

# 高职教材建设存在的问题及对策

霍 亮

冀中职业学院 河北 定州 073000

**摘要:** 高职教材作为老师教、学生学的桥梁,具有不可或缺的重要作用。其不仅对学生专业学科知识、技能和综合素质培养有重要意义,对高职院校提高教学质量也有非常大的影响。因此,对高职教材的编写要充分认识到目前存在的问题以及新形势下对高职教材的新要求,从策划阶段就树立品牌意识,加强对教材质量的全程监管,与时俱进,充分利用新的技术手段,不断进行改革和创新,全面提高教材质量,着力打造精品教材,从而促进我国高职教育的良好发展。

**关键词:** 高职教材;建设问题;优化对策

高职教材建设和管理工作是高职院校教育教学工作开展中的重要一环,其所涉内容较多,涵盖了学校工作的各个方面,所以在进行教材管理时,相关工作人员要不断地去借鉴和积累经验,竭力为学生提供一批批优质教材。教师在教学中充分发挥出自身能力和教材优势,不断提升教学质量和教学效率,为高职生日后的发展奠定坚实基础。

## 1 高职教材的特点及要求

高职教材内容选择方面,需要将企业需求和行业领域发展需求作为根本,要切实反映出具体生产实践中存在的一系列问题,并且要具备科学性、针对性、创新性等要素。教材内容设置,要契合于高职院校教育内在规律和特点。关于理论性内容,应该按照学生的学习需求,在技能教学中使用通俗易懂的教学语言去展示,之后辅以典型案例解析,使得抽象理论知识得以细化,便于学生吃透重难点知识,并提升他们的自主学习能力。高职教材务必要反映出学生所学专业的进展情况,让学生在学习完一门课程之后,使之基本上可以掌握本专业领域的发展现状。高职教材形式以及文字,要满足教与学的学习,也就是既要利于教师教学,又要立足于广大高职生的特点,教材表现形式上要彰显出直观性特点和多样性特点,按照教学内容以及专业的差异性,插入极具针对性的图像,从而有效激发出学生的学习兴趣和积极性。要对培养学生的职业素养和综合能力加以重视,高职教材需要全面体现出学生能力的形成过程。要秉承统筹兼顾、以生为本的目标,针对专业去打造系列教材,并且教材编写人员之间需要进行积极交流和主动沟通,防止在不同教材之间出现内容重复以及内容交叉等不良现象。

## 2 高职教材建设存在的问题分析

### 2.1 教材形式单一,配套资源不足。

目前的高职教材偏重于对理论和操作知识的讲解,形式比较单一,以纸质教材为主,在运用互联网信息化手段丰富教学内容方面做得不够深入。现在的学生是在网络环境下成长起来的一代,对于互联网信息有很强的接受能力。而如今的一些高职教材却忽略了运用互联网技术打造丰富的教

学资源,如教学视频、课程 PPT 课件、扩展知识、立体 3D 图片和模型、线上学习检测和解析等,这些都可以极大地丰富课程内容,激发学生的学习兴趣和自主性,提高学习效率,通过互联网资源甚至可以进行模拟操作,提高学生对操作的熟悉程度,对于提高教学质量有不可忽视的重要作用。

### 2.2 职业特色不够凸显,缺少实训类教材。

目前,高职院校选用的教材真正符合高职特色的教材屈指可数,高职教材应为专业学科专门定制,可现实却是很多专业共用同样的教材,“以学生为本”、以职业能力提升为目的的培养目标就不能很好地实现。另外,职业教育的特点就是增加实训类课程,高职院校培养的是应用型人才,是让学生们在实践中提升技能,但所用教材基本都是理论体系的堆积,很少有案例与实操的讲解,根据高职教育的培养目标,实践教学应占总学时的二分之一,而教材中却没有相应的实训教学内容,基于现行职业教材的缺点,理论课和实践课都是分开教学的,教材的职业特色并没有呈现出来。

## 3 高职教材建设的优化对策

### 3.1 增强品牌意识,打造精品教材。

在我国教育体系中,高职院校如果想获得长足的发展,就必须拥有自身的办学特色和方阵。所谓术业有专攻,高职学生毕业后在技能方面有所长才是高职院校应该关注的重点。而要强化自身办学特色,高职教材就是一个最有利的武器。高职教材应在选题时就树立品牌意识,着力打造适合高职院校使用、实用性强、与社会衔接紧密的精品教材。首先应确定教材的层次定位和特色,根据其优势确定品牌定位。找准高职院校的品牌特色,从而在教材中着重体现。各高职院校可以参照新课程标准的要求,以自身特色专业为基础,编写适合本院校教学情况和学科发展特色的教材,凸显教材的系统性、专业性、实用性。在连续使用的基础上,不断进行改进和质量提升,查漏补缺,使教材逐渐向更加适合教学的方向发展,以满足老师和学生的教学需要。

