

直播电商人才培养：传媒教育的机遇与挑战

刘玉娟

和田师范专科学校 848000

[基金项目] 本文系和田地区 2021 年度地区本级技术研究与开发经费项目和和田地区校企合作培养本土电商直播人才路径研究(202134)的阶段性成果。

摘要：如今，随着电子商务的快速发展，流量的成本也在不断增加。同时，直播行业作为一个新兴行业，承载着大量的流量。因此，电子商务+直播的形式无疑成为一种新的营销手段。新媒体直播电子商务是一种购物方式。它是传统电子商务向新零售电子商务转变的产物。它的迅速崛起正好满足了时代的需要。它的迅速崛起使得电子商务行业产生了一个以锚为中心，以销售为目标的完整的产业链，这条产业链需要的员工数量非常大。因此，需要调整直播电商人才培养模式以适应时代的发展，培养新的电子商务人才。

关键词：直播电商；人才；传媒教育

前言：近年来，随着电子商务行业的快速发展，流量成本的不断增加和忠诚用户维护成本的居高不下成为各大电子商务公司不得不面对的问题。与此同时，直播行业发展迅速，流量巨大。对于电子商务来说，流量意味着消费的可能性，它促进了两个行业的融合。在交通紧张、消费升级的背景下，电子商务与直播的结合无疑是电子商务行业新的竞争策略。此外，电子商务与直播的合作可以提高资产利用效率，促进协同创新。为此，本文分析了新媒体直播电子商务的发展现状、直播电子商务人才的能力要求，并对其发展提出了一些建议。

一. 新媒体直播电子商务的发展现状

大众传播的机制在不断变化，以自媒体为中心的网络直播手段逐渐形成了面向大众消费的产业模式^[1]。新媒体直播电子商务是一种购物方式，它是传统电子商务向新零售电子商务转变的产物。直播电子商务是指多主体(如网络主播、品牌代言人、媒体人、公务员等)以直播的形式销售产品，借助社交媒体或电子商务平台与用户进行实时互动的一种营销模式。近年来，随着 5g 技术的发展、电子商务平台的升级和社交网络的成熟，直播电子商务也取得了快速发展^[2]。它的迅速崛起正是为了适应时代的需要。它的迅速崛起使电子商务行业产生了一个以锚为中心，以销售为目标的完整的产业链，这一产业链的员工需要非常大。

二. 新媒体电子商务形势下直播电子商务人才的能力要求

党建格局建设，既是推进党管党、全面从严治党的有益探索，也是基层党建体制机制创新的体现^[2]。当前，在新媒体电子商务环境下，对电子商务人才各方面综合能力的要求越来越高，要求电子商务人才具备良好的综合素质。直播电子商务人才可分为三类：一是主播人才；二是广播人才；2、文案策划；3、视频拍摄和后处理。目前，高校电子商务专业开设的课程已不能满足企业对人才的需求。新媒体时代对

电子商务新专业人才的能力要求主要有：

(一) 语言组织与表达能力

作为主播人才的主要人才缺口，他们最需要的是流利的语言组织和表达能力、临场应变能力以及勇气和勇气。主播岗位对学生的能力要求很高，但现在中等职业学校电子商务专业的学生普遍没有勇气，不敢面对镜头；紧张的是，直播过程不能系统地表达产品的卖点，从而引导消费者下单。因此，语言组织表达能力是直播人才培养的目标之一。

(二) 形象设计与审美能力

直播是通过平台与消费者直接面对面销售的一种形式。这是一种实时有效的销售方式。人们爱美。因此，在直播能力的培养上，我们还将增加对学生形象塑造和审美能力提高的课程，从而提高学生的直播质量。

(三) 广告营销的坚实理论基础

从本质上讲，直播电子商务是另一种广告模式，它利用新媒体平台，通过文字、图片和小视频吸引流量，通过主播将商品转化为交易。因此，在制作短视频文案、图片和视频广告、现场技巧等方面，我们需要有一定的营销基础作为理论支撑。

(四) 独立学院学生新媒体平台操作能力

层出不穷的铁托克葵涌，新的运作方式与传统的平台大不相同。直播方式有抖动、快手、淘宝、京东、抖音、天猫等多种。因此，应开设相应的课程，使学生掌握新媒体直播平台的基本操作方法。

(五) 高水平的视频捕获和编辑功能

电子商务直播是电子商务的主要表现形式，即视频的拍摄和编辑。通过短视频宣传，可以吸纳和增粉，然后进行直播或短视频营销，从而实现变现。因此，直播人才的视频拍摄和编辑能力也比较强。

