成生此种问题意识欠缺的主要原因,在教学过程中所有学生被动接受教师传授的知识,长此以往此种情况形成恶性循环,不仅无法提升教学的有效性而且学生的学习质量会持续下滑。但改善课堂教学氛围可达成消除生心理障碍的目的,通过采用体验式教育模式,教师可以由以下几个方面进行课堂教学氛围的优化:第一,教师要在将自身固有思维进行转变的同时强化民主意识,采用引导和体验方式,鼓励学生将自身的不同看法大胆提出,逐渐帮助学生培养问题意识^[3]。教师要认识到师生有效交流的重要性,明确师生二者双向互动的积极意义,以此为依据达成有效优化课堂教学氛围的目的。教师要鼓励学生提出质疑并敢于挑战权威,同样如教师自身发生错误也要虚心接受学生的指正。第二,教师要及时纠正学生的错误认知,帮助学生打破某些观念或者理念的禁锢。此外,教学要让学生明确并非所有书本知识都正确,其可能存在某些漏洞或者错误,如自身观点和教材观点相悖时可大胆提出质疑,并通过查找资料、反复论证等验证观点的正确性。

2.2 技能培养模块

过去长时间内教学都应用“去问题”教学方法,进而造成当前阶段生问题意识淡化且缺少批判性思维的现状,久而久之生养成思维惰性^[4]。在实际开展实际教学时,教师可以对活动式问题情境、情景式问题情境等进行创设。应用此种教学方式时教师注意需要以实际教学需求和学生认知水平作为根本依据。如实际教学过程中教师可依照教学内容分配给学生不同的角色进行扮演,通过角色锻炼学生的问题意识。在专业技能的交互、综合运用中,通过校企双方进行探

究,针对大纲、教案,同时做好专业技能的融入,开展服务管理实践、门店综合等多个过程,从而培养订单式人才。学生于活动开展前通过查找资料准备相应的问题,在实际模拟过程中提出准备好的问题,也可结合实际情景提出临时问题,进而可以有效有效激发学生提出问题的欲望,并且通过解决问题锻炼另外一部分学生的学习成就感,久而久之生的问题意识大幅度提升,于其日常学习有十分积极的作用。

3. 建设生产性实践基地

为更好的完成订单式人才培养,对于学校来说,应建设生产实践基地,由企业出人讲解产品、授课,并做好基地建设,在校企双方共促共建的过程中,能够有效提升人才的管理、操作能力,同时能够促进优势互补,并打破传统模式的局限,更好的完成产教合作,激发认同感更好的培养学生的专业知识、技能,从而获得良好的经验,整体效果良好。

结束语

在当前来说,受校企两方人才培养理念的差异,在校企合作中存在一定的难点。受连锁企业经营限制的影响,教师难以真正到企业进行锻炼,从而在实际教学中存在一定的偏差,同时导致实际教学、企业现实难以真正融合,教师在此过程中限制了教学。因此应进行产教融合,不断深化教学,在协同育人下提高订单班人才培养的效果。

参考文献

- [1] 张建文. 论新时期思政理论课程中学生工匠精神的培育 [A]. 广西写作学会教学研究专业委员会 .2019 年教学研究与教学写作创新论坛成果集汇编 (三) [C]. 广西写作学会教学研究专业委员会 ;2019:3.
- [2] 龚蕾,王乔花,李星润. 现代学徒制“2+1”人才培养模式的探索与研究——以大理农林职业技术学院为例 [J]. 发明与创新 (职业教育),2021(05):108-109.
- [3] 王循明,曹昕鹭. 基于产教融合的订单班人才培养模式探索 [J]. 成才之路,2021(14):4-5.
- [4] 蔡永森. 高职院校订单班人才培养模式“企主校客”问题治理的现状、特征与策略 [J]. 科学咨询 (科技·管理),2021(04):203-204.