

思沃学院青年商业人才培养构想

姚宇峰 方小慧

广东东软学院 广东省佛山市 528225

摘要:东软思沃创新学院设立工商管理创新班,是面向民营企业家子女群体定制的大学本科教育项目,把家族企业综合管理能力、创新创业能力作为专业核心能力,服务于家族企业转型与升级、开拓与创新、传承与发展所产生的教育需求,致力于培养适应现代经济发展需要,具有广阔的国际化视野、开放性思维、良好的综合管理素质、浓厚的创新创业精神,并能系统掌握家族企业管理、创新创业、运营理财等相关理论知识和实践方法的强实力继承者。
关键词:能力培养;素质培养;历练培养;视野培养;人脉培养

一、新商科背景

站在教学创新角度,新商科是一门发展成熟的学科,2000年以来,全国很多高校的商科都在教学研究改革方面做出了一定的成绩,采取信息化教学、翻转课堂、案例教学、企业参观调研、ERP沙盘模拟、企业模拟大赛、营销策划等各种与时代前沿相适应的教学手段与方法,获得了学生的肯定与好评。美中不足的是,目前商科教学多数停留在“纸上谈兵”的层面,很多本科毕业生的理论知识学得很扎实,模拟实战表现也很出色,但是在工作的时候很难把知识运用到实际问题的解决中,甚至觉得有些理论和实际是完全不一样的。所以,如何培养真正具有统筹管理、分析预测能力的新商科人才,成为教学研究的当务之急。站在社会价值角度,西方国家的高校在商科教学中相对讲究实用价值,就是引导学生如何把自己的知识能力与社会对人才的需求有机结合起来,特别是在粤港澳大湾区高校,学会对企业的生产运营情况进行具体分析,并为企业发展提出建设性的意见,目标是成为对企业进步起到促进作用,乃至对社会进步起到促进作用。中国的高校在商科教学中注重知识的深度和广度,学生学习研究的侧重点在运用数学模型分析经济问题或企业发展情况,分析过程严谨细致,力求对每件事情进行精准的量化研究,再得出结论。中西高校的教学风格均有其做得相当优秀的方面,因此,我们需要站在社会价值角度来思考,专业设置及人才培养方案的制定是否符合当地社会经济及其他

方面发展的需要。

二、青年人才培养探究

(一)能力培养一定制度化课程

1、企业家领导力训练:课程目标是培养未来青年企业家所需要的企业精神、责任担当和领导力,课程以《管理学》知识框架为基础,涉及青年企业家能够接过父辈创业旗帜的使命与责任,包括创业领导力、变革领导力、教练技术、影响力、企业家精神;课程形式包括专题精讲、企业家分享、模拟演练、导师一对一辅导。模块课程引入知名商学院教授或企业高管为主导的短期课程,并对学生开展整体的学习过程记录及反馈的持续跟进,全程塑造未来商业领袖所具备的领导才能,毕业以后可以直接参与家族企业管理。

2、战略决策能力训练:课程目标是培养未来青年企业家所需要的行业/产业分析能力和战略决策能力,课程以《战略管理》、《经济学》知识框架为基础,把学生学习过程与所在家族企业的战略模拟结合起来进行记录反馈,定期发布课程效果分析报告,其中家族企业战略模拟训练可在高年级开设,课程形式包括专题精讲、企业家分享、模拟演练、导师一对一辅导,根据每门课程特色选择相应的培养模式。

3、经营管理能力训练:课程目标是培养未来青年企业家掌控企业日常经营管理的能力,特别是掌控人力资源管理、财务管理、市场营销三个关键板块的能力,并在此基础拓展若干门课程,从不同角度训练学生的经营管理能力;课程采取专题精讲+企业高管分享+案例教学+私董会讨论+导师一对一辅导等多种形式相结合的教学方式,学生从各种渠道了解企业经营管理模式,根据实际情况调整管理方式,把企业管理的知识灵活应用到真实的市场环境中,具体情况具体分析,避免照搬课本理

作者简介:姚宇峰,男,1975年,江苏南通人,硕士研究生,主要研究方向为创新创业理论与实战,20年商战经验,讲授各种企业创新创业课程,指导企业家撰写几百份商业计划书,具有丰富的企业管理经验。

