

基于新媒体的高校辅导员第二课堂工作开展策略探析

赵姍妹

(朝阳师范高等专科学校, 辽宁 朝阳 122000)

摘要: 第二课堂是培育学生创新能力、引导学生素质拓展的重要载体, 更是落实高校辅导员工作的重要阵地。基于此, 文章在具体阐述第二课堂活动在辅导员工作中的具体作用的基础上, 对基于新媒体的高校辅导员第二课堂工作新途径、新方法展开积极探索, 以推动高校辅导员第二课堂工作在新时代的高效开展。

关键词: 新媒体; 高校辅导员; 第二课堂; 开展策略

进入新时代, 高校越来越重视第二课堂活动在实现立德树人根本任务过程中所起到的重要作用, 并逐渐成为开展大学生思政教育的鲜活载体。在辅导员工作中, 辅导员同样可以依托第二课堂活动, 结合当代大学生的学习特点、心理特征以及兴趣喜好, 通过组织学生开展素质拓展、主题活动、志愿活动等, 增强学生的人文素养, 提高学生的综合素质, 以提升工作质量, 更好实现立德树人根本任务。

一、第二课堂活动在辅导员工作中的作用

第二课堂以其多样化的活动形式和丰富性的活动内容, 为学生带来别样的学习体验。新媒体时代, 高校辅导员可整合各种教育资源, 组织学生开展第二课堂活动, 拓展育人渠道与空间, 使辅导员工作不再局限于口头说教或传统课堂。第二课堂活动的开展, 不仅突破了辅导员工作的固有思维, 同时也极大地丰富了辅导员工作的开展形式, 有效引领高校思政教育向纵深发展。

(一) 有利于形成育人合力

当前, 第一课堂是高校育人的主要渠道, 培养学生形成完整的理论知识构架, 但针对专业科学问题, 很难发挥学生的主体地位和不同需求; 将第一课堂教学内容渗透到第二课堂活动中, 第二课堂的目的在于将学生的综合水平全面提升, 结合专业特点, 涵盖了思想教育、校园文化、社会实践、学术科技等活动, 对丰富与发展高校人才培育机制的当代化拥有巨大意义。第二课堂活动在协助第一课堂人才培育环节中, 也可以发现新方向、新思路, 具有更明确的学生指导意义。不仅如此, 在学生人文方面的培育上, 第二课堂能够使学生更好地掌握专业知识, 养成良好的学习习惯和求知精神。通过将第一课堂和第二课堂的育人内容以及教学手段相结合, 牢牢谨记第一课堂和第二课堂相协同的理念, 充分整合各方资源, 围绕学生发展发挥作用。在实现第一课堂和第二课堂协同育人的方案时, 消除二者之间的矛盾和壁垒, 杜绝极端教学现象, 实现高度统筹的协同一体化。

(二) 有利于提高大学生思想觉悟

第二课堂活动形式多样、内容丰富, 在熏陶学生品行、提高

学生思想觉悟等方面发挥着重要作用, 更是为新媒体时代高校辅导员工作的开展提供了新思路、开辟了新天地。将辅导员工作与第二课堂活动相结合, 既可以拓展学生的知识面, 又可以发展学生的个性特长, 还可以提高学生的思想觉悟, 从而达到与第一课堂相辅相成、相得益彰的育人效果。此外, 第二课堂活动以其娱乐性、实效性、情境性等特点, 充分体现出了学生的主体地位, 有助于高校思政工作实效性的进一步提升, 进而促进学生思想觉悟的提升。

(三) 有利于促进大学生全面发展

第二课堂是第一课堂的积极拓展与有益补充, 这种补充并非局限于狭隘的某个方面, 而是更宏观视角下的拓展与延伸。第二课堂概念覆盖范围广泛, 为当代大学生的全面发展提供了广阔平台。通过第二课堂, 学生可以接触到不同于第一课堂的知识与内容, 有效拓展学生知识面, 丰富学生见闻, 促进学生社会适应能力、交际能力的提升。另外, 通过一些具有针对性的第二课堂活动, 还可以使得学生的身体素质得到锻炼, 提高学生的素质修养, 让学生的心灵境界在活动中得到洗礼与升华, 从而促进学生的全面发展。

(四) 有利于推动素质教育的完善

为了进一步提升人才培养质量, 适应社会发展趋势, 各地各高校纷纷开启了素质教育改革进程, 学生综合素质的发展愈发受到各高校、全社会的关注。第二课堂活动作为素质教育的重要载体, 其活动类型多种多样、活动内容更是丰富多彩, 能够有效促进学生综合素质的全面发展。在第二课堂上, 学生可根据自身的兴趣喜好、专业特长来自主选择自己感兴趣的、擅长的活动类型, 这对其综合素质的发展以及高校素质教育质量的提升有着重要的促进、完善作用。

二、新媒体视角下高校辅导员第二课堂工作开展策略

(一) 搭建新媒体平台, 促进第二课堂活动途径多样化

新媒体时代高校辅导员第二课堂工作的开展, 首先需要高校组建一支新媒体平台开发、管理团队, 负责辅导员第二课堂活动

信息的传递工作。辅导员可依托新媒体平台,及时向学生传递、通报第二课堂活动的组织、开展情况,进而有效缩短信息传递时间,实现信息传递方式的快捷化。另外,通过新媒体平台,辅导员还可以及时回复学生的线上询问,或直接与学生进行活动经验交流、心得体会分享等。辅导员也可以在新媒体平台开辟第二课堂活动专栏,以免由于第一课堂时间紧张,导致学生的疑惑滞留。最后,依托微信、微博、抖音等新媒体平台,开展第二课堂线上活动,如知识竞答、线上辩论赛等,还可以利用新媒体平台与虚拟现实技术,组织学生开展“云”上第二课堂活动,让学生在现代信息技术的助力下,体验到真实的活动场景,收获真实的活动感受。

