

特色小镇文创产品的设计及推广探讨

段颖婧

赣南师范大学 江西赣州 341000

摘要:特色小镇是我国新型城镇化进程中的一个重要环节,其对经济发展和文化传承都具有积极作用。然而在实际建设之中,由于缺乏有效地管理与规划以及相关配套设施不完善等原因而导致项目运行效率不高、资源浪费严重等问题逐渐暴露出来。本文提出符合现实需求并且可行的创新型特色小镇文创产品开发方案建议措施,以期促进我国新型城镇化进程和社会文化文明发展水平进一步提升提供帮助。

关键词:特色小镇;文创产品;设计

前言:

随着社会的发展,人民生活水平不断提高,人们在追求物质享受和精神满足时也越来越注重于建筑环境、人文资源以及生态环境。而特色小镇作为新型区域产业结构布局模式之一备受关注。由于近年来国家加大对传统文化资源的保护与开发力度并出台了相关政策支持。加之近些年来各地相继兴建综合性项目,如旅游休闲观光园等拉动当地社会发展同时带动地方工业、服务业等快速进步。

一、特色小镇文创产品设计概述

文创产业是指以生产、流通和消费为主导,利用现代科学技术,结合传统工艺,创造出具有鲜明地方特征并满足人们物质精神需求与生态平衡协调统一发展并且能带来经济效益、社会价值以及环境效益俱佳的新兴产业。而我国目前对这方面还处于初级探索阶段。随着国家大力推动文化创意产业园建设步伐加快及西部特色小镇在全国范围内启动力度不断地推进和深入化进程的持续进行。在进行特色小镇的建设时,首先要做的是与周边建筑、设施和人文环境相融合,然后再根据资源整合原则来确定。充分利用当地文化旅游产业发展规划政策以及政府相关扶持措施为定向性手段开展项目工作,通过对本地历史古迹及传统建筑风格挖掘整理并展示其独到之处,依托小镇现有的一些基础配套条件,完善基础设施建设:包括交通、餐饮等设施的完备程度和服务质量水平等方面来提升特色小镇综合形象。特色小镇经过

项目:赣南师范大学2021年省级大学生创新创业训练计划项目《江西南康家居特色小镇旅游文创礼品创业计划》(编号:S202110418053S)

作者简介:段颖婧(2002.09-)女,汉族,赣南师范大学本科在读,研究方向:动画(视觉艺术)。

近几年的发展,在项目建设过程中,首先要确定项目的主题和产品设计定位。通过分析社会公众、产业链及市场需求等因素来对项目进行构思。然后根据选定的目标客户群制定相应配套设施。最后再以具体实施方案为依据将创意成果和文化理念融入当地建筑规划之中并进行展示与推广给人们。特色小镇在开发建设过程中,首先就要确定项目的主题和产品设计定位以及主要功能分区。

二、我国特色小镇文创产品的现状及问题

我国特色小镇在近几年的发展过程中,通过政府和企业多方努力下,已取得一定成效。但是目前仍存在一些问题。

(一)建设资金不足

首先是立项困难、项目质量低且缺乏后续维护管理经费;其次就是缺少相应配套设施与政策保障等支持性条件;最后则表现为产品开发周期长、风险大以及投资回收期长的特点不适应市场发展要求等等原因归结于我国特色小镇的基础薄弱,产业化程度不高。当前许多小镇所建设和运营的文化创意产业园区大多以商业性为主导地位不够鲜明、没有独特性且规模较小。文创产品开发中缺乏对人才培养机制也较为落后和缺少相应配套设施与管理制度等一系列因素导致我国大部分特色小镇在发展过程之中出现了盲目投资,重复建设以及同质化问题严重的现象。

(二)基础设施落后

目前很多地方还没有建立起完善且较为完整和系统化的交通网络体系及信息服务平台,缺乏对文化资源进行合理开发与利用以及对特色建筑设施建设等方面投入较少,同时由于政府资金不足导致许多村镇出现景观千篇一律、环境污染严重抄袭现象,小镇发展基础条件差,难以形成具有较大规模效应的产业链条。当前我国政府和社会对特色产业建设缺乏统一规划、布局合理。各地