论知识。

4、生产运营能力训练：课程目标是培养未来青年企业家面临企业转型升级的变革能力，课程以《生产经营管理》内容为核心知识，包含智能制造、精益生产、供应链管理、信息化应用等具有时代气息的短训课程；模块课程由行业专家和企业高管主导技术内容，并与学生所在家族企业的实际生产运营落地相结合，以短训形式为主，辅以专题精讲，引导学生了解瞬息万变的市场形式，紧跟时代潮流的步伐，根据家族企业转型升级具体情况调整生产管理模式，开发新产品或新服务，或进行产品或服务升级改造。

5、技术研发能力训练：课程目标是培养未来青年企业家所需要的技术研发管理能力，包括生产开发、研发管理、技术与生产、技术人员管理等方面的知识，由行业专家和企业高管主导技术内容，以产学研合作为主要方式，短训形式为主，专题精讲为辅，鼓励学生参与科学研究，把科研成果应用到企业实践，促进产品/服务的更新换代，形成产学研一体化教学模式，形成应用型本科的培养特色。

6、跨代创业能力训练：模块课程强调实践性，以东软创新创业产业链为基础，建设专属孵化实验室，专门针对学生开展定向的创业项目指导，课程内容以实践带动，并以理论提炼和教练式辅导为辅助，营造真实的创业商业环境，根据课程内容需要邀请不同领域的专业人士任课题，最终以创业公司数量和运营质量作为课程学习成果，形成具有东软特色的创新实验室。课程采用专家分享—创业孵化—创业路演—创业大赛一体化的培养方式，通过课程实践活动为未来成功跨代创业锻炼能力、积累经验。

7、家族传承能力训练：模块课程强调体验性，由企业家一代和二代进行传承分享，两代人同时参与，营造传承场景氛围，课程内容以两代人沟通为带动，并以理论提炼和教练式辅导为辅助，解决二代接班意愿以及两代人的分歧代沟，达成传承共识，由具有企业背景的传承专业人士，根据内容需要邀请不同阶段的二代企业家任课题。课程采用两代同堂研讨分享—二代企业家分享—调研报告—蹲点实践的培养方式，辅以调研家族创业史+报告，让二代企业家深刻理解父辈的创业精神和商业模式，为毕业后进入传承导入期做好心理、能力和经验准备，能够成功接管父辈的家族企业，根据时代发展对家族企业管理模式进行调整。

（二）素质培养—书院教育

模块课程依托书院教育功能，通过宿舍教育、生活教育、博雅教育，培养健全人格、优雅气质、高尚品味，熏陶人文艺术、生活美学、家国情怀和懂政治，锻炼圆通力、抗压力、自律力、团队力。其中，人文素质课程以行为学习为基础，开设生活学习类课程，例如西餐礼仪、中餐礼仪、品酒、茶道等；心理素质课程以行为学习为基础，开设体育和竞技类课程，例如高尔夫、网球、龙舟赛等；政治素质培育课程以经典朗读为基础，结合形式与政策，开设马克思主义经典朗读及中国近现代史学习，培养学生高尚的道德情操和爱国情怀，把个人命运与国家命运联系起来，成为胸襟广阔、学识渊博、有博爱情怀、有国际视野的青年，为将来把家族企业文化发扬光大奠定基础。

（三）历练培养—商海实战

1、挂职锻炼：模块课程强调实践性，学生以团队形式在选定企业进行实地挂职工作，理解和应用先进的管理理念，增进对真实管理情景的认识，选择特定项目进行短期实习，以工作内容为基础，分析工作中面临的各种问题，形成解决问题思路，最终把挂职成果以深度报告形式进行汇报交流或路演展示。

2、管理咨询：模块课程强调实践性，采用管理咨询项目—咨询项目指导—小组报告答辩的教学模式，以真实管理咨询为基础，对所在家族企业或指定中小企业进行咨询，了解中小企业具体发展状况及管理特色，并把咨询方案以报告形式呈现，在课堂上分享，为未来青年企业家变革企业培养能力、积累经验。

3、创业实习：模块课程强调实践性，采用创业实习—私董会研讨—小组报告答辩的教学模式，以团队形式参与东软创业18MALL创业项目的工作研讨，根据自身学习知识对创业项目献计献策，以实习报告形式呈现，同时积极参与省级国家级创新创业大赛，在虚拟环境完成创业项目，为未来创业培养能力、积累经验。

