

# 大学生电子商务创新创业

施董睿航 闫 豪 肖经渊

广州工商学院 商学院2020级电子商务B2班 广东广州 510850

**摘要:** 电子商务发展迅速,是在“互联网+”的影响下,为人民带来了许多福利,并且大大的改变了物品的交易方式,也渐渐变成了现在大学生创新创业的主要舞台,并且为他们开创了更加完美的择业平台。现在互联网经济持续发展势头,对于当代大学生所学习的电子商务知识,将大学生创新创业的前景、模式及存在的优势和劣势、目标和意义等进行了研究。研究表明,当代大学生创新创业时,会受到很多的影响,但是这些影响解决之后。电子商务平台利用起来进行创新创业的话,那将拥有宽广的前景和较小的成本。同时不断积累经验、克服困难、实践到底,以便进一步提升其就业竞争力,这才是当代大学生所遇见的机遇。

**关键词:** 电子商务; 创新创业

## E-Commerce Innovation and entrepreneurship for college students

Shidong Ruihang, Yan Hao, Xiao jingyuan

B2, Class 2020, School of Foreign Languages, Guangzhou Institute of Technology, Guangzhou 510850, China

**Abstract:** With the rapid development of e-commerce, under the influence of 'Internet +', it has brought many benefits to the people, greatly changed the way goods are traded, and gradually became the creation of current college students.

**Keywords:** E-commerce; Innovation and Entrepreneurship

### 一、大学生电子商务创新创业的劣势

#### (一) 创新创业建立的目标模糊不清

#### 作者简介:

施董睿航(2002-),男,新疆人,2020级本科生,广州工商学院商学院,研究方向:电子商务,经济学,青年使命担当,军事理论。

闫豪(2003-),男,河南人,本科生,广州工商学院商学院2020级电子商务B2班班长,研究方向:电子商务,管理,思政。

肖经渊(1983-),男,中共党员,江西吉安人,江西师范大学优秀硕士研究毕业生,广州工商学院专任教师,人力资源管理师,荣获部队班集体三等功1次,《广州工商学院德学五进班主任工作室助理主持人》,大学优秀班主任,所带2020级电商B2班学年综测成绩和第2学期裸分成绩,专业年级前10名本班各占据6名,专业年级前15名本班占据9名。研究方向:军事理论,数理化教学,马克思,创新创业。

受传统教育思想的改变,认为创新创业教育就是为了培养高校毕业后在社会进行创业的人才,“互联网+”大赛、“攀登计划”“创新、创意、创业”,是为了大学生所参加举办的电子商务有关的比赛,申请大学生自主创新创业计划培训的主要目的。而并没有从应用型人才的角度去增强大学生的创新创业。

#### (二) 创新创业科目缺少调理性

直至现在,学校为统一开设的《电子商务创新创业》类课目为主的专业课,都是为了电子商务专业创新创业所开的教育科目,在电商专业科目中加入创新创业的知识不足,有缺乏跨学科创新创业知识的融合知识,课程之间缺少调理性。课程的种类和数量较少、课程较为分散,没有形成一个系统的各个科目融合创新创业的科目群<sup>[1]</sup>。

#### (三) 创新创业科目课程单一

电子商务创新创业是一个整体的系统工程。如今一些大学的本科院校的电子商务教育科目中主要集中在创新创业的基础科目中,其导致诸多大学生在创新创

业实践中严重缺乏系统的创新创业知识。创新创业还需要会计学、西方经济学、经济法学、应用心理学等多项学科的综合知识。

#### (四) 创新创业科目实践性不强

所以现在,应用型本科院校电商专业教学中主要存在两个方面的问题,首先是需要加强实践教学,然后在将课堂教学知识丰富,其次在实践教学中电子商务专业需要将软件模型制作作为主体,增强平台的运营经验。电子商务专业课程的开展中实践教学应当为主体,课程实验应该为基本操作训练和验证性实验,将老师所教学的知识牢记于心。

