

“互联网+”背景下的高校播音主持教学策略

段音慧

吉林艺术学院戏剧影视学院 吉林长春 130031

摘要:“互联网+”背景下,高校播音与主持艺术专业教学发生了较大改变,在构建教学模式与教学内容上不再仅依靠传统媒体,而是以全新的视角出发,通过考察教学空间、课程设置、教学形式以及教学过程等多方面因素来开展实际教学活动。这样,不仅可促进高校播音与主持专业教学的发展,还可以更好的满足市场需求与社会需求,进而为学生未来的工作与生活打下坚实基础。本文主要研究面向“互联网+”背景的高校播音与主持艺术专业教学策略。

关键词: 互联网+背景; 高校; 播音与主持艺术专业; 教学策略

Teaching strategies of broadcast and host in Colleges and Universities under the background of “Internet +”

Duan Yinhui

Zhang Jianxin, School of drama, film and television, Jilin Academy of art, Changchun 130031, Jilin

Abstract: Under the background of “Internet +”, great changes have taken place in the teaching of broadcast and host art majors in Colleges and universities. In the construction of teaching mode and teaching content, we no longer rely only on traditional media but carry out practical teaching activities from a new perspective by investigating various factors, such as teaching space, curriculum, teaching form, and teaching process. In this way, it can not only promote the development of broadcast and host professional teaching in Colleges and universities but also can better meet the market and social needs to lay a solid foundation for students' future work and life. This paper mainly studies the teaching strategies of broadcast and host art majors in Colleges and universities facing the “Internet +” background.

Keywords: the background of Internet +; Colleges and universities; broadcast and host art major; Teaching strategy

随着社会的不断发展与进步,互联网技术对人们的影响逐渐加大起来,不仅体现在生活上,还体现在学习中。同时,在“互联网+”背景下,也提高了对高校播音与主持艺术专业教学的要求与标准,既要创新教学方法与教学内容,还要积极培养学生的语言表达能力与动手实践能力,只有这样,才能促进学生的个性发展与综合发展。

一、“互联网+”背景下高校开展播音与主持艺术专业教学的重要意义

(一) 更好的适应时代发展需求

在“互联网+”背景下涌现出较多新媒体人,这些新媒体人与传统广播电视主持人和新闻记者不同,他们

能够经常活跃在各个移动电视、视频网站以及手机终端中,并且新媒体人所主持的节目类型与传统节目相比较更为新颖,更加多元化,因此,受到了现代人们的喜爱与追捧。比如生活中常见的明星真人秀节目、亲子旅游节目、黑科技综艺、机器人大赛、相亲节目等。那么,为了更好的适应时代发展需求,高校教师在教育教学过程中需不断向学生引荐先进的技术与设备,同时,还要不断教授学生新知识与新技术。而在“互联网+”背景下,便可以实现这些目标。互联网技术的普遍应用,不仅可以提供给教师与学生更多学习的资源,还可以开拓他们的眼界,增强他们的见识^[1]。

(二) 激发学生参与课堂活动的积极性与主动性

在“互联网+”背景下高校开展播音与主持艺术专业教学内容,既能够激发学生参与课堂活动的积极性与主动性,还能够提高教学质量与教学效率。因此,教师

作者简介: 段音慧(1976.9-),女,汉,吉林松原人,学历:硕士研究生,职务:讲师,研究方向:播音与主持艺术,单位:吉林艺术学院,吉林长春市,邮编:130021。

在授课期间需合理应用互联网技术将一些新内容或者新现象恰当的融入到播音与主持艺术专业教学中,进而吸引学生的学习兴趣与热情,为接下来的活动做好预热准备。比如,对于现今比较流行的手机直播,教师在讲解播音与主持艺术专业知识时就可添加手机直播的方式,学生通过在直播间观看网友热评以及观看人数,就能够轻而易举的发现自身具备的优点和缺点,与此同时,教师可引导学生扮演成观众的角色在留言区进行留言和提问,学生可在直播间针对观众提出问题进行一对一的解答,这种互动方式大大拉近了主播与观众的心理距离,从而增强了他们的粘性。值得注意的是,在进行课堂练习时,教师与学生不可局限于事先准备的材料上,需充分利用自己所学知识来临场发挥。总之,在“互联网+”背景下开展播音与主持艺术专业教学,不仅能够活跃课堂氛围,还能够强化学生的理论知识与实际能力^[2]。

(三) 创新了教学方法与教学模式

在“互联网+”背景下,观众对个性化和多元化的主持节目更加感兴趣,因此,教师在教育教学过程中不可应用传统教学方法和教学模式开展播音与主持艺术专业的教学活动。为了满足观众需求以及市场需要,教师在授课过程中既创新了教学方法,又转变了教学模式,将互联网技术与互联网思维尽可能多的融入到课堂之上。这样,不仅提高了学生的互联网应用能力,还提高了学生对播音与主持艺术专业学习的兴趣。

