

基于混合式教学理念 打造跨境电商新课堂

李芝兰 文慧涵 秦 华*

(武汉工程科技学院, 湖北 武汉 430200)

摘要: 随着时代发展, 跨境电商逐渐成为我国经济构成的重要部分, 这就对跨境电商人才提出了新的要求。为此, 教师在开展跨境电商课堂教学时, 应重视对教学理念、授课方式的优化与更新, 这样方可更好地引发高校生学习兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用, 提升教学效果。混合式教学作为当前时兴的育人理念, 能够极大丰富跨境电商教学内容, 拓展育人路径, 对提升跨境电商课堂教学质量意义重大。

关键词: 混合式教学; 跨境电商; 新课堂; 线上线下教学

一、混合式教学的概述分析及主要特征

(一) 概述分析

一般来说, 混合式教学理念是指: 在授课阶段, 教育者将线上教学与课堂教学融合, 从而实现对两者优势的充分利用, 从而提升育人效果的一种新兴教学手段。在打造跨境电商新课堂时, 我们应重视对混合式教学理念的引入, 这样可以帮助教师更为高效地实现线上、线下教学资源的整合, 从而通过更为多样的课堂活动形式, 引发学生的知识探究兴趣, 突出学生在课堂上的主体地位, 从而实现对教育资源的充分利用, 提升育人效果。简单来说, 混合式教学是一种网络环境与课堂环境耦合而成的产物, 涉及构建主义、行为主义、功能主义等方面理论。

(二) 主要特征

在结合混合式教学理念构建高校跨境电商新课堂时, 我们应明确育人主体, 保证高校生在跨境电商课堂上的主体地位, 使其能够充分参与到混合式教学的每个过程中, 这样方可保证育人效果。在此期间, 我们应对学生提供多方面、全方位的支持, 使其参与跨境电商知识探究的兴趣充分激发出来, 实现线上教学与课堂教学的充分融合, 突出混合式教学理念在跨境电商课堂上的引导作用。

一般来说, 混合式教学法的主要特征有如下几点: 其一, 形式上的混合。一般来说, 混合式教学法可以分为两个部分, 即线上教学部分和线下教学部分, 他们在形式上有混合性特点。在此特点的支撑下, 能够极大丰富跨境电商课堂的课程内容, 从而有效拓宽育人路径。其二, 关系上的互补。在混合式教学法中, 线上部分的教学工作并非可有可无, 它与线下的课堂教学处在同等重要的地位上, 存在互补的关系, 它也是提升跨境电商课堂育人效果的重要基础, 对提升新课堂构建效果意义重大。其三, 没有定式。在开展混合式教学时, 我们不需要对于形式过于追求, 只需在明确目标的引导下, 帮助学生创设一个混合式的学习环境, 从而帮助他们逐渐形成一个优良的学习习惯。在开展跨境电商教学工作时, 我们可以结合课程特点, 选择适合的方式与方法, 拓宽学生的学习空间与时间, 使其能够摆脱以往跨境电商课堂的时空束缚, 提升教学的自由度, 从而实现对传统课堂形式的革新,

打造一个跨境电商新课堂。

二、基于混合式教学理念打造跨境电商新课堂的意义

(一) 有利于丰富课堂资源

通过将混合式教学理念引入跨境电商课堂, 能够将更多优质资源引入到教学过程中, 这对丰富跨境电商课堂资源有重要促进作用。在开展授课时, 我们除了可以教授给学生教材上的基本知识, 还可结合信息技术、多媒体技术、大数据技术等手段, 在跨境电商课堂引入一些优质视频、图片资源, 为学生提供更多极具吸引力、创新性、教育性的育人资源。同时, 数字化的教学资源储量非常丰富, 能够满足不同层次学生的学习需求, 还可大幅提升跨境电商课堂知识的广度和深度, 为开展更高水平的跨境电商知识教学打下了坚实基础。

(二) 有利于拓展教学路径

和以往的高校跨境电商课堂教学不同, 在混合式教学法的指引下, 跨境电商新课堂能帮助教师更为高效地与学生展开互动、交流, 这对打破学生与知识间、教师与学生间的时空壁垒有重要促进作用, 还可帮助学生更为高效地接触到自己想要学习的内容, 对其后续解决各类实际问题有重要促进作用。此外, 结合具体学情, 我们可创设一个混合式自主学习平台, 并将课堂上用到的一些微课、视频资源上传, 为学生进行高效的自主学习活动提供助力, 帮助他们逐渐形成较强的学习自主性, 从而拓展育人路径。

(三) 有利于丰富活动形式

在以往的高校跨境电商课堂中, 很多教师通常以“满堂灌”的方式展开教学工作, 师生间的互动效率极为有限, 课堂活动形式略显单一, 极大阻碍了学生课堂主体地位的凸显。通过将混合式教学理念引入跨境电商课堂, 能够逐渐打造一个较为高效的师生互动、生生互动环境, 从而进一步引发学生兴趣, 丰富课堂活动形式, 让他们能够在种类丰富、形式多样的活动中更好地学习跨境电商知识, 提升育人效果。

三、基于混合式教学理念打造跨境电商新课堂的策略

(一) 借力线上微课, 引发学生兴趣

在将混合式教学理念引入跨境电商课堂时, 我们应重视对高

校生兴趣的引导与激发,方可大幅提升高校生的学习效率,增强育人效果。在以往的课堂中,教师常会发现部分高校生对跨境电商知识的学习兴趣不足,这样除了会影响他们之后更深层次知识的学习效率,还会对自己的授课心态产生一定不良影响。为此,我们在实施跨境电商新课堂构建时,可通过引入微课的方式展开育人工作。结合微课,我们可利用生动的视频、图片吸引高校生的注意力,使其更为主动、积极地参与到跨境电商课堂知识的探究中,从而帮助他们形成良好的学习兴趣。

