

课程思政视域下混合式教学在商务英语视听说课程中的研究

黄莹

(武汉纺织大学外经贸学院, 湖北 武汉 430202)

摘要: 科技赋能教育, 混合式教学作为教育与科技高度融合的产物, 充分利用线上、线下教学优势, 创立了“互联网+”时代下人才培养新范式。本文探讨基于 SPOC 平台的线上线下深度融合的混合式教学模式, 将“课程思政”融入商务英语视听说课程的教学实践, 在提高英语专业学生英语听说能力、跨文化交际能力和商务沟通能力的同时, 帮助学生扎根中国, 融通中外, 增强文化自信, 提高学生用英语传播中国声音, 讲好中国故事的能力; 实现价值塑造、知识传授和能力培养的三全育人目标。

关键词: 商务英语; 课程思政; 混合式教学

一、商务英语视听说课程开展课程思政的必然性

商务英语视听说课程旨在培养学生扎实的英语语言基础, 使其具备良好的听说能力、跨文化交际能力和专业的商务文化知识。学生在学习过程中, 必然会接触到英语国家的政治经济制度、文化风俗、行为礼仪等, 因此, 在课程中加入思政元素, 引导学生用正确的观点看待西方文化, 让学生在学习语言知识、了解多元文化、开阔国际视野的同时, 能够传播中华优秀传统文化, 增强学生的文化自信和中华民族自豪感, 引领学生树立正确的人生观和价值观。

其次, 商务英语视听说教材主题鲜明, 富含丰富的思想内涵和鲜明的时代价值, 体现了中外文化知识、商业道德、企业责任和价值观等多方面的话题。教师在使用教材的基础上, 结合每个单元的主题, 扩展人文知识, 从中挖掘课程思政元素, 在提高学生英语听说能力的同时, 引导学生树立正确的人生观、价值观, 提高文化自信, 提高学生用英语传播中国文化, 讲述中国故事的能力。通过课堂探讨、案例分析、情景模拟, 教师以潜移默化的方式达到育人“润物细无声”的作业, 使商务英语视听说课程实现立德树人、思政育人的教学目标。

二、混合式教学模式下商务英语视听说课程思政的探索

教学内容上, 挖掘教材中的思政元素, 将立德树人的教学理念贯穿教学全过程, 采用探究式、启发式的方式引导学生树立正确的社会主义人生观、价值观。教学手段上, 采用线上线下深度融合的混合式教学方法, 翻转课堂, 实现培养学生英语口语输出能力的教学目标, 同时, 采用多模态的教学方式, 将丰富的视频资源作为线上学习的补充, 将情景式教学法、小组讨论的教学方式应用于线下课堂, 提高学生学习兴趣和课堂参与度。

(一) 课前——通过 SPOC 平台推送线上学习资源

1. 推送学习资源

教师根据单元主题——商务聚餐, 向学生推送教材中已有的关

于中外饮食文化的视频资源, 同时, 教师将本单元的听力和视频资源进行整合, 提炼出视频和音频中的重点词块与常用商务表达, 制作成供学生课前预习的微课视频, 此部分的学习采用学生自主学习, 教师在线监控的方式。

学生通过学习, 一方面, 可以增强关于商务聚餐的词汇与知识的输入, 另一方面, 可提高学生鉴赏中外文化的能力, 在了解国外文化的同时, 加强对本民族文化的自信, 培养文化输出能力, 提高学生用英语讲好中国故事、传播中国声音的能力。

2. 自主预习与在线答疑有效结合

教师通过查看 SPOC 平台提供的数据(学生观看视频的次数和时长)监控学生对于视频资源和微课视频的自学情况, 并且, 针对学生课前预习的内容设计线上问答和讨论, 以检查学生课前线上自学的学习效果。

(二) 课中——线下听力课堂+线下口语课堂

1. 线下听力课堂(2课时)

主要包括两个教学环节: 1. 针对第一部分 Get Started(问答、背景信息及听力策略)进行话题的引入——商务聚餐, 介绍商务聚餐时的中、西用餐礼仪, 展开听力训练。通过讲解本单元的听力技巧——委婉的批评, 引导学生使用习得的听力技巧完成听力训练并且学习商务聚餐场景下的常用英语表达; 2. 检查学生课前自主完成的听力任务(第三部分 listening and speaking), 并且针对高频错题给出讲解, 分析错误原因, 实现课堂翻转, 提高课堂学习效果。

2. 线下传统课堂(4课时)

以口语输出活动为主, 通过头脑风暴、观点陈述、情景式对话和 ppt 展示等教学活动, 使线下口语课堂发挥汇报学生学习成果的作用, 提高学生在真实语境下的语言应用能力, 用英语传播中国文化、讲好中国故事的能力。