三. 直播电商“产教融合”人才培养模式具体探究

在新时期, 加快电子商务建设, 提前安排人才, 培养新经济紧缺人才, 培养引领未来科技产业的人才, 培养具有创新能力的电子商务人才, 已成为共识^[3]。

(一) 调整电子商务专业直播电子商务方向人才培养方案

通过对当地电子商务企业的走访调研, 结合这些企业对从事直播电子商务人员的工作领域、岗位职责、典型任务和业务能力的要求, 我们制定了适合电子商务企业的直播电子商务方向人才培养目标。通过系统的课程学习, 培养学生的专业技能和敬业精神, 然后, 通过产教结合的模式, 让学生从专业能力的初步形成到专业能力的提升。结合校企合作模式, 让学生在企业随岗学习, 使其专业能力在岗位培训中得到质的飞跃。

(二) 积极构建新的电子商务直播课程模块

在以往的人才培养方案中, 电子商务专业主要以设计、客户服务和基本操作岗位为主线开设课程。结合新媒体时代直播电子商务专业人才的能力要求, 一方面增加了口才课程、形象设计课程、广告营销课程和新媒体平台操作课程, 另一方面还需进一步完善图形视频编辑软件课程。笔者对中等职业学校电子商务专业课程从基础到技能再到培训课程进行了系统的划分。综上所述, 我们可以对三年制电子商务专业培养方案的专业课程进行如下调整: 专业基础课程包括图形处理、图形设计基础、网络营销、电子商务基础、消费心理学、演讲与口才训练、形象设计; 专业核心课程包括网上商店运营、商品摄影基金会、新媒体平台运营基础、短视频拍摄、商品视频拍摄与编辑、短视频脚本策划、现场复制策划和拍摄。

希望通过这次人才培养方案的改革, 使电子商务专业的教学更加与时俱进, 使学生掌握带货的专业能力、优秀的文案策划能力、专业的导演能力、视频拍摄和后期编辑能力, 通过三年的课程学习, 提高了现场直播的操作能力。

(三) 积极探索“产教结合”模式, 校企合作、政校合作育人

通过校企合作、产教结合的模式, 在中山市电子商务协会的协助下, 更有利于寻找优质的电子商务企业和平台运营商, 将企业产品和项目带到教学中, 通过企业项目实战, 培养学生的电子商务直播技能。这种模式可以解决传统电子商务教学脱离行业的问题。该模式经过充分论证和经验总结, 可在其他中等职业学校推广应用。同时, 要积极探索政府部门合作, 服务当地农业经济, 以锚和货的形式带动当地产业发展, 形成规模效应。

(四) 校企合作教学, 建设专业实训室, 提高教师专业化水平

由于新媒体电子商务近两年才进入快速发展阶段, 直播电子商务也是一个非常新的领域。其发展过程也相对较短, 对掌握专业知识的要求也越来越高。因此, 很少有教师既能具备较强的直播电子商务和网络营销知识, 又能具备新媒体平台的操作技能, 又能具备高水平的软件操作能力。但教师的专业水平直接关系到教学水平, 因此要不断提高电子商务的师资队伍, 特别是在加强实际操作方面。

我们可以从以下几个方面入手: 一是校企合作办学, 考核促进。通过聘请有经验的企业专业直播电子商务从业人员培养电子商务专业教师, 每学年对专业教师的专业能力进行评估, 通过竞争模式促进教师的专业发展。专业评估可以参照企业招聘标准的要求, 教师的专业能力可以通过从基本技能到核心技能的课程进行评估。第二, 实践促进发展。电子商务, 特别是直播电子商务, 有其自身的特点。当我们开始一个专业, 我们要始终把职业教育作为最终目标, 与企业保持密切联系。多组织教师经常去企业学习, 到重要岗位、核心岗位去服务。教师可以利用假期休厂实习的同时, 学校还可以组织专业教师到企业任职。把先进的知识和宝贵的实践经验带回来, 更好地建设电子商务专业。三是推行行业教学、校企合作、工学结合、能力递进的培养体系。要积极组建学生队伍, 参加行业自媒体电子商务大赛和现场电子商务大赛, 以竞赛促教学, 在竞赛体验中不断提高学生的理论知识和操作水平。搭建虚拟直播室和直播实训室, 通过实际操作掌握各种新媒体运营平台的操作。校企联合办学可以大大提高学生的实践能力。

三. 结束语

直播电子商务作为一种新的商业模式, 不仅为人们的生活创造了便利, 也促进了国家的消费。正确认识直播电子商务的销售模式和基本内涵, 不仅有助于政府部门加强引导, 促进直播电子商务的规范化、科学化, 也有助于规范消费者行为, 实现双赢。通过适时开展直播电商人才培养计划, 为电商用人单位准确培养合适的电商人才, 服务周边企业, 为大湾区经济发展输送更多的新型电商人才。

参考文献:

- [1] 周浩然. 网络直播对播音主持专业人才培养的影响及对策分析[J]. 科学与信息化, 2019, 000(014):170,175.
- [2] 吴佳佳, 张凯. 打造“智慧党建”平台助推基层党建工作[J]. 改革与开放, 2018(7): 159-160.
- [3] 王昂. 新媒体环境下校企合作电商直播人才培养模式研究[J]. 质量与市场, 2020, No.268(17):137-139.