

产教融合视阈下跨境电商人才培养改革探索

吴建洪

江苏省江阴中等专业学校 江苏江阴 214442

摘要: 面向无锡地区跨境电商产业、行业发展需要,规划建立“引企入校,校企融通”,打造特色的校企合作机制,建设能够满足学生技能培养的理想一体化跨境电商综合实战教学基地,辅助师生实操教学与创新创业等教学活动的开展。通过引入企业师傅、项目以及企业资源,加强双师型师资队伍建设和由校企联合,构建跨境电商课程体系、开展现代学徒制跨境电商人才培养班项目,根据企业对跨境电商实际工作岗位要求,强化跨境电商实践技能实训,形成区域跨境电商人才培养新模式。

关键词: 产教融合; 跨境电商; 人才培养; 教学改革

近年来,跨境电商行业的迅猛发展态势及国家与政府的相关工作指要、跨境电商企业人才需求以及结合学校发展现状和需求,职业学校如何在国家战略的工作指向和产业的重新定义下,从办学定位和产业发展的高度配合、专业鲜明特色的不可复制性、社会服务能力的支撑性、与地方经济发展需求的高度融合入手,顺势做出息息相关的教学改革,以培养能够在具体工作情境下应用这些新理论、新技术来解决实际问题的复合型技术技能人才,成为职业院校专业优化建设的刚需,势在必行。

一、跨境电商人才需求分析

1. 跨境电商行业发展态势迅猛,行业未来发展极富潜力

随着移动端和互联网等新时代物流基础设施技术配套设施的不断完善,一个新的全球性进口国际物流服务交易平台网络的不断完善建构,跨境进出口国际电商交易行业正蓬勃发展,交易市场整体规模日益发展不断扩大。去年跨境电子商务综合试验区累计达到105家,跨境电商零售进出口试点扩大到86个城市及海南全岛,“丝路电商”朋友圈不断扩大。海关总署发布的数据显示,2020年我国跨境电商零售商品进出口贸易总额首次达1.69万亿元,同比增长31.1%,《“十四五”电子商务发展规划》报工作报告中明确预测2025年我国跨境电商零售商品进出口贸易总额将达到2.5万亿元。

2. 行业人才需求大,亟需复合应用型跨境电商人才

跨境电商行业快速健康发展的同时,跨境电商人才

市场的专业人才缺口也十分巨大。据国家商务部电子商务和信息化司发布的《中国电子商务报告(2020)》数据显示,中国跨目前跨境电商行业人才市场缺口据官方统计已接近450万,并以每年30%的增速扩大。

据跨境电商网站发起的一项32家跨境电商企业参与的问卷调查显示,跨境电商进出口运营企业的岗位需求主要集中在具有跨境电商运营管理专员、跨境电商推广专员、网络营销策划管理专员、网店设计美工等技能需求较强的专业岗位上。同时在技能需求方面,跨境电商运营企业对从业人员的外语专业技能培养需求、国际贸易理论与营销实务、网店平台建设与运营的技能需求也一直是各跨境电商企业重点关注的一个焦点。

二、跨境电商人才培养改革思路

坚持校企合作,产教融合,以跨境电商专业内涵建设为主线,从社会需求调研分析、人才培养目标确立、课程体系、教学方法、师资队伍、实践教学环境等多个方面对职业院校人才培养改革进行全系统策划、完整课程设计和整体谋划推进。深入落实立德树人这个根本任务,提高专业教学信息化管理水平,建立健全产教融合制度,探索建立政校企三方协同育人新工作机制,不断提高职业院校专业人才培养质量。

通过加强校企双方深度交流合作,共同努力开展中国特色现代学徒制跨境电子商务专业人才培养班,构建现代分段式人才培养模式,协同培养与就业岗位无缝对接的高素质电子商务技能型人才。通过逐层逐级递进的专业人才培养模式,以培养一批具有良好的社会职业道德和工作团队精神、较强的实际动手操作能力和开拓创新精神,能够善于自主发展学习,胜任各专业相关工作岗位要求的发展型、复合型高素质技术技能型专业人才。

作者简介: 吴建洪(1974—),男,江苏江阴人,江阴中专周庄校区副校长,高级讲师,主要研究方向:现代学徒制及职业教育教科研管理。

三、跨境电商人才培养改革途径

1. 构建互联网+业务型课程体系

课程体系构建逻辑。基于实现跨境电商专业培养目标,依托“三教改革”规范,进行模块化课程功能划分,开设有专业平台课、专业核心课、专业拓展课和实践课程。结合企业对岗位职责与技能要求的变化,结合笔者所在学校的实际需求情况,校企协同共建跨境电商一体化课程体系,适应教学需求。

