

高职院校商务英语专业外贸英语函电课程 项目化教学改革初探

——以重庆旅游职业学院为例

张 珍

重庆旅游职业学院

摘 要: 基于重庆旅游职业学院商务英语专业《外贸英语函电》课程的教学实践, 在此对该门课程的项目化教学改革做出初步探索。本文简要分析当前高职院校商务英语专业所面临的行业形势和任务要求, 重点总结前期及当下该校《外贸英语函电》课程教学过程中存在的问题, 根据教学改革所必备的条件, 结合现有基础及可达到的条件, 就该课程的项目化教学改革提出几点建议, 为后期该课程项目化教学改革的科学设计与顺利实施奠定基础。此外, 也希望本文能为其它高职院校商务英语专业外贸英语函电教学的改革与人才的培养提供参考, 让各高职院校真正做到“以能力为宗旨、以就业为导向”, 充分体现高职院校的办学定位, 贯彻落实高职院校的人才培养方案, 顺利达成高职院校的人才培养目标。

关键词: 高职院校; 外贸英语函电; 项目化教学; 教学改革

一、引言

“一带一路”背景下, 我国与沿线各个国家和地区的经济贸易往来愈加频繁, 对外贸易与跨境电商的蓬勃发展, 使得行业企业对商务英语专业人才, 尤其是外贸人才的需求急剧上涨。高等职业院校不同于普通高等院校, 高等职业教育也不同于普通高等教育, 前者更强调与企业的对接, 与岗位的对接。因此, 高等职业教育更应以促进就业、适应产业发展需求为导向, 高职院校更应以培养技术+技能型人才为目标。那么, 就各高职院校的商务英语专业而言, 其目标就是培养英语+商务的双重技能人才。

《外贸英语函电》作为各高职院校商务英语专业均有开设的基础课程, 也是商务英语专业的核心课程, 更是培养外贸人才所必不可少的一门课程。前期开设有英语听说读写语言类课程及国际贸易实务、外贸跟单实务、市场营销等商务类课程。随后的《外贸英语函电》课程, 在学生已熟练掌握国际贸易相关理论知识和具备一定的英语水平的基础上, 着重培养学生在对外贸易业务中英语函电知识的实际运用能力, 同时也为后期的语言加商务类课程, 比如: 商务英语视听说、商务英语翻译等, 奠定坚实基础。该课程要求学生掌握国际商务英语函电

的格式与结构、专业英语术语、以及有关业务的英语表达方式和句型结构的能力, 将英语技能与外贸知识有机结合, 使学生具备撰写国际商务英语函电的能力, 培养学生的综合语言能力与对外贸易能力, 提升商务英语专业学生的综合职业素质和整体职业技能。

虽然现在市面上以project(项目)取代unit(单元)编辑出版的《外贸英语函电》教材层出不穷, 但真正在实际课程教学中能够做到突破传统、实现项目化教学却并非易事。以重庆旅游职业学院商务英语专业《外贸英语函电》课程为对象, 笔者就以往的教学过程进行了分析研究, 结果发现, 虽已采用新版的项目化《外贸英语函电》教材, 但该门课程实际教学过程中仍以传统的单元式、讲授法为主, 教学过程存在诸多问题, 并未真正贯彻项目教学法在课程中的应用, 教学成果不够显著。因此, 笔者特提出对该门课程进行项目化教学改革, 改善当前“教与学”的不足。而本文则是教学改革正式实施前的初步探索, 分析当前教学实践中存在的问题, 并就改革的需要达到的条件提出一些建议, 为后期项目化教学改革的顺利实施做好准备。

二、当前教学实践中存在的问题

根据对近三年重庆旅游职业学院商务英语专业《外贸英语函电》课程教学过程的分析, 对学生的学习态度及课堂表现的观察以及最终教学结果的统计, 笔者发现, 当前《外贸英语函电》课程的教学过程中还存在诸多问题, 初步从以下三个层面进行了分析总结:

2021年校级教学质量工程项目“基于工作过程的《外贸英语函电》项目化教学范式改革与实践”项目编号: YJKG2021006

1. 学校层面

地处武陵山区的重庆市黔江区，重庆旅游职业学院成立于2010年，距今建校不过十载。作为一所建校时间短、地理位置偏的高职院校，重庆旅游职业学院目前尚处于稳步向前、逐渐成长的阶段，各方面都有待进一步发展完善。因此，（1）学校对商务英语专业学生的全面发展缺乏更为综合性和系统性的定位和指导；（2）“一切为了学生发展”的思想还停留在表面，缺乏行之有效的措施和手段；（3）对商务英语专业建设的支持力度有待进一步加大，尤其是经费支持方面，当前商务英语专业的硬件设施不够充足，外贸英语函电相关的实训软件资源更是匮乏；（4）与企业接洽不足，校企合作有待进一步加深，导致外贸英语函电课程中企业一线指导教师的参与度不够。

