

基于混合式的高职网店运营教学实践漫谈

胡籍尹

(重庆工贸职业技术学院, 重庆 408000)

摘要: 随着职业教育改革深入, 高职网店运营教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、授课方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升教学效果。混合式教学法作为当前时兴的教学方法, 能够帮助教师更为高效地利用线上、线下教学资源, 对提升育人质量意义重大。鉴于此, 本文将针对基于混合式的高职网店运营教学展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 混合式; 高职; 网店运营; 教学实践

一、基于混合式教学的概述分析

在构建主义、行为主义、系统论的多维度影响下, 混合式教学得到了更充分发展。从内涵层面分析, 混合式教学是指: 教师结合信息技术、大数据技术、新媒体技术等手段, 对现有的网络资源、课堂资源展开充分整合, 而后以微课、小组合作、媒体视频等方式将知识呈现出来, 从而实现以往育人模式的突破。在混合式教学中, 我们应认清线上、线下教学模式各自的优缺点, 通过择优补缺的方式选择适合的教学内容、授课方式, 以此保证教学工作与学生需求的同向同行, 从多维度、全方位提升混合式教学效果, 提升育人质量。一般来说, 混合式教学在高职网店运营课堂的主要表现形式有线上直播教学、线下小组合作、课堂媒体视频、微课以及优质课程录播等, 我们可结合当前高职生的实际需求, 选择适合的平台、模式开展针对性教学, 以此增强教学课堂的趣味性、教育性, 满足各个层次高职生对知识的学习需求。

二、混合式教学的主要特征辨析

其一, “混杂”特征。从字面意思理解, 混合式教学是由两部分组成, 即线上的网络教学部分和线下的课堂教学部分。线上教学主要包括线上直播、微课、网络教学视频等, 线下部分有课堂讨论、实践活动等。

其二, “融合”特征。我们应明确线上教学并非线下教学的补充, 而是作为整个教学活动不可分割的一部分。在实践中, 我们要重视线上教学资源与课堂资源的融合, 以此更为充分地利用多方面育人资源, 提升混合式教学效率。

其三, “多样”特征。在形式上, 混合式教学虽然并没有固定要求, 但教师要明确共同教学目标, 那便是充分改善高职生的学习环境, 帮助他们在无形中形成良好的学习习惯。在不同学科融入混合式教学时, 我们应根据对应学科的特点调整混合式教学形式, 从而找到最符合高职生需求的模式开展育人工作。

其四, “自由”特征。与既往的教学模式不同, 混合式教学具有更高的自由性。在实施混合式教学时, 我们可以在不同的时间、空间开展育人活动, 这在很大程度上摆脱了课堂的时间、空间束缚, 这对以往的传统教学模式进行了革命性重构。

三、基于混合式的高职网店运营教学实践价值

(一) 丰富了课堂资源

在混合式教学模式下, 我们可以将很多网络上的高水平数字资源应用到网店运营课堂, 从而大幅丰富现有网店运营教学资源。在开展授课时, 我们除了能给高职生讲解高职网店运营教材上的知识内容, 还能利用互联网、信息技术等手段, 将一些网店运营项目、网店运营案例以及网店运营技术等数字化资源引入教学过程, 给高职生提供更多具有吸引力、新奇性、教育性的教学资源。不仅如此, 数字化的网店运营教学资源存量巨大, 可以在较大程度上迎合不同层次、不同类型高职生的学习需求。通过丰富的混合式教学资源, 教师能够为高职生开展更具深度、宽度、广度的网店运营知识教学。

(二) 拓宽了教学路径

和既往的高职网店运营教学流程不同, 在混合式网店运营教学模式下, 高职教师能够更为高效地和高职生展开知识上的互动、交流, 这对打破师生间、高职生与知识间的时空壁垒有重要作用。此外, 混合式教学模式下, 高职生能够随时随地接触到自己想要的网店运营知识内容, 有助于他们高效处理自主学习中的很多难点问题。除此之外, 基于高职生不同的理解能力、网店运营知识储备情况, 我们可设计一个混合式网店运营线上学习平台, 鼓励高职生更为高效、自主地参与到网店运营自学中。

(三) 丰富了互动形式

教学工作可以看成是师生间基于学科知识的高效互动。在之前的网店运营教学中, 通常是教师展开单向的知识灌输, 高职生与教师间的互动未能形成闭环, 整体互动形式较为单一, 高职生在网店运营课堂的主体地位受到较大阻碍。基于混合式教学的网店运营课堂, 能逐渐营造一个线上线下混合式的互动环境, 让高职生与教师以及同学间的互动变得更为通畅, 从而逐渐形成一个趣味性、教育性兼具的课堂氛围, 把学生参与到网店运营课堂的积极性充分调动起来。

四、基于混合式的高职网店运营教学实践存在的阻碍

其一, 尚未建成信息化教学团队。高职院校若想开展混合式

网店运营教学,不仅要对其以往的网店运营课堂设备、教学内容展开创新,还应对教师的育人理念、授课方式、专业能力提出新的要求。当前,很多教师并不具备开展混合式教学的理念,部分教师甚至存在“上课让学生看看视频就算是开展混合式教学了”这样的错误思想。在专业能力方面,很多教师并不具备视频、音频、图片等资源的处理能力,很难将教学设想实现在网店运营课堂,这会逐步降低教师开展混合式网店运营教学的信心,从而影响教学质量。