在设计微课时,我们应重点关注微课时长。一般来说,若是跨境电商微课时间过短,教师很难将跨境电商关键知识点融入其中,从而对微课的教育价值产生影响。同样的,若是微课过长,高校生则很难长时间将注意力集中在微课上,难以凸显微课“短小精悍”的特点。为此,我们最好能将微课控制在5-10分钟左右,这样方可使其在跨境电商课堂发挥更好的育人效果。

(二) 利用线下活动,加深学生理解

为进一步提高高校生对跨境电商知识的掌握水平,我们应对线下课堂活动提起重视。在将混合式教学理念引入跨境电商课堂时,我们除了要善于借助信息技术手段展开线上教学资源开发与应用,还应关注课堂活动对高校生的教育价值。通过在课堂中引导高校生针对跨境电商知识展开各类活动,能够实现对他们思维的有力拓展,提高他们对所学知识的掌握和应用水平,从而提升育人效果。为此,我们可尝试在跨境电商课堂引入小组合作的教育模式,引发高校生针对问题展开合作探究,从而进一步丰富其知识储备,增强他们对所学知识的理解能力。

例如,在教授“跨境电商供应链管理”这部分内容时,我们可以将高校生分为不同小组展开知识探究活动。在展开小组合作活动前,教师要结合高校生的知识储备、认知能力、兴趣倾向等因素,将其分为不同层次的小组。比如,我们可以将那些跨境电商知识扎实、学习兴趣较高的高校生定为学优生;跨境电商知识储备不足、学习主动性较差的高校生定为后进生;介于这两个层次间的高校生定为普通生。而后,我们可秉承同组异质原则,将不同层次高校生划分到一个小组,以此实现高校学生间的思维碰撞,通过以优带劣的方式提升班级整体教学水平。

在活动中,教师可结合教材内容对高校生提出一些探究问题,如“如何能提升跨境电商供应链管理效率?影响跨境电商供应链管理质量的因素有哪些?”在提出问题后,高校生可结合问题展开讨论。一段时间后,每个小组可选出一名代表发言。通过此方式,高校生的思维将在讨论、聆听中得到进一步拓展,他们对知识的理解能力也会得到大幅提升,这对完善其跨境电商知识体系有极大促进作用。

(三) 建设互动平台,强化自学能力

若想提升混合式教学理念在跨境电商课堂中的应用效果,我们应重视对学生自学能力的培养。通过构建混合式跨境电商新课堂,我们可以实现对线上、线下教学资源的更充分利用,还可以

有效拓展育人路径。此外,我们还可结合本校实际情况,创设一个信息化互动平台,以此帮助学生更好地展开自主学习活动,助力其获得更全面发展。在互动平台上,我们可以将日常所用的数字化教学资源上传,以此为学生的自主学习活动提供有利条件。另外,若是学生在自学中遇到问题,可以将其分享到互动平台上,而后借助同学、教师的力量将问题及时解决,从而保证自身的自学效果,进而促使其形成良好的自学习惯。

不仅如此,互动平台可以看成是沟通线上、线下教学活动的重要桥梁,能够让学生更为充分地利用课余时间。在以往的跨境电商课堂中,教师很难在课余时间对学生展开指导,这对提升跨境电商教育效果极为不利。在将混合式教学理念引入课堂后,我们可借助线上互动平台与学生展开更为高效地互动,即使在假期也可分享一些学习资源给学生,这对增强师生互动效率,完善学生跨境电商知识体系有重要促进作用。

四、结语

综上所述,若想基于混合式教学理念打造跨境电商新课堂,提高教学水平,我们可以从借力线上微课,引发学生兴趣;利用线下活动,加深学生理解;建设互动平台,强化自学能力等层面入手,促使跨境电商教学质量提升到一个新水平。

参考文献:

- [1] 刘章文.基于在线课程的混合式教学模式实践研究——以《跨境电商B-B操作实务》为例[J].智库时代,2019(22):165-166.
- [2] 何雪春,覃艳华.以项目为导向的混合式教学在跨境电商课程中的应用研究[J].广西教育学院学报,2021(02):141-145.

作者简介:

李芝兰,武汉工程科技学院,国际经济与专业负责人,高级职业指导师一级,副教授。主要研究跨境电商的理论与实践,互联网金融创新等领域。发表相关论文十余篇,其中核心2篇,出版教材4部。主持及参与省级教研项目5项,校级教研项目8项。最新主持武汉工程科技学院教学建设项目——跨境电商理论与实务线上线下混合式一流本科课程建设。

文蕊涵,武汉工程科技学院,电子商务专业负责人,中级跨境电子商务师,副教授。主要研究电子商务的理论与实践,新媒体营销与创新等领域。主持并参与了省部级教改项目5项,校级教改6项,发表教改论文28篇,出版教材3部。

通讯作者秦华,武汉工程科技学院,讲师,国家SYB创业培训导师。主要研究创新创业教育,就业指导与职业规划等领域。最新在《高等教育前沿》期刊上发表《校企合作模式下的高校创新创业人才培养研究》《基于校企合作的创新创业人才培养路径研究》等论文。