4、挑战性任务磨练：课程模块强调实践性，以潜在性课程为基础，以书院教育第二课堂进行安排，包括区域市场开拓、展会策划组织、野营拉练，学生通过团队形式参与挑战任务，磨练学生未来接班创业所需要的心理素质和应变能力，把学生培养成为能吃苦耐劳、能随机应变的青年企业家。

（四）视野培养—海外学习

1、海外学习：模块强调东西方教育模式相结合，采用世界名校商科教材，树立新商科理念，注重资源整合，注重商科专业的内在逻辑联系，注重案例教学，把课本

的理论运用到经典案例分析,学生能在本土学校感受原汁原味的国际课程;此外,学生可以通过网络课程、暑期游学、出国深造等方式进一步学习国际商科课程,拓宽视野,从不同角度或层面理解商科理论,了解国际商业贸易及国际金融环境,形成纵横交错的知识网络体系,能够全面客观分析各种商业现象,用通俗易懂的语言描述复杂的经济现象。

2、国内游学:充分利用东软三校教育资源共享的优势,充分利用粤港澳大湾区高等教育资源大融合及产学研合作蓬勃发展的优越条件,商学院师生积极与各高校建立互助合作关系,定期举行学术交流活动,共同完成社会科学研究课题,探索线上线下混合教学方式,共同开发资源,实现教学资源共享,目前正在探讨同等级别高校之间的学分互认制度,方便学生相互交流学习,感受各个学校的教学模式,拓宽知识面,学会从不同渠道获取知识,从不同角度理解问题,形成相对完整的商科知识体系。

3、与企业高校建立实践合作关系:实践学期是东软教育集团教学特色,各专业形成“基本能力实践—专业能力实践—综合能力实践”三个层次的实践教学体系,各商科专业根据自身特色形成一套完整的实践课程体系,让学生身临其境的感受企业各级岗位的工作内容;同时与20家企业建立校企合作关系,与5所高校建立实践合作关系,把实践学期成果及经验推广到其他高校,其中与肇庆学院软件工程专业合作项目最具代表性,学生参加东软睿道班学习,并分享毕业成果,内容具有一定的深度,可以深化为科研项目。

(五) 人脉培养—师资积累

1、区域商会活动:模块课程对实践学期教学具有一定的补充作用,邀请佛山地区中小型企业企业家到校进行实践指导,并在SOVO大学生创业中心举办商会活动,邀请企业家一代和二代同时参与活动,分享成功经验,传递传承意愿,实现资源共享,资源互通,强强联合,鼓励未来青年企业家建立良好的合作伙伴关系,提升面临家族企业升级转型的应变能力,顺应时代潮流,为企业产品/服务增添新元素,打造新品牌,成为能为社会或区域做出一定贡献的青年企业家,为区域经济发展提出具有建设性的想法。

2、企业家讲座:2018—2021年间,各专业逐渐修改完善人才培养方案,形成具有IT特色、国际教育特色、创新创业教育特色的培养方案,并把三大特色融入到应用型本科人才培养的全过程,选修课模块的设置具

有很大机动性和灵活性,把许多具时代特色的课程融入到选修课,例如家族企业文化、财富管理、一带一路区域经济等,根据课程特征邀请不同特长的企业家进行授课,授课方式多种多样,校内外教学相结合,带领学生到企业参观学习,一定程度参与企业的战略规划,为企业未来发展献计献策,提出自己的设计理念,培养战略管理思维,学会站在比较高的层面分析问题,把宏观环境与微观环境结合起来。

三、目前完成优秀的方面

1、开放课堂:2018—2019年间,思沃学院在全校范围开设《经济学》、《管理学》、《会计学》、《统计学》课程,教师编写系列写给未来商务精英的教材,综合各种国内外教材的精华内容,重新进行知识框架组合,成功申报民办教育基金项目,教学研究方面具有一定的创新性,分别邀请专任教师、特聘教授、企业高管讲授每个专题,各有特色,风格各异,拓宽学生的视野,增长学生的见识,与传统教学有所不同。

2、创业训练:2015—2021年间,思沃学院响应国家大众创新、万众创业的号召,注重学生的创新思维、创业技能的培养,并尝试帮助学生围绕与专业相关的课题,组建项目研究小组或虚拟/创业公司,自由申报和承担感兴趣的大学生创新创业项目和课题研究,并指派指导老师进行全程指导,学生参加国际互联网+创新创业大赛、节能减排大赛取得优异成绩,成为东软学院本科合格评估的一大亮点。

