

艺术创想在工艺美术设计中的应用研究

鲁叶滔

河南财政金融学院 450046

摘要: 随着社会文明的不断发展,人们的生活水平透了显著的提高,进而使得人们对追求精神和艺术层面上的需求越来越大,目前工艺美术设计也在社会上受到了广泛的喜爱和支持,使得各个领域在对产品进行设计的过程中,不仅要满足基本的使用需要,还要提升产品的艺术性。要想提升工艺美术设计的审美,就要不断培养创新的艺术创想,所以本文首先阐述了艺术创想在工艺美术设计中的重要性,然后分析了艺术创想涉及的领域和实现路径,进而提出培养艺术创想思维的方法,旨在促进艺术创想在工艺美术设计中的应用。

关键词: 艺术创想; 工艺美术设计; 应用研究

前言:

目前,在我国市场经济的推动下,工艺美术设计已经受到了社会各界的广泛关注,尤其人们在面对多样性的商品时,往往会更加注重商品的艺术性。工艺美术设计需要结合艺术美感进行不断构思和创新,其重要的环节就是进行艺术创想。对于工艺美术设计而言,只有结合多种元素对产品设计进行不断的创新,才能提升产品的艺术设计美感,进而促进人们对产品的喜爱。

一、艺术创想在工艺美术设计中的重要意义

在工艺美术设计中,人们的思想会受到不同世界观和人生观的影响,进而使人产生不同的艺术创想,创造出不同的艺术作品。成功的艺术作品不仅有其本身的经济价值,还具有独特的精神价值,要想创造出优秀的艺术作品,工艺美术设计者就要紧跟时代发展的潮流,在进行艺术创想的过程中,融入更丰富的人文思想和文化内涵,使创作出来的艺术作品引起观看者的情感共鸣,进而满足人们对艺术作品的精神追求。可见,艺术创想在工艺美术设计中具有十分重要的意义^[1]。

随着现代科技的不断发展,工艺美术设计者可以借助互联网平台,寻找创作灵感进行艺术创想,例如利用现代科技中的 PS、3D 等软件,就可以很直观的表达出想要的艺术效果。与此同时,不仅可以将自己的设计的成品共享在互联网平台上,还可以查找类似的艺术作品,避免在进行艺术设计是出现雷同。当然,艺术创想一定要独特新奇,才能让原本平凡的事物具有特殊的意义。

二、艺术创想在工艺美术设计中所涉及的领域

艺术创想在工艺美术设计中不仅仅是对某一方面知识的运用,还需要跨越多种领域并结合各方面的知识,所以这是一件非常有难度的事情。对于工艺美术作品而言,由于创作设计包含的内容较多,往往不能得到全面正确的判断。所以在工艺美术设计者在进行创作的过程中,需要在对各领域的知识理解的基础上进行艺术创想。

首先,时间是以一种不断变化的状态存在的,所以在进行艺术创想的过程中,一定要保持与时俱进的思想,和时代共同进步发展。例如,在远古时代,受当时环境和条件的影响,人们的生活中只顾及到温饱问题,并不能创想出手机或者电脑等电子设备,但是随着时间的不断流逝,社会的不断发展,人们的生活水平也得到了很大的提升,那么在现代社会进行艺术创想时,就必须要考虑到目前实际需要解决的问题,而不是脱离实际去空想。在空间问题上,两者之间存在着差异,时间是不断流动的,而空间则是一种以物质的方式存在。例如,塑料在成为塑料瓶之前是一种材料,当它成为塑料瓶是则是产品,随后进行售卖的过程中又变成商品,这个过程就形成了从无价值到具有价值的商品存在。从深层次的分析,这其中也体现了人与自然之间的关系,使得作品的具有人文气息^[2]。

随着现代科技的不断发展,人与事物的关系变得越来越密切。尤其在艺术作品中,客体是物体本身具有的物质属性和精神属性。对于一件艺术品,其本身就具有一定的商品价值,这种商品价值是固定不变的,但是随着时间的推移,这件艺术品可能会变得更有价值。例如,梵高的画在他所处的年代并未具有很高的价值,但是在今天他的画变得很有价值。不难发现,随着时间的推移,人们的审美发生了变化,梵高的画中体现了一种个人的精神需求,而这种精神价值逐渐被现代社会人们所发现和欣赏,进而给人们带来精神上的一种享受。

三、工艺美术设计中艺术创想的实现路径

(一) 借助形态设计进行艺术创想

对于工美艺术设计而言,加强对艺术创想的应用,可以提升工艺产品设计的艺术性。在进行工艺美术设计的初始阶段,我们可以先根据产品本身的功能和结构,以及其所需的材料进行艺术创想和构思,从使用、维护、安全等方面进行设计考虑。例如,对于香皂盒的设计,应该根据香皂本身的功能,以及香皂在生活中的实际用途,设计成具有防滑性

