

“三教”改革背景下思维导图在“汽车服务礼仪”课程教学中的实践应用

栗振灿 郭志中 艾丽婷*

(广西农业职业技术大学, 广西 南宁 530000)

摘要: “三教”改革是围绕“教师”“教材”“教法”三个教学要素, 以提高职业教学质量进而提高人才培养质量为目标的教学改革。以“汽车服务礼仪”课程为例, 借助思维导图的功能和优势, 提炼教学过程各个环节的课程教学内容, 优化课程教学方法, 提升教学成效。

关键词: “三教”改革; 思维导图; 课程教学

思维导图是一种以图形为主要表达方式的工具, 它是将与主题相关的关键字同图形、符号、颜色等因素链接起立, 用分割知识结构框架的手段来帮助学习者理解知识、获得信息的一种方式。

“汽车服务礼仪”课程知识点多而杂, 借助思维导图, 不仅能减轻教师的负担、提升教师的教学能力, 同时能帮助基础较差的高职院校学生将繁杂的知识点进行有机的联系与整合, 提升学生的综合素质。

一、思维导图在课程介绍中的应用

思维导图是使用者将信息表征工具, 包括图片、图形、词语等加以组合运用, 通过呈现概念之间的层次关系和思维顺序关系, 实现概念表征的可视化。思维导图, 不仅能够辅助教师快速整理思路, 还能通过图表加文字的组合方式使纷繁复杂的问题让学习者一目了然。通过可视化的思维导图, 不仅可以减轻教师在课程介绍时的负担, 也让学生快速了解“汽车服务礼仪”课程知识体系及内容。

二、思维导图在教学过程中的应用

(一) 思维导图在教师课程教学中的应用

1. 思维导图在课程导入中的应用

新课导入的方式多种多样, 常见的有视频动画导入、案例导入、问题导入、任务导入等等。“汽车服务礼仪”是一门专业基础课程,

每个项目的知识点多且杂, 传统的导入方式比较单一, 而借助导图把视频、小品、案例、问题、任务等整合起来, 形成新的新课导入方式——思维导图导入法。在电话礼仪新课导入时, 教师设计的思维导图如图1所示。

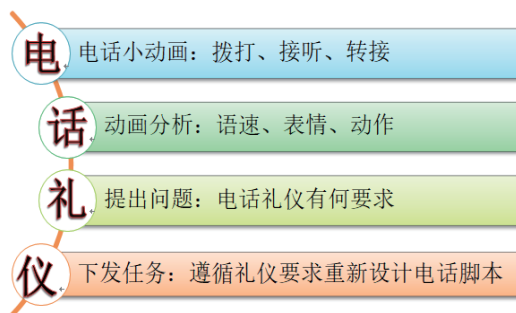


图1 “电话礼仪”思维导图

2. 思维导图在新课讲授中的应用

“汽车服务礼仪”是一门非常注重实践及应用的课程, 因此要在有限的时间节点内讲好、讲透、讲全一个知识点, 同时又能提高学生的主观能动性, 就需要教师花费心思设计符合课程目标要求的教学过程。在仪容礼仪的课程讲授中, 教师设计的“仪容礼仪”思维导图如图2所示。