2. 教师层面

（1）教师的教学观念有待改进，教学方法也比较传统。部分教师的教学观念和教学方法有待更新，对于《外贸英语函电》课程的特点认识不够，对《外贸英语函电》项目化编辑的教材逻辑理解不够，对项目教学法的认识和应用不足，课堂上仍以讲授法为主，单元式教学，未能真正做到“以学生为中心”，营造自主、探究、互动的学习氛围；（2）教师自我提升意识不够强烈，虽然当前教学过程中已有多媒体设备的使用，但部分教师对于互联网信息技术的运用不够熟练，在寻找网络教学资源方面有所欠缺，仍主要依赖于传统的单一教材教学，“互联网+教育”在实际教学中的应用不够，因此导致了线上线下课程教学结合不够紧密、教学形式单一等问题；（3）授课教师虽均为硕士研究生及以上学历，但几乎都是英语语言相关专业出身，缺乏从事外贸行业的实际工作经验，故而在讲授过程中多侧重英语语法、词汇句型等理论知识的讲解，过分强调单词的记忆和语法的正确，教学内容重点与实际工作的侧重点有所偏差，忽略了学生未来工作岗位对其实操能力的需求。

3. 学生层面

根据重庆旅游职业学院招生与就业办事处的统计数据，以2021级所录取商务英语专业的学生为例（参见表一），学生主要来自于四川、贵州、重庆三大省市，还有部分来自云南、河南、甘肃等地，生源较为复杂，以云贵川等西南部偏远地区为主。课堂反馈显示，部分学生对英语交际存在畏惧心理，学生对于未来从事与外贸英语函电相关的外贸业务员、跟单员等工作，尤其是对于去中东部从事外贸活动兴趣不高，更多学生考虑继续接受本科教育或者回到生源地从事其他非对口工作，且部分学生反馈《外贸英语函电》全英文教材理解难度较大、

课程内容枯燥乏味、课堂教学形式单一，故对本课程的学习态度较为消极，课程参与度不高。此外，加上课中、课后缺乏足够的实践锻炼机会，多重因素致使学生在对外贸易业务背景下使用英语进行沟通、协调和处理业务的综合能力明显不足。

表一 重庆旅游职业学院2021级商务英语专业生源地



问题即动力。一方面，在目前整个国内国际外贸行业大环境中，高职院校商务英语专业《外贸英语函电》课程的重要性预示了对该课程进行教学改革的必要性；另一方面，以上问题的存在也为该课程项目化教学改革的必要性提供了灵感和支撑。

三、关于外贸英语函电课程项目化教学改革的建议

前面根据重庆旅游职业学院商务英语专业《外贸英语函电》课程近年的教学实践，分析总结了其中存在的问题。接下来，笔者将针对上述问题，就进行《外贸英语函电》项目化教学改革提出相关建议，有助于后期科学有效、切实可行的项目化教学设计与教学实施，也希望可供其他存在类似问题的高职院校参考。

1. 学校方面

随着办学资历的加深和教学管理的完善，学校应逐步完善商务英语专业《外贸英语函电》的硬件与软件设施。（1）学校应深化办学理念，多向兄弟院校取经，增强对商务英语专业发展的认识和指导，虽为旅游类高职院校，在如今的时代背景下也不能忽略商务英语专业的发展，首先从理念和政策上不断加大支持力度，支持教学改革，助力商务英语专业的建设与发展；（2）学校应真正做到“以学生为中心”，相关领导可定期走访学生宿舍、召开学生座谈会，更深入地了解学生对课程、对学校、对未来的想法，鼓励学生认真学习，改善学生的逆反心理，从而也有助于为商务英语专业学生的发展考虑得更加周全，规划得更加具体，指导得更加到位；（3）学校应加大经费投入，虽现已建有商务英语实训室，也拥有多媒体教室，但实训室数量少且实训设备陈旧，应就陈旧落后的实训设备进行了更新换代，尤其是《外贸英语函电》的实训软件，以便《外贸英语函电》课程项目化的实践教学活动的开展。（4）并且，学校也应积极

