

品牌标志中动物图形的设计方法探析

彭哲鑫

佳木斯大学 黑龙江佳木斯 154002

摘要: 在如今的品牌标志设计中, 往往会加入较多的动物图形设计, 这种设计方法不仅可以提升公司的知名度, 而且具有一定的文化意识, 让人们可以从中感受到我国的文化魅力。本文主要分析品牌标志中动物图形的设计方法和创新形式, 希望可以给相关人员进行创新的过程中, 提供一定的借鉴和思考。

关键词: 品牌标志; 动物图形; 设计方法; 策略

An analysis of the design method of animal graphics in brand logo

Zhexin Peng

Jiamusi University, Jiamusi 154002, China

Abstract: In today's brand logo design, we often add more animal graphic design. This design method can not only enhance the visibility of the company but also has a certain cultural awareness so that people can feel the cultural charm of Our country. This paper mainly analyzes the design methods and innovative forms of animal graphics in the brand logo, hoping to provide some reference and thinking for relevant personnel in the process of innovation.

Keywords: Brand logo; Animal graphics; Design method; Strategy

引言:

标志作为一种符号, 是当前公司在对外展示中比较重视的一个地方, 标志的使用不仅仅可以让人们看到公司的新颖性, 而且能够展示公司的知名度。当前时代在不断地进步和发展, 想要提升公司的市场竞争力, 需要从多方面来进行分析。品牌标志作为公司的在外标志, 相关人员对标志的设计十分的重视。目前动物图形在标志设计中占据着较为重要的地位, 因此企业需要认识到动物图形标志的展示形式, 并且可以不断地创新标识, 从而更好地发挥出品牌的价值和作用。

一、当前图形中动物标志设计的视觉形式

当前动物的标志设计中, 具有较多的表现形式, 目前常见的几种表现形式主要可以分为具象形式, 抽象形

式以及卡通形式。每种设计形式都有着自己的特点, 并且深受不同人群的喜爱。主要从这三种形式简单地介绍了一些动物形象在标志中的应用:

1. 具象形式

当前动物在标志设计中常见的具象形式, 其实就是设计者利用动物的自然形态, 对他们的形体进行简单化和提炼, 给人们最为直观的体验。这种展示形式主要具有直观性比较强的特点, 并且通过这种形式能够给人们传达较多的信息。具象形式的表达手法主要是利用生活中动物的自然形态, 设计人员通过对动物中的特点进行提炼和分析, 从而给人一种比较鲜明的特征, 形成一定的真实感和现实感, 给人们在观看的时候带去不同的体验。例如世界自然基金会的动物标志, 主要是一种大熊猫的标志, 利用大熊猫特有的黑白色和憨态可掬的样貌, 呈现出一种抬头的形状, 给人们在观赏的时候能够体会到其中的可爱。该自然基金组织主要致力于环境保护, 通过大熊猫这种形状展示, 不仅可以让人们看到其中的内涵, 而且可以让不同国家的人在看到标志的时候, 可以了解该组织主要是致力于环境生态保护以及生物多样性保护。具象形式的设计通常具有比较强的直观性

基金项目: 本文为“2021年度黑龙江省艺术科学规划”项目, 基于应用美学思想的动物图案创新设计研究, 立项编号: 2021D008。

作者简介: 彭哲鑫(1984.4—), 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 河北省卢龙县, 学历: 研究生, 职称: 讲师, 单位: 佳木斯大学, 研究方向: 雕塑。

表达,给人们传递出信息。这种方式也是多自然形态的一种提炼,用鲜明的动物特征来表明企业和组织的工作内容。

2. 抽象形式

动物标志设计中的抽象形式和具象形式的表达还不一样,抽象形式的表达通常是对动物的具体特征进行提炼。之后根据公司内部的工作内容,利用一些点、线、面、色彩等各种绘画技术的使用,对这些因素进行整合,从而给人们传递一种表达内涵和寓意。抽象形式的表达其实是传达出品牌的内部寓意,在表达的过程中主要是通过采用取其深意作为表现特征,达到一种神似的状态。这种设计不仅仅具有一定的艺术性,而且也是具有较大的夸张性,人们在看到品牌设计的时候,需要对其中的设计内涵进行思考,从而理解其中的含义。很多时候设计师在设计符号的时候,往往会引起人们的思考,利用一些抽象性的符号进行表达,更加轻松的传播信息,不仅可以快速地传递信息,还将可以让人们在观赏的时候体会其中的寓意。在标识设计中我们感觉到在动物形象的设计如果知识采用具象形式表达时,可采取的空间比较小,然而利用一些抽象的推行进行表达,可以给人们一种惊艳的感觉,让人们在欣赏的过程中。给他们留下来比较深的印象。