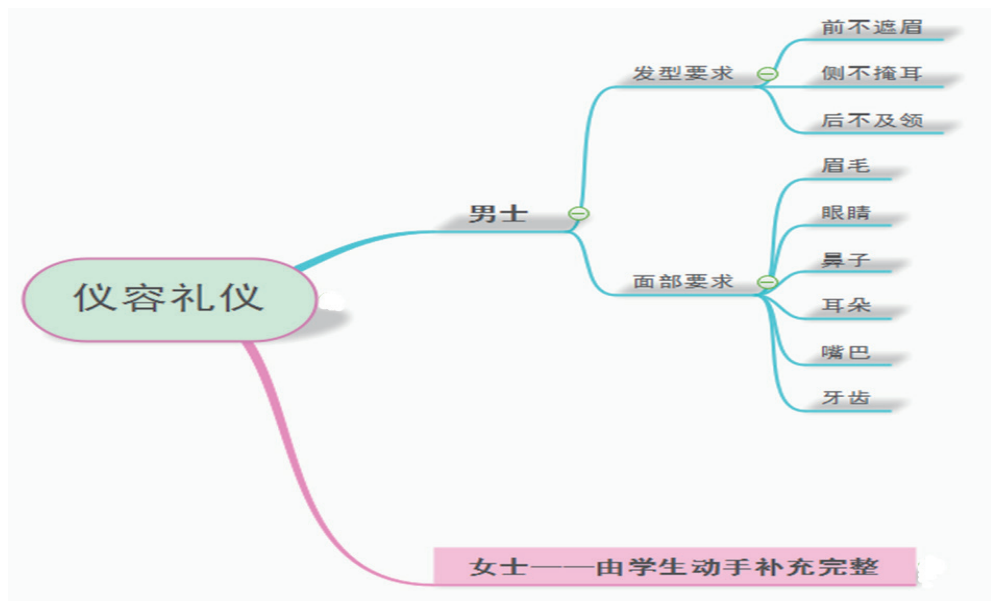


图2 “仪容礼仪”思维导图

3. 思维导图在课堂小结中的应用

教学小结是课程章节教学的反思环节,不仅能让教师反思整个教学过程的成功点和失利处,为后续的课程教学提供参考,逐步提高教学质量,提升教学水平,同时还能帮助学生巩固新知识。在“汽车服务礼仪”课堂小结中运用思维导图,不仅可以及时发现教学中的亮点和缺陷,还能对课堂教学过程中各个教学环节间的递进关系和知识点间的相互联系、学生对知识的掌握程度及课堂的参与度等问题进行分析并做适当的补充、删减和调整。

(二) 思维导图在学生在学习过程中的应用

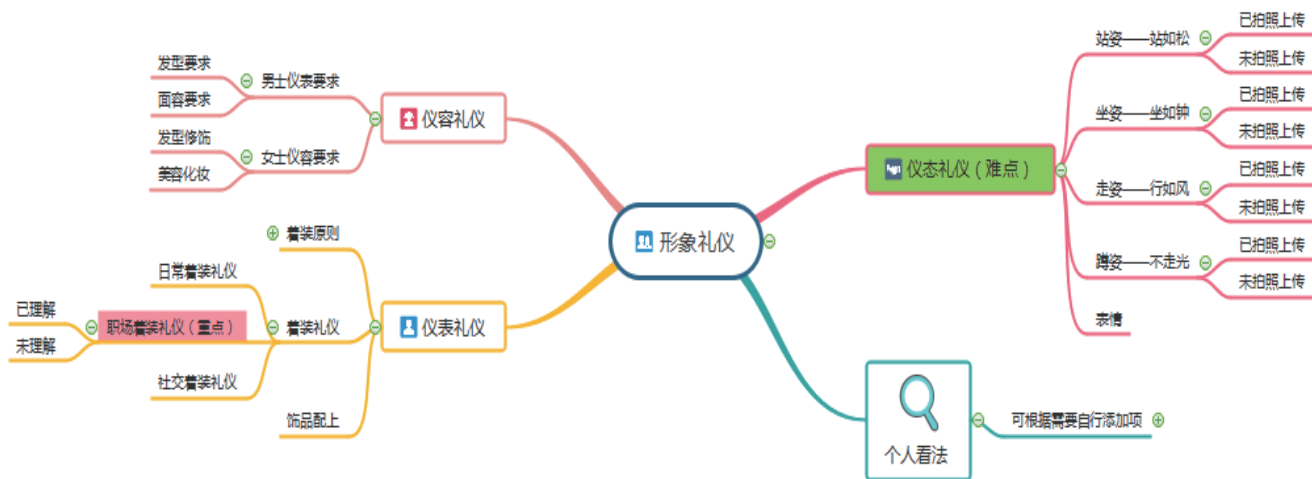


图3 “形象礼仪”思维导图

2. 思维导图在课程学习中的应用

新课学习过程是“教”与“学”的碰撞的过程,也是教师与学生的交流过程。在此过程中,学生应当在课程预习的基础上,对已掌握的知识做进一步升华。在着装礼仪学习过程中,通过思维导图了解着装礼仪的基本原则,日常着装和职场着装等知识点(如图4所示)。而后,以重点知识点——职场着装的男士西服

