

商务管理专业活力课堂教学改革研究

——以“管理学”课程为例

章琦

浙江越秀外国语学院 浙江绍兴 31200

摘要: 本文阐述了商务管理专业“管理学”活力课堂教学改革的背景意义,分析了管理学课程教学中现存的问题,提出了快速转变学生思维意识;案例教学,理论与实践相结合;借鉴BOPPPS教学模式,线上线下混合教学;知识、能力综合考核等相关的教学改革实践。

关键词: 商务管理专业;活力课堂;BOPPPS教学模式

1 教学改革的背景与意义

1.1 研究的背景

在新时代发展的背景下,结合浙江省地方经济发展现状,又结合外国语学院外语的特色,在外语+的基础上,商务管理专业主要培养服务于浙江省当地中小民营企业的管理方面的应用性人才。在课程体系的设计上,也是结合当地企业的需求,学生职业能力需求的基础上,以服务于中小企业为导向,引入课程思政元素,强化学生的职业素养,职业道德,爱国情怀的基础上,突出培养学生的学习能力、操作能力、分析解决问题的能力,提升学生商务管理方面的实际应用能力。目前高校很多课堂都实施线上线下混合式的教学,就意味着学生要使用手机或电脑成为常态,对手机的依赖程度越来越高,但是由于学生自身的学习能力、自律性,自觉性不一样,对手机的控制能力又差,上课玩手机,玩游戏也是常见的现象,慢慢地对课程失去学习积极性,进而又会出现上课睡觉,还有其它小动作的情况发生,上课效果不是特别理想。

陈瑞丰等认为课堂改革是教育改革的“最后一公里”。传统教学模式下,学生存在被动学习和创新不足的缺点。另根据商务管理专业人才培养方案和“管理学”教学大纲,响应学校摒弃“水课”,推进教学改革的号召,有效提高学生专业能力和素质。为了积极落实教育改革的号召,我们对商务管理专业“管理学”课程进行了教学改革探索,效果良好。

1.2 研究意义

在我们学习其它高校教学改革时,如何避免全盘照搬,以及如何结合外国语学校的校情,进行课堂改革,

一直是悬而未决的问题。商务管理教育是一个复杂的有机系统,如果教师单从如何上好一门专业课的角度看问题,没有在人才培养目标大框架下认清所教课程的地位和价值,就难以发挥人才培养体系的最大绩效。整个商务管理课程体系和教学内容难度深浅不一,如何把社会需求、学生实际和教学内容三者相匹配,提高课堂教学效果、培养学生的学习兴趣等未解问题还很多。根据以上情况,提高课堂学习效率,提升教育教学品质,商务管理专业从课堂入手,从学生的实际出发,通过改变教师教学理念,创新教学方式,科学设计教学内容,在商务管理专业开展了活力课堂的教学改革活动。

2 管理学课程教学中现存的问题

2.1 从高中生到大学生意识思维转变需要过程

“管理学”是商务管理的专业基础必修课程,开课在大一年级的第一个学期,大一新生刚刚从高中毕业,意识思维方面还需要转变,并且转变也需要一定的过程。高中时期的学习,无职业方面和就业方向课程,职业规划也不明确。而到了大学,有了专业课程,就业方向和自己的职业规划进一步明确。思考问题也应该从应试思维转化为大学的人文思维,知识结构方面也从抽象的理论知识要转化具体的宏观角度去思考企业的问题。由于没有及时转变意识与思维,刚步入大学校园的大学生没有实践经验,也不了解企业的实际运作模式。学生在课堂上可能出现看的懂,但是理解不了企业管理的客观规律与实践应用,这样学生容易失去学习的积极性。

2.2 理论与实践相脱节

“管理学”是一门实践应用性特别强的学科,我们说管理既是科学,也是艺术。管理学以决策、组织、领导、控制、创新为主要职能,管理的历史演变,管理的客观规律,这些属于管理的科学性。但是,管理是对人或对人的行为的管理,在管理实践中,管理者要根据人的社

作者简介: 章琦,(1982.01—),女,汉族,浙江诸暨人,硕士,讲师,研究方向:商务管理。

会性和组织的环境的特点，因地制宜，有艺术的运用管理的相关理论知识去管理。而我们开课在大学新生的第一学期，学生没有社会经验，对企业运行模式不了解，更没有企业管理经验。因此，在授课中，我们的学生只了解书本表面的浅层的一些知识点，对于知识点背后的深层次的内容，我们学生可能无法理解。再把管理的理论知识应用到企业实践操作中去，可能难度和困难更大。教学缺乏理论与实践的结合。