### 3.2 对高职教材的选择严格把关。

高职院校在优质教材建设过程中,要秉持优中选优的

原则,将使用频率高、社会反映好的教材作为高职院校教材建设的核心原则,务必严格遵守。坚持选用国家最新规划、出版的统编教材,或者权威出版单位出版的教材,以保证高职院校的教学质量。同时,在选择高职教材时,应该邀请高职院校中各个专业课程教师参与其中,充分参考任课教师的意见和建议,必要时,可以启用学术或教学指导委员会,对教材版本的选择进行甄选。

### 3.3 以学生的职业发展为目标编写教材。

无论形势如何发展,教材编写的基本原则就是以“学生为中心”,激发学习学生的积极性,只不过相对于本科院校,高职教材更应注重学生职业素养的培育。现行教材中学生的技能培养是很难体现的,所以教师应定期到相关企业进行调研,以就业为导向,扩大教材中案例和实操讲解的比重,契合高职学生的特点,让他们主动参与到教学中,勤于动手,善于思考,甚至让学生参与到编写教材的队伍中来。教材投入使用后,要及时收集学生的反馈,并不断进行调整,充分调动学生的积极性,在实训中提高职业技能,真正为学生的职业发展助力。

### 3.4 创新教材管理机制。

教育部所颁布的《关于加强高等院校教材建设工作的几点建议》,对当前高职院校教材管理工作改革起到了一定推动效果。作为新时代的高职院校,务必要实现教材的标准化管理和规范化管理,之后在此基础上建立多样化的教材管理制度,需对教材选用、教材下发、教材反馈等每一环进行制度化改革创新,从而实现有章可循。创建完整且正规的工作程序很重要,并要辅以具有针对性的规章条例,在高职院校日常教材管理中无死角落实,让高职教材管理制度得以践行、得以起效。还有就是针对现有教材管理者和广大师生进行正规化指导和约束,如此方可促进高职院校教材建设、管理工作的有条不紊运行。

### 3.5 建设与数字化资源相结合的立体化教材。

现代信息技术已经影响了传统的教学形式,渗透到了教学的方方面面。随着信息技术的发展,人们的阅读形式产生了很大的变化。在教材建设中,可以考虑增加数字化资源,如教学视频、教学课件、知识扩展阅读、立体化模型、模拟实习操作、随堂习题测验等,丰富教学内容和形式,激发学生学习兴趣,增强学生学习自主性和互动性,随时检测学习效果,并针对性地进行补充讲解,通过模拟实习操作使学生

提前适应岗位操作。这些都能显著提高学生的综合素质和能力。数字化教材通过整合各种数字化资源,使教学内容丰富、生动,而且能促进学生的自主学习、协作学习、个性化学习,并实现随时随地、碎片化的学习。学生可以在任何时间、地点,借助移动设备学习知识,并可以与其他学习者进行交流。

### 3.6 创新高职院校教材评价体系。

当务之急便是要建立起一个好的高职教材评价机制,使之融入学校教学监控范畴,教材评价范围要定性为各院所选用的所有教材,逢学期末,教务处要组织学生全员对所选教材进行质量评价,学生们可按照课本图文质量和课本编撰水平等进行评分,当学校收到学生评价反馈后便要进行统计,之后返回到学校每个教研室,各院系教职工和教务处职员要侧重调整低评分教材。另外,高职院校教务处和科研管理部门,要对高职教材编写的每一环加强监督和指导,对已经立项的教材项目,中期检查工作和结题验收工作要及时跟进,之后需要对教材具体使用情况加以评估,最后反馈评估结果,做好修订工作。出版工作质量要过关,应全面考虑各种实际情况,在出版单位选择上要遵循择优而取原则,加强审核,全面提升高职教材出版水平。

## 4 结束语

综上所述,高职院校教材的质量直接影响到人才培养的质量和职业教育发展的方向。因此,提高高职院校的教材质量就显得尤为重要。现行教材的质量良莠不齐,高职教材起步晚,职业教育又发展迅速,这就需要高职院校和需求企业共同合作,积极推进高职教材的研究和发展,编写出具有职业教育特色的教材。

### 参考文献:

[1] 祈小冬. 浅谈高职教材出版中存在的问题[J]. 传播力研究, 2020(13): 107-108.

[2] 任雪莲. 探析高职教材的特点、问题及解决对策[J]. 传媒论坛, 2020(5): 92-93.

[3] 冯珊珊. 高职教材建设存在问题及对策分析[J]. 科技资讯, 2018, 16(36): 160-161.

作者简介:霍亮、男、汉族、1980.5、籍贯:河北省定州市、学历:本科、职称:讲师、毕业院校:河北大学、研究方向:高职院校语文、普通话、应用文写作等的教学。