3、海外学习:2021年,广东东软学院与西英格兰大学联合办学,成功开设软件工程专业,成为广东唯一一所本土学习、获得两个学校毕业证书的应用型本科,课程设置融合东西方教育特色,实行中教外教合作教学的模式,形成一套中西合璧的人才培养方案,毕业生既可以参加国内研究生入学考试,又可以英美澳国家硕士研究生,具有很大的选择面,这是东软学院2002年办学以来的一个非常重大的突破。

四、目前完成欠缺的方面

1、商海实战:参加青年商业人才培养项目的学生里面,大部分同学协助父母参与家族企业管理,具备一定的企业管理经验,但是他们的实战经验缺乏,对市场状况了解程度不深,不能很好的把控市场、寻找突破口,人际交往还不够圆融,不懂得如何在商业谈判中争取主动地位,达到大家满意的双赢局面。

2、长青书院:长青书院是青年人才培养的一个很好的构想,其宗旨在于培养学生高雅的情趣,具备良好

的专业素养和人文素养,但是目前本项目还没有真正开展起来,现在主要的开展方式是不定期举行艺术、文学、哲学等方面的讲座,邀请某方面特长的教师指导学生学这方面的课外知识,一定程度拓展知识面。

五、未来商业人才培养构想

1、青年企业家未来的贡献:工商管理创新人才教育的目的在于培养具有战略眼光、具备统筹规划分析决策能力的优秀青年企业家,能够为家族企业未来的发展献计献策,提出创新性、建设性的发展意见,将来顺利继承父辈的企业,并把家族企业做成在佛山地区具有一定影响力的企业。青年企业家未来在把家族企业做大做强的同时,还要考虑解决的关键问题就是家族企业能为当地社会进步及经济发展做出一定的贡献,提升整个社会福利保障,物质文明与精神文明同时发展,真正能让当地老百姓安居乐业。

2、人才培养模式五元构想:创新人才培养模式从能力、素质、历练、视野、人脉五个维度进行人才的培养,五维度实质上是相互联系、相互融合、相互促进的有机整体,同时具备五种优秀素质的人才能成为改变世界创造未来的商业领袖者。培养青年企业家的优秀素质,我们需要在课程教学内容及教学形式的多样性有创新性的设想,不能局限在传统教学框架里面,否则就会回归的固有的模式。教学团队是由校内优秀教师及行业资深专家组成的,因此培养方案的设想具有很强的开放性和延展性,教师可以根据自己对工商管理的理解及多年的教学或实战经验,设计新颖的教学模式或教学方式,把自己的教学理念加入到课程设计中,并随时根据学生学习

情况调整内容及模式,整个培养方案的制定过程就是动态的探索完善过程。

3、将教学创新上升为科研教研项目:学院教师努力探索应用本科教学模式,认真研究教材内容,积极申报各类科研教研项目,把教学内容与社会科学融合起来形成研究课题,结合佛山地区或大湾区经济发展现状进行分析研究,在原有理论体系的基础上补充新鲜元素,其中具有重大影响的项目包括广东省重点/特色专业建设、创新创业系列课程教学改革、民办教育基金商科教材编写、课程思政项目、国际联合培养。

参考文献:

- [1]刘博.大数据背景下新商科专业应用型人才培养质量提升路径探析——以广州城市理工学院工商管理专业为例[J].吉林农业科技职业学院学报,2021(30):69-73.
- [2]王拓,任炜炜.基于新商科理念的跨专业创新创业人才培养模式研究[J].大学,2021(34):155-157.
- [3]庞敏,闫波波,李璐伶,陈芯仪,胡彬彬.基于协同创新与学科交叉的新商科人才培养模式研究[J].科技视界,2021(20):188-189.
- [4]何春霞,张方舟.双创背景下大学生创新创业能力培养路径研究[J].决策探索,2021(24):77-78.
- [5]张楠,许芳.争论与反思:高校创新创业教育中的价值理性与工具理性之辩[J].山西能源学院学报,2021(34):27-29.
- [6]向兆礼,黄若男,盘洋华,郭力宾,沈斌.基于新商科理念下的商科专业人才培养策略研究[J].商展经济,2021(17):82-84.