

探索新形势下大学生创业训练新模式

——帆扬文化旅游基地构建与运营训练

徐兆巍 赵芳卿 杨铠祎 李佳茹 李 帅 唐连杰

沈阳工学院 辽宁沈阳 110000

摘要:大学生在校期间加强创新创业训练,对于融汇所学知识、拓展看世界的视野、提高毕业后的胜任本职能力,具有十分重要的现实意义。对此,鼓励大学生在校期间参加创业训练,引导大学生毕业后参与孵化企业的创业活动,将成为缓解就业压力、提高自身价值的可行措施之一。重点是找准定位、建立团队、调查研究、模拟运营、不断创新,升华创业主题的社会价值和现实意义,唯此才能增强大学生参与创业的信心和紧迫感,增加将来求职时的砝码,从而促使大学生认真搞好创业训练。

关键词:大学生;创新创业;文化旅游;角色训练

Exploring a new mode of entrepreneurship training for college students under the new situation

——Construction and operation training of Fanyang cultural tourism base

Xu Zhaowei, Zhao Fangqing, Yang Kaixuan, Li Jiaru, Li Shuai and Tang Lianjie
of Shenyang Institute of Technology

Abstract: College students strengthen the training of innovation and entrepreneurship in school, which is important to integrate the knowledge learned and expand their vision of seeing the world. It is of great practical significance to improve competence after graduation. In this regard, college students are encouraged to participate in entrepreneurship training during school, and guiding college students to participate in entrepreneurial activities of incubated enterprises after graduation will become a priority and one of the feasible measures to solve the employment pressure and improve their own value. The focus is to find the right position, establish a team and investigate research, simulated operation, continuous innovation, and sublimation of the social value and practical significance of entrepreneurship theme can only be increased, we can strengthen the self-confidence and sense of urgency of college students to participate in entrepreneurship and increase the weight of job hunting in the future, so as to promote college students do well in entrepreneurship training.

Keywords: college students; Innovation and entrepreneurship; Cultural tourism; Role training

引言:

大学生在校期间加强创新创业训练,是提高就业创业能力的有效平台。近几年,大学生创新创业训练已经进入了一个全新的发展时代,许多大学生在创新创业训练中切身感受到了所学知识在应用方面存在的不足,进而迸发出强大的训练热情,特别是对将来就业创业所需知识的学习训练热情。近年来,文化旅游日益成为人们提高生活质量的不可或缺部分,大学生在大创活动中,完全可以把创建文旅基地作为创业训练的主题,通过构

建与运营虚拟的“帆扬文化旅游基地”进行角色扮演和训练,提高自身的知识视野和实际工作能力。

一、大学生参加创业训练的必要性和重要性

大学生在校学习期间,与创业虽然还有一段时间上的距离,但是读大学特别是应用型大学的首要目的,主要还是就业和创业,而且大学生生活转瞬即逝,每个大学生都面临着就业的思想压力和现实压力。因此,作为大学生自身,适当地加强创业训练重要而又必要,平时加强了这方面的训练,毕业后就业乃至自主创业就会有思

想和经验根基,深层次上看还能体现社会价值、缓解就业压力、创造社会财富;作为培育人才的高校和老师,如何正确地引导、鼓励、支持大学生在学习期间加强创业训练,提高他们未来创业的成功几率也成为教育教学中的一个重要的现实课题。

近年来,大学生在校期间的创业训练现状并不乐观。虽然每年参与参加大学生创新创业训练竞赛的同学不在少数,但往往参加创新项目的多。除了大学生自身因素的影响,创业环境变化也同样对大学生创业产生了很大的影响。拓宽视野向外看,伴随着高校持续扩招和世界经济普遍低迷的影响,大学毕业生的就业压力越来越大,近几年国家相继出台了一批鼓励大学生创业的优惠政策,一些高校还纷纷创立了自己的创业园,为大学生创业提供有力支持,以此提倡大学生自主创业。面对以上两种现实情况,鼓励大学生在校期间参加创业训练,引导大学生毕业后参与孵化企业的创业活动,将成为缓解就业压力、提高自身价值的可行措施之一,可以预见在各种条件不断完善的情况下,大学生创业将机会转化为现实的可能性在逐渐增大。因此,在校期间搞好创业训练重要而又必要。