能的盒子。其次,针对产品进行设计研发的过程中,还应该根据物品的形态来进行艺术创想,并结合色彩搭配,将产品和外界环境进行适当的划分体现协调感,使得产品的使用功能和价值在艺术创想中共同存在^[3]。例如,对于多功能产品的设计过程中,可以根据产品的实际使用功能、结构、材料等方面展开丰富的想象,不断完善艺术创想,进而实现艺术设计的目的。

(二) 寻找人物和环境之间的平衡与协调感

通常大部分的产品对于人们的生产生活都具有一定的用处,所以,当人们进行产品设计的过程中,不仅要考虑到产品的实际使用价值和影响,还要考虑人们自身对产品的需求。在此基础上,还需要在艺术创想的过程中寻找人物和环境之间的平衡与协调感并进行分析。因为人和物之间的关系是相辅相成的,所以需要在艺术创想前找到人与事物、环境的正确关系。任何一件成功的艺术品对于不同的人而言,都具有不同的精神内涵,同时会带给人一种情感上的共鸣,这都是由于环境的不同给人带来了不同的感受。例如,抗战时期的艺术作品会引起战争时期人们的悲伤,但是对于现代社会中的人而言,可能不会产生那么强烈悲伤的情感。可见,随着环境的不断变化,对产品设计起到了非常重要的影响。所以,对艺术创想的发展一定寻找人物和环境之间的平衡,使艺术创想的形式处于不断的变化之中,进而创造出具有更丰富形式的艺术产品。

(三) 运用丰富的想象开展艺术创想

在对产品进行工艺美术设计的过程中,设计者可以在不受任何因素的影响下开展艺术创想,并根据自身的理解能力进行丰富的想象,采用正确的设计技法大胆的对产品设计进行创新,合理地运用联想和对比手法,使得产品的艺术特征得以充分的发挥,达到传统突破思想,进而实现标新立异的目的,使得创造出的艺术产品具有更高的艺术层次,进而给人们带来更好的精神满足感^[4]。

可见,艺术创想并不是一件可以在短时间内很容易完成的事情,尤其在工艺美术设计中,其过程是相当漫长的。

四、艺术创想思维的培养办法

在工艺美术设计的过程中,运用艺术创想的是必不可少的,要想提升工艺美术设计的效果,设计者本身就要具备一定的创新思维和联想能力,才能从根本上提升工艺美术作

品的艺术水平。

首先,灵感来源于生活,同样艺术创想也来源于实际生活,所以我们在现实生活中,要善于发现问题,并进行主动探究。当人们在面对的各种各样的商品时,不同的顾客会有不同的选择,这就需要我们为顾客选择的原因进行分析,了解顾客对这些商品的看法和直观感受,以及明白他们做出最终选择的原因。同时,可以从研究中发现产品的受欢迎度和人们的需求,并在此基础上进行具体的艺术创想,进而根据人们的需求和喜爱程度进行设计,创造出满足人们需求的工艺品^[5]。

其次,随着现代科技水平的提高,互联网为工艺设计者提供了一个交流互动的平台,可以很好的促使有共同艺术目标的设计者聚集起来进行交流,并在艺术论坛中集思广益,表达自己的艺术创想,使得设计者们相互汲取有用的信息,最终形成新颖的创想。

最后,设计者要在进行艺术创想前收集大量的信息,尤其在现在信息发展较快的时代,应该紧跟时代发展学习最前沿的技术和理念,不断培养设计者的创新思维。

五、结束语

综上所述,通过对工艺美术设计的研究发现,艺术创想在其中发挥了至关重要的作用,设计者只有具备新颖的艺术创想,才能创造出符合人们生活和精神需求的艺术品。所以,在今后的工艺美术设计中,要不断培养设计者的艺术创想思维,提升艺术创想的能力,创造出更高价值的工艺品。

参考文献:

- [1] 陆梅. 艺术创想在工艺美术设计中的应用 [J]. 化纤与纺织技术, 2021, 50(01): 133-134.
- [2] 张婉悦. 论艺术创想在工艺美术设计中的应用 [J]. 艺术科技, 2018, 31(12): 121-122.
- [3] 高建民. 艺术创想在工艺美术设计中的应用研究 [J]. 艺术科技, 2018, 31(07): 111.
- [4] 张滔. 艺术创想在工艺美术设计中的应用研究 [J]. 戏剧之家, 2016(11): 155-156.
- [5] 姐琲琲. 艺术创想在工艺美术设计中的应用刍议 [J]. 大众文艺, 2016(09): 140.