

高校工商企业管理专业订单式人才培养现状和对策分析

朱永生

郑州工业应用技术学院 河南郑州 451150

摘要: 在高校工商企业管理这一专业教学工作开展的过程中,对于订单式人才的培养模式有了一定的效果,随着市场竞争的日趋激烈,在社会需求总量不断增加的同时,对于毕业生的岗位有了多种走向。在此发展背景下,通过订单式人才的培养模式应用,能够更好地使其就业有一定的保障,与此同时,能够更好地满足当前社会对于人才的实际所需,为社会高质量的人才培育打下了坚实的基础。

关键词: 高校;工商企业管理;订单式;现状;对策

Analysis on the current situation and countermeasures of order-deal talent cultivation for business administration major in colleges and universities

Yongsheng Zhu

Zhengzhou Institute of Industrial Application technology, Zhengzhou 451150, China

Abstract: In the teaching of business administration in colleges and universities, the cultivation mode of order-deal talents has a certain effect. With the increasingly fierce market competition, the total amount of social demand is increasing at the same time, there are various trends for graduates' positions. Under this development background, through the application of order-deal talent training mode, their employment can be better guaranteed. And at the same time, it can better meet the actual needs of the current society for talents, laying a solid foundation for high-quality talent cultivation in the society.

Keywords: University; business administration; order-deal; current situation; Countermeasures

引言:

校企合作是促使当前高校毕业生就业保障的重要动力,依托企业进行订单式的培育能够更好地提升当前人才的质量。在当前许多国内的院校都利用了订单式的人才培养模式,根据当前行业的实际用人需求,与其相关的负责人进行订单的签订,有针对性地进行用人要求以及标准的开展。虽然取得了一定的时效果,但是由于诸多因素的影响导致订单式模式应用出现问题,这是当前订单式人才培育教学工作开展的首要思考的问题。

一、含义

所谓的订单式人才培养模式主要是根据当前行业本身对于人才的需求,通过下订单的方式进行深度参与,企业以及学校针对当前的人才目标课程的内容、设置教

学模式、最终的考核标准等方面进行全方位的方案制定。在学校以及企业共同配合的基础之下进行培养,当学生毕业之后,只要符合要求和标准,就可以直接进入企业工作,这种订单式的人才培养模式其主要的核心关键就是订单,在一定程度上能够更好地提升当前人才培养的准确性,避免出现人力培育浪费的现象,使得当前的人力资源能够得到极大的优化^[1]。

二、订单式人才培育的重要性分析

1.有利于学生自身实践能力的提升

对于工商管理专业的人才来说,必须要具有一定的实践水平,只有这样才能更好地满足当前社会对于该专业人才的实际需求。在日常的教学工作开展的过程中,作为高校的相关领导者必须要适当地增加实践进行尝试,一方面能够更好地满足当前学生对于实训的要求和需求,另一方面也能够更好地为企业订单式人才培育的要求得到满足,以此达到预期的目的。在近几年的经济不断向前发展的过程中,对于很多的高校来说都增加了资金的

作者简介: 朱永生(1985.10—),男,汉族,河南郑州,郑州工业应用技术学院,教师,学历:硕士,研究方向:工商管理。

投入成本,扩大了实训基地,引进了很多比较先进的设备,一方面针对当前的实训教学课程内容进行了优化和完善,使其资源更加的丰富,能够更好地满足当前实训教学工作开展的要求,另一方面,对于学生自身实践操作水平的提升具有积极的影响,为后期找到满意的工作打下了坚实的基础^[2]。

2.有利于满足当前企业对于人才的需求

在当前信息技术稳步向前发展的趋势下,对于企业之间的竞争来说逐渐变得激烈,而对于高素质人才有了更高的要求 and 标准,需求量不断的攀升。通过高校与企业之间的有效合作,在订单式人才培养的模式应用下,能够让学生在毕业之后直接进入到自己所喜欢的工作岗位,一方面能够极大的降低当前人才的培养时间,另一方面对于人才的培训成本能够得到极大的降低,以此满足当前企业对于人才的需求量^[3]。因此,作为高校来说,在进行人才培养模式制定的过程中,要针对当前市场的行情、企业的实际情况、用人标准等方面进行多方面的考虑,进而更好地确保企业的岗位与当前高校所培养的人才目标保持一致,只有这样才能够促使当前毕业生在极短的时间内找到合适的工作^[4]。

