

# 行业需求导向的应用型本科环境设计专业人才培养探讨

蒙 敏 徐祥伍

桂林信息科技学院 541004

**摘 要:** 依据环境设计专业人才培养的市场需求,着重以行业需求为导向,强化应用型本科环境设计专业学生的就业能力与社会实践能力。结合广西地区家装行业的人才需求,从课程教学改革、教学内容与形式、师资团队配比建设、校企联合培养等四个方面对应用型本科环境设计专业人才培养模式改革进行了探索与实践,并试图为其他地方性应用型本科环境设计专业人才培养体系提供参考。

**关键词:** 行业需求导向;应用型本科;课程内容;教学改革;环境设计

## 一、引言

近年来,市场的行业需求是应用型本科专业建设改革的旗帜。应用型本科以强调为市场需求培养技术型人才为己任,但当前地方应用型本科环境设计专业差异化不明显,多为直接套用传统本科以学术为导向的模式,缺乏地域特色与应用型特色。以至于人才培养理论素养弱于传统本科院校,技能实操则落后于高职中专,导致环境设计专业毕业生的专业就业率较低<sup>[1]</sup>。主要由于专业人才培养定位模糊,与市场脱轨导致。随着广西家装行业龙头创艺装饰的快速发展,地方性环境设计专业可根据企业所需人才,快速定位并对接相关装饰企业对专业人才的能力需求,依据市场定位调整人才培养模式,以实现环境设计专业的有效发展。结合广西区域家装行业的特点,探讨基于行业需求导向的应用型本科环境设计专业人才培养模式,构建符合地方性市场需求且切实可行的人才培养模式已迫在眉睫。

## 二、应用型本科环境设计专业人才培养现状分析

目前,应用型本科环境设计专业人才培养在发展的过程中面临较大的挑战,如包括室内设计与室外设计涵盖面太广,而根据地方性院校以及学校办学性质导致侧重点不一样,因而环境设计专业人才培养体系均有所不同。课堂教学的有限,导致大量专业学生缺少建筑学背景知识,对环境设计学生对建筑体量关系与常识理解不到位。地产行业的发展,催生了环境专业人才培养数量

的不断增加,但依然满足不了市场供需比。辅以各类专业院校课程专业及人才培养的侧重点不同,学生的技能与素质具有较大差异<sup>[2]</sup>。就此,应用型本科环境设计专业教学应加强学生在专业应用能力上的培养,强化专业与市场需求对接,使培养的毕业生符合地域性发展。但就桂林信息科技学院环境设计专业开设至今,从专业人才培养体系以及毕业生就业率来说,仍存在较大问题。

### (一) 课程教学安排不合理

现阶段较多应用型本科环境设计专业教学都存在重理论教学,轻实践课程教学的现象,尚未摆脱公办本科重理论型教学观念。导致学生在理论知识上开展不深入,实践应用能力更为薄弱。虽开展了手绘课程和相关软件制图课程等,也均只是照本宣科,停留在书本上认识。学生对书上案例进行简单复制,无法达到行业需求,对学生创新能力的培养很单薄,软件应用上也与市场脱轨较为严重,市场快速化的进程中对酷家乐、三维家等快速设计软件不够了解,课程安排上并未与时俱进。导致学生在行业需求上处于劣势。

### (二) 理论与实践课程教学脱轨严重

在课程教学内容教授上,理论教学与实践课程衔接较难,专业基础课期间各不同专业教师进行授课未能结合环境设计专业大纲进行。理论课程未能较好结合课程实践进行讲授,内容较为空洞。专业绘图软件例如草图大师、酷家乐等,未能较好的与理论知识进行融合,其结果导致学生理论与实践课程脱轨严重,更难以融入于市场需求中。

### (三) 教师师资配比建设不足

多数应用型本科高校在教师师资配比上明显不足,无法为学生提供全面系统的环境设计专业的教学摄入,理论性教师过多导致学生缺乏实操技能的训练,且理论与教学实践融合性差。以上出现的问题造成了应用型本科环境设计专业就业率下降的原因。

## 基金项目:

本文为2020年度广西高等教育本科教学改革工程项目《以行业需求为导向的“三融三创”式设计学专业专业教学改革与实践》阶段性成果,项目编号:2020JGA4390。

本文为2020年度桂林电子科技大学信息科技学院校级科研项目《基于数字媒体视角下的城市环境设计研究》阶段性成果,项目编号为XJ202061。

### 三、行业需求导向人才培养模式的构建

应用型本科属于区域性高校，地域性是其基本特征，地方经济发展是应用型本科高校和可持续发展的物质基础。环境设计专业能考察地方企业如创艺装饰等龙头行业的人才需求酌情进行修订人才培养方案，注重理论素养与软件实操能力的融合，人才培养与广西地方经济相适应。通过校企合作以及相关龙头企业进行调研，掌握广西区域对环境设计专业的用人需求<sup>[3]</sup>。进而结合调研报告相关情况，分别从课程教学安排、教学内容与形式、师资配比、校企合作培养等方面构建以行业需求为导向的应用型环境设计人才培养模式（图1）。



