

我国大众体育经济消费现状及其对策探讨

高 峰

西安铁路职业技术学院 陕西西安 710000

摘 要: 自从我国开始实施全民健身这一项目以后, 体育产业的发展有了极大的提升, 在发展大众体育的同时, 还将体育产业进行了有机的整合, 增加了体育产品和服务的供给。由此可以看出, 我国对体育产业发展的重视程度正在逐渐加深, 而且由体育产业带动的体育经济消费水平也有了极大的提升。

关键词: 体育经济; 体育消费; 现状; 对策

引言:

根据调查数据显示, 国内的体育品牌已在渐渐的减少。而根据多数实体店的描述, 在营业期间店铺并没有带来太多的利益, 因此那些一直亏本的实体店会关门。这种现象的出现, 严重的限制国内体育经济的前进脚步, 也使大众的经济的提升受到了阻碍。

一、体育消费问题

体育消费在人们的日常消费理念中是属于较高层次的消费行为, 从目前的发展情况来看, 了解体育消费的人相对来说还不是很多, 体育消费所涵盖的内容是非常广泛的, 主要包括体育领域中的物质产业以及服务类型的产品, 其消费的内容是多种多样的。近几年, 我国的经济发展速度非常快, 在这样的一种大环境下, 人们的大众健康意识也在这种氛围下不断提升, 广大民众参与体育运动的热情也是格外高涨, 但是这种状况与国外的发达国家相比, 我国的体育经济消费水平与之还是有一定的差距。据调查发现, 国外一些经济较为发达的国家居民其体育消费所占的比例是整个社会娱乐比例的40%左右, 如此高的比例也证明了国外居民对体育经济消费的概念是非常清晰的。而我国居民只有5% ~ 10%。由此可见, 我国的体育经济消费概念与国外的体育经济消费概念还是有非常大差距的。单从我国的体育消费结构来看, 体育消费主要集中在物质性的消费上, 这样的一种消费趋势使得整个体育经济消费出现了结构不合理的现象。造成这一情况的主要原因是因为我国的经济发展水平限制着居民的整体收入, 居民的收入受到了限制, 就会对居民的消费水准造成极大的影响, 之前一些消费的项目现在都不会去进行消费, 所以对我国的大众体育

经济消费现状进行分析能够真实的发现其中存在的问题, 并根据出现的问题提出科学合理高效的改进措施, 从而有效推动我国体育产业的可持续发展。

二、我国大众体育经济消费现状分析

1. 消费结构单一

我国的体育消费结构比较单一, 体育消费主要集中在体育用品和体育设施的消费上, 在体育消费中体育服务应当占据体育消费的较大比重, 如此一来整个体育行业才能够较快发展, 但在我国, 体育服务所占的比例只是很小一部分, 目前的消费大头依然是体育产品, 这就导致我国的体育消费出现结构失调的问题。由于体育设施的不完善, 一些地方依然出现体育设施老化的问题, 乡村体育设施数量有限, 许多群众也没有意识到体育服务的重要性, 在加强锻炼的意识指导下, 他们更多的会去购买体育产品, 而不是体育服务, 另外, 在当前越来越多的人选择健身房运动, 他们需要的体育用品就只有衣服和鞋子, 这也造成了消费结构单一的问题。

2. 人民参与程度有限

在当前的社会条件下, 虽然有很大一部分人都意识到了健康的重要性开始越来越多地参与体育活动和购买体育产品, 但是依然有一大部分人没有将体育用品和体育服务看作是消费的对象之一。相比于城市生活的居民来说农村人口, 意识到体育消费品重要性的人依旧是很小的一部分。另外由于农村的基础设施条件比较差, 体育设施也并不健全, 农村人民进行体育消费的途径是非常有限的, 他们并不能够像城镇居民一样方便购买到体育服务。总的来说, 大众居民对于体育消费的参与程度是非常有限的, 居民进行体育消费的意识还不够强烈, 消费途径也受到限制。由于设施覆盖范围窄, 运用体育设施进行体育锻炼有局限, 因此农村地区的群众进行体育消费的积极性也不高, 这是我国体育消费总量较小的原因。

3. 体育市场人力资源缺乏

体育科技水平低下。因为受到我国经济发展水平的限制, 导致体育设施、场地及教育等各方面不能满足体

通讯作者简介: 高峰, 出生年月: 1987.08, 民族: 汉, 性别: 男, 籍贯: 山东潍坊, 单位: 西安铁路职业技术学院, 职位: 教师, 职称: 讲师, 学历: 硕士研究生, 邮编: 710000, 邮箱: 526466081@qq.com, 研究方向: 体育教育与训练

育人才培养的需要。同时,我国在体育人才培养方面所提供的有利环境也较少,这就造成了我国部分体育人才的流失。而体育人才的减少将直接影响着体育产业的发展,以及由此带来的体育经济消费水平的下降。

