

# 会展管理专业教学探讨

范贞

(黑龙江职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150001)

摘要: 现阶段, 随着人们生活水平的提升, 旅游行业进入了快速发展的阶段, 同时使相关领域得到了发展, 也对专业人才培养提出了新的要求。在这样的背景下, 会展专业成为职业院校的热门专业, 吸引大量的优秀人才进入高职院校参与到该行业的发展中。此外, 随着社会发展水平的提升, 企业对高职会展专业的教学工作提出了新的要求, 需要教师注重提升教学质量, 以此保证人才培养工作的有效性。对此, 本文就高职院校会展管理专业的教学活动进行了研究, 从现阶段教学中的问题入手, 阐述几点优化策略, 旨在为推动会展管理专业教学活动的发展贡献智慧。

关键词: 高职院校; 会展管理; 教学策略

高职院校各专业的教学活动更加注重实践性, 以提升学生的专业技能为主。就会展管理专业的教学活动而言, 教师需要积极适应该领域的发展, 对教学活动进行改革创新, 以保证高职院校的人才培养质量。尽管现阶段高职会展管理专业的人才培养工作依然存在一些问题, 但专业教师需要以此为教学改革的依据, 积极创新教学模式, 为高职院校新时期的教学工作开创新的路径, 提升学生的岗位竞争力, 让学生成为会展管理领域需要的高质量、技能型人才。

## 一、现阶段会展管理专业教学中存在的问题

在社会发展的要求下, 高职会展专业的教学活动需要进一步完善。在此过程中, 势必暴露出教学中存在的问题。对此, 该专业教师需要积极总结和面对, 认真研究, 为提升会展管理专业的教学质量提供参考依据。此外, 高职院校需要清楚地认识到随着教育事业的发展, 开展教学改革是必不可少的环节, 需要清楚认识教学中存在的实际问题。

### (一) 会展专业教学目标不够明确

高职院校在落实会展专业教学活动的过程中, 需要充分结合该领域的发展情况, 将人才培养工作对准人才市场的实际需要, 为提升学生的专业技能和专业创新能力而设计教学内容。但就当前大部分高职院校会展专业的教学活动而言, 大部分学校缺乏市场调研, 在设计教学内容时也不注重针对性, 导致教学目标不够清晰, 人才培养工作缺乏导向性。在这样的教学模式下, 高职会展专业的教学活动, 难以有针对性地培养学生的专业能力, 使得人才培养工作目标不够明确。

### (二) 教学内容设计不够合理

现阶段, 大部分高职院校的会展专业缺乏系统的、专业的教学内容, 使得专业教学活动缺乏实用性, 难以保证专业教学活动的质量。在这样的情况下, 会展管理专业的教学活动就难以高效进行, 导致教师的教学节奏松散, 不利于调动学生学习的积极性。此外, 还有部分高职院校的会展专业, 忽视高职院校的人才培养目标, 不注重实践教学, 使得该专业的实践教学内容缺乏实

用性, 最终培养出来的人才只具备专业理论知识, 难以将专业技能应用到工作岗位中, 降低该专业学生的岗位竞争力。

### (三) 教师数量和质量难保证

高职院校的会展管理专业的教学活动, 需要注重教育工作的有效性, 即理实结合, 对该专业课程教师的教学实力提出了更高的要求。但就现阶段该专业的教师数量而言, 部分院校存在数量不足的问题。现阶段, 我国高职教育正在扩大招生数量, 吸引更多的人才进入高职院校接受专业技能的培训, 随着学生数量的增加, 教师所承担的教学压力也在提升。因此, 现阶段部分高职院校没有及时补齐专业课程师资, 使教学活动受到一定的影响。而就教师队伍综合能力而言, 大部分会展管理专业的教师是高校优秀毕业生, 他们具备较好的专业分析能力, 但缺乏实践经验, 难以契合高职院校的人才培养工作要求。

### (四) 实训基地建设工作滞后

实训基地是高职院校落实人才培养工作的重要部分, 对提升学生的专业技能起着重要的影响作用。为此, 高职院校在开展会展管理专业教学活动的过程中, 需要以完善的实训设备作为教学活动的支撑, 保证专业课程的教学质量。但大部分高职院校并不注重会展管理专业实训基地的建设工作, 难以为学生提供模拟实际的工作环境, 影响学生实践专业内容学习。此外, 还有部分高职院校实训基地设备比较落后, 模拟场景比较单一, 难以迎合当前会展领域的发展情况, 使专业课程的教学活动与实际情况脱节, 影响人才培养工作的有效性。

## 二、高职会展专业优化教学活动的具体措施

在教育事业发展过程中, 会展专业的教学活动会表现出诸多的不足, 结合以上具有代表性的问题, 笔者提出几点优化策略, 旨在为推动高职会展专业教学活动实现新的创新和改革, 将人才培养工作带向新的高度。