图1 行业需求为导向的应用型环境设计人才培养模式

#### （一）行业需求导向下的课程教学安排

行业人才需求导向下需构建理论课程与职业实践课程，两个课程体系互为包容融合，前期阶段注重理论课程教学，但理论中需与实践案例进行衔接，为后续的职业实践课程奠定较好基础。通过基础阶段让学生了解区域内行业龙头企业，了解毕业后就业方向<sup>[4]</sup>。中级阶段需将理论课教学与行业职业实践课程想融合，将理论课程教学与毕业工作走向进行结合，开设家装行业工作认知基础课程。高级阶段是理论践行职业工作的重要阶段，着重强烈的工作属性，让毕业生进校企合作培养进行实习，直接体感受工作氛围，了解工作中所需理论储备反馈学习。

#### （二）行业需求导向下的教学内容与形式

行业需求导向的教学内容需将整体家装知识贯穿整个教学过程，教学过程中可有意识普及广西区域企业背景介绍、讲授企业用人方向及用人素质，为实现学生毕业即就业做好充足的前期工作。其次在教学形式上，基于行业需求导向的教学形式充分强调了工作任务的分工明确，教学过程引入企业实践案例融入课程内容中，使学生在学校中即充斥就业氛围，讲求学生设计上的创新能力和团队配合能力的培养。

#### （三）行业需求导向下的师资配比

基于行业需求导向的人才培养对师资配比传统师资条件更为严苛，专任教师在具备较好的理论研究的前提下，更需了解地方企业所需专业核心知识，高校双师型教师人才队伍的建设是必不可少的<sup>[5]</sup>。实践教学也离不开企业外聘教师的共同教学，通过聘请企业骨干设计师进校开展实践案例教学，贯彻设计教育从实践中来到实践中去。

#### （四）行业需求导向下的校企联合培养

校企联合培养是提高学校实践教学质量的重要推手，基于行业需求导向下的校企联合培养有利于确定更为明确的人才培养方案。校企达成协议，共建校外实习培养教学基地，为企业输送人才的同时也能使得学生通过企业工作认知与顶岗实习等途径提高学生就业能力。

### 四、以行业需求为导向的应用型本科环境设计专业人才培养模式的实践

#### （一）龙头行业筛选与设计人才需求分析

创艺装饰是立足于广西区域发展较快的龙头家装企业。家装行业一直是地产热盛行下具有高度活力的行业，其不像工装设计对设计人才综合素质需求高，门槛较低拉动了广西区域人才就业机会。我院通过对广西地区家装行业所需人才进行调研分析表明，家装设计人才需求量较大的企业为：广西星艺装饰、广西名匠装饰、广西创艺装饰等。岗位需求有：设计助理，家装顾问、设计师、家装业务员、营销专员等。岗位所需能力如下：常用软件运用、家装理论知识储备、沟通表达较好、事务协作能力、临场发挥能力。

#### （二）家装行业导向人才体系的实施

##### 1. 理论与职业实践融合课程体系设置

与家装行业紧密结合的人才需求进行专业课程建设，实现学生在理论教学与实践案例操作上的双向发展。

（1）理论课程。重点在于提高学生家装基础理论的构建与设计美感的确立。平面构成、室内设计原理、办公、餐饮空间设计等课程开展在于为学生确定好具体的空间设计思维，储备相关空间设计能力及美学的赏析并培养学生的审美感。通过基于家装行业导向下的理论知识培养，引入企业实践案例进行现场教学，让学生从实践中发现设计原理进而为工作中设计进行奠定基础。真正做到“学以实用”<sup>[6]</sup>。

（2）职业实践课程。职业实践强调所学技能与家装行业人才需求进行结合。在理论课程教学阶段就普及家装行业所需知识，并整体融入于课程教学中。专业理论课程的深入可结合地方企业为蓝本进行人才素质需求的宣传，使学生清楚家装行业的企业文化和人才需求。家装行业导向性针对性培养使得学生就业竞争力在不断增强，并让学生学有所得。

##### 2. 家装行业知识介入教学内容与形式

（1）教学内容。在理论课程教学中引入家装行业知识的紧密结合：首先，理论课程教学中引入家装行业的基础术语与常识以及了解家装设计日常工作与企业文化，全方面培养学生的专业素养，并应用于工作场景中。其次，家装设计相关教学中，教师可以通过家装公司实践

案例进行场景教学,让学生对广西区域整体家装企业文化有所了解,并熟悉了解家装企业管理形式和公司日常工作。最后,家装实践教学可以引入优秀的家装企业人才进行入校外聘教学,有效利用校企联合培养的优势,让学生进入家装设计企业实训课堂,更直观的感受今后所从事的职业场景<sup>[7]</sup>。