校企联合开发教材。校本教材主要采用校企联合开发的形式,教材内容编写方向体现“专业与产业、职业岗位对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,学历证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接”的职业教育教学改革方向,采用项目式教材编写模式,内容融入最新跨境电子商务行业相关服务标准、规范、操作守则、岗位体系和职责,注重实践技能的培养,并具有较强的前瞻性和迁延性。结合无锡市社会经济发展特点和地域特点,开发具有行业特色及学校自身教学特色的校本教材。

2. 打造双师结构高水平师资队伍

针对职业院校在产教融合“企业与学校的利益无法平衡、校企双方的需求无法形成里应外合”的技术痛点,以及“双师型师资匮乏、课程资源与企业背离”的难点问题,通过充分调动行业企业资源,定期举办骨干教师能力提升培训班,通过定期聘请来自学校内部资深职业讲师和组织国内知名电子商务/跨境电商专家、电商/跨境电商运营专家以及知名企业高管,结合跨境电子商务行业发展,从理论、实践和教学三个不同角度出发,通过专家专题讲座、课堂培训互动专题讲授、案例分析专题研讨、小组讨论、实战培训课程操练、线上线下相结合等多种培训方式,面向笔者所在学校电商专业教师开展跨境电子商务产业政策解读及分析、主流跨境电子商务平台操作、互联网营销、跨境电商店铺运营等内容的师资培训交流活动。

跨境电商师资培养。紧贴跨境电商行业发展趋势,聚焦跨境电子商务重点领域,依托人才培养改革项目开展跨境电商师资培训。培训内容紧贴跨境电商发展动态,全面接触跨境电子商务发展的第一线,深度探索跨境电商人才培养改革项目运作,是站在最前沿跨境电商实战技巧培训。笔者所在学校跨境电子商务专业教师通过人才培养改革项目教师培训,建设一支结构合理、兼具高层次教学水平和实践创新能力、适应跨境电子商务专业教育发展需要的优秀师资队伍,以满足跨境电子商务专

业的发展需求,进一步培养既懂商务、又具备信息化技能的跨境电子商务应用人才,满足教学的需求,增强学校的社会辐射力及办学吸引力。同时借由1+X人才培养改革项目也探索了职业教育“课证融通”的人才培养模式。

定制个性化短期师资素养培训。采用课堂的经典讲授、互动式的案例研讨、小组讨论、现场实战操练等相结合的培养模式和多媒体教学手段。短期培训课程内容紧贴跨境电商行业动态,实战操练为主,邀请跨境电子商务专家、业界精英、企业成功管理者联袂授课执教,丰富笔者所在学校跨境电商教学改革理念、管理知识、管理方法和实操技能。

专业教师到企业生产实践。校企联合,组织专业教师到企业考察和实地调研,熟悉企业相关岗位工作环境、岗位需求、用人标准及企业管理制度等具体内容;同时,通过考察企业生产实践,了解与自己所执教专业对口行业对本专业人才的综合职业能力、职业素养要求及行业发展趋势,有利于在教学中充分结合企业的生产实践和企业用人管理标准,为进一步提升教师专业技能和实践操作能力,增强教师对专业的深入了解,帮助教师不断积累专业建设实践经验,不断完善教育教学方案,改进教学方法,积极开发顺应企业需要的教材,有针对性的进行课堂教学,帮助学生夯实就业竞争综合实力。

同时,通过开展现代学徒制——“双导师”机制,为学校专业教师与企业培训讲师搭建学习交流的平台,相互在教学方法、实践教学、学校及企业教学侧重点等方面进行经验共享与学习。期间,校企双方制定管理制度、兼职教师聘任办法,建立试点双导师管理机构,以保障对“双导师”运行机制的质量监控与成果转化,实质助推学校高业务水平、高实践技能师资队伍的建设工作。