3. 卡通形式

这一类动物标志形式设计的时候,主要是针对一些不太容易表达的内容,借助卡通动漫的效果进行展示,实际上是对具象形式和抽象形式的一种补充。这种表达形式下不仅可以提升动物图形1扩展空间,而且卡通形式的变化还可以将动物进行拟人化,采用一种夸张的手法对他们进行展示,让动物图形可以变得可爱,被人们所喜爱。而且卡通形式的动物设计标志应用的范围比较广,适用的人群也比较多。目前卡通形式的设计已经涉及到了电商、奥运会以及旅游业等等多个领域当中,人们在观赏的时候,能够清楚地认识到这是哪一家公司的标志符号,并且可以给人们一种新的展示。像苏宁县购的标志就是一种小狮子标志,这种标志采用一种卡通符号进行表达,人们通过这种符号表达能够展示出企业内部员工的年轻化和个性化。这种品牌标志不仅可以加深人们的印象,而且深深地受到当前年轻人的喜欢。

二、标志设计中动物图形设计创新的重要途径

1. 完善动物图案文字化设计

在进行动物标志设计中的图形文字设计其实是设计人员在开展图标设计的时候,将动物的形状和文字或者字母结合在一起进行设计,人们在观看的过程中,能够发现这些设计图案是文字组成的,而图案的形状是人们比较熟悉的动物图案。目前这种图案设计的时候,设计

人员往往是采用一种美学的思想进行设计,人们生活水平的不断提升,对艺术审美也有了较高的要求。当前设计人员想要认识到图案设计的作用,不仅仅是提升自身的设计创新意识,还需要了解一些美学思想。符号的设计不仅仅是一种概念或者信息的传达,是设计人员对一种生命形式的再创造。目前人们利用文字形式来表达动物图像,是对之前设计的一种突破,也是对新时代下动物图案标志设计的一种个性,因此设计人员在设计的过程中需要认识到动物图案设计的内涵和其中的象征意义。只有在这种思想下,明白了设计的含义,设计出来的作品才可以给人们带去不一样的体验满足人们生活中的视觉需求。

我们从现代文字图案设计的分析中进行讨论,可以看到图案文字设计的应用。例如恒安集团的设计标志中,我们可以看到设计人员在进行设计时候,利用了汉字重点简笔画进行设计的,人们在观赏的过程中可以看到其中的凤凰图案,然而这种凤凰的图案其实是恒安两个字的简化构成的。设计人员利用这种简化字形成的凤凰图案实际上是想让员工在工作的时候可以学习凤凰的勇敢品质,企业在发展的过程中给人一种不畏艰辛的企业精神。人们在看到图案的时候,也可以和恒安集团的公司业务进行联想和分析,该公司主要是开展妇幼婴儿保健品以及生活用纸工作业务的,将集团的标识利用凤凰来进行设计是比较符合当前该集团企业的定位。凤凰本身兼顾着女性的优美,而且也具有男性的力量,这种文字的设计可以展示出一个公司的业务属性,让人们在观赏的时候能够看到集团的整体设计,以及设计人员表达出来的设计理念,给图案赋予了比较强的生命力。

2. 正负图案设计

正负图案的设计是设计人员通过利用图的关系来进行表达的,在表达的过程中,主要是将图形的整体形态部分称之为正体,标识周围的空白部分称之为负体。这种表达方式可以让人们在观赏的时候,感受到图形的错落有致,最常见的就是我国古代的太极图,太极图的表现形式其实就是利用正负图形设计来进行设计的,人们可以根据其中的空白部分,加入自己的想象,从而展现出一种内容饱满形象。在进行设计的时候,工作人员往往是利用图形之间的虚实相生以及藏神的效果来进行展示的,这种方法下设计人员往往是采用一种互帮互衬的手法来影响人们的视觉效果,让人们在观赏的过程中可以感受到图形深处1的内涵。正负图形的相互结合其实也就是虚实结合的一种表达形式,设计人员利用这种形式进行表达可以给人们在观赏的过程中留出比较多的想象空间。图形的设计一般来说是比较简洁的,他们之间可以做到相互联系,通过正负图形之间的表现来传达出

信息。动物图形的正负图形表达通常具有比较深的信息，而且在视觉中也是具有较强的视觉冲击感，人们在观赏的过程中经常利用自己的联想，对图案中的信息进行分析，传达出相关的图形设计寓意，给人们传递出设计的整体信息。