### (一) 注重明确教学目标, 提升人才质量

会展专业在现阶段的发展中取得了较好的成绩, 对高职会展专业的人才培养工作提出了新的要求。为此, 高职院校需要针对

人才培养目标不明确的问题做出调整,积极构建完整的专业教学体系,在专业理论教学中渗透技能培训,帮助学生在学期注重提升专业技能,使其成为会展管理领域需要的专业技能型人才。对此,高职院校需要针对会展管理专业的理论教学活动渗透专业技能的培训。这部分内容可以由专业课程的教师负责,在理论教学活动中注重渗透专业知识,引导学生将其转化为实际的操作技能,为他们设计岗位模拟场景,提升他们解决突发问题的能力,逐渐将理论知识过渡到专业技能层面,使学生具备较强的岗位竞争力。另外,为了提高学生的岗位服务意识,会展管理专业的教师需要注重强化学生的服务意识,体现会展管理专业的本质特性,帮助学生树立正确的职业素养精神,保证他们在进入工作岗位之后能够表现出一定的职业素养,进而快速赢得企业的认可。

### (二) 丰富课程内容,保证教学质量

专业教学内容是人才培养工作的核心,也是保证教学质量的关键所在。就现阶段,针对高职会展管理专业教学内容不够充实的问题,专业课程教师需要注重完善和优化,帮助学生充分借助现阶段的学习生活为职业发展奠定基础。对此,会展管理专业的教师可以将学生在岗位中用到的技能,作为人才培养工作的内容,落实到课堂教学活动中,比如学生的沟通能力,是会展管理领域对人才提出的要求,为此专业课程教师需要注重这部分内容融入课堂教学中,不仅帮助学生掌握专业理论知识,还要帮助他们提升综合专业技能,提升自己的岗位竞争力。此外,教师还可以鼓励学生利用周末或者假期的时间,参加一些会展活动,请专业的教师分析整个会场,并结合课堂的授课内容对其进行分析。通过这样的实践,学生能够从另一个角度看到会展领域的发展情况,有利于培养他们的专业意识和能力。总之,在教学活动中,会展管理专业的教师需要注重脱离教材的限制,适当融入课堂外的内容,引导学生进行专业探究,有利于调动他们学习的积极性,为其日后在岗位中发挥创新意识和能力奠定基础。此外,借助这样的模式,教师能够培养学生的自主学习意识,有利于顺利开展教学活动。

### (三) 注重完善实训基地,提升教学质量

实训基地的建设情况直接影响专业课程的教学质量,实训活动能够帮助学生将课堂上学习到的内容融入到实践中,借助完善的实训基地设施和环境,提升专业技能,充分体现高职院校人才培养工作的本质。为此,高职院校需要重视解决会展管理专业实训基地不够完善的问题,为学生寻求更多实践专业知识的途径。对此,高职院校一方面需要积极研究现阶段旅游行业的发展情况,并对会展管理专业的教学活动进行调整,及时剔除陈旧的内容,积极引入行业发展的需求,以此为实训基地的建设提供思路,使实训基地能够时刻保持与时俱进,促进教学活动提升质量。另外,高职院校还可以借助与企业之间的联合,将企业的实际要求融入实训基地的建设工作中,也有利于进一步完善实训基地的建设。

另一方面,高职院校会展管理专业可以引进先进的教学设备,结合信息化的教学设备,为学生提供模拟场景的机会。通过电子信息化设备,会展管理专业的实训课程能够模仿多种场景,能够有效缓解基地建设工作中资金的缺乏情况。此外,借助信息化的教学模拟设备,会展管理专业的教学活动能够保持与时俱进,有利于教师为学生设计不同的场景,为学生营造较为真实的工作环境,有利于提升实践教学质量。

### (四) 提升教师综合实力,保证人才质量

师资队伍是高职院校进行人才培养工作的重要保障。在落实教学改革的过程中,高职院校需要注重提升专业教师的综合实力,为推动专业教学活动的改革提供动力。针对高职会展管理专业的人才培养工作而言,教师需要注重结合实践教学,这就需要学校提供一定的支持,为该专业的教师提供积累经验的机会,以此弥补教师在实践教学中的不足。对此,高职院校可以鼓励会展管理专业的教师积极参与到校企合作中,在联合教学中与学生一起学习。此外,高职院校还可以为会展管理专业的教师提供参加技能竞赛的机会,在教学时间和竞赛准备环节为他们提供高质量的资源,丰富他们的实战经验。通常情况下,高职院校在参与一些高质量、高水平技能竞赛的时候,会安排经验丰富的专业教师,而忽视培养青年教师。对此,高职院校可以为青年教师提供跟赛学习的机会,逐渐积累竞赛经验,并尝试参加一些小型的会展管理竞赛,借助这些活动提升会展管理教师的教学实力。总之,高职院校需要注重强化教师队伍的建设工作,督促教师丰富教育内容,全面提升学生的综合能力,为今后的发展奠定坚实的基础。

## 三、结语

综上所述,高职会展管理专业需要保持与时俱进,充分结合该领域发展的实际情况,优化专业课程的教学活动。对此,该专业课程的教师需要从教学活动中的典型问题入手,积极寻求有效方法提升人才培养的质量,为该领域的发展输送质量更高的技能型人才。另外,通过教学改革,会展管理专业的教师能够帮助学生成为更符合行业发展需求的专业人才,提升他们的工作能力,也有利于提升高职院校的声誉,吸引更多优质的专业教育资源。

## 参考文献:

- [1] 高卫. 高职会展管理专业实践教学策略研究[J]. 旅游纵览, 2021(24): 27-29.
- [2] 李蕊坤. 高职会展策划与管理专业教学存在的问题及对策[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2021(06): 80-82.
- [3] 周菲菲, 许欣. 高职院校会展专业混合教学动态管理研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(09): 148-149.