

基于BOPPPS 教学模式下《管理学》混合式教学研究

章 琦

浙江越秀外国语学院 浙江绍兴 312000

摘 要:《管理学》作为商务管理类专业的必修课程,要求学生了解管理学的基础知识,掌握管理的主要职能,会运用所学知识解决实际管理问题,作为一名合格的管理者应该具备的各方面的知识、能力和素养。本文基于《管理学》课程介绍、学情分析、教学中存在的问题,提出在应用BOPPPS教学模式基础上,结合优慕课教学平台,以课程中组织一般环境分析及一般环境分析的常用方法PEST方法为例,在引入课程思政的理念的前提下,借鉴BOPPPS教学模式,以人为本,以学生参与式活动为核心。课前通过提出和教学主题相关的沙龙来引导学生进入课程进行前测,课中强调参与式学习,课后通过教学小结和后测实践作业,实现了线上课程与线下课堂的有效衔接,使教学效果的最大化。

关键词: BOPPPS;《管理学》;混合式教学;研究

1《管理学》课程基本情况介绍

1.1《管理学》课程介绍

任务:该课程是本专业的必修课程。课程围绕如何进行有效益、有效率的管理展开教学,理论联系实际,使学生了解管理学的基础知识,掌握管理的主要职能,会运用所学知识解决实际管理问题,培养学生能够根据管理理论,提高管理能力,以适应未来工作的需要。

1.2《管理学》课程教学目的

目的:通过这门课程的学习,主要让学生掌握作为一名合格的管理者应该具备的各方面的知识、能力和素养。知识层面包括管理学的概论知识、理论及发展史、管理的基本职能,包括计划管理、组织设计、领导理论与应用、控制职能以及战略管理、信息管理与知识管理、创新管理等;能力层面主要掌握作为一名管理者,如何践行计划、组织、领导、控制以及战略管理、信息和知识管理、创新管理等方面的实际工作;职业素养层面则主要培养学生作为一名管理者,如何坚守做企业的社会伦理和道德责任。

1.3学情分析

《管理学》教学对象是商务管理专业高职一年级学生。刚刚接触到商务管理的专业课程,对大学教育还没有完全适应,情景案例和综合分析能力有待进一步提高。在课堂上,需要采用情景案例引导学生们的情景思维,培养学生的创造性思维,理论与实践相结合,帮助学生逐步掌握知识点。

作者简介:章琦,(1982.01--)女,汉族,浙江诸暨人,硕士,讲师,研究方向:商务管理。

2《管理学》课程教学中存在的问题

线上线下混合式教学模式下,以学生为中心,初期尝试通过线上慕课网的学习平台,帮助学生在课前快速便捷地掌握某个知识点或重难点,通过线上线下两种教学组织形式的有机结合,具体的实践过程中,发现存在以下问题:

(1)教学课时不足,学生学习效果难以衡量。《管理学》课程是应用性很强的专业核心课程。主要让学生掌握作为一名合格的管理者应该具备的各方面的知识、能力和素养。目前教学大纲中安排每周三节,一学期51节总课时,但是由于开设在大一第一学期,大学新生报到比较迟,一般在开学后第三周报到,另还有军训实践教学,真正的课时为39节总课时,教学课时严重不足。书本上的一些知识点要求学生自习,或者线上学习,无法进行实践教学,使教学效果难以得到有效提升。另一方面,学生专业理论基础薄弱,由于刚刚从高中步入大学,学生专业知识了解很少,没有形成系统的理论体系,对企业实际了解不多,对一些理论知识无法理解,对问题的领悟不够深刻,解决问题的能力有待提高,学习课程的难度较大。

(2)针对学生的学习能力和积极性不同,学习的效果不一样。学生的学习能力不同,学习的效果差异也很大。对于学生的学习积极性,主动性,自觉性不同,特别是线上学习,主要依靠学生自己自觉性和积极性,如果没有合理的考核和监督方式,可能学习效果会不理想,在课堂上无法进行深入学习,影响线上课堂的教学效果。

3 基于BOPPPS课程整体设计思路

(1) 设计思路。本课程引入课程思政的理念,借鉴BOPPPS教学模式,以人为本,以学生参与式活动为核心。本次课堂围绕“3W”教学目标的要求,从WHAT、HOW和WHY三方面实现了知识、能力和情感三维目标的统一。课前通过提出和教学主题相关的问题来引导学生进入课程进行前测,课中强调参与式学习,利用情景案例引导学生掌握环境分析方法的理论知识点,从而更好地应用环境分析的方法。课后通过教学小结和后测实践作业(如:练习分析特定情境案例等),完美实现了线上课程与线下课堂的有效衔接,促进了教学效果的最大化。