1. 思维导图在新课预习中的应用

在新课正式讲解前,老师一般会要求学生自觉预习新课内容。区别于通识教育,职业教育的新课预习任务往往没有设计明确的预习目标,亦不会检查学生的预习情况,导致预习结果很难达到预期的效果。因此在“汽车服务礼仪”课程的“形象礼仪”预习模块,教师事先设计好预习所需的思维导图(如图3所示),并通过颜色备注好重难点;同时要求学生根据思维导图完成预习,做好预习作业并备注已理解和未理解的知识,也可提出自己的新看法、新问题,以便在上课过程中有针对性的教学。

穿着礼仪为例,学习西装、衬衣、领带、鞋子、袜子、公文包等基本着装要点;同时,要求学生在学的过程中整理资料,自行设计此知识点的思维导图。借助思维导图,学生不仅能快速的定义知识点所处的地位,牢靠的记住所学习的知识点,同时能把课程知识融入个人的知识结构体系、应用于各种社交场合,提高了课程教学的教学效果,达到了礼仪推广的目的。

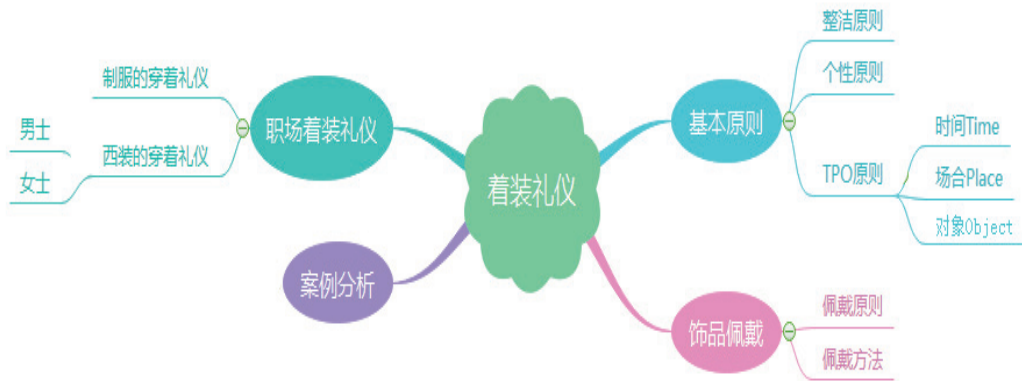


图4 “着装礼仪”思维导图

3. 思维导图在课后复习中的应用

在常规的“汽车服务礼仪”课程教学中,学生在完成项目学习后,教师根据授课计划布置学习任务,要求学生设计具有个人风格并符合课程教学特点的思维导图;在每个项目结束后,再根据每个模块的思维导图来完成项目的思维导图。然后,从知识内容、

导图设计及个性等多方面进行思维导图的展示及评比,推选出优秀的作品发布到班级手机学习通,课程作品并作为期末考核的加分项目之一。评比、展示和考核加分的形式激发了学生的学习积极主动性和好强的品质,营造了良好的学习氛围,同时也有效地提高了学生的操作技能、逻辑思维和创新思维等综合能力。

三、思维导图在课程总复习中的应用

区别于通识教育,职业院校专业课程的考核方式呈现多样化,其表现形式既有理论考核又有实践考核,既有平时考核又有期末考核,再加上在课程总复习中,知识量庞大冗杂,对学生的逻辑思维能力和动手能力、分析解决问题能力、口头表达能力等综合

能力提出了更高的要求。运用思维导图(如下图5所示)帮助学生进行课程总复习,从理论与实训、重点与难点方面,分门别类地进行资料的最终处理,不仅可以进一步巩固课程知识,也促进学生综合能力的提升。