#### (五) 师资短缺

直至现在,对于某些地方的应用型本科院校新创办专业,师资队伍后缺乏对于多个科目互相交叉的电子商务专业知识,其更是师资短缺,有大部分老师是从其他科目转型而来,在电子商务知识的构架就有了短缺,还有部分电子商务运营管理规则也会出现缺陷。使得电子商务专业创新创业教育很难落实到位的原因就是,缺少既具备专业知识又具有企业实践经验的双全型教师,所以这才是大学生电子商务创新创业的不利因素。

上述政策真正铲除了大学生在创业道路上的障碍,让这些年轻人没有顾虑的投入到自己的事业中。

#### (六) 缺乏经验

从创业精神来说,创业很需要勇气,需要不怕困难,勇往直前的精神。但是社会实战经验不足、在人与人沟通之间的方法缺失就是大学生创新创业大部分会遇到的困难之一。创业是离开舒适圈、走向荆棘的关键一步。这对未经世事、还满身稚嫩的大学生来说,是一个极大的挑战。

市场实战经验少。许多大学生创业时的点子可能是一个脑洞大开或是几个人集思广益的想法。大学生会在向投资者描述产品时大谈技术先进性,却忽略了产品本身的市场价值。

综合素质不足。有不少个体经营的大学生需要有高超的实战技术、新颖的独特创意。在申请了政府的启动资金、确定了合作伙伴后,首先的电子商务的基本运营方式可以继续经营。但经过任务量的增加、队伍人数的增多,可能会在人事、财务、物资等方面出现问题。由于大学生在校期间从未经历这些事情,没有处理事情的能力,所以现在许多大学生创业团队遇到了困难,因为没有经验就失败在了创业的道路上。

缺乏坚持精神。现在的大学生创业者大多数都是独生子女,从小就是父母的掌中宝。但是某天需要依靠自

己去为了自己的为了奋斗、拼搏并不是一件简单完成的事。这样从小养成的依赖感,让这些年轻的大学生在遇到困难后不是思考如何解决问题,首先想到自己的父母。

## 二、大学生电子商务创新创业的优势

### (一) 大学生年轻、勇敢

大学生时间充裕,不怕失败,勇往直前,充满激情。在利用电子商务平台进行自主创业时,遇见困难他们能够用正确心态来面对,并且寻找各种奇思妙想来解决难题,并加以完善计划,在反省中加强自己的创新创业素养,所以当遇到他们遇到困难也能非常积极地克服各种困难,从苦难中吸取教训加以总结。所以直至现在,大学生不但学习了诸多的专业技能,还拥有了很强的随机应变能力。能够依据自己创新创业的基础,然后去了解适用创新创意的其他知识模块<sup>[2]</sup>。他们不但能够加强自身的核心素养,加强自己的独立自主意识,并且使自己在创新创业的环节中脱颖而出。

### (二) 大学生的创新能力和学习能力强

随着我国教育体系的不断完善,教育大学生的创新技能也就是各科目老师的主要职责。为了以后的创新创业打造了坚实的基础,然后使它在电子商务平台上大显神通,达到创新创业的目的,所以在经过漫长的教学和实践之后,本科院校大学生的创新精神和实践能力得到了一定的加强。

### (三) 国家政策的支持

当今我国政府高度关注大学生们的电子商务创新创业工程,在这样的基础上,大学生们可以更加简单、稳定地跨出自己创业的步伐,在加强本科院校大学生的就业率的同时,更加使我国经济水平平稳发展,还颁发了诸多的优惠政策,主体是引导大学生自主创业,帮助他们完善就业困难。国家政策的优惠可以说是积极的加大了大学生创业积极性和容易度。目前为止,各地政府在当地颁布了工商、税务、贷款等许多优惠政策来帮助大学生们启动困难的问题,帮助大学生们解决了门槛过高的问题。进行分析:

**经济优惠。**大学毕业生在进行个体经营创业时,由当地工商管理部门批准其经营之日起1年内免交税务登记证工本费。

**绿色通道。**大学毕业生申请个体经营或创办私营企业时,工商部门的注册大厅“绿色通道”进行优先登记注册。

大学生毕业生个体经营贷款。可以由大学毕业生为借款主体,担保方可以是其家庭或直系亲属家庭成员的稳定收入或有效资产提供相应的联合担保。对于资信良

好、还款有保障的,在风险可控的基础上适当发放信用贷款。另外可以享受简化贷款手续及贷款利率优惠等相关政策。

人才服务优惠。大学毕业生自己经营的企业,可以在工商管理人事部门、劳动保障部门麾下的人才、劳动力中介服务的网站免费查询劳动力需要人才信息,免费发布招聘广告等;参加政府的人事活动;劳动保障部门麾下的人才和中介服务机构举办的人才市场招募和人才需求、劳务招募交流活动给予简易收费。

### 三、电商专业创新创业教育的意义及目标

#### (一) 电商专业创新创业教育的意义

在《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中,在更高程度、更深层次、更关键节点上加强电子商务创新创业的教育,就是要将电子商务创新创业教育加在本科院校人才培养计划中,加强电子商务创新创业教育与电商实践平台教育紧密相连。作为高校而言,可以根据市场的人才稀缺,根据企业需求制定人才培养方案,避免人才培养与企业需求脱钩。高校教师到企业挂职锻炼,更好定点培养学生自主创新创业实践能力。所以要将电商专业的大学生教育成掌握电子商务运营管理的应用型核心人才,那这样电子商务创新创业的教育将有超凡意义。而这样对于学生而言,可以享受政府给予大学生的创新创业优惠政策,自主创业实现人生价值,但是也需要面对严格的实践压力,具备创新思维及创业能力,那就业的机会将会大大增加,这样可以更好胜任相应岗位。

#### (二) 电子商务专业创新创业教育的目标

##### 1. 知识目标

懂得电子商务的技术标准、电子支付、电子商务物流等基础知识;了解电子商务的安全风险和漏洞;知晓实践创业相关知识。让大学生在自己所学的板块与所学的专业知识并开展一些其他的创新创业的新型实践项目,还要掌握电子支付、计算机运用、网络网站建设

与管理、网店经营、移动商务等电子商务创新创业专业知识。

##### 2. 能力目标

年轻人的创新变化能力是电子商务专业创新创业教育的基础也是优势<sup>[1]</sup>。通过电子商务专业教育理念的变革,在这样的能力基础上,还具备创新能力和独立思考,达到利用新型方法来解决电子商务创新创业中所遇到的各种问题。使学生拥有电子商务创业所学的知识来,进行商务沟通谈判能力、加强企业管理能力、分析商务数据利用能力以及风险识别能力。

##### 3. 素质目标

大学生创新创业的基本素质是每一名高校大学生都理应拥有的素质。通过子商务专业“专创融合教学改革,学生应该具备自信、坚韧、诚信、竞争等方面的素质,这些素质都是电商专业大学生创新创业教育的基本素质。

### 四、结语

我国跨境电子商务快速发展,已经形成了一定的产业集群和交易规模。支持跨境电子商务发展,有利于用“互联网+外贸”实现优胜劣汰,发挥我国制造业大国优势,扩大海外营销渠道,合理增加进口,扩大国内消费,促进企业和外贸转型升级;有利于增加就业,推进大众创业、万众创新,打造新的经济增长点;有利于加快实施共建“一带一路”等国家战略,推动开放型经济发展升级。

#### 参考文献:

- [1]赵斐斐.电商时代大学生创新创业实践研究[J].中国商论,2020, No.823(24): 190-192.DOI: 10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2020.24.190.
- [2]李福英,杨芳,龙飞,曾圭熠.“三源驱动四阶递进”跨境电子商务创新创业人才培养模式探索[J].长沙大学学报,2021, v.35; No.164(06): 109-112.
- [3]焦沙莎.能力提升策略研究[D].南昌大学,2021.