二、“互联网+”背景下高校开展播音与主持艺术专业教学时遇到的问题

(一) 高校所具备的师资力量不足

“互联网+”背景下高校开展播音与主持艺术专业教学时,仅注重提高学生的专业知识与专业能力,从而忽略了对学生综合素养的提升。近些年来,随着播音与主持艺术专业学员的与日俱增,高校对教师人才是求贤若渴,但是,因为此专业的独特性,致使从事播音与主持艺术专业的教师并不多,进而满足不了市场需求。首先,一般情况下,播音与主持艺术专业的教师大多为研究生,他们毕业之后就会到高校任职,尽管这些研究生具备夯实的理论知识基础,可是却缺少实际工作经验,进而导致所教学生理论性强,实践性弱;其次,一些高校往往招聘电视台主持人到校任教,他们虽有一定的工作经验,但是其理论知识较差,因此在实际教学过程中削弱了学生的理论能力;最后,高校所招聘的教师尽管具备丰富的理论知识与较强的实践能力,但是在互联网时代下,他们所拥有的知识比较落后、老旧,跟不上时代的发展与进步,进而使得播音与主持艺术专业教学与社会脱离^[3]。

(二) 传统教材无法满足现代学生的实际需求

据相关调查可以得知,目前高校所使用的播音与主

持艺术专业教材比较传统、老旧,根本满足不了现代学生的实际需求。近几年来,尽管教材在内容上有所更新,案例上有所改变,但是,由于“互联网+”背景下的新媒体行业变化莫测,所以,有些动态资料是无法及时、准确录入到高校教材中的,这会阻碍到学生的与时俱进,长此已久,就会影响到学生的就业情况。而怎样引导学生了解到播音主持行业的发展现状、新时代对播音主持人的要求等内容,高校教材中还是一片空白,这也造就了学生对播音与主持艺术专业教材不感兴趣的恶劣情况^[4]。

(三) 实践教学比较欠缺

高校播音与主持艺术专业的实践性比较强,不仅要求学生具备夯实的基本功,还需要学生拥有扎实的文化学识,同时,也需学生具有灵活的临场应变能力与逻辑思维能力,总之,播音与主持艺术专业的学生应该是无所不会、无说不能。教师在培养学生灵活的临场应变能力与逻辑思维能力时,需打破课堂教学的羁绊与限制,带领学生走入到播音主持实践中。但是,由于一些高校所具备的播音与主持艺术专业设施设备比较老旧、落后,所以,无法满足学生的日常训练所需。除此之外,由于高校实践资源较少,因此,教师无法根据学生的学习能力为他们提供合适的实践平台,造成学无所用的不良现象,这会大大降低学生学习播音与主持艺术专业课程的兴趣,甚至还要影响到学生的就业趋向^[5]。

三、“互联网+”背景下高校开展播音与主持艺术专业教学时所采取的优化策略

(一) 不断优化高校的师资力量

在“互联网+”背景下,要想提高高校播音与主持艺术专业教学质量与教学效率,必须不断优化师资力量。面对此专业教学能力不高、素质偏低等问题,可采取以下措施进行概述^[6]。首先,高校可鼓励在职教师选择合适的新媒体基地进行实习历练,这样便可将理论知识与实践活动进行有机结合,从而发挥出自身的最大价值;其次,高校可委派播音与主持艺术专业教师定期前往高水准院校进行有效进修,学习一些先进的教学方式与教学理念,进而可以更好的适应互联网时代;最后,高校需提高对播音与主持艺术专业教师的教学要求,不仅要在短时间内出色的完成教学目标,还要在实际教学过程中尽可能多与学生之间进行有效交流与互动,这样,既可以拉近师生之间的情感,还可以活跃课堂氛围,提高学生参与教学活动的积极性与主动性。值得注意的是,教师在与学生进行交流、互动时,既要放低自身姿态,平和、平等的与他们沟通,还要在交流过程中了解到学生真正的学习需求与学习情况,只有这样,才能有针对性的开展教学内容,提高学生的理论能力与实践能力。

(二) 不断创新教学内容与教学方法

在“互联网+”背景下，高校播音与主持艺术专业学生对新兴媒体和互联网技术有着强烈的好奇心，对此，教师在实际教学过程中需多加渗透此方面的内容。另外，教师需合理设置教材内容与公共课程，比如在日常教学中合理融入《语言表达》或者《配音艺术》等形式的内容，这样，既可以提高学生的综合能力，还可以更好的适应时代发展，为他们的未来增加无限的可能性。与此同时，教师也需不断创新教学方法，从根本上提高学生参与教学活动的积极性与主动性。比如在开展即兴口语表达课期间，教师可利用互联网技术来为学生呈现热门视频网站或者音频网站上比较知名的节目，如爱奇艺APP上出品的节目《奇葩说》、喜马拉雅APP上播出的《好好说话》、腾讯视频APP上播放的《脱口秀大会》等，将这些节目和播音主持艺术专业课程进行无缝衔接，既可以吸引学生学习的兴趣和欲望，还可以提高学生的语言表达能力与主持节目能力，进而实现了提高课程趣味性与实用性的最终目的。除此之外，教师在授课过程中也可通过分析经典节目或者热门节目的方式开展相应的教学活动，在这一过程当中，教师需充分发挥引导者的作用，耐心引导高校学生分析问题、讨论问题、解决问题，改变他们以往纸上谈兵的学习方式，积极鼓励学生向启发式、讨论式以及自主式学习方向发展。