(二)健全学分激励机制,展现辅导员工作的人性化

为引导学生积极参与第二课堂活动,充分发挥第二课堂活动的思想引领作用,高校应进一步健全第二课堂学分激励机制,完善第二课堂学分认定办法,对学生参加公益类、实践类等相关第二课堂活动的具体次数、实践进行明确的学分割,如学生每参加1单位的第二课堂活动,便可为学生记0.1个学分,并将其在学校官方网站进行公示。辅导员可将学生在第二课堂的所得学分,作为对其进行综合评价以及评定各级奖学金、助学金的一个重要指标与参考依据,从而充分激发学生参与第二课堂活动的积极性。与此同时,高校还应进一步完善辅导员指导第二课堂活动的相关评价机制,制定相应的工作量认定办法与奖励标准,并以文件的形式在学校官方网站进行公示,对辅导员指导学生开展第二课堂活动的具体工作时间、工作量以及所取得工作成果进行分量化管理,将辅导员指导学生开展第二课堂活动的工作业绩纳入辅导员年度考核评价标准,并设立专项奖金,用于奖励第二课堂优秀辅导员,以激励辅导员更加积极地投入第二课堂指导工作,推动第二课堂活动的高效开展。

(三)培育社团精品活动,推动第二课堂活动品牌化

结合学校、学生的具体情况,辅导员可以通过培育社团精品活动,打造第二课堂活动品牌,推动第二课堂活动的品牌化建设。首先,辅导员应精心组织、用心设计,开创能够彰显学校特色、发挥学生特长的社团精品活动,如利用新媒体平台,创新第二课堂活动形式,将历史典故、红色故事通过新媒体平台,制作成学生喜闻乐见的微电影,从而有效引导当代大学生树立正确的人生观、价值观、世界观,以达到引领学生思想的目的;其次,辅导员还要进一步加大社团精品活动的宣传力度,创新活动宣传方式,如利用校园官方网站、学校公众号、校园电子刊物等媒介进行宣传,将宣传工作贯穿于社团精品活动的始终,以不断扩大社团精品活动的辐射范围与影响力,通过第二课堂活动与新媒体的有机结合,提升第二课堂活动的影响力与开展质量;最后,辅导员要定期引导学生对所开展的第二课堂活动进行反思,总结第二课堂活动开

展过程中存在的不足,通过及时的跟踪反馈,取长补短、推陈出新,达到提高第二课堂活动质量的目的。例如,辅导员可通过新媒体平台向学生发放调查问卷,以数据的形式更加精准地反映学生对社团精品活动、第二课堂活动的反馈,并据此分析活动目的达成效果及其过程中存在的问题。根据调查结果,及时制定针对性的解决办法,以促进第二课堂品牌活动的不断改进与完善,从而通过社团精品活动的培育,擦亮第二课堂活动品牌。

(四)以竞赛为载体,提高第二课堂活动实效

在第二课堂活动开展过程中,辅导员还可以建立在学科竞赛以及创新竞赛的基础上打造具备活力的创新氛围,引导学生在具有竞争元素的氛围中,充分发挥主观能动性,提高创新能力。例如,辅导员可联合专业教师,组织学生开展学科实验研讨、创新创业大赛等多种形式的第二课堂活动,通过竞赛元素的融入,促使学生积极完善自我,提升创新能力。此外,辅导员还可以引导学生依托实际项目,加强师生之间的交流、互动,让学生通过参与实地调查、科研实验,经历收集资料、发现问题、分析问题、解决问题、生成报告的一系列流程,以帮助学生积累丰富的实践经验,促进其实际操作能力的提升,进而大幅提升第二课堂的实效。

三、结语

大学生思政教育工作是高校教育工作的重要内容之一,高校辅导员作为思政教育的实施者,其工作开展质量不仅对高校自身建设发展具有重要影响,同时对培养新时代思想过硬、能力优秀的大学生有着极其重要的意义,将辅导员工作与第二课堂活动进行有机结合,一方面有助于推动辅导员工作的顺利开展,助力培育当代大学生正确的世界观、人生观、价值观;另一方面,则有利于提升大学生对第二课堂活动的兴趣,切实调动大学生对第二课堂活动的参与积极性,真正促进每一位大学生的健康成长。

参考文献:

- [1] 管斌.双创教育视阈下高职院校第二课堂开展情况调查研究——以武汉职业技术学院为例[J].武汉职业技术学院学报,2019,18(05):75-78+114.
- [2] 张静.自媒体时代高校思政教育第二课堂建设的路径——以台州职业技术学院为例[J].林区教学,2020(09):18-21.
- [3] 陆阿丽.高职院校的第二课堂应用中存在的问题和成因分析[J].课程教育研究,2020(25):84-85.
- [4] 李奕萍.探索高职院校如何构建思想政治教育第二课堂[J].吉林省教育学院学报,2019,35(10):76-79.