3.有利于强化学校以及企业之间更好地向前发展

作为高校工商企业管理专业来说,在校与高校与企业之间的共同合作模式下,一方面能够为学校、企业、学生自身带来一定的益处,在提升当前教学质量的同时,提高高校的就业率,以此吸引更多的学生前来学习,为学校自身良好形象的搭建创建了有利的平台。此外,对于订单式人才培养模式的应用来说,与当前企业本身的用人标准是相一致的,能够更好地缓解当前企业对于人才的培训成本,一方面为当前人才的储备打下了坚实的基础,另一方面对于企业本身的利益能够得以极大的提升。总而言之,无论是对于高校,还是对于企业自身来说都会产生积极的影响^[5]。

三、订单式人才培养的主要现状分析

首先,在当前的订单式人才培养方案实施的过程中,对于高校工商企业管理这一专业来说,虽然有一定的优势,但是根据相关文件的出台,由于时间不长,相关的法律规定不够完善,具体,导致校企合作双方自身的权利以及义务不够清晰明确,制度的体系不够健全。就目前来看,高校与企业之间的合作必须要有一定的制度作为保障,只有这样,才能够使其双方得以稳定的向前发展。

其次,对于学校以及企业合作来说,企业所需要投入大量的人力、物力、财力,这与当前企业所要获取最大的利益目标是相违背的,与此同时,由于社会市场人才的供求量较大。因此,对于一些行业来说,可以直接去人才市场进行招聘工作的开展,而高校与企业之间所进行人才培养的周期相对比较长,投入的力度较大,对

于企业自身来说,由于其自身的利益影响,因此在进行人才培养的过程中积极性不够^[6]。

最后,对于当前的高校来说,师资力量相对比较薄弱,针对当前的科学研究、能力等方面具有很大的局限性,针对当前订单式人才培养的要求以及标准得不到很好地满足^[7]。

四、对策分析

1.优化组织,强化对当前市场的了解

通过订单式人才培养的有效实施,针对各个人才的培养环境一定要统筹分析,充分考虑,在日常生活以及工作的过程中强化监督和指导,针对当前人才的管理以及专业的课程设置等方面进行系统的分析和探讨,进而更好的结合当前企业的实际要求得到很好的满足。对于订单式人才培养的目的,就是为了能够满足当前的社会需要,与当前产业之间的发展进行紧密的结合,在这基础之上,针对当前的市场调研工作一定要进行多方面的考虑和信息的采集,这是当前订单式人才培养的重要前提。通过这一模式的培养,一方面要结合当前企业本身的实际需求,另一方面,也要针对整个行业的未来企业需求进行全方位的分析,在调查研究的过程中,立足当前经济以及产业结构的实际走向,针对当前产业主要发展的方向进行长远的人才培育。在进行市场分析和调研工作开展的过程中,作为企业以及学校的相关领导者,必须要针对当前工商企业管理专业的各个方面进行全方位的考虑,根据当前学生的能力的高低、性格、专业能力等方面进行全方位的了解,在此基础之上,制定明确的教学目标,可以给予学生适当的平台和机会,使其面向市场,面向社会,在社会中积累更多的学习经验,在后期的工作岗位中能够发挥有利的价值。

2.构建科学的课程体系

对于高校工商企业管理这一专业而言,首先必须要明确当前人才培育的主要目标和方向,然后与与企业之间进行密切的交流和沟通。通过工商管理相关课程的内容开设,一方面要使其课程的内容在进行讲解的过程中具有一定的针对性,另一方面也要确保当前该专业的教学质量能够得到很好的保障。作为行业的领导者以及学校的领导一定要根据相关专家对行业的未来发展进行仔细分析,对当前工商管理这一专业的岗位进行多方面的研究和探讨,与企业之间的进行紧密的沟通,搭建科学完整的课程体系。一方面,针对当前工商管理专业进行系统全面的优化设计,另一方面,要对当前学生自身的职业水平的高低进行综合的分析和讨论,使其人才培养的方案更加的精确全面。

其次,针对专业课程设置来说,作为该专业的授课教师必须要不断更新自身的教学理念,针对传统教学中存在的不足进行优化和完善,结合具体的岗位特征进行

课程的设置和安排,以此让学生在学的过程中有明确的方向和目标。

最后,作为高校的来说也要根据当前基层的管理岗位以及实际需求进行课程的设置,比如说对于一些门店管理来说,可以设置有关门店运营的管理课程,一方面能够使得整个课程的内容更加的丰富和完善,另一方面对学生自身专业能力的提升以及职业水平等方面都有积极的影响。

