

基于精益创业理论的管理学专业大学生创业课程设计

佟海威

(天津体育学院体育经济与管理学院, 天津 301617)

摘要: 我国高校基本都开设了创业类课程。但大量创业课程存在偏重于创业概念讲授、缺乏创业理论体系等问题。精益创业是近年来创业领域知名的理论。本文探索以精益创业理论为基础, 结合精益管理理论, 面向管理学相关专业的大学生, 设计了一套授课内容框架完整、实操性强的创业课程体系。

关键词: 高等教育; 创业课程; 课程体系

高校大学生是我国创业的主力军。各高校通过合理的创业课程设置, 培育大学生的创新创业能力, 有利于增大高校毕业生的创业成功率。合理可行的高校创业课程设置, 是促进我国创新创业教育质量提升的重中之重。

一、当前我国高校创业课程存在的问题

为了贯彻中央的部署, 加强高校大学生的创新创业能力, 近

年来, 我国高校尝试从多方面加强自身的创新创业教育能力。目前我国各大高校基本都开设了讲授创业知识的课程。以中国大学 MOOC 为例, 截至 2021 年 9 月, 各大高校在中国大学 MOOC 开设的创新创业类课程超过 200 门。以其中某高校的国家精品课《创业基础》为例, 课程大纲如表 1 所示。

表 1 某高校《创业基础》课程大纲

章节名称	主要内容
第一章 创业环境	三次创业浪潮与中国创业环境, 创业环境与创业者的使命, 创业精神, 创业与谋生
第二章 创业者	创业者的使命、素质和能力发掘
第三章 创业类型及创业模型	创业类型和过程, 蒂蒙斯模型, 创业者特质
第四章 创业机会识别	创业机会与来源, 创业机会识别和方法(头脑风暴法, 趋势观察法, 问题发现法)
第五章 创业机会评估	SWOT 分析, 市场调研, 创业风险识别与防范
第六章 商业模式	商业模式的重要性, 商业模型原理, 需求搜集, 盈利构造, 成长资源培养与控制, 商业模式创新
第七章 创业资源	创业资源的定义、分类、获取途径、转换、开发, 创业融资
第八章 创业团队	创业团队管理的意义, 高效创业团队, 创业团队领导人与创业团队的管理
第九章 企业的法律形态	企业的法律形态与特点, 选择合适的企业法律形态, 企业的法律责任
第十章 企业的利润计划和成长过程	利润计划, 预测启动资金, 企业成长阶段与路径, 股权设计、企业治理与企业成长
第十一章 创业计划书	创业计划书的作用、撰写原则、主要内容和常见问题, 再谈创业过程

数据来源: 中国大学 MOOC

通过中国大学 MOOC 网站检索发现, 大量高校的创业课程与该课程大纲相近, 存在以下问题。

(一) 过于侧重创业概念相关内容的讲授

课程的大多数内容都是在讲述创业相关的概念、论述某项工作的重要性。宣传创业的意义、界定相关概念, 也许有利于开展科学研究、激发学生创业热情, 但是培养学生实践创业的能力帮助并不大, 因为创业的概念和意义无法提供满足客户需求的产品或服务。泛泛而谈往往最终只能以一份创业策划案、案例总结、个人感想等文稿收场, 创业课程变成了真正的“纸上谈兵”。

(二) 授课缺乏针对创业活动的理论体系

创业课程变成了商业工具展示课, 相关该类知识分布零散,

无法构成闭环的理论体系。仍以表 1-1 所示, 创业机会的识别方法、SWOT 分析、市场调研、商业模式设计等内容都是创业过程中的重要环节, 但是这些环节互相并不相连, 难以实现对学生全闭环的创业指导。而且目前的授课多会将大量管理学的理论和方法融入创业课程中, 对于管理学学科高校大学生而言, SWOT 分析、市场调研等授课内容对于他们属于重复学习; 对于非管理学学科高校大学生而言, 由于课时的限制, 这些内容则类似于浮光掠影、难以深入理解。

二、创业课程的理论体系构建方向

(一) 创业课程的体系建设

创业课程的核心应当聚焦于指导学生如何打造和优化自己的产品或服务以适应客户的需求, 而不能是知道什么是创业、创业

的意义、大学生创业的优势等和实际的创业活动关系不大的内容。创业界往往尝试构建一个完整闭环的创业理论体系，来提升创业者打造和优化自己的产品或服务的能力。

以“四步创业法”为例，虽然该理论仅有简单的4个步骤（“客户探索—客户检验—客户培养—组建公司”），但涵盖了创业者组建公司前的各个关键时期；又如田所雅之将创业活动从开始到成功划分为五大类二十个步骤，不同步骤针对不同的创业阶段；精益创业理论更是构建了通过打造最小化可行产品来实现“构建—测量—学习”循环，以打造出真正能解决用户痛点难题的产品。

（二）精益创业理论在高校创业课程中的应用

精益创业理论于2012年被引入我国，并为国内创业人士所接受。我国高校对精益创业理论也有所引入，但多停留在探讨引入该理论修订原有创新创业课程体系阶段，真正成体系的精益创业理论课程资源并不多，只有少数学校开设了精益创业类课程。而且这些课程主要以校内公共任选课的形式进行授课，授课内容主要是精益创业理论，对精益管理的介绍停留在介绍精益创业理论的发展历史中。