(2) 教学形式。舍弃传统教学,基于地方性家装行业人才需求,着重培养学生自主学习能力、专业软件实操及空间关系的把控。教学上以企业实践案例户型为基础,以作业的形式发给学生进行独立设计,并模拟企业中工作流程,在设计实践中感受工作角色,并了解家装企业工作中团队精神的培养,提高学生责任意识并塑造独立的性格。整个课程以学生为主导,教师进行监督,以独立思考和学习自主为着重培养<sup>[8]</sup>。作业考核上,强化设计过程分数的比例,把对空间设计有思想有意义作为课程考核主要指标,关注学生在设计过程中的学习与进步,培养学生家装行业综合素质的提高。

### 3. 双师型教师与企业外聘师资建设

(1) 校内双师型教师建设。推动校内教师基于家装行业需求导向下的师资转型培养:首先,定期参加企业来校培训,了解家装行业最新消息,及运用的软件技能,提升自我专业素质。其次,组织相关家装企业与教研室主任探讨专业课程设置比率、以及教学内容与方法等问题的调整。最后,教师外出企业参与实践培训,结合教学需求开展针对性的专业学习。

(2) 企业外聘师资建设。企业外聘教师建设的规范化,充分发挥其实践教学的作用:首先,企业外聘教师的遴选,定期进行教学培训,并积极推动专业实践课程的试讲,通过者进行留任教学。其次,环境设计教研室进行随堂听课,对外聘教师教学效果进行打分并给出指导建议,整体提高外聘教师的教学能力和教学水平,推动实践教学有序的进展<sup>[9]</sup>。最后,建立适宜的企业外聘教师薪酬制度。根据技能能力与教学效果制定薪酬,学生与教师评价较好的企业外聘教师增加年终奖励,增强校企联合培养的凝聚力,提高外聘教师的教学积极性。

### 4. 地方性家装企业校企联合培养拓展

(1) 地方性校企联合培养广度扩展。首先,基于学校公共数据资源,企业推荐与教师推荐,提高地方区域家装企业设计合作的可能性。其次,与广西地区设计家协会建立沟通联系,通过联系参会企业进行深入了解并尝试与家装资源优势企业建立合作关系。最后,可通过外聘教师人脉关系,为接收毕业生实习的家装企业进行宣传,为校企联合培养提供有利条件。

(2) 地方性校企联合培养深度拓展。首先,学校尝

试性筛选两家有职业前景的家装企业进行合作建设,通过定投资金逐步建设家装设计校外实践实习基地。优势家装企业与环境教研室主任共同制定专业人才方案和专业核心课程的设置、教材选择以及校企联合培养实习等项目,共同承担毕业生人才培养责任,实现校企联合可持续性发展。其次,可聘用优秀资深的学校毕业生进行兼职教师的担任,负责校企联合培养的事务处理及学生实习管理等,为地方性家装企业与学校共同发展起到一定的积极作用。

### 五、结语

基于此,以行业需求为导向的地方性企业合作构建的应用型本科环境设计专业人才培养模式,首先要将人才培养模式与地方性家装企业进行精准对接,才能使得环境设计专业毕业生适应企业文化与管理模式。强调了理论与职业实践的紧密融合,使人才的培养能够充分解决实际工作中的设计问题。最后,基于地方性行业需求导向的应用型本科环境设计专业人才培养模式具有一定的实用价值。

### 参考文献:

- [1] 覃银辉,成洁筠,黄太华,冯玲.信息化2.0时代下“基础工程”课程改革探索研究[J].工业和信息化教育,2021(1):64-68.
- [2] 朱玉凯.地方本科高校环境设计类课程“以赛促学”教学方法探究——以公共空间设计为例[J].职业技术教育,2019,40(17):45-48.
- [3] 邢万里,沙榕,田原.基于在线教学背景下环境设计表现技法课程教学改革研究[J].设计,2020,40(9):114-115.
- [4] 胡佳宁.技能大赛与行业需求相结合的工作室模式三维动画教学研究[J].现代职业教育,2021(45):134-135.
- [5] 李智君.以产业需求为导向的地方高校设计学专业人才培养探讨[J].广西教育,2020(39):128-129+146.
- [6] 童芳.基于MOOC的混合教学与设计人才培养研究[J].山东工艺美术学院学报,2019(04):66-72.
- [7] 徐祥伍.永州地区传统村落水空间特征分析在现代小区景观设计的运用[D].湖南师范大学,2019.
- [8] 王珏.行业需求导向的高职日语专业人才培养模式探索与实践[J].中国职业技术教育,2016(22):71-74+86.
- [9] 向诚,柴毅,王东红,张云怀,刘京诚,黄宗明,郭瑜.紧贴行业需求,校企协同培养控制工程领域高层次应用型人才[J].学位与研究生教育,2014(04):11-15.