(2) 为解决教学课时少,学习效果难以把握的情况,课程部分章节以钉钉直播授课的形式,借助中国慕课网,教师提前在优慕课教学平台上发布内容,通过对同学的完成情况或课上的前测,帮助学生在课前快速便捷地掌握某个知识点或重难点,通过线上线下两种教学组织形式的有机结合,使传统的课堂成为师生互动、生生互动的重要场所,有效促进了教学效果的提升。

(3) 针对学生的学习能力和积极性不同,学习的效果不一样。我们在课堂上及时地进行教学反馈,了解学生的掌握情况。学生的学习能力不同,在教学过程中,适当进行分层教学。对于学生学习的自觉性,主动性和积极性,想方设法提高学生的学习积极性。如,在新授一个知识点的时候,用“想一想”这种方式导入案例,带着案例学习知识点,提高学生的学习积极性,知识点讲完之后,再“用一用”,以情景案例来结束。从而来巩固学生所学。

4 基于BOPPPS的线上线下混合教学实践过程

下面以课程中第四章第一节组织一般环境分析及一般环境分析的常用方法PEST方法为例,利用线上教学平台,BOPPPS教学模式在《管理学》课程中的具体设计,教学时间为45分钟。

4.1 导入(5分钟)

一个具有吸引力的课堂导入,启发学生的思维,提高学习的效率,实现良好的课堂氛围与教学效果。根据上课的内容,结合管理学的课程思政教学,播放一个3分钟左右《孟晚舟事件》的视频,视频内容解读如下:

(1) 企业的发展受一般或宏观环境的影响,作为华为这样优秀的民族企业,也不例外。我们现代大学生要提高创新意识,增强创新能力,实现中国梦。孟晚舟获释是国家不懈努力的结果,在任何情况下,个人与国家

都是密不可分的。现阶段我们要克服浮躁诱惑,脚踏实地钻研所学专业,提升自身技能,在跟自己同龄的其他国家的年轻人竞争中闯出一番自己的天地,实现个人跟国家的双赢,在实现中华民族伟大复兴过程中实现自己青春梦想和历史责任。祖国是我们最坚强的后盾,只有祖国繁荣昌盛,企业才能稳健发展,人民才能幸福安康。

(2) 通过视频的播放和视频内容的解读,激发学生的爱国情怀,助大学生理解中国梦的内涵,即国家情怀、民族情怀、人民情怀相统一的梦。

4.2 目标(2分钟)

本次课的学习目标围绕“3W”教学目标的要求,从WHAT、HOW和WHY三方面实现了知识、能力和情感三维目标的统一。知识目标:让学生掌握组织的一般或宏观的环境因素。能力目标:利用一般环境分析法PEST模型分析组织环境,学以致用,通过更好地环境分析,从而提高我们的实际决策能力和管理水平。情感目标:让学生了解为什么要学习,激发学生学习兴趣,培养分析环境、发现环境中机会的能力,捕捉机会的眼光和能力。

4.3 前测(3分钟)

前测主要是为了了解学生的掌握情况,我们采用线上测试为主,在教学平台上布置教学沙龙,主要考核学生对理论知识的综合应用情况,开放式的问题,根据学生回答的情况,给予打分。比如,让学生讨论回答:绍兴是纺织面料大市,但是最近几年纺织面料出口遇到了瓶颈?从外部宏观环境分析,主要是受了哪些因素的影响?通过开放式回答,有效掌握学生的学情状况,达到先测的目的。

4.4 参与式学习(30分钟)

对学生进行有效前测之后,开始参与式学习,也是课堂内容新授的部分。学生通过线上学习已经了解了一般环境的分类,包括经济环境,技术环境,社会环境,政治法律环境,自然资源对一个企业产生的影响。教师根据预习的内容,重点讲解在一般环境分析方法PEST分析方法的具体应用。教学过程如下:

(1) 展示一个情景案例,《小岛卖鞋的故事》,看完之后,回答为什么面对相同的环境,但是具有截然不同的决策。

(2) 分析经济环境,技术环境,社会环境,政治法律环境,对企业的影响。

经济环境E(Economy):在影响企业经营的众多外部环境因素中,经济环境是最基本、最重要的因素。经济

政策、收入水平, 产业结构, 通货膨胀、银行的利率, 都会对企业的经营产生很大的影响。例如: 携程公司, 随着居民收入水平的提高, 对旅游的需求大大增加, 携程公司很好地把握经济形势, 抓住消费热点, 迅速发展成为了目前互联网旅游企业第一品牌。