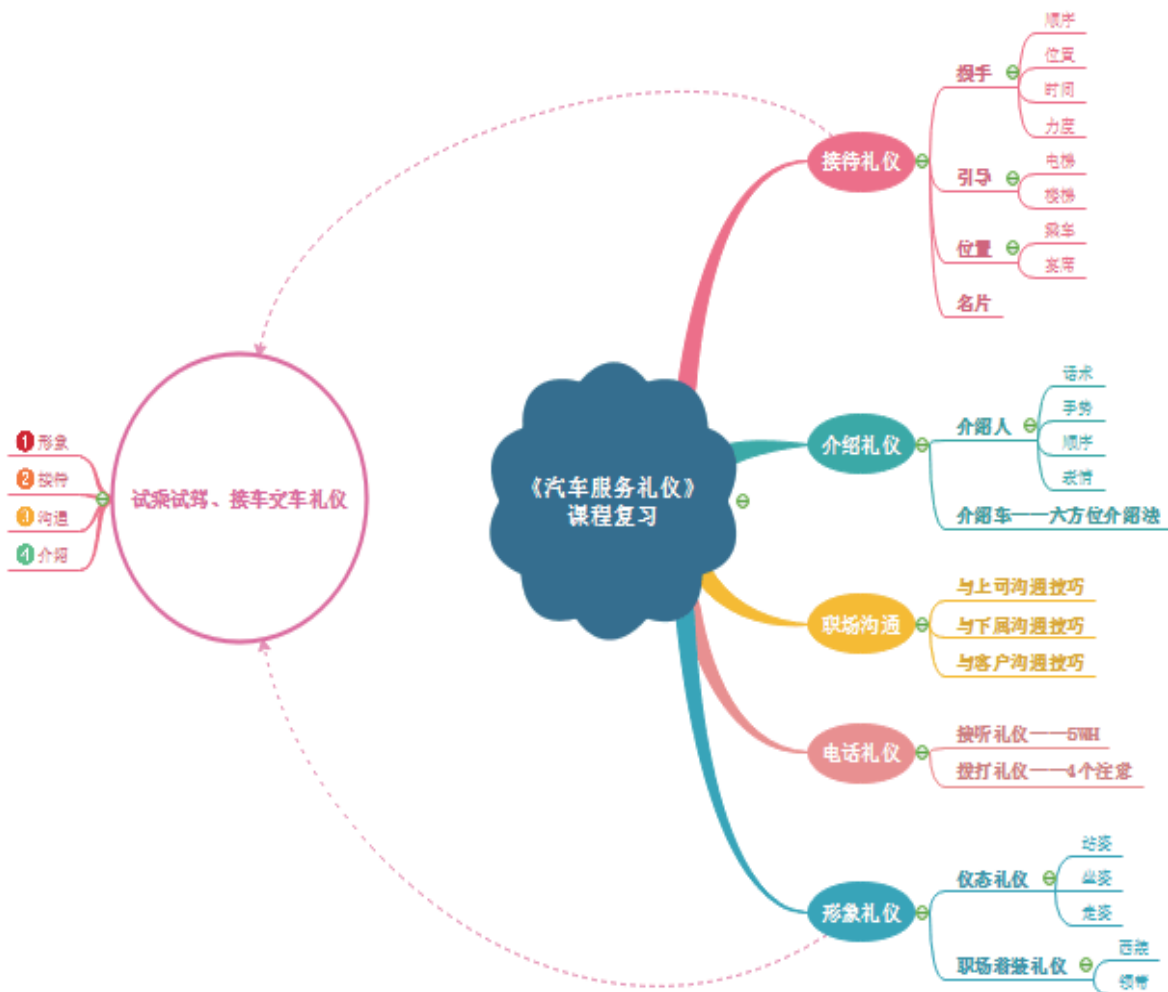


图5 课程总复习思维导图

四、结语

思维导图具有高效直观、形象的特点,能够提高学生学习专业知识的兴趣,帮助学生高效地学习专业知识。思维导图在专业课程教学中的渗入,不仅有效促进教师在课程教学过程中对教材和学生的进一步探索,提高教师的教学能力和教学质量;同时调动学生主观能动性,培养逻辑思维能力和创新意识,培养良好学习习惯的养成,提高学习效率。因此,教师应有机结合思维导图与“汽车服务礼仪”课程教学,强化课程教学的预习环节、新课导入环节、讲解环节、评价环节、复习环节等教学过程,提升学生的综合素质能力,培养符合社会发展需要、满足市场需求的技能型人才。

参考文献:

- [1] 赵国庆.概念图、思维导图教学应用若干重要问题的探讨[J].电化教育研究:2012(5):78-84.
- [2] 谭祯妮,陈丽萍,马倩,汪文勇.思维导图在专业学习中

的应用研究[J].新课程研究,2019(29):71-72.

基金项目:2020年度广西职业教育教学改革研究项目,“三教”改革视域下培养高职创新型人才的新型活页式教材开发研究与实践——以《思维导图与创新思维》课程为例(GXGZJG2020B094)。

作者简介:

第一作者:栗振灿(1984—),女,工程硕士,高级技师,汽修专业教师,职业教育研究方向。

*通讯作者:艾丽婷(1983—),女,讲师,思维导图高级讲师(创新力管理师),广告专业教师,职业教育研究方向。