

高职中俄合作办学工科学生特点及俄语教学对策分析

——以陕西铁路工程职业技术学院萨马拉交通学院为例

王鸣欣 田文可 陈长在

陕西铁路工程职业技术学院 陕西省渭南市 714100

摘要: 随着“一带一路”倡议的不断推进,中俄合作交流不断深化,中俄合作办学也应运而生。但高职院校学生生源复杂,学生诉求各异,没有针对高职院校的俄语教材,但照搬使用本科生的教材和教学方法难以适应高职学生。本文通过分析高职学生特点,结合自身教学经验,提出一些高职教学的应对策略,从而提高学生的学习兴趣,更好的实现课堂教学效果。

关键词: 中俄合作办学; 高职院校; 工科学生; 俄语教学

随着“一带一路”倡议的不断推进,中俄合作交流不断深化,中俄战略合作伙伴关系的加强,中俄两国在贸易、文化、教育、旅游等方面的合作交流也越来越多。因此现代社会对俄语人才的需求越来越多元化。中俄合作办学也如雨后春笋般迅速发展。但与本科相比,目前高职院校的俄语教学尚不能满足,社会对高职俄语人才的需求。因此高职俄语教学也受到了前所未有的关注和重视。

1 高职中俄合作办学俄语教学现状

中俄两国从政治、经济利益出发,在军事、航空、机械、贸易、文化等各个方面都开展了合作。而合作办学作为一种重要形式,因此越来越多的高职院校开始与俄方院校建立起合作办学关系,开展高素质技术技能型国际化人才培养,积极为两国合作输送复合型人才。2019年,陕西铁路工程职业技术学院与俄罗斯萨马拉国立交通大学合作办学。在全国范围内与俄罗斯高校合作办学的同类型铁路院校还有西安铁路职业技术学院、郑州铁路职业技术学院、南京铁路职业技术学院、柳州铁路职业技术学院等。目前,高职院校俄语教学体系主要使用俄语语言专业或者俄语二外的教材和教学模式。

2 中俄合作办的生源特点及学生学习特点

2.1 中俄合作办的生源特点

目前中俄合作办的学生生源主要分为三大类:第一类是高考统招招生;第二类是单招生;第三类是三校生。

第一类高考统招的学生占比最少,占整个班级的

百分之四左右。有些班级甚至没有高考统招的学生。这类学生,文化功底好,经历了高考的洗礼,有相对较好的学习习惯和学习方法,学习能力较强。在班级中一般情况下表现较为突出。这类学生大部分的诉求是专升本或出国继续深造。在学习过程中这类学生容易表现出自满情绪,学习不够踏实,如果老师不进行正面积积极干预,在专升本或出国考试中很有可能再走高考失利的老路。

第二类学生是统招生,这类学生在整个班级中的占比最多往往能达到百分之九十以上。根据以往的教学经验可以发现,这类学生中也不乏优秀的学生,上课认真听课,也会按时完成老师所布置的各类任务。但大部分人对对自己要求不高,上课遵守课堂纪律但往往“身在曹营心在汉”对于课堂内容的掌握往往不到位,“上课只听不问,考试六十分万岁”,老师必须经常督促鞭策,否则成绩很难理想。

第三类是三校生,这类学生目前在班级中占比也较少,他们没有上高中,而是初中毕业直接去了中职,再通过单招,进入高职。这类学生和前两类学生相比,文化知识薄弱,学习习惯和学生能力较差。偶尔也会有相对优秀的学生,但大部分学习较为困难,上课需要老师的额外注意。这类似学生往往只想就业,缺乏学习俄语的动力。

2.2 中外合作办学学生学习特点

2.2.1 过度自信又容易自卑

部分学生高考失利后选择来高职学习,环境改变之后,自身原本的学习习惯优越性很容易在零基础的俄语学习中展现优势,再加上心理的优越性,刚开始这些会给学习者极大的信心,促使他们对俄语学习更加感兴趣,

项目编号: KY2019-69

项目名称: “一带一路”倡议下高职俄语铁路人才培养模式研究

并取得一些成绩,但久而久之,随着自身学习习惯弊端的暴漏,这样的心理和自满的学习态度会影响他们的进一步发展。而踏实学习的学生在不经意间迎头赶上,会让他们的自信心不再,再次陷入怀疑和失败的漩涡中。丧失学习积极性和学习动力。

铁路类学校大部分是理工科学生,他们原本大部分人的英语相对薄弱,很多人甚至对英语学习产生恐惧和厌倦心理,作为同样是外语的俄语,在没有学习之前,就在心理上建起了高高的围墙。产生害怕、畏惧甚至是抵触心理。

2.2.2 缺乏良好的学习习惯和方法

高职学生大部分没有好的学习习惯,“上课翻书,下课合书”。下课不预习不复习。偶尔有特别勤奋的学生,也只是“死学”。学习效率低下,不会总结,不会思考,学习效果甚微。只能掌握老师反复强调的内容,不能创造性学习,学习缺乏主动性。有的学生在高中、中职完全不学习。上学的目的只是为了拿到文凭,找工作。没有学习的习惯和方法。除此之外,铁路类学校,更加重视专业课和技能学习,俄语的学习资源相对匮乏和学习环境不佳,这也在一定程度上影响了学生的学习积极性。