其二,对线上教学资源利用不足。混合式教学模式下,我们应该引入大量的线上教学资源,对传统的网店运营课本内容进行补充,凸显出混合式教学的育人优势。但是,在实际教学中,很少有教师能对线上教学资源展开充分利用,他们在选择线上资源时,通常会以自身好恶为判定标准,导致高职生需求与线上资源出现脱节,所选线上教学内容缺乏教育价值。

其三,未能选择适合的教学平台。现阶段,高职院校开展混合式教学时,通常会选择相应的线上教学平台,比如钉钉、腾讯会议等。结合这些平台,教师能够更好地将教学内容传递到学生面前,具有极强的便利性。但是,部分教师在选择教学平台时,未能进行前期调研,对很多平台的功能并不了解,这会极大影响实际教学的效果。

五、基于混合式的高职网店运营教学实践的应用路径

(一) 结合线上视频,激发学生兴趣

混合式教学应用到高职网店运营课堂的重点在于激发高职生的学习兴趣,这也是保证教学效果的关键。在将混合式教学应用到高职网店运营课堂时,若是我们未能找到正确的方式、方法,将很难满足高职生的学习期待,不利于网店运营课程魅力彰显,从而对教学效果产生不利影响。基于此,在将混合式教学应用到网店运营课堂时,我们可利用信息技术等手段,在教学中引入一些与授课内容相关的线上媒体视频,在课堂上为高职生播放。通过这样的方式,能大幅刺激学生的视觉、听觉感官,使其学会从不同角度、层面思考网店运营知识,激发他们对网店运营技能、网店运营理念的学习兴趣,为之后网店运营混合式教学工作开展打下坚实基础。在选择线上视频时,我们应对高职生现阶段的网店运营知识储备、兴趣倾向、认知能力等因素做到心中有数,这样方可保证线上视频与高职生的学习需求匹配,从而增强混合式教学在高职网店运营课堂上的应用价值,提升教学工作的趣味性、针对性、有效性。

(二) 开展线下讨论,加深学生理解

实际上,多数高职生对网店运营基础知识的掌握并不扎实,这就导致其在学习一些关键知识点时,可能会出现理解偏差、理解困难等情况,从而导致其难以对所学的知识合理应用,影响其解决实际问题的效率。同时,在以往的网店运营教学中,教师多以理论知识为主要授课内容,高职生的学习过程较为枯燥,接触

到的知识也略显单一,这也会在很大程度上影响高职生对所学知识理解水平,不利于他们后续的就业、创业。

针对这一状况,我们在开展混合式网店运营教学时,可以将高职生分为不同的合作小组,以此提升育人效果。首先,我们可以将知识储备存在差异的高职生分为一组,以保证小组中学优生、后进生比例均等,增强小组合作的讨论效果。而后,我们可结合教学内容,为高职生提出一些针对性问题,并鼓励他们结合问题展开思考、讨论。在此过程中,我们不能只是站在讲台上,而应走到小组之间,听取他们的讨论内容,并将那些有代表性的观点记录下来,在高职生解决讨论后展开分享,以此实现对他们思维的拓展,深化其对所学知识的理解。

(三) 构建网络平台,帮助学生自学

在将混合式教学法应用到网店运营课堂中时,我们应重视对高职生自学能力的培养。一般来说,若是高职生能展开自主学习,可有效提升他们预习、复习知识的效率,帮助其更为高效地完善自身知识体系。但是,在以往的网店运营教学中,很多高职生并未养成良好的自主学习习惯,出现这种情况的原因在于,一些高职生在尝试展开自主学习时,难以在第一时间解决遇到的问题,从而阻碍其自学效率和自学信心,不利于其自学的开展。

在将混合式教学引入网店运营课堂时,我们可结合高职生的实际情况,为其创设一个网络自学平台,当高职生在自学遇到问题时,可以将那些阻碍他们的问题上传到平台上,而后借助同学、教师的力量将问题解决,为后续自学工作的开展铺平道路。不仅如此,我们还可开通网络平台的评论功能,而后鼓励高职生将自学心得、收获分享到网络平台上,这样可以实现更为高效的生生互动,进而营造一个良好的自学氛围,提升网店运营育人效果。

六、结语

综上所述,若想提升基于混合式的高职网店运营教学效果,我们可以从结合线上视频,激发学生兴趣;开展线下讨论,加深学生理解;构建网络平台,帮助学生自学等层面入手,促使高职网店运营教学水平提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 周海容. 基于MOOC的“2+4”混合式教学模式的研究与实践——以高职《网店运营》课程为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(09): 156-157.
- [2] 聂爽爽. 基于SPOC的混合式教学模式实践研究——以高职网络零售运营课程为例[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2019, 18(04): 102-105+114.
- [3] 陈仙都. 高职电子商务专业《网店运营》课程教学改革初探[J]. 电子商务, 2018(06): 85-86.
- [4] 吴宏伟. 基于淘宝网运营的网店运营课程实践教学设计[J]. 商场现代化, 2017(06): 55-56.