对一些集团公设计图标进行分析的时候，可以看一些公司在设计的时候，经常采用视觉标志的设计表达形式，像老母鸡汤的标志设计中，为了突出品牌的特征，设计人员在设计的过程中需要对品牌的特征及进行整体分析，将其中的业务信息加入其中，人们在观赏的时候可以体会到其中的形态，进而帮助人们感受到公司的业务。在设计的时候，标志主要是以一种老母鸡的形式进行展现的，其中的图案是一只母鸡的形状，尾端部分是以公司的名字作为设计的，这种设计形式让人们在观赏的时候，可以看到当地的特色品牌，而且也符合特色品牌的定位，给人们在看过程中可以感受到家乡的味道。将母鸡好家乡两大特征结合在一起，达到了一种语意表达效果。设计师在利用正负图形设计的时候，可以巧妙地将其中的信息结合在一起，利用人们的联想和想象，把多个元素融合到一种符号当中，这既可以体现正负图形的巧用，还可以给人们在观赏中体会到我国传统文化的魅力。正负图形设计模式下，设计人员可以利用一些数学技巧，对整体的轮廓进行概括，设计的过程中可以保持一种对称美，这种方式下，不仅仅给人们带来新的视觉效果，而且在表达的过程中也可以给人们传递一种词意表达效果。

3. 利用典型形象做好动物标识设计

采用典型形象符号设计主要是设计人员利用动物的一些典型特征开始进行设计，在设计的时候可以通过利用一些动物的经典动作进行概括化设计，这种设计方式既可以突出图案的鲜明特征，而且在设计的过程中能给人们新的视觉体验。像常见的动物行为特征主要有：凤凰展翅的动作，马踏前蹄的动作以及鲤鱼越水的动作等等。设计人员通过利用这些形象的动作设计时，一方面可以帮助人们认识到其中的社会寓意，另一方面这些鲜明的特征可以给人们带去比较鲜明的素材，给设计师在以后的设计中提供相应的素材和灵感。动物的自然特征工作本身具有一定的优雅，人们在设计的时候可以通过一些简化和归纳的形式对人们进行关联，这种情况下表达出来的动物形象可以轻易地让人们接受。设计人员在设计动物形象的过程中，还可以利用符号化语言进行创作，呈现出一种整洁的设计模式。这种设计模式可以让人们通过一些简单的符号化语言形成一种简洁的形象，给人们在看的过程中可以受到其中的视觉冲击，感受到公司品牌的优美。

我们在分析的是还可以通过上海海昌设计公园的标志为案例，设计人员在进行该海洋公园标识设计的时候，采用都是一种虎鲸在水中跳跃的形式进行设计的。这种图案的设计，让人们在观赏的时候会很自然和海洋公园联系在一起，并且给人们带去了不同的特色体验。这种图案的设计也是来自于一个童话故事，设计师利用童话故事中虎鲸的优良品质向人们展示一种勇气和力量的优秀品质，从而加强虎鲸在人们心中的形象。游客在海洋公园观赏的过程中也可以感受到其中的乐趣和体验。此外，在设计虎鲸跃水的时候，也可以看到虎鲸的旁边是一个水球的圆形标志，整体颜色呈现出一种蓝色的表示符号，这跟海昌海洋公园本身的蓝色星球标志是具有一定的联系，游客在进行观赏的过程当中可以将他们联系在一起，方便游客进行记忆。从这些案例中我们可以看到设计人员在设计的时候，具有多种形式，需要根据事物的不同的特点，设计出不同的动物标识符号，给人们带去新的体验。

三、结束语

从上面的分析中我们可以看到，标志是品牌信息向外展示的一个重要载体，相关人员进行设计的时候，需要突出事物的表面特征和自身的差异性，利用不同的表现形式来展现不同的图案特征。设计人员进行表达的时候，也需要结合一些优秀案例和动物的图形标志特征进行分析，这样才具有相应的现实意义。所以在进行动物图形标志设计的时候，相关人员需要结合当下人们的审美需求，选择做合适的方法，给人们带去不同的视觉体验。

参考文献：

- [1]汪军,陈萌萌.基于视知觉原理对动物图形标志设计手法的研究[J].设计,2021,34(1):4.
- [2]杨书婷.民族文化中图形元素在品牌标志设计中的应用[J].2020.
- [3]赵思源.荆楚文化中动物元素在现代服装设计中的应用性研究[D].湖北美术学院,2020.
- [4]代琦,郭红梅.动物友好理念与环境丰容设计——上海动物园乡土动物展区丰容设计研究[J].中外建筑,2020(7):4.
- [5]张家睿.古村品牌形象构建中的创意标志设计探析——以江华瑶族自治县宝镜古村为例[J].美术文献,2020(8):2.
- [6]陈英,孙悦.探究图底反转在品牌视觉识别设计中的魔术——以“艾尼熊手作坊”标志设计为例[J].艺术研究:哈尔滨师范大学艺术学报,2020.
- [7]郭霖蓉.动物形象在食品包装设计上的应用研究——以藏族传统吉祥图案为例[J].绿色包装,2021.