3. 搭建创新创业型跨境电商实战教学环境

“互联网+跨境”的商业模式正在不断蓬勃发展,跨境电商实训教学模块的开设建立适应新形势下企业对于跨境电商专业人才的巨大需求,通过率先引入跨境通企业实战实训教学系统、B2B企业实战初衷教学系统、3D跨境电商综合技能平台以及跨境O2O实训系统,以充分满足学生在实训过程中能够体验真实的企业网络贸易的经营管理环境、职业道德要求、工作管理流程以及企业经营方法,具备跨境电商互联网营销策划与业务执行管理技能,运用企业网站优化营销策略、搜索引擎技术开展企业全方位的客户咨询服务,利用企业数据分析

技术工具处理提供的企业方方面面的客户数据和企业图标,针对实体店铺和网站产品特点开展网站优化推广工作、营销推广活动,为企业店铺的持续成长提供强大动力。

跨境电商运营实训室通过引入“跨境通实战教学系统”,该初衷平台在有效解决学生开店普遍存在的企业和跨境商品经营资格质量认证管理问题的同时,基于实训课程支撑、教学管理、考核绩效评价、自主互动学习为一体化的功能模式设置,以亚马逊、速卖通、eBay为教学实训题材,为学生提供真实的跨境平台,让学生充分深入体验跨境电商业务流程和实际操作,更好地将理论知识应用于实践,具备实际运营跨境电商平台的业务能力。整个实践教学过程中,教师可按跨境电商业务实训流程,开展线下角色扮演项目的演练,让学生以团队模式,扮演各公司部门角色,结合“舞台机制”考核,让学生在情景互动参与与竞赛中,精进技能。

国际贸易实训室主要利用国际贸易实训软件——B2B实战教学系统,为学生量身提供了真实的电脑网络模拟学习环境,学生可以通过在网上真实模拟操作从事进出口贸易的商务磋商以及谈判,签订合同,制作各类贸易单据,办理实际货物运输手续,报检报关手续,结算实际货款等环节,能够全面系统掌握从事国际贸易的整个业务管理过程及其实际操作技能,了解掌握国际贸易中物流、资金流和贸易业务流的实际运作管理方式,不仅满足了专业课程的教学和实践的需要,同时也强化了学生的动手实践能力,践行了学校应用型人才培养目标的需求。B2B实战教学系统以阿里巴巴国际站平台案例为教学蓝本,模拟整个国际进出口电子商务交易的实操过程,让广大学生在模拟实践的学习过程中,更快熟悉了解整个B2B的完整业务流程和实际操作。系统同时支持中国供应商订单相关功能,包括公司单页设置、产品信息发布、私人展示厅、询盘报价管理、客户关系管理、订单交易管理等。

3D跨境电商情景互动教学实训室借助3D跨境电商综合技能平台,以真实企业为基础,以企业新员工身份,通过岗前培训、了解产品、熟悉速卖通卖家平台、处理售前和售后客户需求、了解产品包装、撰写物流告知函、盘点库存等实训任务的仿真实训,熟练跨境电商电子商务平台的运营流程和岗位特点。该平台的3D环境构建、案例素材、任务设计均取材于真实跨境电商出口企业,讲述该企业创业、跨境贸易、自建品牌的一系列业务故事。在完全真实化呈现企业跨境电商从业人员的工作环境、

岗位职责、工作任务的基础上,采用全英文编写实训内容,将跨境电商行业英语知识点及跨境电商运营案例相结合,从任务、内容、环境三方面搭建跨境电商的职场全貌,学生相当于在企业进行“坐岗”,直接对接企业工作环境。平台收录跨境电商职场英语真实会话,启用欧美籍人士专业录音,语料纯正地道,学生在不断完成任务工单项目的过程中,一方面可直接接触学习地道美英,另一方面,还会在潜移默化中,提高英语语感和英语听力。平台使用游戏设计元素和Unity3D引擎开发,具有“师生视听+动手人际交互”的立体体验感,同时,高度还原跨境电商企业会务、产品、包装、仓储、物流等三维场景,并将跨境电商知识点融入趣味关卡设计闯关任务,通过游戏反馈能极大激发学生的学习热情,继而培养学生自主学习能力。

跨境O2O实训室通过引入“跨境O2O实训系统”,搭建跨境O2O实训平台。该平台目前支持海外国家有美国、泰国、缅甸,支持中文、英文、泰语、缅甸语四种语言,对国际物流实时跟踪,并支持国际支付方式贝宝支付,非常有利于电商卖家搭建合适的个性化销售平台,提高整体运营效率。因此,该平台可通过校内外实习实训相结合,让在校华侨生利用先进跨境电商模式,在本国发展和运营跨境电商,体验创业创收的有效途径。平台以真实的跨境电商平台为基准,发展新零售模式,进一步带动线上线下培育外贸发展新动能,吸引境外消费回流,提升教学品质,培养一专多能的跨境电商人才奠定坚实的基础,已满足企业岗位对人才的标准和需求,缓解社会人才结构矛盾。