二、帆扬文化旅游基地项目来源

在这个“大众创业、万众创新”的新时期,大学生参与创业训练,往往因为选取主题和方向不当,在训练前特别是训练中容易出现压力大、自信心不足、难对成果预期不期待等情况,更多地想参赛、获个奖了事。对此,需要严格论证、严密确定选题选材选方向,提高站位、抬高视野,升华创业主题的社会价值和现实意义,唯此才能增强大学生参与创业的信心和紧迫感,增加将来求职时的砝码,从而促使大学生认真搞好创业训练。

从近些年来的情况看,旅游特别是带有文化特色的旅游蓬勃兴起,具有巨大的市场,尽管受到新冠疫情的影响,但不可否认旅游业仍然是未来的重要发展行业,而且目前反倒是一个“窗口期”。如何对其核心价值进行描述,并上升成市场营销的行为,吸引消费者是需要思考的问题。还应当看到,“十四五”期间,文化产业作为“国民经济支柱性产业”与同样作为“战略性支柱产业”的旅游业将有越来越多的融合发展,文化旅游成为文化产业和旅游产业新的经济增长点和重要支撑。大学生在创业训练中,应独具慧眼、瞄准热点,紧紧抓住这个“窗口期”,构建与运营虚拟的“帆扬文化旅游基地”是很好的选题,从而提高自身认识,巩固所学内容,增

强解决实际问题能力。

以沈阳工学院学生为例,地处辽宁省沈抚新区,而辽宁省文化旅游资源分布相对较为分散,形成整体观念和合力难,建立基地不易。面对文化旅游资源得不到充分开发和利用,产业发育程度低,呈现出规模小、层次低、活动内容单一,其他方面消费十分有限等实际,在笃定创业训练方向的基础上,为了确保文化旅游产业的发展,推进大学生创业训练。

三、帆扬文化旅游基地项目构建与运营训练

本项目旨在通过实施大学生创业训练计划,促进高等学校转变教育思想观念,改革人才培养模式,强化创业能力训练,增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。

(一) 撰写可行性研究报告

大学生创业训练项目团队一组,在指导老师的带领下,从项目总论、项目背景和发展概况、环境保护与游客安全相关问题及注意事项、企业发展战略规划、投资估算与项目优势、财务效益和社会效益评价、可行性研究结论与建议7个方面,深入实地调研,开展网上调查,组织发放问卷,取得第一手资料数据。同时,查阅大量文献资料,撰写可行性研究报告。报告确定拟建基地规模(包括分期建设规模)为“四个一”建设:建设一个游客体验中心、一个生态酒店、一个文化公园、一批农家乐,重点推出抚顺——本溪——丹东一线的特色菜系、风土人情,努力把凤城满族珍珠球、宽甸柳编技艺、孤山泥塑等辽宁省文化遗产推向全国、推向世界。同时,利用VR技术沉浸、交互、构想特征,将虚拟现实技术应用到文化智慧旅游中。

(二) 起草商业计划书

大学生创业训练项目团队二组,在指导老师的指导下,从项目简述(目的、意义)、目标市场概述、优势劣势介绍、利润来源分析、预算及融资方案(资金来源及有无投资)、股权分配方案6个方面研究论证起草商业计划书,并把此过程作为创业训练的核心内容。在商业计划书中,进一步明确基地的宣介方案、设施建设、价格定位、收益分配等一系列问题。突出强调拟在刚开始运营阶段以促销价格扩大市场占有率,在运营中期根据市场销售预测情况确定。