政府各自为战制定优惠政策以招商引资为主导, 同时也会出现重复投资与无序运营等现象造成资源浪费严重且难以实现区域统筹协调发展的困境。

(三) 缺乏具有国际影响力的文化品牌

我国虽然有很多成功开发特色小镇的案例, 但是绝大多数项目都处于探索阶段, 没有形成完整、系统化和规模性发展模式; 产品雷同现象严重且缺少自主创新能力等问题仍然存在于众多项目的策划与设计之中: 一些地方为了追求经济效益而盲目地进行招商引资以提高市场占有率以及获取高额利润为导向来对当地文化产业进行建设当前国内建设一个有一定规模且发展较成熟并且拥有较为完善基础设施、产业体系完整并在全国范围内有较强知名度以及带动能力强但整体实力不强, 但是能够引领整个市场风向标作用较弱。同时缺少能代表我国特色小镇文化创意产品特点的标志性建筑及景观作品等众多知名著名地标性建筑物或项目的开发力度不足。

三、特色小镇文创产品的设计对策探讨

通过实地调研和查阅相关文献资料, 了解到目前我国各地在特色小镇的建设过程中, 普遍存在着盲目跟风、重复投资等问题。而如何让项目更贴近市场并与自身发展相结合将是一个亟待解决且需要慎重考虑课题。根据以上分析可以得出如下结论:

(一) 因地制宜

在特色小镇建设过程中, 要坚持因地制宜、以人为本的原则, 充分结合当地地理环境和人文历史文化资源。首先应深入分析小镇发展现状。通过对古城街区进行实地考察研究与调查分析确定其优势项目并选择开发模式开展相关产业链条, 其次是根据自身定位及核心产品类型综合考虑项目的选址及配套设施要求等多方面因素后作出科学可行性论证, 并制定具体计划表以保障方案的可实施性, 同时在规划过程中要充分了解市场需求和当地文化资源特色发展方向。

(二) 加大资金投入力度

在政府补贴上, 充分利用财政拨款支持已开发项目, 建立多元化投资渠道吸引社会资本参与到重点项目的开发中去, 产能带动就业创业增加失业解决民生问题为重点做好产业引领工作提供有力支撑和政策扶持, 通过特色小镇的发展实现“以点带面”共促经济建设双赢局面。设计出能够体现当地特色且具有一定文化内涵及吸引力的小镇项目。政府应结合自身优势进行充分调研后确定开发方向。同时通过与周边企业合作共同打造一批符合本地区目前发展状况又能带动整个地区经济增长效益并易于传承创新成果产品。

(三) 明确产品的定位

在进行小镇文创设计时, 首先要明确自身特色, 再根据市场需求确定目标客户群。其次是充分研究和分析周边产业现状与发展趋势以及消费者对其认知度等因素后才能进一步准确地制定具体方案和开发方向, 同时也可以通过实地调研来了解更多用户偏好、喜好及意见建议等信息并以此为依据优化产品的外观造型设计以满足不同人群对于个性化产品的要求, 从而更好地为小镇建设服务。分析本项目所处区域经济社会环境及自身资源条件等因素后确定为目标客户群体并针对其特点制定相应营销方案: 围绕“文化产业+”来打造一批具有一定知名度、影响力并且符合当地实际情况又能满足人民需求的精品旅游路线, 同时对相关配套设施也要不断进行完善和提升以便吸引更多消费者。

(四) 政府应加大扶持力度

在基础设施建设上要给予足够支持与引导; 做好产业规划、招商引资等工作, 完善配套设施建设以及人才引进机制等等一系列措施来保证项目顺利开展或运营良好有序推进, 加强对项目的监管和监督, 防止开发过程中的违法违规现象发生, 同时也为相关部门提供一个安全可靠的环境。充分发挥大数据、云计算等技术手段对社会各行各业产生重要影响。通过与大数据平台合作开发智能产品项目, 并进行在线测试和运营管理来实现项目的实时更新以及信息共享与交互, 同时依托物联网相关技术发展智慧服务项目及配套产业链条的建设, 提高资源整合效率和经济效益水平。

四、总结与展望

针对以上提到的文创产业目前存在的问题, 我们可以从政府和企业两方面来进行解决。首先, 政府部门要加大对小镇发展规划、基础设施建设以及配套服务设施等多方面资金投入力度。同时也需要在政策上给予一定支持与保障才能促进其更好更快地成长为一个特色小镇; 其次是鼓励民间资本参与到该行业中去以增加社会效益并实现持续稳定增长的道路之中, 从而使之成为推动我国文化产业可持续性健康快速发力的重要力量之一。

参考文献:

- [1]范周. 文旅融合的理论与实践[J]. 学术前沿, 2019, 0(11): 43-49.
- [2]刘安乐, 杨承玥, 明庆忠*, 张红梅, 陆保一. 中国文化产业与旅游产业协调态势及其驱动力[J]. 经济地理, 2020, 40(6): 203-213.
- [3]刘治彦. 文旅融合发展: 理论、实践与未来方向[J]. 学术前沿, 2019, 0(16): 92-97.