跨境电商职业技能等级实训认证中心围绕职业技能等级认证考试要求,通过硬件环境的搭建、配套教材《跨境电子商务多平台运营(初级)》《跨境电子商务多平台运营(中级)》《跨境电子商务多平台运营(高级)》的引入,为师生提供跨境电子商务多平台运营初级、中级、高级课程教学的空间,让学生能够循序渐进、由简及难地掌握跨境电子商务多平台运营相关知识。同时,跨境电商职业技能等级实训认证中心还可用于整合行业企业和职业院校双方教育环境及教育资源,依据跨境电子商务行业、企业实际需求,自主组织跨境电子商务专业学生进行多平台运营技能实训,让学生所学专业知识与跨境企业实际岗位技能深度融合,在保证学生专业技术技能教育的同时对学生的职业技能、职业素质或新技术新技能进行强化、补充与拓展,实质增强跨境电商专业学生多平台运营职业技术技能水平和综合职业素质。

四、跨境电商人才培养改革成效

1. 建立立体化、实用型专业课程体系

借助校企两方合作, 共建一套专业课程教材, 笔者所在学校跨境电子商务专业构建立体化的专业课程体系, 通过革新且丰富教学模式, 结合企业岗位工作流程, 融合专业课程教学实训、岗位工作实战、项目管理实践教学内容、加强创业教育的实践操作等, 可以充分突出专业教学的实践性与课程实用性, 进一步完善专业课程体系。

2. 培养应用型、复合型跨境电子商务人才

通过开设课程、实训、过程个性化实务学习与就业指导等方式服务, 结合学校“产教融合、校企合作、人才共育”的专业人才培养模式, 建设专业实践教学环境、课程体系与教学内容, 并结合开展现代学徒制跨境电商人才培养班工作, 培养学生实际问题解决能力及创业能力, 实质增强学生的毕业择业、就业能力, 从而培养出既能够服务于当地跨境电商企业, 又能满足于当地跨境电商需求, 服务无锡地区特色化电商经济发展的应用型、高技能跨境电商电子商务人才。

3. 提高教师实践教学能力, 推进双师型教师队伍建设

经过跨境电子商务1+X师资培训、定制化短期师资培训以及专业教师到企业实践等多种师资培训方式, 教师能够及时了解和准确把握跨境电商行业、企业的发展现状及未来趋势, 为专业教学获取第一手技术资料, 提高专业实践教学能力。同时, 通过学校聘请行业企业专家作为专业兼职教师, 校企联合教学授课, 共同开发

专业特色教材和信息化教学资源, 激发教师的教学积极性和创造性, 全面推进“双师型”师资队伍的建设。

4. 打造开放的社会服务培训中心, 扩展社会服务功能

通过跨境电子商务综合实训中心的成功建设, 社会更多的企业形成长期深度合作伙伴关系, 面向区域“校企联盟”企业开展合作项目, 将综合实训课程内容与跨境电商企业经营实际紧密结合; 与企业开展合作项目共建, 实现资源共享。通过跨境电商技能综合实训中心为跨境电子商务企业提供相关电商运营服务或经营策划、员工培训等服务, 在提高实训基地利用率的同时, 提升专业服务社会的能力。

参考文献:

[1]吴建洪, 顾盼. 基于现代学徒制的电子商务专业建设方案设计与实践——以江阴中专校为例[J]. 现代盐化工, 2019, 46(01): 166-167.

[2]吴建洪, 顾盼. 江阴跨境电商发展现状及人才需求调查分析[J]. 中国管理化, 2021, 24(19): 87-88.

[3]张晓芸, 陈寅磊. 江苏省跨境电子商务产业发展现状及人才需求结构分析[J]. 电子商务, 2018, (11): 58-59.

[4]罗明, 陈环, 杨希. CBE理念指导下应用型本科跨境电子商务专业课程体系研究[J]. 高教学刊, 2020, (14): 10-14.

[5]郭建芳. 对跨境电商“1+x”证书制度的思考与分析[J]. 当代教育实践与教学研究(电子刊), 2021, (15): 68-69.