技术环境 T(Technology): 科学技术是第一生产力。现代社会是技术高速发展的时代, 技术发展日新月异, 为企业的生产经营活动都有很大影响。例如: 中国高铁的技术, 达到了世界的领先水平, 技术就是生产力, 另企业的技术创新, 对我们的企业生产经营活动产生了巨大的影响。

社会环境 S(Society): 社会环境包括风俗习惯、文化传统、受教育程度、价值观念、道德伦理、宗教信仰、商业习惯等。比如, 传音手机, 在非洲的市场占有率非常高, 成功的诀窍是, 站在非洲人角度看, 用眼睛和牙齿来定焦, 帮助非洲消费者拍出了更加满意的照片。

政治法律环境 P(Politics): 现代企业经营营活动受到政治及法律的影响是多方面的。国家与国家之间的关系, 一个国家的政治制度, 法律体系, 对于企业的生产经营活动都十分重要。

PEST分析方法, 就是指从政治与法律环境(P)、经济环境(E)、社会与文化环境(S)、技术环境(T)四个方面来探索、认识影响组织发展的重要因素的方法。

(3) 应用训练。采用小组讨论的方式, 展示铁人王进喜的照片, 分小组讨论, 日本情报专家从中发现了我国大庆油田哪些秘密? 这个案例从管理的角度可以给我们带来怎样的思考? 回答上述问题, 并进行组内评价和组间评价。将课堂参与者都拉入互动的情境中, 使学生高质量完成课程学习。

4.5 后测(3分钟)

在优慕课学习平台上发布“用一用”开发式的案例, 我国光伏产业在经过一段时间的狂飙突进之后, 现在正迎来艰难的调整期, 内外交困。从过热到退潮, 光伏行业的众多企业为了熬过寒冬, 已开始了不同以往的探索与转型。思考题: 请运用环境分析的PEST模型, 分析我国光伏产业为何会迅速遭遇寒冬? 关于思考题的答案, 请大家关注课程的互动讨论区, 我们将在互动讨论区与大家一起讨论。

4.6 小节(2分钟)

教师总结本次课的学习情况和重难点, 以及PEST一般环境分析方法的应用与局限性。

5 教学反思

本课借鉴BOPPPS教学模式, 采用课堂讲授、情境案例, 小组讨论等教学方法和手段, 帮助学生有效掌握PEST理论的相关内容。学以致用, 从而提高我们的实际决策能力和管理水平。激发学生学习兴趣, 培养分析环境、发现环境中机会的能力, 捕捉机会的眼光和能力。本次课程内容相对比较简单, 同学们的参与程度高, 积极性高, 效果较理想, 课堂气氛活跃。

线上线下结合, 针对学生的学习积极性和学习能力不一样, 学习效果不同的问题, 特别是线上学习, 一些自主学习意识欠缺的学生在回答沙龙在会出现复制拷贝别人的观点和想法, 根本没有独立去思考问题, 导致预习效果不理想, 进一步影响参与式学习的效果。

参考文献:

- [1]尹秀英.基于BOPPPS的《管理学》线上线下混合式教学设计与实践[J].创新创业理论研究与实践,2021,4(18):152-154.
- [2]徐晨郁,邓晔坤.基于教育云平台的混合教学模式研究与实践——以管理学基础课程为例[J].现代职业教育,2021(22):1-3.
- [3]王华,向征.基于对分理念的线上混合教学改革——以《管理学原理》课程为例[C]//劳动保障研究会论文集(四),2020:74-76+61.
- [4]饶静.混合教学模式下管理学基础课程的教学实践研究[J].三门峡职业技术学院学报,2020,19(01):65-69.
- [5]张雁.基于翻转课堂的混合教学体系研究——以高职“管理学基础”为例[J].科教导刊(中旬刊),2020(08):114-115.
- [6]王晓楠.混合教学模式下开放大学案例教学设计与实践——以公共管理学课程为例[J].天津电大学报,2019,23(03):15-20.
- [7]李阳.基于“蓝墨云”的《管理学原理》混合教学设计与效果测评[J].电脑知识与技术,2018,14(31):175-177.