3 俄语教学对策分析

3.1 俄语课堂教学对策分析

高职中俄合作办学专业的学生都是零起点的学生,俄语对他们来说是一个全新的存在。在最开始阶段,面对全新的学科学生们都会表现出极大的兴趣,在课堂上比较配合老师。但是随着新鲜劲的退却,俄语纷繁复杂的语法和大量的单词让学生们感到困难重重,学习热情大大减退,很多人渐渐丧失了学习俄语的兴趣和信心。因此一般老师在学期过半的时候往往会感到力不从心。如果继续沿用传统的课堂教学模式,学生只是机械的跟读音组,背单词,读课文句子,很难调动学生的积极性,也无法培养学生的语言运用能力。老师需要根据教材内容及学生特点,在课堂上采取更加丰富的教学形式和教学方法。以“实用为主,够用为度”为教学指导理念。才能够培养出会外语,懂专业的高素质铁路人才。

3.1.1 重视兴趣培养,创设俄语学习氛围

兴趣是最好的老师。也是学生学习的内在推动力。作为零基础的俄语学习者,大多数学生在学习之处都抱着很大的热情。老师在教学环节中注意保护和培养学生对俄语的兴趣。把培养学生的学习兴趣放在首要位置。在课堂教学中,要注意建立良好、平等的学习环境和轻

松、愉悦的学习氛围,鼓励学生多开口,看到每个学生在学习中的进步,多鼓励多表扬。可以制作特定的俄语印章,对上课积极表现好的同学盖章奖励。多向学生分享俄罗斯的奇闻轶事,风土人情。定期在班里欣赏俄语歌曲,俄语电影,俄罗斯名著等。另外还可以在平时教学中讲述俄语的就业前景、社会对俄语人才的需求,以及自己身边朋友、同学的就业状况和发展情况。让他们感受到学习俄语大有用武之地,对未来的求职就业也更加清晰的规划。让学生们真正的喜欢俄语。

3.1.2 运用多种教学方法,优化课堂教学

在课堂教学中,应该时刻把握学生主体,老师主导的原则。采用灵活多样的教学手段让学生在“说中学,在用中学”。在教学中利用第三方平台,如“智慧职教”中的“摇一摇”、“头脑风暴”“讨论”等活动,丰富课堂环节。在视频网站中找与教材内容类似的短片,练习学生的听说能力。为学生提供实践情景,以任务的完成为检验结果,任务驱动。如在学习名词六格时,请学生在图书馆、教室、宿舍、食堂等不同校园生活场景编对话并拍摄视频。尽可能多的用到名词六格。并能让学生在语言活动和实践中掌握语言知识点,培养学生的俄语运用能力。

高职院校使用的俄语教材大多是本科教材或者二外教材,如《走遍俄罗斯》、《大学通用俄语》等。现在市面上没有现存的针对高职的教材,更找不到针对铁路类高职学校的教材。本科教材对高职零基础的学生来说难度较大,实用性较低,针对性不强。但是本科教材系统性强,可以在短时间用较短的课时建立完整的语法体系。因此在课堂教学过程中,需要对教材进行整合处理,以课本为主线,面向市场需求,选择一些更加贴合专业,实用性较强的内容补充到课堂教学中来。

3.2 俄语课外学习对策分析

学习仅仅依靠课堂教学是远远不够的,在课后,也需要大量的复习和巩固,但是高职学生大多数缺乏良好的学习习惯,想让学生们在课后再去重复枯燥语音发音,练习繁杂的语法规则、记忆海量的单词是很难的。因此如何科学的调动学生们课后的学习积极性对于学好俄语也至关重要。

3.2.1 以赛促学 激发兴趣

俄语手写体和印刷体的区分是俄语学习的第一个拦路虎,为了让学生们更好的掌握俄语手写体,只靠课堂时间是完全不够的,因此可以和学生的二课活动相结合,建立俄语学社,在学习的不同阶段举办不同形式的俄语

比赛，以赛促学，形成追赶超越的学习势头。在学习俄语的初期，举办“俄语书法大赛”，赛后对取得优异成绩的学生进行奖励，点燃学生课后练习俄语书写的热情。另外枯燥海量的单词记忆也是阻碍学生进步的一大绊脚石，单词记忆也会影响学生的学习积极性，举办“单词拼写大赛”，一定程度上也能对学生记忆单词起到督促作用，同时还可以举办“视频配音比赛”、“朗诵比赛”、“俄语歌曲大赛”等，内容丰富、形式多样的比赛，也可联合兄弟院校共同举办比赛，相互交流学习的。

3.2.2 任务驱动 以演促学

高职学生受新媒体影响，大多喜欢拍视频、表现自己，动手能力强，精通各类视频处理app的使用。如果

将俄语学习和他们的兴趣爱好结合，往往会得到意想不到的效果。在教学实践中，可以布置教学任务，让学生在校园生活场景中，拍摄而与对话视频，并上传到自媒体平台，也可在课堂上展示，一方面满足了学生的表现欲，又学习了俄语。

参考文献：

[1]陈思佳.试论高职院校俄语视听说课程教学改革[J].南昌高专学报, 2012-03-29.

[2]张玉侠.“一带一路”背景下优化高职公共俄语教学模式探析[J].黑龙江科学, 2018-04-23.

[3]刘相君.“一带一路”倡议下高职旅游人才培养模式探究[J].教育观察, 2017-09-30.