2.3 传统教学模式，学生注意力难集中

平时上课更多的是传统的教学模式，老师展示PPT，然后对照着PPT讲解教学的重难点，学生的参与，互动性不强。对于传统的教学模式，更多的是学生被动式学习，创新意识和行为也不足。学生整节课都是被动地跟着老师的节奏，缺乏独立思考和发散性思维思考问题。在课堂上难免会出现注意力不集中，互动性不强，教学模式缺乏新鲜感，学生学习的积极性不高，教学效果不明显。

2.4 课程考核方式更侧重于理论

前面我们说“管理学”既是科学，又是艺术的学科。传统的考核模式，一般只采用平时成绩和期末卷面成绩，平时成绩包括出勤，课堂表现，平时作业。过程考核比较少，期末考试卷中题型更多的是一些客观题，管理思维和综合实践能力很难体现，无法体现管理艺术的特点，所以考核的指标不完善，传统考核方式更侧重于理论知识。

3 “管理学”课程教学改革实践

3.1 快速转变学生思维意识

学生进入大学之后，要及时进行角色转换。大学的自主学习的时间比较多，需要学生自主安排，独立性需要更强。大学期间需要多参加学校的活动或者社会实践，来积累经验，提高自己融入社会的能力。相比高中，大学生需要更独立的生活和学习，全面地提升自己各方面的能力。在教学方面，结合“管理学”课程的实际，把当下企业管理中存在的实际问题或社会热点问题，拿到课堂上来讨论，需要学生把高中时期的应试思维转化为大学的人文思维，鼓励学生创新的想法和散发性的思维思考问题，问题的答案不唯一，只要观点正确，论据充分，酌情给分。在教学组织上，可以分小组讨论，使用头脑风暴法和德尔菲法，让学生畅所欲言，思维共振，进行创造性思维的培养。在课堂上，学生“活”起来了，高中教学到大学教学的意识思维也有了很好的转换，教学效果也好了。

3.2 案例教学，理论与实践相结合

管理学是一门实践应用性特别强的课程，在课堂上，我们利用线上教学平台，在课前发布与课程知识点相关的企业案例，学生了解相关案例之后，结合教材的知识点，做出判断，评价，或做出决策，提出解决具体问题的方案和方法，最后总结我们在案例中得到的管理启示。比如在讲解“管理的自然属性与社会属性”的时候，引用海尔公司的例子，海尔公司所有生产现场都可以看到的一双大脚印，叫“6S大脚印”，是海尔在加强生产现场管理方面独创的一种方法。海尔工厂的“6S大脚印”，国内工厂工人做到6S，他们会感到无比的骄傲，做不到6S，他们也会感到耻辱，作为一种有效的生产现场管理方法。“6S大脚印”推广到了海尔的所有工厂包括海外工厂。然而“6S大脚印”到了海尔的美国工厂却遭遇了水土不服。思考：为什么“6S大脚印”到了美国工厂会水土不服，遭遇困难？并让同学们在教学平台上发表自己的观点和想法，通过案例教学，再讲解管理的自然属性与社会属性的知识点。管理的自然属性是指管理是一种生产力，自然属性也称生产力属性，一种不随个人和社会意识变化而变化的客观存在，所以“6S大脚印”在海尔的国内生产现场很有效。但是，到了美国之后，由于制度不同，社会意识形态不同，所以在美国工厂遭遇了困难，因此，我们不能把别人成功的经验直接简单的复制粘贴到自己身上，不能把适合A企业的规律和方法直接照搬照抄到B企业，这就是管理的社会属性。通过海尔管理中的真实案例，理论与实践结合，激发学生学习的积极性，这样也减少了课堂上上课不认真，思想开小差，玩手机的现象，课堂教学效果有了明显的提高。

3.3 借鉴BOPPPS教学模式，线上线下混合教学

“管理学”课程，我们引入了BOPPPS教学模式，由传统的以教师为主转变为以学生为主，引导学生全方面的参与到课堂教学中来。BOPPPS就是根据导言、学习目标、前测、参与式学习、后测和总结几个步骤组织一套课程的教学方法。

以“管理学”激励因素中的双因素理论为例，我们利用BOPPPS教学模式，这样来设计我们的教学安排。

第一个阶段是暖身/导言(Bridge-in)