对接企业,充分发挥商务英语人才培养联盟的作用,进一步深化校企合作,引企入校,聘请企业一线人员为指导教师,补充丰富师资力量,加强双师型教师队伍建设,并接触更多企业,为商务英语专业《外贸英语函电》课程所对应的岗位寻找更多的对口实训基地。

2.教师方面

(1)教师应更新教学观念,改进教学方法。教师要深刻认识到《外贸英语函电》这一课程的特点,认识到《外贸英语函电》的实践性与技能性,认真备课、分析教材、吃透教材,搞清楚项目化教材背后的逻辑与项目与项目之间的联系,清楚认识项目教学法的特点与不同,掌握项目教学法的应用,摆脱传统的老师讲、学生听,一章接一章的教学模式,把课堂还给学生,主动扮演提问者、引导者的角色;(2)教师要不断提升自身素质与专业技能,树立终身学习的理念,与时代接轨,积极主动学习运用大数据发达的互联网络,搜集整理与《外贸英语函电》项目化教学相关的理论与案例资源,并充分利用教材及校外提供的精品微课资源,线上线下相结合,丰富教学形式,激发学生的学习兴趣;(3)基于《外贸英语函电》课程的特殊性,教师不仅要有良好的商务理论和英语语言知识,熟悉外贸相关术语,更要对整个外贸业务流程了如指掌,能够自如应对课程实践教学中的问题;教师应充分利用寒暑假等时间积极参加企业顶岗、兼职等项目,参与到真实的外贸业务运作中去,以及时提高和更新自己的业务水平,向学生传授最新、最实用的外贸英语函电知识。

3.学生方面

根据重庆旅游职业学院招生与就业办事处的统计数据,以2021级所录取商务英语专业的学生为例(参见表二),157名学生的高考分数都远高于当年的专科分数线;相对于本科二批分数线来看,28%的学生高考成绩均接近于当地本科二批分数线,属于拔尖生,超过一半的学生按照这个评价维度属于中等生,只有8%的学生属于学习困难学生。这表明,该校商务英语专业的学生百分之九十在同层次中属于中等偏上,基础尚可,生源质量较优。因此,这也为顺利实施《外贸英语函电》项目化教学改革提供了人才基础。对于绝大部分学生,教师只需认真引导、多加鼓励,定能极大改善学习氛围,提升学习兴趣。同时,进行项目化教学,丰富课程内容,采用双语授课、及时更新有趣的项目案例,让学生成为课堂主体、成为外贸项目的实施者,这必将很大程度上改变学生对外贸英语函电课程与实践的态度与认识,吸引学生主动学习外贸英语函电技能、关注外贸业务行情,显著提升学生的外贸函电写作与沟通技能。

表二 重庆旅游职业学院2021级学生生源质量(总评)



四、结语

总而言之,对于重庆旅游职业学院商务英语专业《外贸英语函电》课程来说,目前尚且存在诸多问题,但这也为该课程的项目化教学改革提供了依据和动力。重庆旅游职业学院这一案例有其特殊性,但在众多高职院校中,也难免存在共性问题。此次初步探究,既是为接下来在该校实施《外贸英语函电》项目化教学改革做铺垫,也希望能够对推进高职院校类似课程教学改革提供借鉴。

参考文献:

- [1]重庆旅游职业学院 <http://www.cqvit.edu.com/>
- [2]国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知国发〔2019〕4号 http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm
- [3]教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见教职成〔2019〕5号 http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_737/s3876_qt/201904/t20190402_376471.html
- [4]朱秀敏.“一带一路”背景下《外贸英语函电》的有效教学模式[J].中外企业家,2018(33):181-182.
- [5]刘影.“互联网+”背景下高职院校课程教学改革研究[J].辽宁高职学报,2017,19(11):72-74.
- [6]朱莉蓉.外贸英语函电写作项目化教改理论研究[J].云南社会主义学院学报,2014(03):293-294.
- [7]窦柯静.《外贸英语函电》课程改革与实践[J].淮北职业技术学院学报,2012,11(06):72-73.
- [8]李斯阳.“互联网+教育”视域下高职院校教学改革的困境与出路[J].科技风,2021(27):45-47.
- [9]刘念.“互联网+”视域下《外贸英语函电》课程混合式教学研究[J].产业与科技论坛,2020(19):186-187.
- [10]巫张晶.浅谈基于工作过程的外贸英语函电教学模式[J].知识经济,2016(16):84.