精益创业作为一个创业理论，理论上其受众不需要管理学的学科背景。美国百森商学院的创业课程体系非常知名，但是我国在引入这套体系时关注于其对创业意识和个人品质培养等方面，而这些内容是建立在其完善的管理类和经济类专业基础课程之上的。

对于已经或正在学习的管理学学科高校大学生而言，由于学习过管理学、经济学的部分课程，学习创业对于他们具有更大的优势。

三、基于精益创业理论的创业课程设置建议

开设精益管理与精益创业课程可以丰富高校的创新创业课程体系，而面向管理学专业大学生开始精益管理与精益创业课程，有利于发挥管理类专业大学生的所学，切实提升其创新创业能力。

（一）课程思路：构建从精益管理到精益创业的课程体系

为了让学生更好地理解精益思想、理解精益创业理论，建议针对管理学学科高校大学生开设精益管理与精益创业课程作为创业类的课程。课程不仅仅包含埃里克·莱斯的精益创业理论，还应包含经典的精益管理理论。该课程体系由精益管理、精益创业两大课程模块组成，每个模块包含若干课程单元。

1. 精益管理模块

第一个课程模块主要包括精益管理的各项知识。这部分内容有两方面的作用：

第一，可以补充学生的管理学知识盲区。目前除了工业工程、工程管理等专业，大多数院校的管理类专业课程体系设置中，并没有开设精益管理等工业工程相关的课程。工业是一个国家的基石，同时又是非常重要的一类管理对象。工业工程相关课程是最接近工业一线的管理类课程。讲授精益管理的知识，有利于开阔管理类专业大学生的眼界，提升他们的管理学素养，培养“工匠精神”。

第二，学习精益管理有利于学生加深对精益创业理论的理解。精益创业理论源自精益管理理论，前者的持续改进、拉动策略等诸多理念来自后者。学习精益管理，可以加深学生对于精益创业

的理解，提升学习效果。

但是我们也必须注意到，本课程是一门讲授创业理论的课程，因此课程的重点必然要置于精益创业的部分。因此，课程体系内精益管理的知识主要集中于精益思想及部分核心工具的理解与运用。如看板、5s等精益管理中非常重要，但和精益创业理论联系并不紧密，因此不建议讲授。

2. 精益创业模块

精益创业是本课程体系的重点。应首先讲授精益创业理论所认可的对市场的基本假设（即“创业基础知识”部分），并在此基础上阐释精益创业理论关于创业的基本理念，如火箭发射式思维和精益创业思维的对比、精益创业基本原则等，以便于让学生能够对创业拥有一个客观的认识。随后，应着重介绍精益创业视角下的用户开发、商业模式设计与验证、产品开发、找准创业方向后的持续发展等。这些内容按照时间顺序，基本涵盖了创业者在创业初期所经历各个阶段，对学生的实际创业活动具有很强的现实指导意义。

（二）在课堂上引入创业工具实践创业想法

精益创业提出了开发MVP的概念，被人誉为最为节省的创业途径。在该理论之后，创业家们更是提出了低保真原型等更为简便但是却能非常好地检验创业想法和商业模式的精益创业工具。这些工具都可以在课堂上或通过课后作业的形式，由学生们实践。

除了可以在课堂上讲授和实践的创业工具，精益创业的实践意义更体现在其带来的创业思想的变化。精益创业强调开发MVP后将其投放市场，然后通过“构建—测量—学习”循环来优化产品或服务。学生在学习精益创业理论后，能够认识到可以通过自己力所能及的方法去验证和迭代自己的创业想法，教师可以以课后作业、结课作业等多种方式对此进行考察。以教学楼内订购奶茶这一创意为例，创业者可以通过注册免费的微信公众号或建立微信群聊来接单、利用课余时间人工采买和运送奶茶，以此来验证该创意的可行性。

综上所述，精益创业可以在没有引入更多资源的情况下，创造了学生创业实践的新方法、提供了学生创业实践的新渠道。

四、结语

优秀的课程体系对于高校人才的培养意义重大。我国高校的创业教育已开展多年，但是大量高校的创业教育的课程体系还存在一定的与实际创业相脱离的情况。精益创业作为近年来兴起的一种创业方法论，与创业实际工作相适应，具有较强的实践性，非常适合引入我国高校的创业教育体系。同时，精益创业理论来自精益管理理论。对于管理类专业大学生而言，精益创业已经不再是简单的一门创业课程，更是进一步提升管理专业学科素养的良好契机。

参考文献：

- [1] 创业基础 [EB/OL]. <https://www.icourse163.org/course/JNU-1002002002?from=searchPage>. 2021, 12.
- [2] 田所雅之. 创业学 [M]. 上海: 东方出版中心: 2019.
- [3] 特雷弗·欧文斯, 奥比·费南尔德斯. 精益创业: 打造大公司的创新殖民地 [M]. 北京: 中国人民大学出版社出版, 2016.