3. 结合具体的岗位需求,优化教学模式

对于订单式人才培养来说,该模式主要是根据当前企业的岗位技能需求进行模式的创新,首先,作为高校来说,要对传统教学模式中所存在的问题进行弥补和创新,在此基础之上,强化学生的实践操作能力。通过相关课程实践课程的开展,一方面能够更好地提升学生的实践水平,另一方面让学生能够在日常实践的过程中积累丰富的工作经验,后期在进行具体的岗位中能够尽快适应。在教学的过程中,教师可以通过多种模式进行应用,比如说项目教学法,结合当前学生在学习过程中的一些实际情况进行教学任务的布置,以此激发学生的学习潜能,让学生能够针对教师所布置的任务进行分门别类的处理。通过相应模块的设置和完善,进而根据不同岗位的内容进行掌握和了解,在实践操作的过程中,作为教师来说必须要给学生营造一个良好轻松愉悦的学习氛围,搭建一个好的实践操作环境。一方面让学生能够在学的过程中积累更多的专业知识,另一方面更好地实现人才的发展目标。总的来说,作为高校的领导者以及企业的负责人必须要针对当前学生的实际情况进行多方面的考虑和分析,然后根据其具体的人才培养标准进行明确精细化的定位。其次,结合当前每一位学生的水平进行针对性的教学内容设置,优化教学方式,将不同的教学内容进行分门分部分的学习,强化对细节的处理。一方面要让学生在学的过程中,能够通过课程知识的学习掌握工商管理的专业理论知识,另一方面让学生在规定的时间内,针对当前的学习目标以及自身所出现的一些学习问题进行多方面的解决。最后,可以通过小组的形式进行探究式的学习,让学生在教师的有效帮助之下进行任务的完成,在这一个任务开展的过程中,要通过多种方式去提升学生之间的团队协作能力,为学生自身综合水平的提升搭建有一个平台,更进一步的拉近教师与学生,学生与学生之间的关系。

4. 分阶段的人才培养

首先,作为高校来说必须要根据当前企业实际生产情况进行人才方案的制定,使得是当前学校所制定的人才培养方案与工商管理这一专业进行相符,与此同时,将企业生产工艺在日常的教学中进行渗透,在无形之中提升学生的实践能力。

其次,在进行教学计划安排的过程中,一定要进行全方位的考虑,针对每一个学期来说所授课的内容都不一样,因此,对学生自身的职业水平的发展有一定的要求和标准。作为高校的授课教师必须要针对每一个学期的内容进行精细化的安排。比如说,在第一学期要让学生针对工商管理这一专业的相关基础理论知识进行掌握,提高其认知。在第二学期以及第三学期就可以让学生根据工商管理方面的专业知识进行深入的分析 and 探讨,在这基础之上根据学生的实际情况进行企业的实习,在具体实习的过程中,能够将自身的课程所学进行灵活的应用。

最后,为岗位得更快适应打下坚实的基础,在这一个期间,针对学生的实习成绩一定要进行公平公正的考核,让学生在学的过程中能够根据当前的实习内容进行有效地完成,强化学生的实践能力。在第四学期,作为该专业的授课教师可以给学生讲述一些实践操作方面的理论知识,让学生针对自己所学的专业有一个全面系统的了解和把握,在头脑中有一个清晰的思维框架图。学校可以安排学生在具体的实训基地进行实训,以此提高学生的学习能力,强化对知识的运用水平,拓宽知识的视野面。另外,学校也可以安排学生到企业进行实习,为后期的就业夯实基础,提升学生自身的综合能力。

五、结束语

为了培养高素质的工商企业管理人才,作为高校来说必须要针对订单式人才培养的模式进行高效利用,一方面要让学生针对一些实践操作的技能进行很好的掌握,另一方面要给予学生足够的平台和机会去实训操作,避免后期在毕业之后出现盲目选择的现象,为复合型工商管理人才的发展搭建有利的平台。

参考文献:

- [1]周雯.“后订单班”人才培养模式的研究及探索[J].质量与市场,2021(15):64-66.
- [2]赵兴娟.高职院校校企合作人才培养模式的探讨[J].试题与研究:高考版,2021(31):43-44.
- [3]苏小梅.关于“互联网+”背景下高职院校校企合作机制的探讨[J].时代教育:中旬,2021(12):0001-0002.
- [4]孟娜.高职院校校企合作的战略分析——基于SWOT矩阵[J].中国商论,2021(23):184-189.
- [5]王成林.基于共生理论的高职业院校校企合作研究——以M市职业技术学院为例[J].亚太教育,2021(24):189-192.
- [6]张蕊.基于岗位需求能力培养的企业沙盘模拟对抗实验课程改革研究[J].区域治理,2021(18):0261-0262.
- [7]宋天泉.基于OBE教育模式的高职工商企业管理专业人才培养方案构建[J].广东水利电力职业技术学院学报,2021,19(3):76-79.