(三) 项目训练的角色和主要职责

大学生创业训练项目团队为创业团队,在招聘吸纳必要的工作人员的基础上,各自扮演1-3个角色,在训练中加强角色扮演,进入状态,负起责任,模拟运营。

主要角色分工如下：合伙人3人，由创业训练项目组中的3名同学构成，主要负责筹集资金和关注市场行情，起草可行性研究和商业计划书；经理1人，由项目组中的1名同学担任，负责公司上下的管理，兼管人力资源；行政部1人、兼职2人，均外聘热爱此训练项目的学生参与，主要负责辅助经理的工作；财务部2人，由项目组中1名担任合伙人的同学任会计、外聘1名人员任出纳，主要负责管好公司的每一笔收入与支出；工程部10人，由项目组中2名同学和8名外聘人员组成，主要负责各个项目的建设、管理、维护等工作；销售部5人，由项目组中的1名同学和外聘4人构成，主要负责基地项目的宣传推广。

（四）角色模拟训练的重点问题

在完成相应主营业务的基础上，重点围绕运营中可能出现的问题，解决好以下关键问题：

一是严格落实岗位责任制制度，摒弃各种人员裙带关系，简化管理，引进科学的激励制度及问责制度，对工程部实行工程任务包干制，明确各个工作岗位的责任和职责，实施奖罚制度。加强公司的管理，为公司的管理减负，同时也为了工程管理人员提供了更自主的平台，对提高他们的主观能动性也起到了重要作用。

二是创意展览园项目小人员多，项目内容、客户关系复杂，所以公司无法重重管理，造成项目开展出现诸多问题，造成人力、财力等资源的不必要浪费，针对这种情况，公司采取承包制是此项业务发展的关键，公司对私家庭院应采取承包经营制度，监督式管理模式。

三是制定业务制度，加强行政管理，制定有利于公司发展的各项工作制度，严格按照规定执行，加强部门负责人责任制度，同时把收入与公司行政管理成绩挂钩，来激励各个部门的积极性。

四是严格执行会计准则，摒弃以往不正规的财务方法，公司的发展必须完善财务制度，财务制度的不健全，影响公司在社会的发展进步及公众形象。

四、帆扬文化旅游基地项目的创新之处

（一）将当地特色文化体验馆划分为不同等级，从1

到10级，每增加一级别，相应的危险系数就越高，利用VR技术让体验者能够更直观地感受到东北文化的特色特点。设立展望未来馆，游客们可以在展望未来留言板上面写下或者画出自己的愿景，利用大数据平台将游客所描绘的场景用VR技术展现出来。

（二）在生态酒店的建设上面，可根据每个地区不同的历史背景建立一比一还原式建筑，并按照年份和划分成不同的房间，游客在进入这个房间之前要先做任务，任务的种类也有很多，游客可以自主选择，房间的布置上采用过去与现代交相辉映的设计手法，让游客在感受历史的同时也享受到科技带来的便利。

（三）在各个旅游景点组织文娱比赛，设置文化创意展览园，陈列文化相关展览品，售卖原创设计的文创产品、手拦等。设立DIY项目，游客可以根据自己的喜好去制作一些手机壳、扇子、衣服等。设置时空胶囊项目，游客写下自己的心愿放到时空胶囊内，就会自动生成一张卡片，发送到游客的手机上。

五、总结

综上所述，以底蕴深厚的特色文化为基础，努力寻找文化与市场的结合点，由“特色文化”向特色旅游产业转变，是本次训练项目的主要研究内容。辽宁拥有蕴含着振奋人心的文化旅游资源，将这些瑰丽壮观、斑斓绚烂的文化资源进行整合，并运用到帆扬文化旅游基地项目的构建与运营当中，为大学生创业训练注入新活力新动能。

参考文献：

- [1]刘长宏，李晓辉，李刚，岳庆荣，任永功.大学生创新创业训练计划项目的实践与探索[J].实验室研究与探索（月刊），2014，1006-7167
- [2]郭莉，王蕊，王栩楠.探索“大学生创新创业训练计划”的管理模式[J].现代教育技术，2012（6）2.2
- [3]邹云龙.从资源驱动到创新驱动——我看大学生就业难的出路[J].社会学家茶座，2010（2）.
- [4]杨邦勇.构建我国大学生创业政策支持系统的理论思考[J].福建工程学院学报，2010（2）.