4. 我国体育市场管理不稳定

任何资本产业的发展,离不开管理层的有效管理。在进行任何市场经济的活动时,要促进经济的增长,最重要的手段就是一定要营造,保障一个稳定的和谐健康的经济环境。只有市场的经济环境好了,在任何健康的经济活动一定能得到大的发展。但是比较明显的是,在我国高速的经济发展中,体育产业还尚未建立起完善的管理机制。这种管理机制的不完整,甚至会放任体育产业随意、毫无目的与规划的发展,这会导致我国体育产业的供求关系出现严重问题。可见,一套有效的体育市场管理机制对规范产业与促进产业发展有多大的作用。

三、我国大众体育经济消费对策

1. 建立健全并严格的落实体育经济的相关政策

为了增强我国大众体育经济的进一步发展,我国各级政府应该做出表率,一定要有针对性的增加体育方面的经费。此外,也要斥巨资增强体育基础设施的建设力度,使得每一种体育健身设施在全国范围内都有所存在。尤其是那些较为偏远的地区,也必须要建设一定的健身设施,这样才能够增强他们的健身兴趣。另外,就我国的市场经济来说,政府也应该为体育经济的快速成长和发展创造一个良好的环境,要采取对应的措施加大对于体育经济市场的关注力度,并进行一定的扶持。而为了使体育文化建设更加的深厚,政府应该着重在一些农村地区建立体育场,而且这种体育场也一定要是高标准、低收入的。因为农村地区的收入普遍比较低,他们根本支付不起高昂的健身费用,所以费用过高必然遭到他们的反对。而且这样的形式也能更好地促进全民健身的理念,如果能建立一个范围较广的公共健身体系,那么我国体育经济的水平也会得到巨大的上升

2. 提升城乡居民的体育消费观念

在整个体育消费中,居民是体育消费的主体,所以要进一步激发城乡居民的体育消费理念。据不完全统计,我国的大多数城市中,体育产业都为当地的经济建设贡献了很大的力量。但是需要注意的是,我国的居民体育消费意识还没有国外居民的体育消费意识那么强,还不能够很好的适应体育产业的发展,所以下一步要做的就是多多鼓励城乡居民参与到体育消费中,在鼓励之前,要先培养居民的体育消费观念,这样居民参与体育消费的意识才会逐渐增强。

3. 培养体育人才,发展体育产业

体育人才是体育产业发展的基础,也是拉动体育经济消费增长的重要因素。在美国,针对一些有着进阶需求的

年轻人,为他们提供各式各样的综合培训项目,比较有代表性的是2012年开始举办的曼哈顿体育商业学院(MSBA),其目标是培养和储备下一代的商业体育领导人,目标用户是有志于在体育行业大展拳脚的大学生和年轻职场人,项目内容包括实习工作、一周系列讲座,办公室实地考察,导师,职业培训,周末小组活动和职业发展课程。由此可见,美国对商业体育领导人培养的重视程度。而我国对体育人才的培养相对薄弱,我们应积极借鉴国外在体育人才培养上的方式与方法,结合我国体育教育及体育人才培养要求,适当改进我国体育人才培养模式,增加体育人才就业,提升体育人才在拉动体育经济消费增长中的作用。

4. 加强体育基础设施建设

大众体育经济消费水平要得以提升,应从根本上解决,而根本就应该从建设基础设施开始。建设完善的基础设施一方面能很好刺激体育经济发展,也能够给大众体育经济得建设发展带来深远的影响力,另一方面抓住社会需求,生活水平的提升,大众也意识到体育的重要性,带来相应的就是对于体育设施也有着追求性,应该抓住消费理念,跟这需求建设。而在建设体育设施中应注重其功能的齐全、对运动的舒适性、健康性。抓住市场需求,对建设的质量加以注重,从根本上提高大众对于体育运动的热爱及积极,同时提高建设基础服务的,促进体育与大众之间的联系,因此也能很好的吸引住大众对体育经济消费。

四、结束语

总的来说,我国的体育经济消费仍然是处于一个较低的水平。针对于此,政府和有关部门应该积极的引导广大的群众去转变传统的思想,让他们认识到体育经济消费的必要性。另外,政府还要加大对于体育型人才的培养力度,并制定体育经济的相关政策,这样体育经济才会有着更加良好的发展水平。相信不久的将来,我国体育经济的消费水平一定会迅速的增长,并在我国的总体娱乐经济中占有着重大的比例,更进一步的促进了我国经济的腾飞。

参考文献:

- [1]代刚,仇军.体育消费的研究范式、内容分析及特征启示[J].天津体育学院学报,2020(6):494-498.
- [2]康建敏.国内外体育产业发展的比较分析[J].商场现代化,2020(1):360-361.
- [3]侯德红,侯广斌,刘建平,张建萍.我国与发达国家体育产业现状的比较研究[J].武汉体育学院学报,2019(2):23-25.
- [4]张泽.体育用品制造产业集群的网络结构和特征分析[J].浙江体育科学,2019(3):28-31.
- [5]刘宇南.体育消费发展情况[J].中国经贸导刊,2020(12):40-41.
- [6]朱亚成,陈婷,次仁卓嘎,et al.大学生体育消费行为的比较研究[J].中国商论,2020(16):79-80.