以第二单元——商务聚餐为例, 第一次线下口语课堂(2课时),

主要通过小组讨论和角色扮演的方式,使学生具备用英语介绍中国饮食文化的能力,同时,习得本单元的口语技巧和商务沟通技巧。

学生通过课前线上观看视频和自学微课视频以及线下听力课堂,习得了一定的语言表达、文化背景知识和商务沟通技能,为其完成线下口语课堂的口语任务提供了保证。

第二次线下口语课堂(2课时),学生需要以小组为单位,设计一场商务旅行。这场商务旅游的主要内容是带领外国客户参观中国的一处风景名胜,且安排一次具有中国饮食特色的商务聚餐。小组成员需要课前讨论、共同完成ppt的制作,课上由小组代表用英文展示ppt的内容。通过ppt英文展示,学生可以将本单元习得的中外饮食文化、商务沟通技巧进行有效的输出,达到提高学生跨文化交际能力、商务沟通能力和用英语传播中国文化能力的人才培养目标。

在整个线下口语课堂教学的过程中,教师引导学生运用线上微课中已经学习掌握的语言知识与技能、文化背景知识完成线下课堂上的任务,激发学生参与小组讨论,采用小组协作的模式共同完成课堂任务。教师充当“脚手架”的角色,在学生小组互动的过程中提供语言表达与知识的补充,帮助学生更好地完成课堂任务。在这种教学过程中,突出学生的主体地位,提升学生的语言表达能力与合作学习能力。教师指导学生展示学习成果,并且对学生任务的完成情况给予评价,这种评价的方式可以是教师评价与生生互评相结合。

(三) 课后—知识内化与教学反馈

1. 个性化口语作业

教师可借助目前学生比较感兴趣的手机应用,如抖音、小红书,布置个性化的口语视频作业。一方面,锻炼学生的英语口语表达能力,把所学的新知识和语言技能应用于真实的商务语境中,使其内化,成为自身知识体系的一部分。另一方面,学生可以在这些手机应用上发布英文口语作业,传播正能量,练习用英语传播中国文化、讲述中国故事。

2. 线上听力作业

教师通过SPOC平台向学生推送第五部分Additional video clips的视频资源,学生运用线下听力课堂习得的听力技巧完成听力训练。教师需对学生的听力作业给出反馈,对出错率较高的听力题目进行在线讲解,以夯实学生对听力技巧的掌握,提高其听力能力。

(四) 多元化的课程评价方式

混合式商务英语视听说课程的考核方式注重成绩评价的过程性,将线上线下的学习过程都作为平时成绩的评价标准,包括:线上微课学习次数、线下课堂出勤、线下课堂参与及学习成果展示、线上课后作业四个维度。在过程性评价的过程中,不再以教师评价为主体,而是将教师评价与学生自评和生生互评相结合。

期末考试主要考查学生的听说能力、商务沟通能力、跨文化

交际以及用英语传播中国文化、讲好中国故事的能力。考试包括听力和口语两个方面的测试。听力试卷内容选自BEC商务英语听力考试题目;口试内容选自BEC商务英语口语考试题目,题目类型包括:问答、商务演讲、情景对话。

三、“课程思政”视域下混合式商务英语视听说课程建设的优化建议与思考

教学内容上,挖掘教材中的思政元素,将立德树人的教学理念贯穿教学全过程,采用探究式、启发式的方式引导学生树立正确的社会主义人生观、价值观。教学手段上,采用线上线下深度融合的混合式教学方法,翻转课堂,实现培养学生英语口语输出能力的教学目标,同时,采用多模态的教学方式,将丰富的视频资源作为线上学习的补充,将情景式教学法、小组讨论的教学方式应用于线下课堂,提高学生的学习兴趣和课堂参与度。

首先,将立德树人的教学理念贯穿于商务英语视听说教学的全过程,将社会主义核心价值观融入课程中,培养人文知识广博、人文情怀高尚、人文底蕴厚实的外语人才。

第二,利用现代互联网科技,实现线上与线下深度融合的混合式教学,体现教学形式的先进性、互动性和学习结果的探究性、个性化。实现泛在学习,提高学生的自主学习能力。第三,课程的教学既需要实现语言的工具性目标,又需要实现其人文性目标。一方面,将提高学生的英语听说能力落到实处,特别是其口语表达能力、语用能力和真实商务语境中的交流沟通能力,另一方面,培养学生的国际化视野,提高学生的跨文化交际能力,同时,学习并弘扬中国优秀文化,提升学生的文化自信和中华民族自豪感,提高学生用英语传播中国优秀文化、讲好中国故事的能力。最后,提高外语教师的中国文化底蕴和信息素养至关重要。

四、结语

科技赋能教学,基于“互联网+高等教育”的教学理念,线上线下课堂深度融合的混合式教学法可实现泛在学习和个性化教学,营造不受时空限制的外语学习生态环境,提高学生的自主学习能力。作为信息化时代下的教师,需要不断提高自身的信息素养,利用多模态的信息化资源,为学生创造外语学习的新生态。

参考文献:

- [1] 赵丽琴,黄隽等.融入思政教育的专业英语混合式教学探讨与实践,高教学刊,2021(7):112-115.
- [2] 王卫红,王迪.线上线下混合教学模式下大学英语课程思政教学方法探讨,教育观察,2020(11):58-60.
- [3] 王一.SPOC混合教学模式在英语听说课堂教学中的应用,中国冶金教育,2020(4):33-35.

本文系校级质量工程项目,“课程思政”视域下混合式《商务英语视听说》课程的应用研究,(编号:2021JY007)的阶段性能成果。