（三）不断开拓教学空间

传统的播音与主持艺术专业课程教学不仅需要较多的录音设备与录像器材，还需要具备特定的空间与场所，但是“互联网+”时代下的播音与主持艺术专业课程教学，只具备这些资源是无法满足学生学习需求的，除了添置一些基础教学硬件之外，还可以建立微信、QQ等网络学习平台，教师可在这些网络学习平台上布置学习任务与训练目标，学生可在网络学习平台上上传课后作业，同时，教师可以借助网络学习平台辅导学生，学生也可利用网络学习平台与学生进行有效交流。除此之外，高校需根据自身发展情况尽可能多的举办一些播音主持活动或者竞赛，比如演讲比赛、主持人竞赛、诗朗诵大会等那么，学生便能够在参加活动过程中应用自己所学知识进行比赛，从而促进理论学习与实践训练的完美结合。在进行比赛活动安排时，教师需全程指导、耐心解说，如同进行实践教学课程一般，而学生需充分发挥出自身的主动作用，将自己所学本领淋漓尽致的展现在舞台中。总而言之，实践活动中的开展，不仅可以锻炼学生的播音主持能力与协调能力，还可以促进他们的全面发展，使其更好的适应新时代。

高校所建立的舞台与社会这个大舞台相比较是渺小的，且具有一定的约束性和局限性，所以，教师需鼓励学生勇敢的走出校园生活，真真切切的参与到社会实际

播音主持工作中，或者可以到新媒体行业中去锻炼自己，只有不影响自己的学业即可。比如，高校学生可充分利用假期时间或者课余时间参与互联网上组织的播音主持竞赛中，也可以报名以交换生的身份到其他高校进行进修，这样，既能够改变自己固有思维模式与主持播音模式，还可以开拓眼界，增加见识。

四、结束语

综上所述，在“互联网+”背景下，我国传媒行业的发展取得了较大成就，这在很大程度上提高了播音与主持艺术专业的知名度与影响力，至此，越来越多的学生选择播音与主持艺术专业的学习与进修。而在“互联网+”背景下高校开展播音与主持艺术专业教学也是具有重要意义，不仅可以激发学生参与课堂活动的积极性与主动性，还可以更好的适应时代发展需求。但是在实际教学过程中仍会遇到诸多问题，比如高校所具备的师资力量不足、传统教材无法满足现代学生的实际需求、实践教学比较欠缺等。为了更好的促进播音与主持艺术专业的可持续发展，高校相关管理人员需采取优化措施予以解决。首先，不断优化高校的师资力量，可鼓励在职教师选择合适的新媒体基地进行实习历练，也可委派播音与主持艺术专业教师定期前往高水准院校进行有效进修；其次，要不断创新教学内容与教学方法，教师可利用互联网技术来为学生呈现热门视频网站或者音频网站上比较知名的节目，将这些节目和播音主持艺术专业课程进行无缝衔接；最后，还要不断开拓教学空间，并积极鼓励学生勇敢的走出校园生活，真真切切的参与到社会实际播音主持工作中。这样，既可以提高高校播音与主持艺术专业教学效果与教学效率，还能够提高播音与主持艺术专业在教育市场中的竞争力与影响力。

参考文献：

- [1]徐华.“翻转课堂”在高校播音主持专业教学中的应用策略——以《即兴口语表达》课为例[J].传播力研究, 2021, 5(7): 2.
- [2]庄宏光.播音与主持专业精准定位及教学策略研究——基于融媒体背景下[J].传媒论坛, 2020, 3(11): 2.
- [3]郭琳.“互联网+”背景下播音主持艺术专业线上教育教学改革路径探究[J].新闻知识, 2020(8): 4.
- [4]赵凌云.融媒时代播音与主持艺术专业现状及发展策略探究[J].百科论坛电子杂志, 2020.
- [5]白嗣新.高校多模态线上教学模式的研究, 构建与策略——以播音与主持艺术“配音与声音艺术”课程为例[J].牡丹江教育学院学报, 2021(11): 4.
- [6]静雯孔.信息技术与高中播音主持艺术教育教学融合存在的问题及对策浅探[J].现代教育论坛, 2020, 3(3).