为了让学生更好地了解本次课程的内容，先从我们平时生活中的问题出发，引导学生进入本次课程。请同学们举例生活中哪些是：“应得的”和“太好了”？导入是为了引起学生的兴趣，激发学生的好奇心。

第二阶段是学习目标/结果(Objective/Outcome)

由三个元素组成：认知(cognitive)、能力(psychomotor)及情感(affective)。

本课围绕“3W”教学目标的要求,从WHAT、HOW和WHY三方面实现了知识、能力和情感三维目标的统一。知识目标:让学生掌握双因素理论的内容,保健因素和激励因素。能力目标:会区别和判断保健因素和激励因素,学以致用,通过学习提供激励因素,有效发挥激励作用,提高我们的实际管理水平。情感目标:让学生了解为什么要区别保健因素和激励因素,了解人类行为和心理活动的共同规律,从而有效发挥激励作用。

第三阶段是前测 (Pre-assessment)

课前在优慕课的教学平台中,线上对学生“应得到”和“太好了”的因素进行动态调查,通过回答,有效掌握学生的学情状况,达到先测的目的。

第四阶段为参与式学习 (Participatory Learning)

课堂讲授,情景创设,激发学生的学习热情。让学生掌握保健因素和激励因素的内容,并会区分保健因素和激励因素。将学生分成小组来讨论情景案例,为什么加薪和免费的工作餐,并没有让这批年轻的员工的工作积极性明显提高?如果你是这家公司的总经理,你会怎么做?将课堂参与者都拉入互动的情境中,使学生高质量完成课程学习。

第五阶段:后测 (Post-assessment)

为及时了解学生的对知识点的掌握情况,是否达到本次课程的教学目标。在线上学习平台上发布“用一用”,学生在线上学习平台互动区发布答案,老师及时评分并作好记录,评估学生学习结果,检测是否达到学习目标。

最后阶段:摘要/总结 (Summary)

总结本次课堂的内容,整合学习要点,并在线上平台互动区以点赞的方式表扬学生的努力和学习成果。布置作业,并预告下堂课的内容。

3.4 知识,能力综合考核

传统课程的考核更倾向于理论考核,一般来说,传统的课程考核为总评成绩=平时成绩+期末成绩,平时成绩包括出勤,课堂表现,平时作业三部分。而进行教学改革之后,考核方式:总评成绩=平时常规考核+过程性考核+期末考试成绩。平时常规考核包括出勤,课堂

表现,平时作业。过程性考核包括课堂研讨(线上+线下)、小组PPT展示、在线学习,案例分析报告。将学生线上学习时间,线上沙龙研讨情况,课堂讨论的情况,小组PPT汇报,案例分析报告等都列入过程性考核。在期末考试中也尽量避免死记硬背,期末试卷题型更多的是开放性问题,情景案例,论述题,这些题目答案不唯一,考核的是学生的发散性的思维,创造性回答,以及解决问题的实际能力。

由于知识更新换代非常快,可能等学生毕业的时候,这些教材知识已经过时了。所以,课堂教学即把现有的教材知识教给学生,还要把思考问题的方式和解决问题的方法告诉学生。另外充分利用校企合作平台,把管理类课堂建设在企业中去,让学生利用假期或者业余时间,让学生亲临企业现场去接触企业的真实实际问题,并顶岗实习。再把企业家请进来,让企业经理或负责人来学校来给学生上课或做讲座,达到商务管理专业人才培养的要求。

参考文献:

- [1]易善秋.能力培养视域下管理学课程改革探究[J].华东纸业,2022,52(01):55-57.
- [2]寿明鹤.对分课堂:管理学基础课堂教学改革新探索[J].现代职业教育,2022(03):25-27.
- [3]滕子嘉,郭杰,王磊,孙琪恒.基于五步教学法的管理学课堂改革研究[J].佳木斯大学社会科学学报,2021,39(06):207-211.
- [4]李阳.基于“蓝墨云”的《管理学原理》混合教学设计与效果测评[J].电脑知识与技术,2018,14(31):175-177.
- [5]郑宁.学生能力成长导向的管理学活力课堂建设[J].文教资料,2017(24):176-177+228.
- [6]田琼.融合教学方法,构建活力课堂——基于《管理学原理》课程教学改革实践[J].湖南科技学院学报,2016,37(12):91-93.
- [7]赵鹏.基于创新思维培养的活力课堂教学改革研究——以“管理学原理”课程为例[J].工业和信息化教育,2020(05):64-68.